



E&M Marketing
[EMOTION & MOTION]

Emotion & Motion

사람과 사람 사이를 연결하는 새로운 문화 마케팅





E&M *Marketing of Spirit*

／
Emotion

감동으로 인해 사람과 사람 사이가 연결되듯 ...

브랜드와 고객 사이를 연결 하는 창의적인 감성 마케팅으로
고객의 마음을 움직이는 새로운 문화를 의미합니다.

E&M Marketing CREATIVE

/

Motion

브랜드의 새로운 가치를 발견하고 단순히 제품을 홍보하는 것이 아닌
고객들이 감정을 느끼게 하고 행동을 바꾸게 하여
확산될 수 있는 진정한 감동을 전달하겠습니다.



대부분의 브랜드들의 커뮤니케이션 방식이 아닌

WHAT > HOW > WHY

제품의 기능적 강점만 자랑하는 커뮤니케이션

소수의 위대한 브랜드들의
커뮤니케이션 방식을 지향합니다.

WHY > HOW > WHAT

감정을 느끼게 하여 행동을 바꾸기 때문



01

차별화된 핵심역량

Differentiated core competencies

다양한 국내외 광고주들의 BTL 경험으로
창의적 역량으로 구성된 최고의 맨파워 구축

02

글로벌 마케팅 에이전시

Global Marketing Agency

다양한 글로벌 기업들과 함께
성공적인 국내외 프로젝트 진행으로 구축된 네트워크

03

광고주의 정확한 니즈 파악

Identifying the exact needs of advertisers

고객이 표현하고 싶어하는 것, 광고주가 원하는 것,
경쟁사와의 차별성, 안전성을 모두 충족하는 프로젝트

Ricola

Lot vacuum
Leader Of Technology Vacuum

광주광역시

문화체육관광부
국립극장

HYUNDAI
CHEVROLET

NCSoft
kt

SK telecom
LOTTE CINEMA

SAMSUNG
삼성생명

PCA LIFE

ING

Hanwha

KYOBO Life

AIA Life

Cheil
DAEHONG COMMUNICATIONS

INNOCEAN
WORLDWIDE
PHOENIX COMMUNICATIONS

TBWA

Self-Respect Expert

이엔엠마케팅의 실무진은 광고주 그리고 고객과의 유기적인 연결을 위해
Professional한 Partnership을 갖고 역동적으로 움직입니다.

BRAND Communication

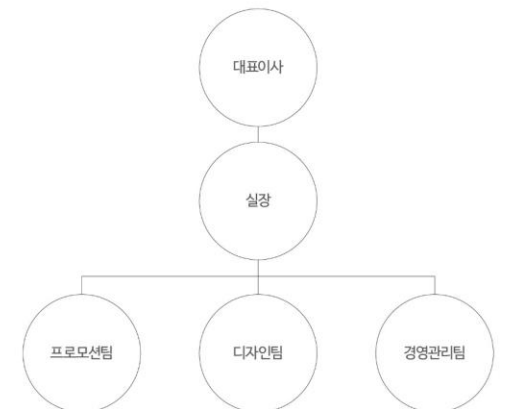
대표이사 지현주

쉐보레 연간 대행 프로모션(브랜드 런칭 · 신차 · 시승 · 전시),
광주광역시포, SKT 즐겨바라 캠페인, 하이트맥주 연간 대행,
보험사 연도대상 시상식, 국립극장 열대야페스티벌, G-Star,
넥슨 네오향한데이

Experiential Marketing

실장 송명재

현대/기아 대행 프로모션 (시승 · 전시 · 모터쇼),
현대모터스튜디오 STAGE X / STAGE X Drive in Concert,
현대자동차그룹 신년회, 부산국제영화제 제네시스 후원 캠페인,
볼스원샷 GO GO 캠페인, 코리아 그랜드 세일,
현대상용차 수소화물차 런칭, 리콜라 고객 프로모션



이엔엠마케팅은 이벤트, 프로모션, 컨벤션 등 총체적 역량의 업무를 수행 할 수 있는
One-Stop 서비스 기업입니다.

BRAND
Communication

브랜드 런칭, 체험, 프로모션 등
기업 제품의 마케팅 활동

CULTURE / GLOBAL
SALES Promotion

글로벌 기업 국내 세일즈 및
체험 프로모션

EXPO / EXHIBITION

국제적 규모의 전시, 이벤트 등의
대형 프로젝트

AWARDS / FESTIVAL

시상식 및 기업 페스티벌
기획 및 연출

E&M Marketing

Portfolio

2022

리콜라 브랜드 스토어

- 리콜라 브랜드 홍보 스토어 운영
- 브랜드 스토어 전시 / 고객 참여 이벤트 / SNS 연계 콘텐츠 운영

행사 일정 : 2022년 11월 14일 월요일 ~ 20일 일요일 / 7일간 운영

행사 장소 : 스타필드 하남

참가자 : 쇼핑몰 방문고객 대상 / 7일간 노출도 약 50만 달성



2022

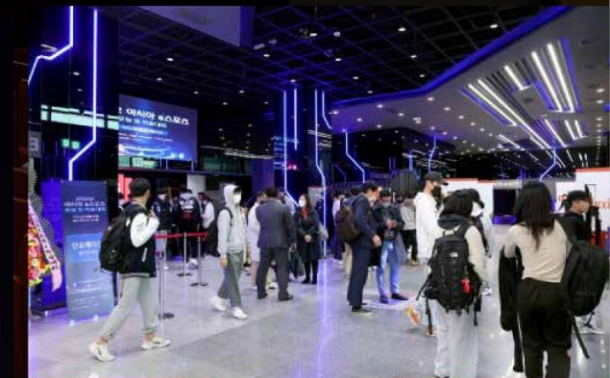
아시아 이스포츠 포럼 및 학술대회

- eSports 문화산업 증진 및 향유 저변 확대 / 생활문화 기반 구축 및 학문적 가치 확산
- 오프닝 영상 / 축하 및 기념사 / 세션 발표 등

행사 일정 : 2022년 10월 20일 목요일

행사 장소 : 광주 이스포츠 경기장

참가자 : 이스포츠 관련 재직자 및 학계, 업계 종사자, 유관 학과 학생 등 400여명



2022

여수 소노캄 'Summer Beer Party'

- 수입맥주 판매 활성화를 위한 구매 유도 이벤트 운영
- 맥주 시음부스 / 포토존 / 구매 고객대상 이벤트 / DJ 공연 등

행사 일정 : 2022년 8월 10일 수요일 ~ 12일 금요일 / 3일간

행사 장소 : 여수 소노캄 호텔 1층 카페 인디고 앞광장

참가자 : 여수 소노캄 투숙객 및 유동 인구전체



2022

엘오티베쿰 본사 로비 홍보관 구축

- 브랜드의 역사와 진공기술에 대한 정보 전달 및 로비의 미관을 위한 홍보관 구축
- LOT History Zone / LOT & Technology Zone / 진공 기술의 미래 비전 Zone / 지속 성장 ESG Zone

공사 일정 : 2022년 5월 ~ 6월 / 6월 30일 목요일 오픈 행사 진행

공사 장소 : 엘오티베쿰 본사 로비 1층



2021

수소 화물차 시범운영 기념행사

- 수소 화물차 시범운영 기념 개통식
- 오프닝 영상 / 차량 공개 연베일링 / 축하 및 기념사 / 차량 전달식 / 운행 시작 퍼포먼스 등

행사 일정 : 2021년 12월 23일 목요일

행사 장소 : 일산 킨텍스 제2전시장 7홀 A

참가자 : 국토부, 환경부, 산자부, 현대차, CJ대한통운, 현대글로비스, 쿠팡 등 관계자 100인



2021

The new Kia K9 Public Exhibition

- 유동 고객 대상 신차 전시 및 도슨트 운영
- SNS 해시태그 이벤트, 추후 잠재 구매 고객 대상 정보 수집 등

행사 일정: 2021년 6월 18일 금요일 ~ 20일 일요일

행사 장소: 신세계 센트럴시티 오픈스테이지

참가자: 유동 인구 전체





SKT_즐거바라 : 썸머 캠페인

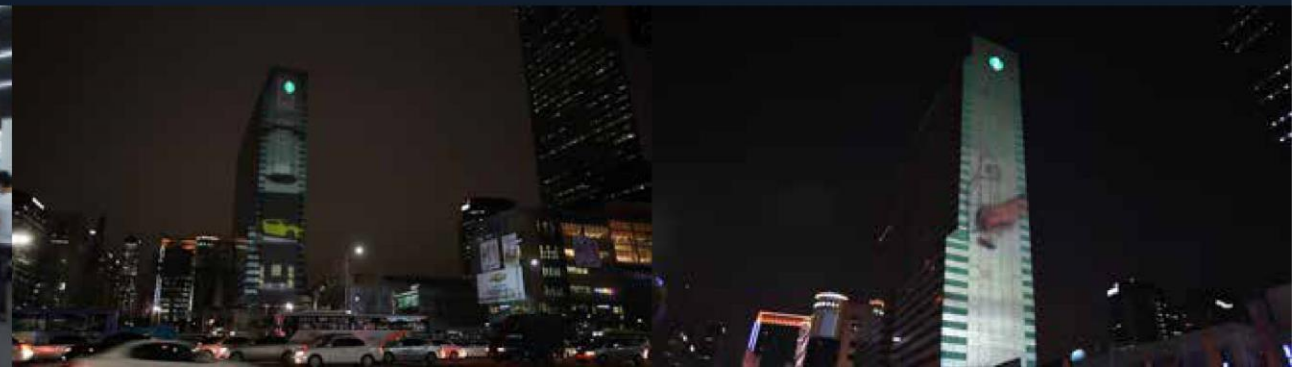
Brand Marketing

브랜드의 가치를 고객들에게 연결하고 함께 이야기를 만들어 갑니다.

VEGA 신제품 런칭 쇼 / YG 콘서트



쉐보레 빅뱅 인터컨티넨탈 호텔 벽면 - 멀티 쇼



Culture Marketing

새로운 문화와 트렌드를 고객들에게 선사합니다.

삼성 카메라 NX MINI 글로벌 런치



부산국제 영화제_롯데 나이트 파티



SKT_ 전국 캠퍼스 페스티벌



CJ Superrace -BMW M CLASS

Global Sales

해외기업의 문화들이 국내 고객들과 연결될 수 있도록
가치를 전달 합니다.

리콜라 Wish you well 캠페인



리콜라 게릴라 샘플링



리콜라 코로나 극복 - 대한민국 응원 캠페인





2014,15 국제 모터쇼- 웨보레관

G-STAR 엔씨소프트관



KOBACO 전시회- KT MEGA TV 관



NX MINI 전시관



EXPO / Exhibition

국내 최대 전시관의 제작 및 운영으로 고객들에게 새로운 체험 공간을 제공하였습니다.

Awards & Ceremony

기업과 고객 그리고 임직원 모두를 연결하는 대규모 연휴 행사

푸르덴셜 연도대상 시상식 - PTC in 광



ING 생명 시상식

Meritz Festival (메치즈금웅)



PCA LIFE Annual Conference



Public Event

국제 행사와 다양한 공공이벤트를 통해 대한민국의 국격을 높여 왔습니다.



광주 세계 光 엑스포



국립극장-열대야 페스티벌



광주 엑스포 제주 관



G20 서울 정상 회의



E & M M A R K E T I N G

※ 위 클라이언트 및 업무 경력은 이엔엠마케팅 대표이사 및 실장의 개인 실적으로 기재되었습니다.