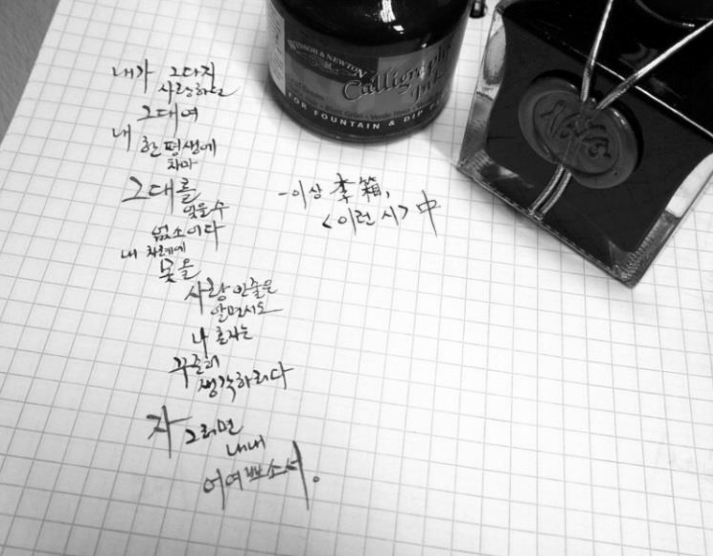
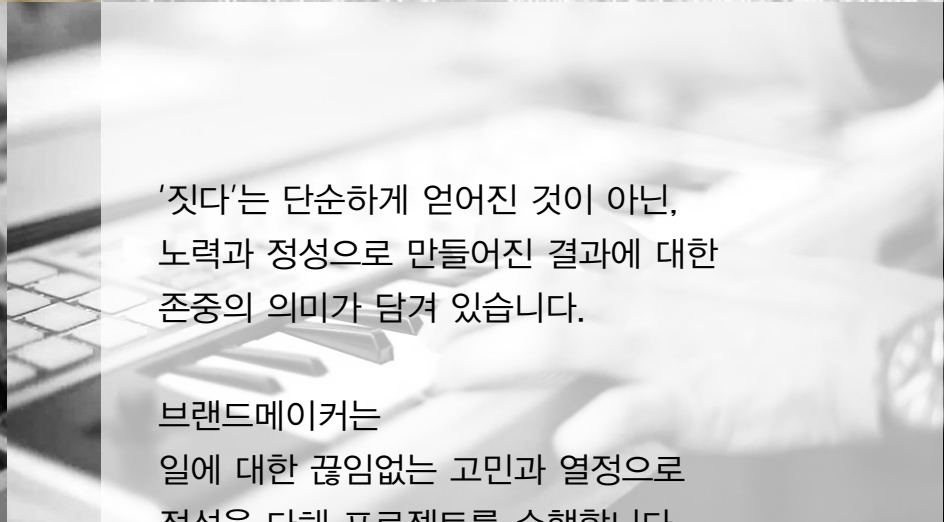


BRANDMAKER
WORLDWIDE

C R E D E N T I A L



짓다.



'짓다'는 단순히 얻어진 것이 아닌,
노력과 정성으로 만들어진 결과에 대한
존중의 의미가 담겨 있습니다.

브랜드메이커는
일에 대한 끊임없는 고민과 열정으로
정성을 다해 프로젝트를 수행합니다.



브랜드를 짓습니다.
가치를 짓습니다.
믿음을 짓습니다.



BTL BRANDING VALUE MAKER

뛰어난 연출력과 새로운 도전으로 광고주의 신뢰와 인정을 받으며 업계 이슈를 만들어 온 대표이사를 필두로
오랜 기간 호흡을 맞추며 그 여정을 함께한 사람들이 모여,
수 많은 경험을 통한 자신감과 더 큰 열정을 가지고
브랜드메이커라는 이름으로 새롭게 출발합니다.

[프로젝트] 자체의 새로운 브랜드적 가치를 만들어가는 BTL Branding Group

브랜드메이커와 함께
성공적이고 가치 있는 프로모션을 경험해보시기 바랍니다.



SINCE 2014, BASED ON OUR CONFIDENCE AND YOUR TRUST

단 한번의 인연으로 다시 찾게 되는 믿음직한 파트너,
브랜드메이커가 지향하는 우리와 광고주의 미래입니다



새로운 시작이 설레는 이유는
프로모션에 대한 우리의 자신감과
우리를 믿어주는 광고주가 있기 때문입니다.

우리의 성공이 곧 광고주의 성공이라는
사명감을 가지고

믿음으로 채워가겠습니다.

회 사 명 (주)브랜드메이커 월드와이드
BRANDMAKER worldwide Co., Ltd.

설 립 일 2014년 1월 29일

대표이사 이길희

자 본 금 2억

인 원 16명

주 소 서울특별시 서초구 남부순환로 2652,
3층 (양재동, 대명빌딩)

연 락 처 T 02.3463.8030
F 02.3463.8035

<http://www.bmww.co.kr>





CEO'S MESSAGE

프로모션 업계는 항상 치열합니다.

세상은 발 빠르게 변화하고 있고, 그 변화의 중심에는 고객이 있으며,
우리의 광고주는 기업이지만, 기업의 광고주는 고객이기 때문입니다.

똑똑해지는 고객을 위해 더 똑똑해지는 기업,
우리는 그들을 위해 오늘도 공부하고, 고민하고, 이해하고, 이야기합니다.

클라이언트가 원하는 것을 우리만의 아이디어와 인프라로 해결해 주는 것,
목표는 있지만 방법을 모를 때 방향을 제시하고 현실화 시켜주는 것,
그것이 우리가 매일 아침 출근하는 이유이며
지난 22년간 이벤트 연출자로 일해오면서 느낀 가장 큰 보람입니다.

2014년, 제 이벤트 인생에 새로운 2막이 열렸습니다.
그리고 우리와 함께하는 광고주 브랜드의 성공적인 제 2막을 위해 더욱 열심히 달리겠습니다.

고맙습니다.

(주)브랜드메이커 월드와이드 대표이사 이 길 희

BRAND MAKERs

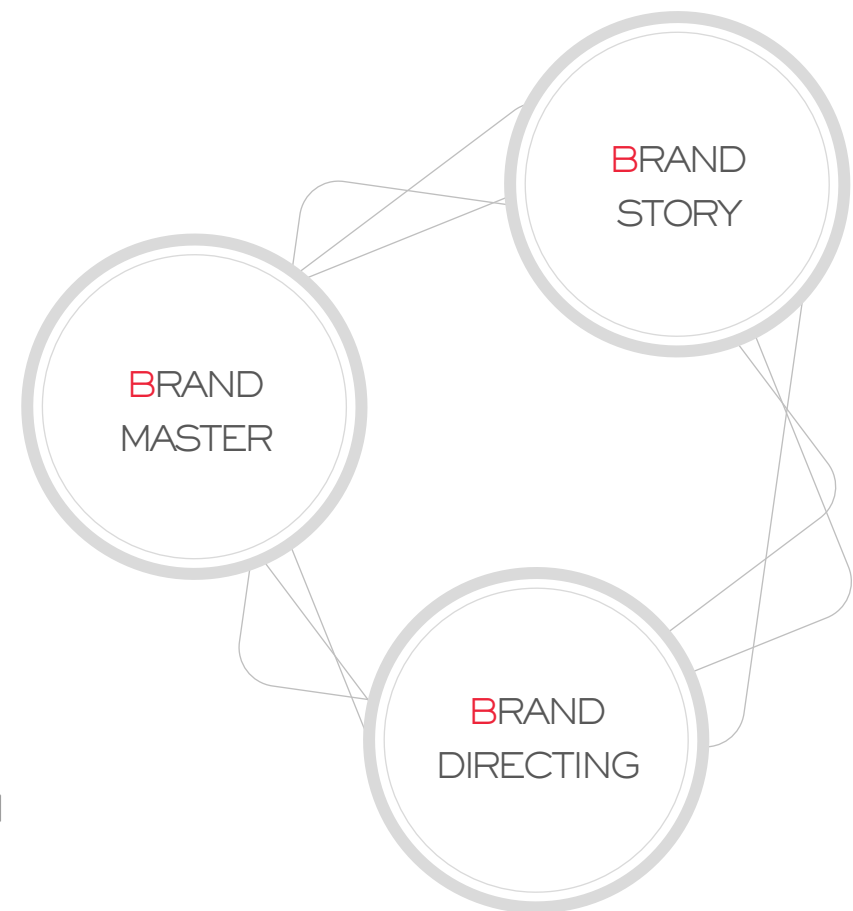
브랜드메이커만의 특화된 조직 구성을 소개합니다.

프로젝트의 의도와 방향성에 대해 고민하고 아이디어션하여
새로운 가치를 개발하고 기획하는 **브랜드스토리 본부**

감각적인 연출력과 완벽한 실행력으로 광고주가 원하는 프로모션,
그 이상으로 비주얼화 시키는 **브랜드디렉팅 본부**

그리고, 오랜 기간 쌓아온 경험과 노하우로 모든 일련의 프로세스 전반에
투입되어 직접 진두 지휘하는 **브랜드 마스터**

브랜드메이커의 모든 구성원은 프로모션 전반에 걸친 전문가들입니다.
특화된 업무 능력에 따라 본부를 운영하고, 본부 간 상호 유기적인 업무 교류를 통해
브랜드의 새로운 가치를 창출하며 최상의 퀄리티를 보장합니다.



BRAND MAKERs

브랜드메이커만의 특화된 조직 구성을 소개합니다.



BTL **BRANDING** VALUE **MAKER**

One Stop Service

One stop solution for
all your project success

[A to Z]

프로젝트의 기획 단계부터 종료 시
까지 A to Z가 가능한 전문가로만
구성된 브랜드메이커는 광고주에
게 단 한 번에 모든 것을 해결할
수 있는 솔루션을 제공합니다.
업계 우수한 경력의 전문 감독들로
구성된 현장 연출진은 프로젝트의
성공적인 마무리를 보장합니다.

True Value

Ideas that find true value

[가치의 재발견]

최소 5년 차 이상의 PM들로만 프
로젝트를 관리하는 브랜드메이커
는 광고주의 아이디어와 의도를 빠
르게 파악, 보다 창의적이고 구체
적인 실현방법을 제시합니다.
누구나 할 수 없는 브랜드메이커만
의 BTL Branding을 통해 프로젝
트의 새로운 가치를 부여합니다.

Everlasting Partner

Reason to look for us,
Premium promotional solution

[안정적인 동반자]

장기적인 파트너십의 클라이언트.
연례화 된 프로젝트의 오랜 수행
이력은 그 간의 성공적인 프로젝트
수행에 대한 결과물이라고 할 수
있습니다. 단 한 번의 인연으로 다
시 찾게 되는 믿음직한 파트너, 광
고주의 성공과 함께 성장하는 영원
한 파트너가 되겠습니다.

Business Field

다양한 BTL 분야에서 새로운 가치를 만들어 갑니다.



B R A N D
P R O M O T I O N



I N T E R N A L
E V E N T



P U B L I C
E V E N T



E X H I B I T I O N
& C O N V E N T I O N



C O N F E R E N C E
& C E R E M O N Y



S P O R T S
M A R K E T I N G



V I P
M A R K E T I N G



Business Career

2016

BAT KOREA 2016 KICK OFF | 20160121. 레츠런파크 컨벤션홀

에릭남과 함께하는 시그니처 버거 | 20160121. 맥도날드 부산 서면 3호점

2016 겔랑 KICK OFF MEETING | 20160126. 엠큐브

GE KOREA KICK OFF BROAD CAST | 20160127. 판교 R/D 센터

GE HEALTHCARE KICK OFF MEETING | 20160127. 플로팅아일랜드

2016리우올림픽기념 맥도날드 투어 버스 | 201603~04. 서울 및 주요 광역도시

GE INNOVATION FORUM 2016 | 201604 그랜드인터컨티넨탈호텔

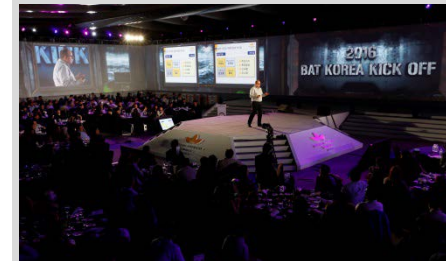
에어아시아 X맨 프로모션 | 201604~05. 롯데시네마

리복광복점 5월 스토어 프로모션 | 201605. 부산광복점

디아망 샘플 프로모션 | 201608

펜타포트락페스티벌 로직 부스 | 201608

PORSCHE NEW PANAMERA Sneak preview | 201609



Business Career

2015

2015 ING생명 TOWN HALL | 20150127. ING 본사

2015 JTI KOREA SALES & MARKETING CONFERENCE | 20150312. GRAND HILTON

MAN PDI CENTER RENEWAL OPEN | 20150316. MAN PDI CENTER

MAN SALES & AFTERSALES JOINT MEETING | 20150413. ISQUIRE HOTEL GIMHAE 外

MAN EURO6 PRODUCT LAUNCH EVENT | 20150507. KINTEX 8A HALL

포니정 10주기 추모식 | 20150521. GRAND INTERCONTINENTAL

광교 AVENUE FRANCE GRAND OPEN | 20150527. 광교 AVENUEFRANCE

광교 AVENUE FRANCE 연간대행 | 201505~12. 광교 AVENUEFRANCE

GE INNOVATION FORUM | 20150708. COEX INTERCONTINENTAL

제 9회 철원화강 다슬기 축제 | 20150806~09. 철원화강일원

광복 70주년 부산항 콘서트 및 불꽃축제 | 20150814. 부산항 북항재개발부지

MINI Flea Market Season 2 "Show me your trunk" | 20150920. The K Hotel

제 7회 삼성생명 챔피언즈 클럽 세미나 | 20151007~08. 제주 ICC / 엘리시안 CC

GE KOREA Q4 TOWN HALL @ETC | 20151028 GE판교 연구센터

롯데엑셀러레이터 스타트업데이 | 20151111 잠실 롯데시네마

수원시립아이파크미술관 포니정홀 개관식 | 20151111 수원시립아이파크미술관

ING생명 챔피언스 트로피 갤러리 부스 및 VIP 만찬 | 20151125~29 베이사이드 CC

정주영회장 탄신 100주년 기념 사진전 | 20151203~18 전경련 회관 1층



Business Career

2014

2014 JTI KOREA KICK OFF MEETING | 20140318. GRAND HYATT SEOUL

BAT KOREA EXOTIC PARTY | 20140417. CLUB SYNDROME

2014 GE KOREA COMMERCIAL DAY | 20140430. PATIO 9

VEGA IRON II MEDIA DAY | 20140508. PANTECH BUILDING

제 60회 한국공인회계사회 정기총회 | 20140618. 63빌딩 국제회의장

GE MARINE ROAD SHOW | 20140701. 거제 삼성호텔 外

가파쵸 런칭 로드 프로모션 | 20140730. 강남, 홍대, 종로 일대

가파쵸 마켓하든 전시 | 20140815. 서울 시민청

CORONA X OCTAGON PARTY | 20140823. CLUB OCTAGON

BMW MINI FLEA MARKET | 20140830. 미사리 조정경기장

회계인가족 마라톤대회 PICNIC RUN | 20140927. 상암월드컵공원

제 16회 구몬학습연구대회 | 20141011. KINTEX Hall 9

MINI F55 PRESS LAUNCH EVENT | 20141104. DEUTSCH MOTORS GANG-NAM

GE EMPLOYEE TOWN HALL MEETING | 20141118. HOTEL SHILLA

GE IN TECHNOLOGY | 20141203. GE EDISON HALL

한국공인회계사회 창립 60주년 기념식 | 20141211. 63빌딩 국제회의장

CORONA HOLA 2015 PARTY | 20141226. CLUB OCTAGON



우리가 선보이는 제품의 특징들이
소비자들에게 강력하게 어필되었으면 합니다

[Launch event_by BM]

가로 길이만 60m!

좌중을 압도하는 대형 맵핑 스크린을 통한 다양한 영상 연출

MAN TRUCK EURO 6 Launch event 2015.05. 킨텍스 | Press 및 주요 고객 200여명 초청, Euro 6 규정에 따라 새롭게 출시되는 MAN 트럭의 제품 소개 프리젠테이션 및 언베일링





3D mapping 영상 연출 후, 대형 스크린을 통해 등장하는 제품 라인업

MAN TRUCK EURO 6 Launch event 2015.05. 킨텍스 | mapping 영상을 통해 제품의 특징점을 임팩트있게 전달





5개의 문을 가진 NEW mini! “5doors”를 강조한 세심한 장치장식

MINI F55 launch event 2014.11. 강남전시장 | Press 초청, “5”에 초점을 맞춰 새로운 미니 소구



VEGA IRON2



디자인의 완성, 나만의 화면 디자인 기능



무대 위 제품 목업 및 턴테이블을 통해 출시 제품의 특징 극대화

VEGA IRON2 Launch event 2014.05. 팬택 본사 | 새롭게 출시하는 베가 아이언 2의 다양한 라인업과 메탈을 강조하기 위한 3D mapping 연출



우리의 스토리와 메시지가 참가자들의
가슴에 닿아 하나의 감동으로 남길 바랍니다.

[Internal, VIP event_by BM]



추모영상, 추모 인터뷰, 뮤직비디오 등 고인의 스토리가 담긴 콘텐츠 구성으로
고인의 뜻을 기리는 감동 행사로 연출

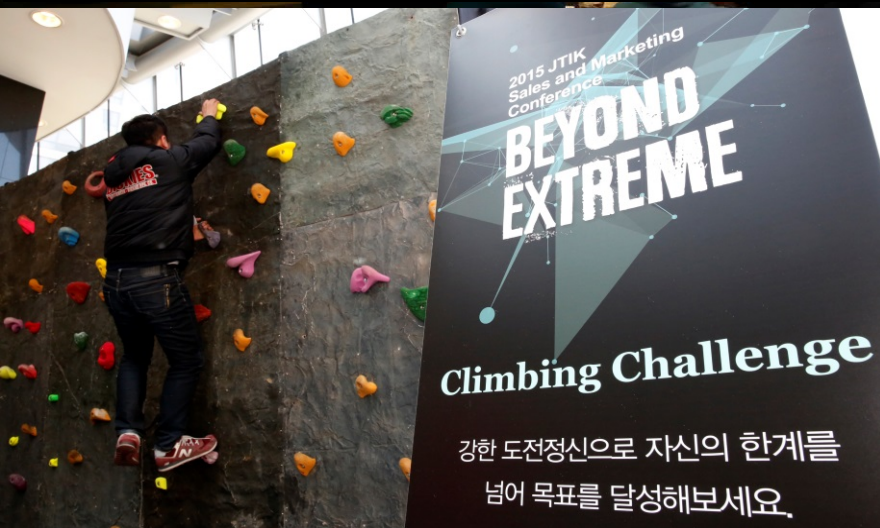
故정세영 명예회장 10주기 추모 2015.05. 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 | 포니정의 가족 및 지인 500여명이 모여 고인을 회상





참여이벤트, 영상, Visual 등을 통해 “한계를 극복하라”는 메시지를 일관되게 전달

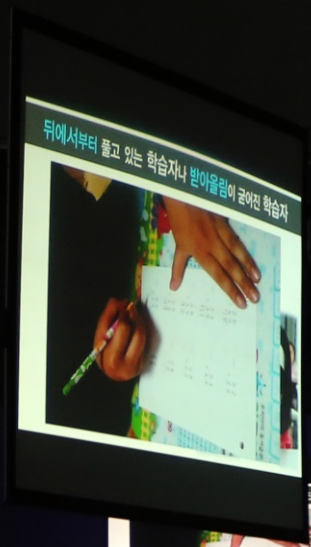
JTI KICK OFF MEETING 2015. 2 그랜드 힐튼 | JTI 전임직원이 1년에 한 번 새해 도약의 의지를 다지기 위해 한자리에 모이는 킥오프미팅



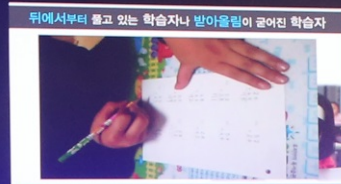
연사, 발표자, 초청인사, 청중

**우리에게는 모든 분들이 행사 참가자이고
그 모든 분들의 만족을 위해 준비합니다.**

[Conference / Forum_by BM]



KYO
WON 교원구문



1만 여명의 참석자를 고려한 행사장 구성과 대형 영상

제16회 구몬학습 연구대회 2015.10. 킨텍스 | 전국 구몬 학습 선생님들이 한 자리에 모여 그 동안의 성과를 확인하는 자리





연사 간 간격, 위치, 시야, 청중과의 커뮤니케이션 등을 고려한 연출

GE INNOVATION FORUM 2015.7. 코엑스 인터컨티넨탈 | GE본사 및 국내외 저명한 연사 초청, 대한민국의 미래와 산업인터넷에 관련한 포럼



구성과 구상, 표현과 연출
이벤트인이 준비하는 전시는 다릅니다.

[Story exhibition_by BM]

METAL이 없었다면 오늘날의 현대문명도 없었다.
 '실용'과 '강함'으로 보다 편리한 생활을 가능하게 한 현대문명은
 바로 METAL이 있기에 가능했습니다.

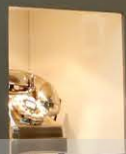


메탈은 철도, 선박, 자동차, 도로, 초고층 건물, 긴 다리와 같은 현대 문명의 발전을 가져다 주었습니다.

METAL, 문명을 꽃 피우다.
 세계 열강의 강력한 원동력,
 인류를 풍요롭게 한 역량이 시작됩니다.



1856년, 영국 발명가 베세머는 강철 소재를
 대량 생산할 수 있는 방법을 고안해냅니다.
 이 생산법은 대륙횡단 철도와 대형 선박 제조를
 가능하게 했으며, 이를 통해 교통은 물론 제조업
 농업까지도 혁명적으로 발전하게 되었습니다.



인류에게 필요한 자원을 풍부하게 공급해 주고, 이들에 힘입어 산업혁명의 열풍이
 19세기 중반 산업혁명은 바로 철 제조의 기술의 혁신으로 가능해졌으며, 공작기계와 대량 생산
 산업에는 큰 유익을 얻은 세계 각국을 주축했으며, 세계 열강으로 부상할 수 있었습니다.

Metal Story

광고주 insight를 고려한 스토리 전시

베가아이언 2 런칭 전시 2014.5. 팬택 본사 | 인류의 역사와 메탈의 위대함을 소재로 한 전시 스토리 개발



원칙과 소신을 지켜온 정도 경영의 길



고인의 유품과 유품에 담긴 이야기를 전시, 참가자들의 공감대 형성

故정세영 명예회장 10주기 추모 2015.05. 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 | 고인 사진 및 유품 전시



행사의 맛을 극대화시키는
우리는 순도 100% 천연 미원입니다.

[대중 이벤트_by BM]



불꽃쇼로 인한 설치 제한을 극복, 국내팀 중 가장 화려한 행사 연출

광복70년 부산항 콘서트 & 불꽃축제 2015.8. 부산 북항 | 창조경제혁신센터 지원으로 전국적으로 진행된 광복 70년 기념 불꽃행사





MINI만의 독특한 칼러를 성공적으로 연출한 도심 속 플리마켓

SHOW ME YOUR TRUNK Season 2 2015. 9 | MINI owner 와 fan들이 함께 모이는 행사로 연례화





BRAND MAKER
WORLDWIDE

portfolio | 포트폴리오

모든 행사에 하나, 둘, 각기 다른 가치를 더해,
최고의 행사를 준비해나가는 우리는 브랜드메이커입니다.

| 브랜드를 찾습니다 |
| 가치를 찾습니다 |
| 믿음을 찾습니다 |



(주)브랜드메이커월드와이드