

No.1 Google Ads Specialist Group

# 글링크미디어 회사소개서

—  
2023. 10

# 광고주의 니즈에 최적화된 디지털 마케팅 서비스를 약속합니다.

---

## Google Ads Specialist Group

글링크미디어는 카카오엔터테인먼트의 자회사로

디지털 마케팅에 대한 전문 지식과 경험, 전문가 그룹의 노하우를 바탕으로  
구글 광고의 전문성은 물론 통합 디지털 마케팅, 퍼포먼스 크리에이티브 제작,  
디지털 마케팅 교육 및 컨설팅 등 광고주의 니즈를 함께 고민하고 분석하여,  
'성장' 할 수 있도록 최적화된 디지털 마케팅 솔루션을 제공하고 있습니다.



글링크미디어는 빠르게 성장하고 있으며  
고객의 KPI에 맞는 빠른 성장과 효율을 함께 고민합니다.

GAME

업력

5년

ENTERTAINMENT

기업 및 브랜드

500개+

취급액

1000억+

EDUCATION

구글 캠페인 프로젝트 수

1500회+

YouTube퍼포먼스 획득

17억VIEW+

교육 및 컨설팅 ETC

300회+

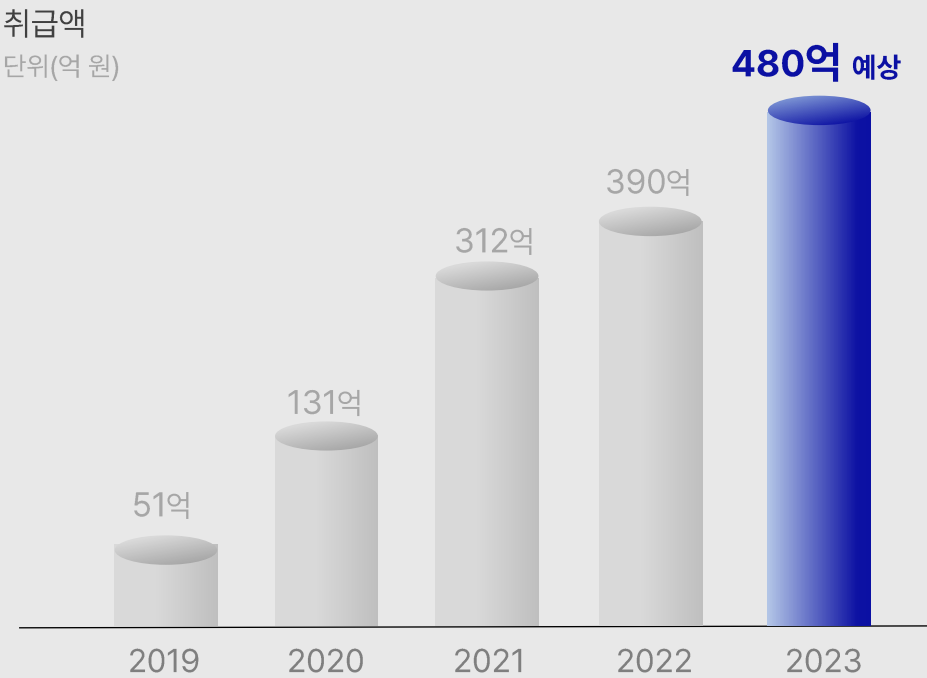
# 1. WHY GLINKMEDIA

- OVERVIEW
- HISTORY
- ORGANIZATION
- SPECIALITY

# 글링크미디어는 No.1 Google Ads Specialist Group 입니다.

## 글링크미디어 OVERVIEW

회사명	글링크미디어(주)
대표이사	임현재
설립년월	2019.06.17(5년 차)
임직원수	48명
사업영역	온라인 광고 대행 및 컨설팅, 디지털마케팅 교육 Display AD / Search AD / Performance Marketing IMC Marketing / Performance Creative / Mobile Marketing Video Marketing / Google Analytics / Edu&Consulting
웹사이트	<a href="http://www.glinkmedia.co.kr">www.glinkmedia.co.kr</a>
소재지	서울시 강남구 테헤란로 142, 5층



# 글링크미디어는 전문성을 바탕으로 고객과 함께 빠르게 성장해 왔습니다.

## HISTORY

### 2023

- 2023. 07. YouTube 디지털마케팅 교육 프로그램 개설
- 2023. 07. Google Japan 광고주 확대 협업
- 2023. 05. 검색광고 본부 신설로 사업 확대
- 2023. 02. 2023 Google Premier Partner 선정
- 2023. 01. 카카오모먼트 공식 대행사 선정  
TikTok 2023 공식 파트너사 TAIP 선정
- 2023. 01. NAVER 성과형 디스플레이 광고  
GFA 공식 파트너사 선정

### 2022

- 2022. 10. 2023 SMR 공식 파트너 사업자 선정
- 2022. 10. 베스트 YouTube 브랜딩 캠페인  
: 멀티 크리에이티브 부문 수상 <두피천재>
- 2022. 10. Google Premier Partner Awards 2022  
KOREA 온라인 판매 부문 수상
- 2022. 07. 디지털마케팅 교육사업 확대
- 2022. 02. 2022 Google Premier Partner 선정
- 2022. 01. 카카오모먼트 상반기 공식 대행사 선정  
TikTok 2022 공식 파트너사 TAIP 선정
- 2022. 01. NAVER 성과형 디스플레이 광고  
GFA 공식 파트너사 선정

### 2019~2021

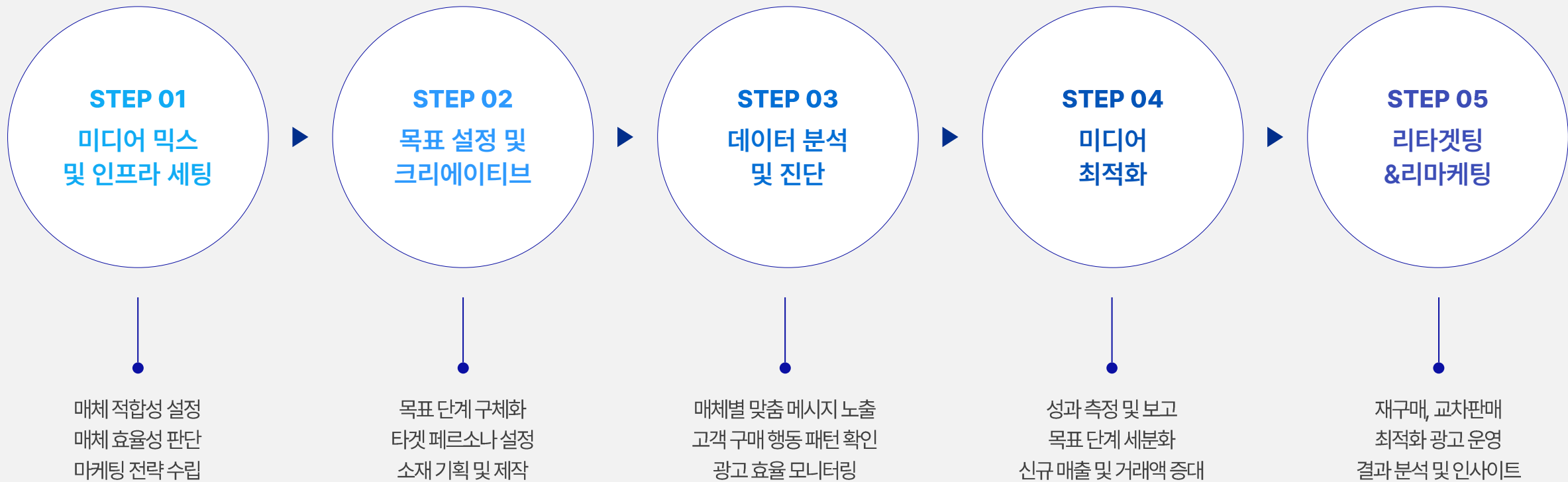
- 2021. 07. NAVER 성과형 디스플레이 광고  
GFA 공식 파트너사 선정
- 2020. 12. Twitter Korea 공식 파트너십 대행사 선정
- 2020. 11. YouTube Works Awards '켈로그 체크 파맛  
캠페인' 수상
- 2020. 06. 누적 거래액 100억 돌파
- 2020. 01. 2020 Google Premier Partner 선정
- 2019. 12. 창업 당해 51억 원 달성
- 2019. 07. 글링크미디어 설립

**글링크미디어는 인력의 전문성과 트렌드에 맞춘 조직 운영으로  
업계보다 더 빠르고 효율적인 성장전략 및 솔루션을 제시합니다.**



# 글링크미디어는 고객의 KPI 달성을 위해 캠페인 전 과정에 걸쳐 최상의 퍼포먼스를 제공합니다.

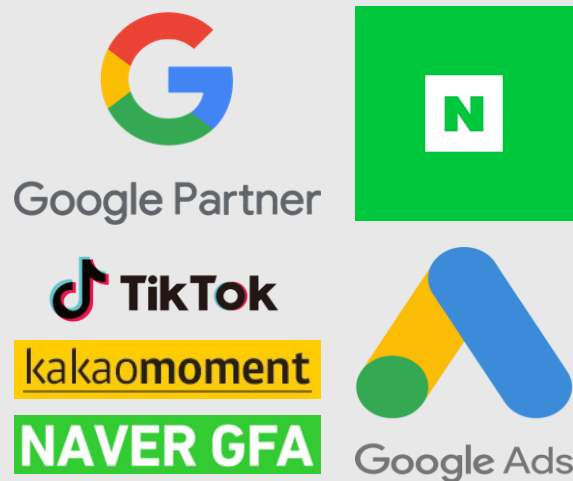
## KPI 달성을 위한 퍼포먼스 마케팅 프로세스





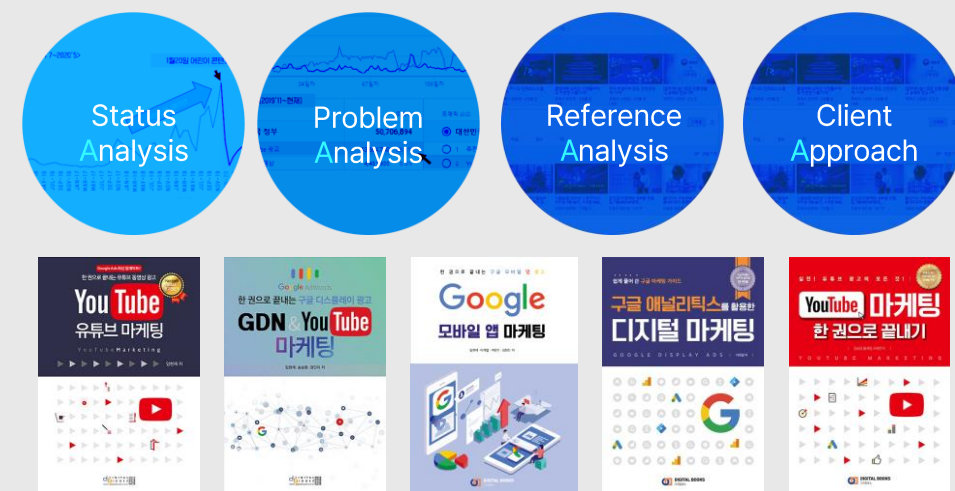
# 구글을 포함한 국내외 매체로부터 인정받은 디지털 광고 통합 마케팅 운영사로 체계적인 시스템과 인력의 전문성을 보유하고 있습니다.

## 다양한 국내외 매체가 인정한 전문성



글링크미디어는 광고 운영 기술 역량과 전문성, 비즈니스 매출 규모를 국내외 매체로부터 인정받은 구글, 카카오, 네이버, 틱톡의 공식 대행사입니다.

## 4A 분석 접근 체계 및 임직원 전문 서적 편찬

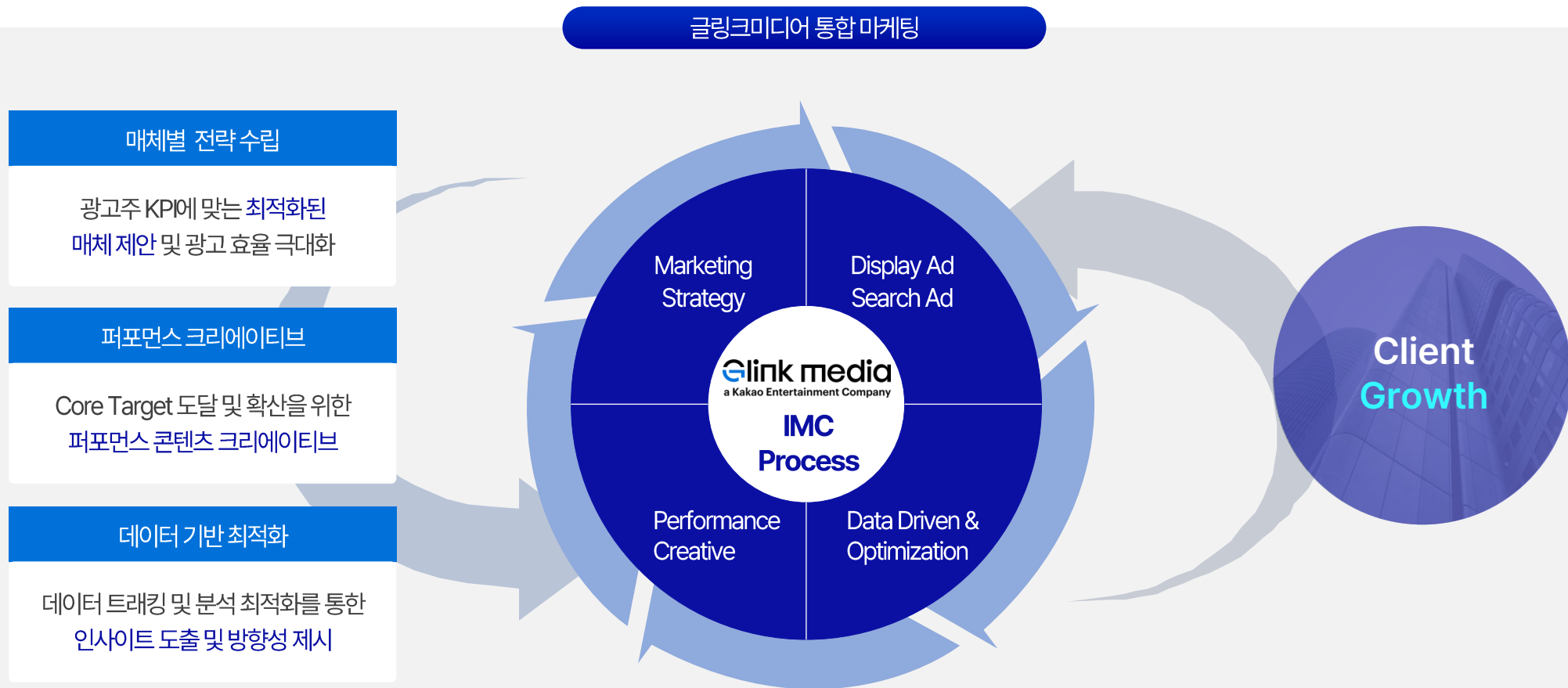


글링크미디어만의 **4A 분석 접근법**으로 고객사의 의사결정을 돕고 전문성 및 수년간의 노하우를 바탕으로 광고 운영의 방향성을 제시합니다.

## 2. WITH GLINKMEDIA

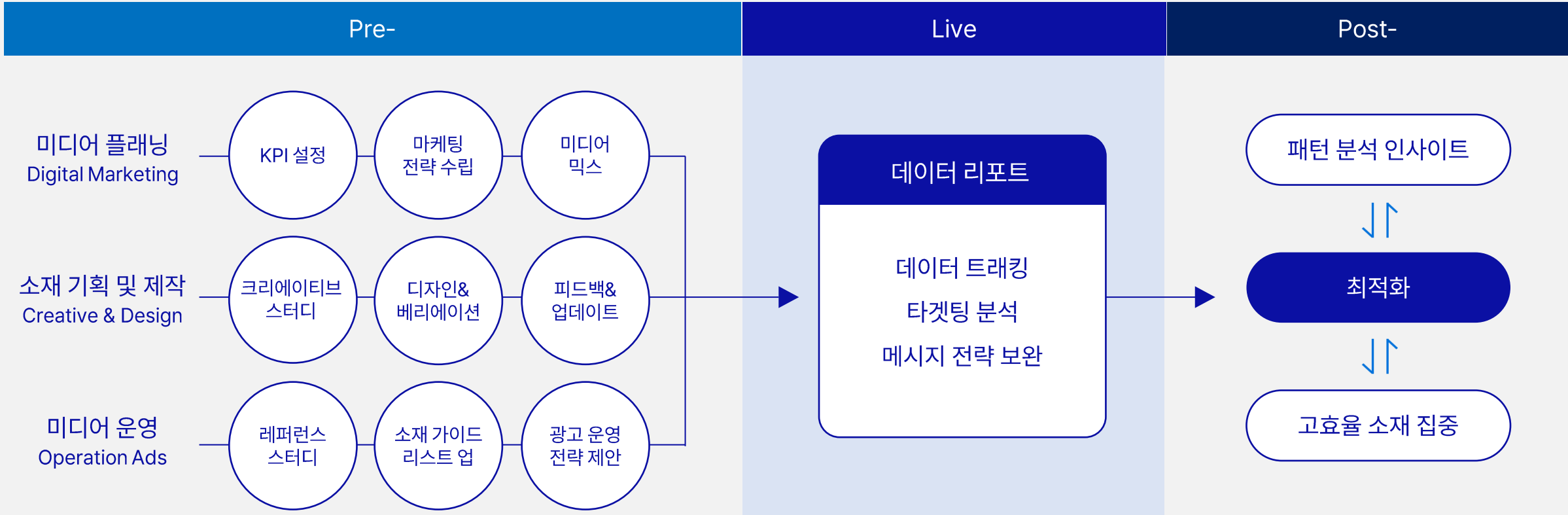
- IMC PROCESS(통합마케팅 프로세스)
- DISPLAY TRM 솔루션
- SEARCH AD 솔루션
- 데이터 기반 최적화
- 퍼포먼스 크리에이티브
- EDU

# 글링크미디어는 다양한 산업군의 마케팅 전략 수립 경험을 바탕으로 최적화된 데이터 기반 통합 마케팅 프로세스를 제공합니다.



# 고도화된 글링크미디어 만의 디지털 마케팅 기법 및 노하우로 광고의 효율을 극대화 하는 디스플레이 마케팅 로드맵을 제시합니다.

TRM Solution Roadmap



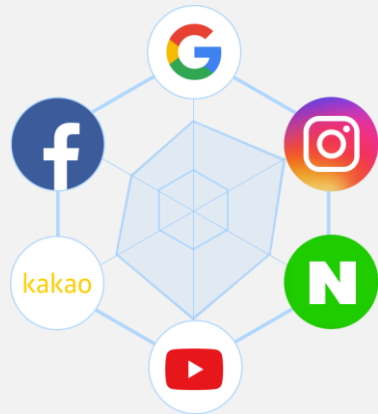
\* TRM : Traffic Relationship Management : 현존하는 가장 고도화된 디스플레이 마케팅 기법

# 글링크미디어는 다양한 산업군의 마케팅 전략 수립 경험을 바탕으로 최적화된 데이터 기반 통합 마케팅과 퍼포먼스 크리에이티브를 제공합니다.

## TRM Solution Process



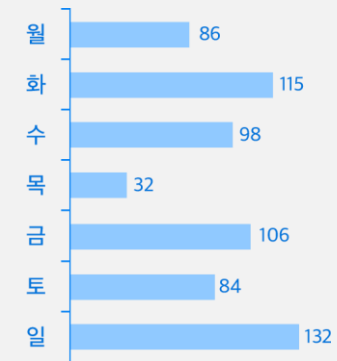
Funnel 별 정교화된 타겟팅 설정



유입 채널 별 성과 분석



소비자 행동 패턴 분석



타임라인 별 구매 성과 분석



전환 패턴 분석

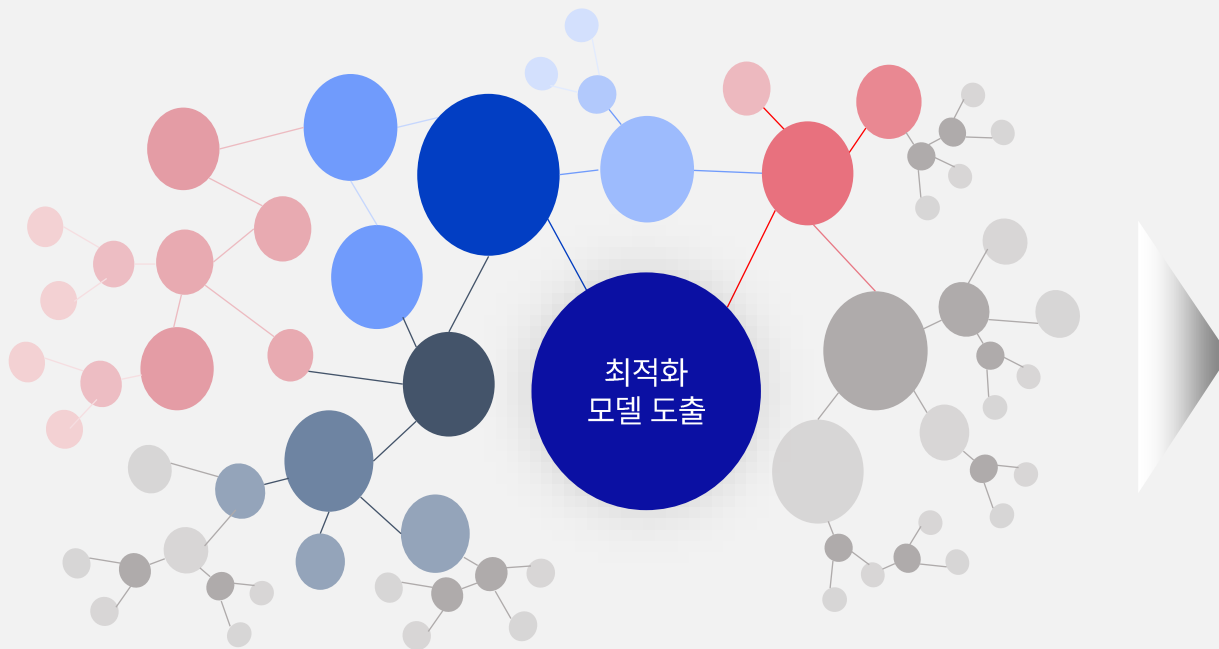
Google Analytics, facebook Pixel, KAKAO Tag 사용

고객사 웹 사이트 방문자들의 행동 패턴을 분석

데이터 리포트를 통한 마케팅 인사이트 추적

# 글링크미디어는 고도화된 AI 기반의 MOP 솔루션으로 다량의 입찰 및 실시간 키워드 순위 환경을 감지하고 운영을 자동화 합니다.

## 검색광고 솔루션



일 단위 검색어 당 최소 350가지 경우의 수 중  
AI 최적의 모델을 선정하여 실시간 광고 운영 자동화

### 입찰 및 키워드 순위 타겟팅 자동화

- 검색광고 입찰 자동 최적화
- 키워드별 순위 타겟팅
- 디스플레이, 비디오 광고 예산 자동 최적화

### 실시간 환경 변화 감지 및 대응

- 랜딩 및 세팅 오류 자동 감지
- 주요 광고 지표 실시간 환경 변화 감지 및 대응
- 전환 기여도 분석

### 대시보드 및 리포팅

- 데이터 수집 및 실시간 입찰 과정 확인 대시보드 제공
- 전체 광고 종합 실적 및 Raw Data 제공

# 글링크미디어의 검색광고는 네이버(검색, 쇼핑, 브랜드), 구글, 카카오 등 키워드 기반 성과를 높일 수 있는 세일즈 최적화 노하우를 보유하고 있습니다.

## 확장 키워드 활용 신규유입 극대화

전체 키워드 중 매일 **15%** 신규 키워드 발생



포털 엔진이 소비자의 검색의도를 분석하여 매칭 해주는  
확장검색을 사용하여 키워드 커버리지를 높이고, 신규 유입 극대화



수분크림  
뭐가 있을까?

여름에 피부 땀길 때



수분부족 피부 화장품 추천



피부가 처졌을 때 바르는 화장품



여름 수분크림 추천 리스트



수분크림 추천 제품



수분크림 효과



## 스마트 입찰 활용 실시간 최적 입찰

구글이 다양한 신호를 종합적으로 분석하고  
실시간으로 최적의 입찰가를 정하는 기능

다양한 유저의 맥락과 검색 의도 파악을 통한 고가치 유저 분석  
→ 주어진 목표에 맞는 최적의 유저에게 광고 노출하여 효율적인 입찰

전환수 최대화

타겟 CPA

전환가치 극대화

타겟 ROAS



시간



위치



OS



브라우저



언어



기기



리마케팅 리스트



OS



브라우저



언어



검색 쿼리



광고 포맷



검색 파트너



동적 검색  
(DSA)



반응형 광고 소재  
(RSA)



스마트 입찰  
(tROAS, tCPA, Max.conv.,  
Max.conv.value)

글링크미디어는 광고 최적화를 위해 Google 전문성을 기반으로 Google Analytics4를 활용한 캠페인 운영이 전문화 되어 있습니다.





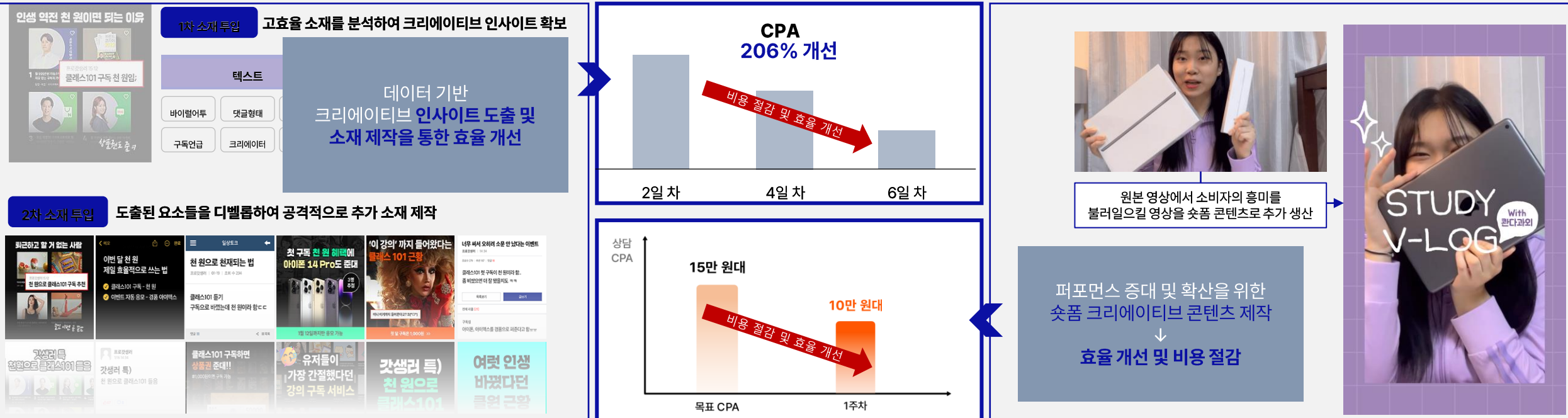
# 기업 및 브랜드를 이해를 바탕으로 매체사 맞춤 크리에이티브 소재 제작으로 광고의 전환율을 개선하고, KPI 달성을 극대화 합니다.

퍼포먼스 크리에이티브 프로세스

PLANNING   크리에이티브 기획	CREATIVE   광고소재 제작	DEVELOP   데이터를 통한 분석
<p><b>브랜드 및 광고 상품 분석</b></p> <p>클라이언트 및 브랜드, 광고 상품의 강점 분석, 브랜드 톤앤매너&amp;아이덴티티 가이드 파악</p>	<p><b>다양한 방식을 통한 소재표현</b></p> <p>비주얼 이미지 선별 및 후가공, 일러스트레이션, 타이포그래피, 인포그래픽, 모션그래픽 등</p>	<p><b>효율 데이터를 통한 인사이트 도출</b></p> <p>라이브 된 광고 소재의 효율 데이터를 통해 소비자가 반응하는 소구점과 소재 유형 파악</p>
<p><b>광고 캠페인 목표 공유</b></p> <p>트래픽, 구매 전환, APP 다운로드, 동영상 조회, 설문참여, 매장 방문 등</p>	<p><b>매체 특성 및 가이드 맞춤 소재 제작</b></p> <p>Google, YouTube, Kakao, Naver, Facebook, Instagram, Criteo, Twitter 등</p>	<p><b>클라이언트 피드백 반영</b></p> <p>클라이언트 피드백에 따른 즉각적인 광고 소재 수정 및 디벨롭</p>
<p><b>소비자 니즈에 따른 광고 소구점 도출</b></p> <p>제품 강점, 할인 프로모션, 구매 혜택, 소비자 공감 메시지, 실 사용자 리뷰 등</p>	<p><b>트렌드에 맞춘 신규 유형 소재 제작</b></p> <p>각 매체에서 구현 가능한 소재제작 형태를 빠르게 파악, 반영하여 광고 효과 향상</p>	<p><b>신규 소재 크리에이티브</b></p> <p>도출된 인사이트를 반영하여 효율 향상을 위한 신규 광고 소재 크리에이티브 진행 방향 설정</p>

# 글링크미디어는 퍼포먼스 증대를 위한 인사이트 도출을 통해 빠르게 대응 가능한 소재 및 숏폼 영상 제작 등 전문 팀을 보유하고 있습니다.

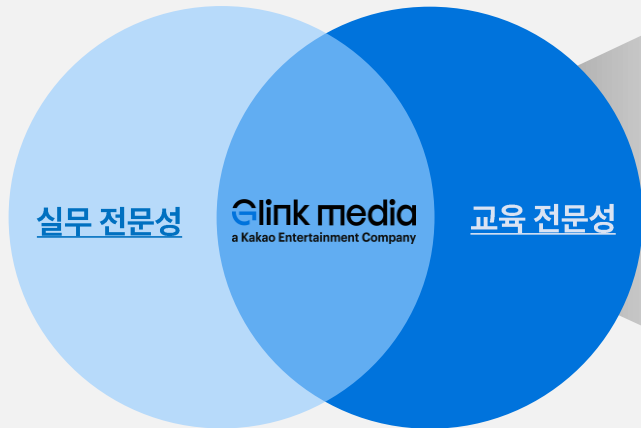
## 퍼포먼스 크리에이티브를 통한 효율개선



# 글링크미디어는 업계를 리드하는 전문 지식을 공유하기 위해 기업, 대학, 기관 등에 적합한 교육 제공하여 인재양성 및 디지털마케팅 생태계의 선순환 구조를 만들고 있습니다.

## 디지털 마케팅 교육 비전 및 로드맵

### MAKING STANDARDS FOR DIGITAL MARKETER



#### Vision

디지털 마케터를 위한 실무 스킬의 기준을 만듭니다.

구글광고 전문가 그룹 "Glinkmedia"는 디지털 마케터 인재 양성부터 기업 실무자 교육까지, 현재 **실무진의 현실성 & 전문성을 보유한 지식공유**를 통해 **디지털 마케팅 실무 스킬의 기준**을 만들어 가고 있습니다.

#### Diagnosis

기업/기관/학교 등 니즈를 반영한 맞춤형, 프로젝트형 교육을 지향합니다.

기관/기업/대학의 상황에 맞게 이 모듈을 충족하는 강의는 시중에서 찾기 쉽지 않습니다. 글링크미디어는 교육 목적에 적합한 내/외부 강사를 육성하여, **맞춤화된 프로젝트 기반 콘텐츠 개발, 효율적인 시간 구성으로 비용 효율성을 높입니다.**

#### Glink USP

단순 강사 중개가 아닌 전문적인 매니지먼트와 운영을 제공합니다.

글링크미디어의 교육 및 컨설팅은 현재 실무자를 직접 육성, 트렌드에 맞는 커리큘럼을 개발해 나가며, 콘텐츠 커스터마이징과 안정적인 교육 운영을 통해 **산업의 트렌드와 실무의 전문성을 반영한 강의만을 제공합니다.**

# 글링크미디어는 교육사업의 전문성 및 자체 강사 매니지먼트 시스템으로 업계 최초 디지털마케팅 유튜브 학습프로그램 런칭 등 교육을 통한 새로운 생태계를 만듭니다.

## 교육을 통한 디지털마케팅 생태계 구축

**전자신문 etnews** Conference allshowTV E

경제·금융 전자·모빌리티 통신·미디어·게임 소재·부품 SW·보안 산업·에너지·환경

### 글링크미디어, 예비 디지털마케터에게 장학금 수여

발행일 : 2023-08-18 14:03



<디지털마케팅 기업 글링크미디어(대표 임현제)는 18일 미래 디지털 분야 광고인을 꿈꾸는 대학생들에게 장학금을 수여했다고 밝혔다. 사진=글링크미디어>

디지털마케팅 기업 글링크미디어(대표 임현제)는 18일 미래 디지털 분야 광고인을 꿈꾸는 대학생들에게 장학금을 수여했다고 밝혔다.

장학금을 받은 학생들은 홍익대학교 광고홍보학부 재학생 2명으로, '23년 홍익대x글링크 디지털마케팅 쏠쏠 교육 과정'에서 교육 참여도가 높았고 제출한 과제에 대해 우수한 평가를 받아 선발됐다.



### 디지털마케팅 학습 프로그램



인스타그램 광고 기초와 실전 #이론  
공개  
결제 후 시청  
현재 학습 프로그램 보기



구글 AC로 업로드 하기 #이론  
공개  
결제 후 시청  
현재 학습 프로그램 보기



카카오톡 독점노출 광고, 비즈보드 CPT #이론  
공개  
결제 후 시청  
현재 학습 프로그램 보기



구글 광고의 기본 구글 애즈&GDN #이론  
공개  
결제 후 시청  
현재 학습 프로그램 보기



유튜브 마케팅 실무 #솔루션  
공개  
결제 후 시청  
현재 학습 프로그램 보기



유튜브 마케팅 실무 #이론  
공개  
결제 후 시청  
현재 학습 프로그램 보기



Google Analytics4 활용 실무 #이론  
공개  
결제 후 시청  
현재 학습 프로그램 보기



Google Analytics4 활용 실무 #이론  
공개  
결제 후 시청  
현재 학습 프로그램 보기



Google Analytics4 이론 정리(1) -GA의 개념  
공개 후 시청  
26:38



Google Analytics4 이론 정리(2) -GA4의 구조와 업그레이드된 GA4의 특징  
공개 후 시청  
24:34



Google Analytics4 이론 정리(3) -GA4 분석을 위한 필수용어 이해하기  
공개 후 시청  
25:59



Google Analytics4 이론 정리(4) -UTM 이해 및 GA4 활용 사례  
공개 후 시청  
17:43

[디지털마케팅 학습 프로그램 보기 ▶](#)

# **3. CLIENT REFERENCE WITH GLINKMEDIA**

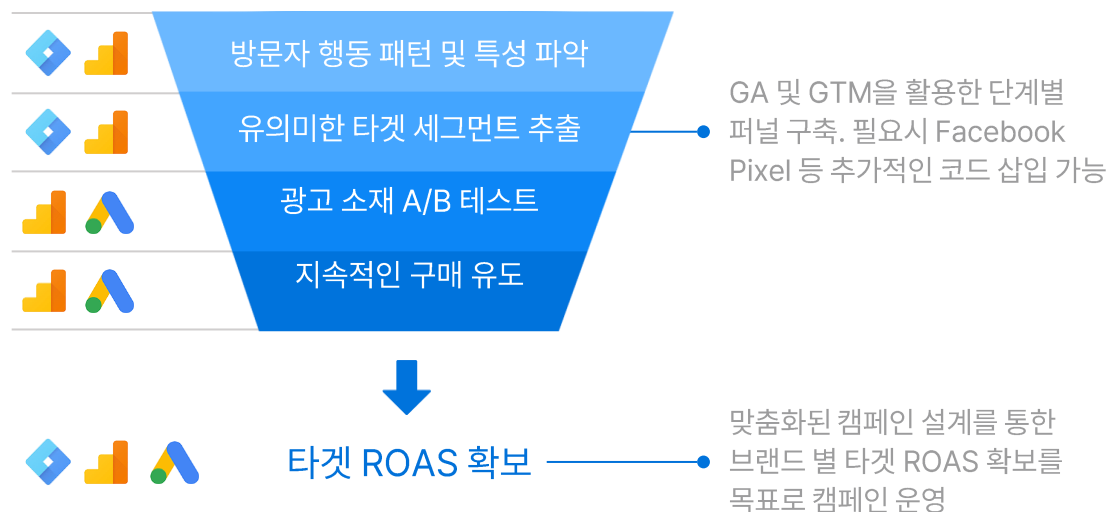
# 구글 마케팅 솔루션 기반 Full Funnel Integrated Marketing

뷰티 브랜드 H사

구글 애널리틱스(GA) 실데이터를 기반으로 퍼널 설계 및 구글 태그 매니저(GTM) 이벤트 삽입  
퍼널 단계별로 디지털마케팅 구현 할 수 있는 브랜드별 맞춤 세팅 적용

## 운영

GA, GTM, 구글 애즈를 종합적으로 활용한  
퍼널 설계 및 디지털 캠페인 집행

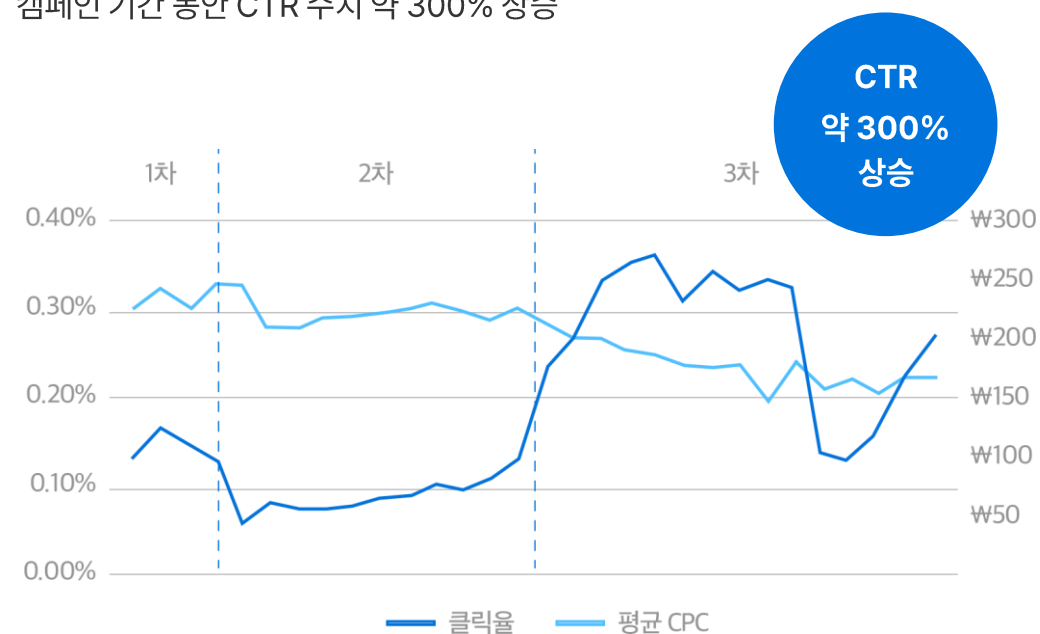


디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

## 성과

데이터 기반 단계별 소재 변경,  
캠페인 기간 동안 CTR 수치 약 300% 상승



# YouTube channel Marketing

성형외과 M사

고도화 된 채널 활성화 캠페인을 통한  
YouTube 구독자 증대 및 추가 인터랙션 유도

## 운영

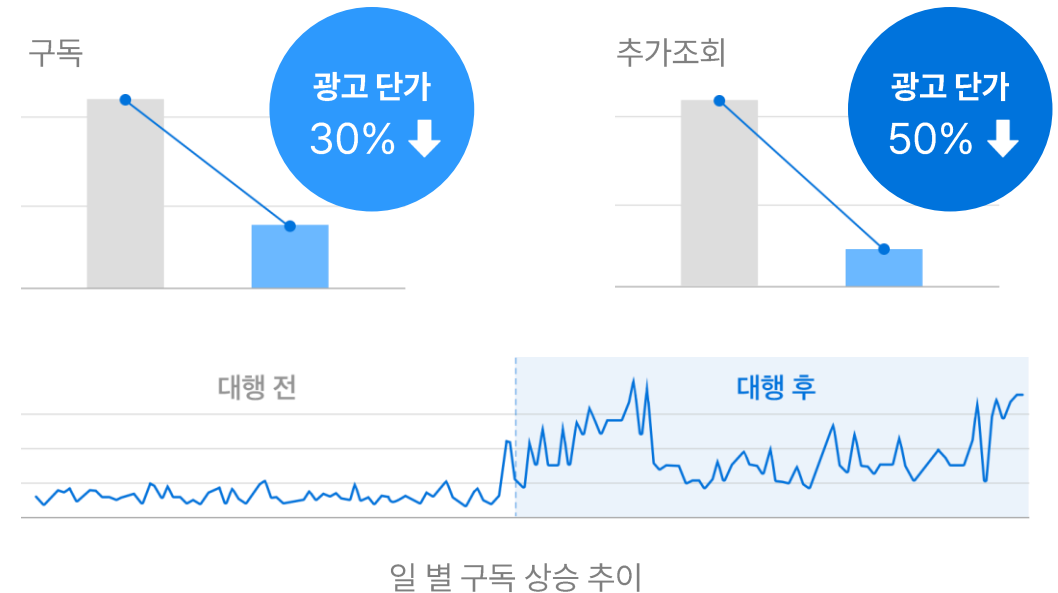


디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

## 성과

구독 당 단가 30% 개선 및 유저 인터랙션 2배 이상 확보



# 통합 계정을 활용한 리마케팅 캠페인

뷰티 엔터테인먼트사 L사

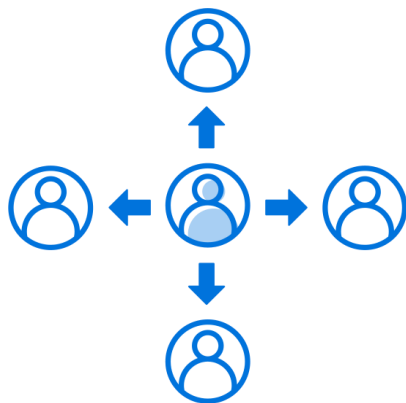
통합 계정 컨설팅을 통하여 뷰티 크리에이터 구독자 리마케팅 모수 확보  
채널 리마케팅 모수 활용으로 광고 효율 개선

## 운영

Google Ads 통합 계정 컨설팅



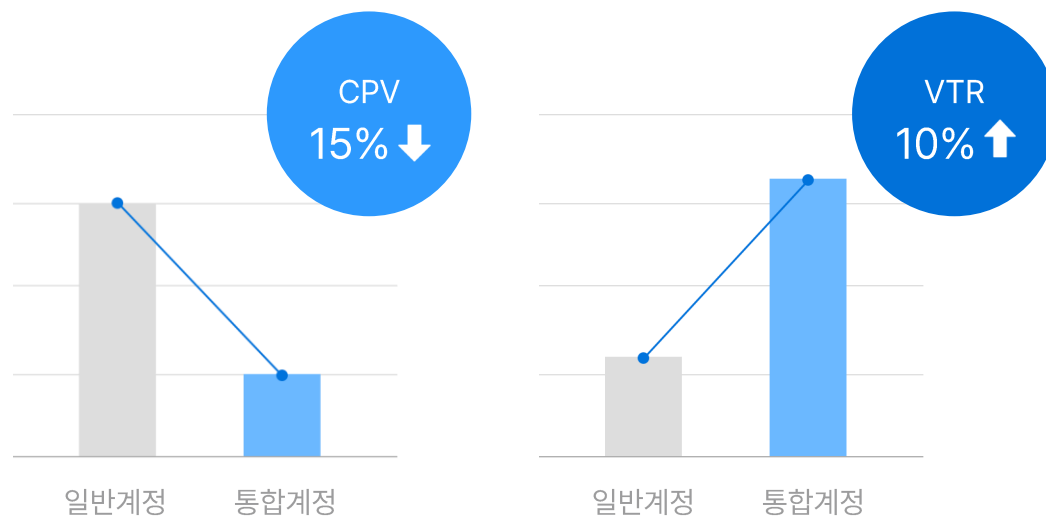
뷰티 크리에이터  
채널 연동



구독자 리마케팅  
캠페인 운영

## 성과

통합 계정 운영 후 광고 단가 및 조회 효율개선  
(CPV 15% Down, VTR 10% Up)





# 타겟 맞춤 타겟팅 전략, 서베이를 통한 타겟&소재 최적화

디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

식음료 브랜드 K사

유튜브 진성 조회 유저 확보를 통한 브랜드 호감도/관심도 상승 및 매출 증대  
브랜드 호감도 3.8% 상승, 브랜드 관심도 160% 이상 상승

## 운영



Core Target  
도달 목표

6~10세 유아녀 부모,  
3040 주부 맞춤관심사  
타겟팅 교집합



BLS 진행을 통한 타겟,  
소재 A/B 테스트

성과 우수한 소재  
선정

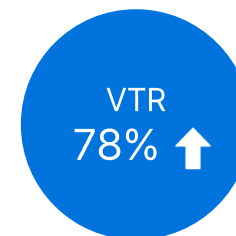
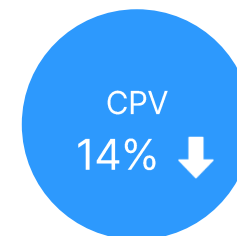
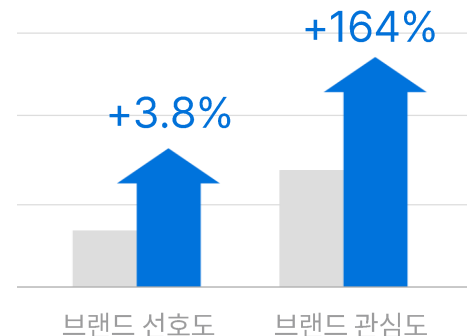


BLS (브랜드리프트서베이)  
결과를 실시간으로 반영

소재/타겟팅 선정  
& 캠페인 최적화

## 성과

서베이 결과, Mid funnel인 관여단계의 브랜드 선호도, 브랜드 관심도 상승  
타겟, 소재 최적화를 통해 CPV 제안 대비  
14% 이상 절감, VTR 78% 이상 높은 수치



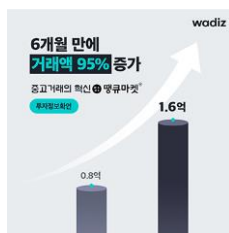
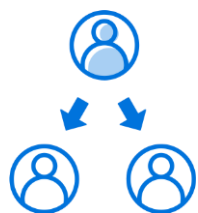
# 리타케팅 모수 테스트, 전환에 최적화된 소재 제작&광고문안 테스트 전략

클라우드 펀딩 브랜드 W사

최대한 저렴한 CPA로 신청 전환수 확보

신청 CPA 캠페인 초반 대비 63% 하락

## 운영



"투자정보 지금 확인"  
"매출 신장률 700%"

·  
·

리타케팅 모수 테스트	소재 제작	광고 문안
전환할 것 같은 유저 구분	전환을 위한 다양한 소재 제작	명확한 CTA
상세 페이지 조회 유저 전환 완료 유저 전환 유저 유사 타겟	효율 모니터링 하며 발빠르게 소재 교체	소구포인트 설정, 퍼포먼스 극대화를 위한 문안 테스트

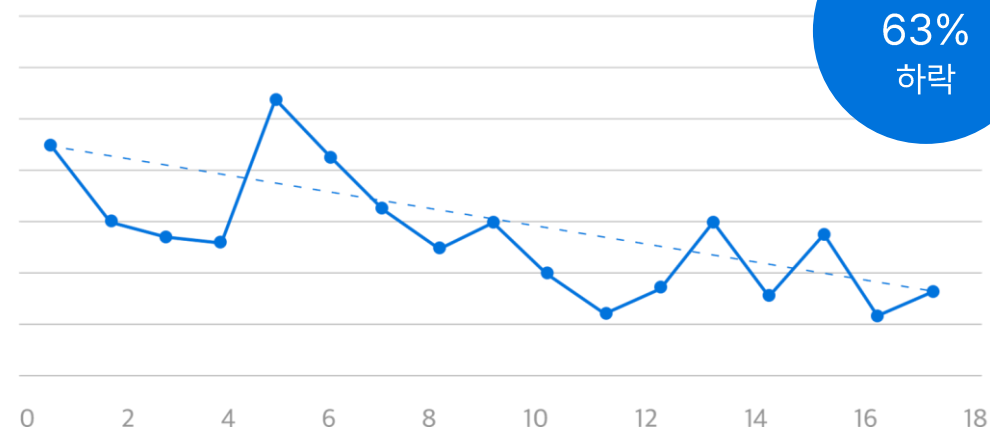
디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

## 성과

캠페인 초반 대비 CPA 단가 63% 하락

주차별 데이터



# 구글 앱 광고 최적화를 통한 CPI 개선 다양한 소재, 효율적인 예산, 입찰가 운영

커머스 앱 G사

기존 대행사의 비효율적인 CPI에 대한 고민 해결  
운영 최적화 이후, 눈에 띄는 성과 개선

## 운영

기존 캠페인 라인 정리 및 UAC 최적화 진행  
제품 라인과 소재 진행에 대한 가이드 제안

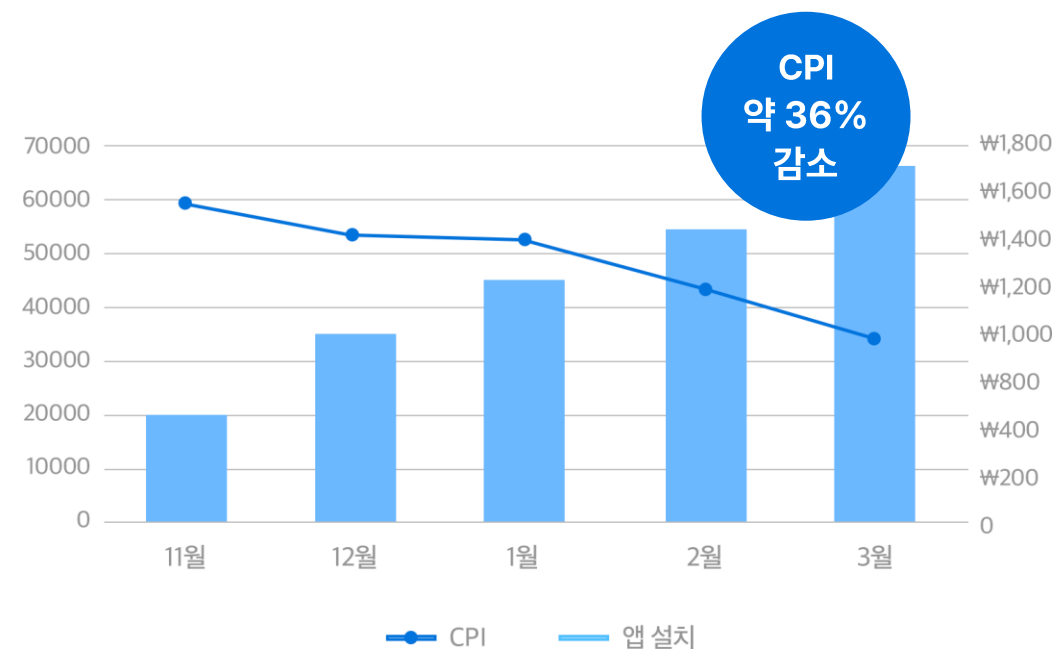


디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

## 성과

첫 달 대비 CPI 약 36% 감소, 앱 설치 수 350% 증가



# 퍼포먼스 소재를 활용한 효율 개선

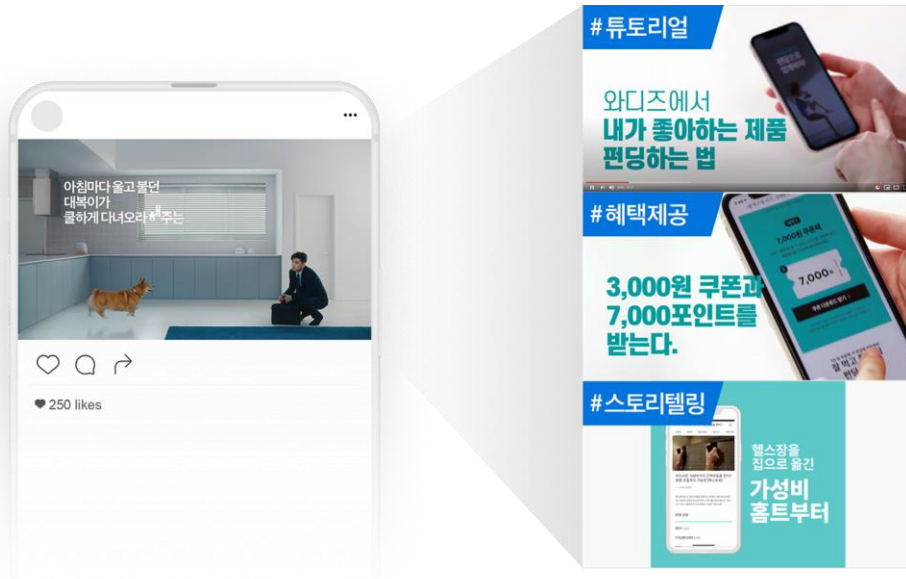
## 퍼포먼스에 맞춘 특화된 소재를 다양하게 활용

펀딩 앱 W사

기존 매체 외에 추가적인 매체로 목표 KPI 달성  
구글 UAC 중심으로 지속적으로 목표 전환 확보

### 운영

기존 TVC 브랜딩 영상에서 퍼포먼스 목적의  
다양한 영상 기획 및 제작

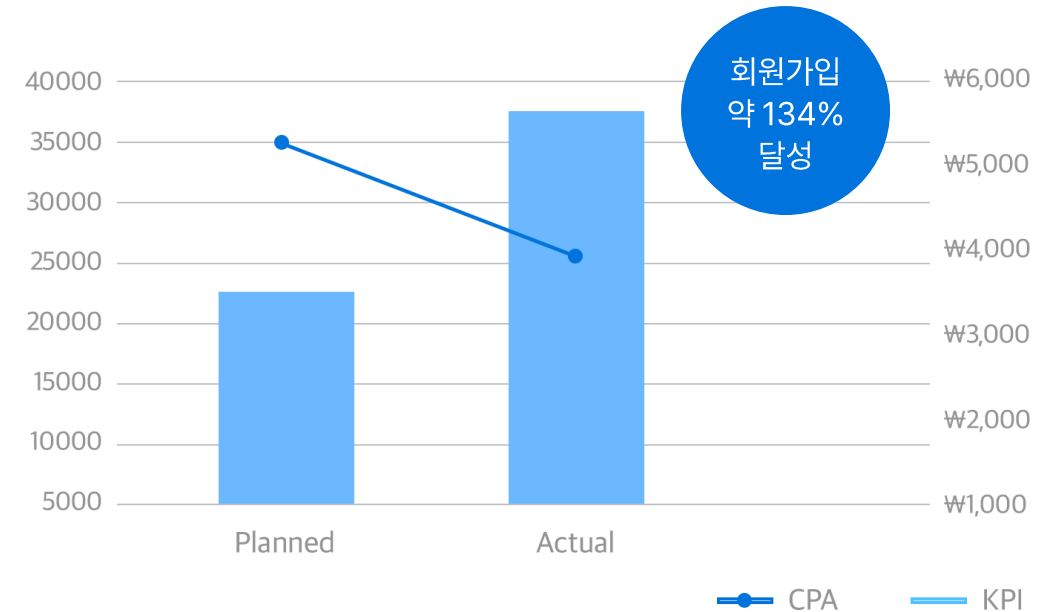


디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

### 성과

월 목표 KPI 약 134% 초과 달성, 목표 대비 20% 낮은 CPA 확보



# 네이버 성과형 광고를 통한 브랜딩 증대 및 전환 증대

생필품 브랜드 S사

성과형 광고를 통한 신규 유저 유입 수 250% 증가 및 기존 유저 유입 수 470% 증가  
동시에 전환 추적 진행하며 전체 전자상거래 전환수 140% 증가

## 운영

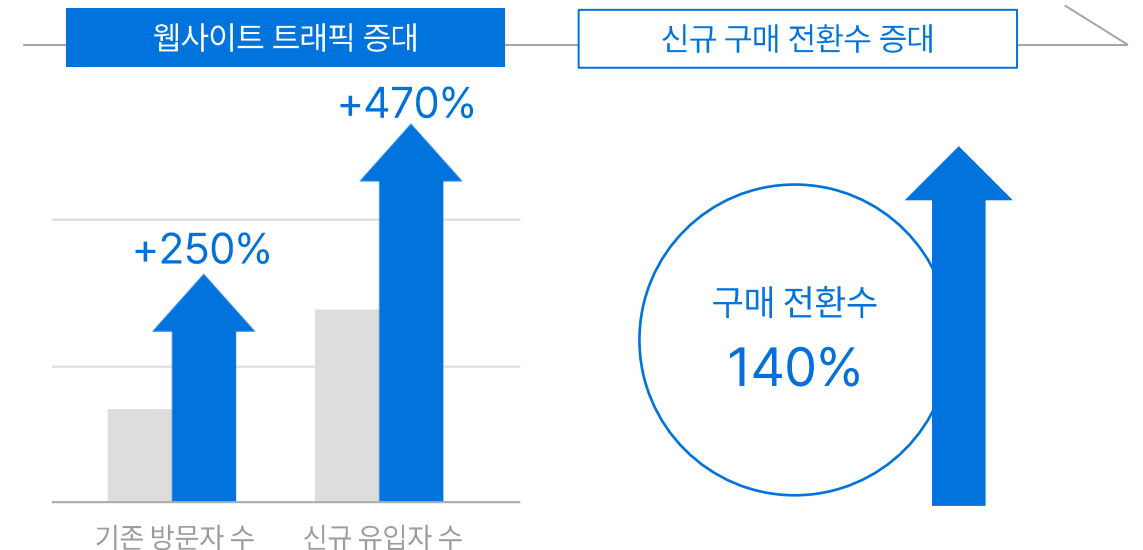


디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

## 성과

테스트 결과 네이버 메인 지면에서 가장 좋은 전환 당 단가로 운영  
또한 소재 중 호기심 유발 문안, 할인, 미색 배경의 효율이 가장 좋아  
해당 소재 위주로 운영하며 트래픽 및 전환수 확보



# 네이버 타겟 세그먼트를 활용, 고객의 라이프 이벤트에 따른 맞춤 메시지로 캠페인 최적화 전략

디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

매트리스 전문 브랜드 '슬로우'

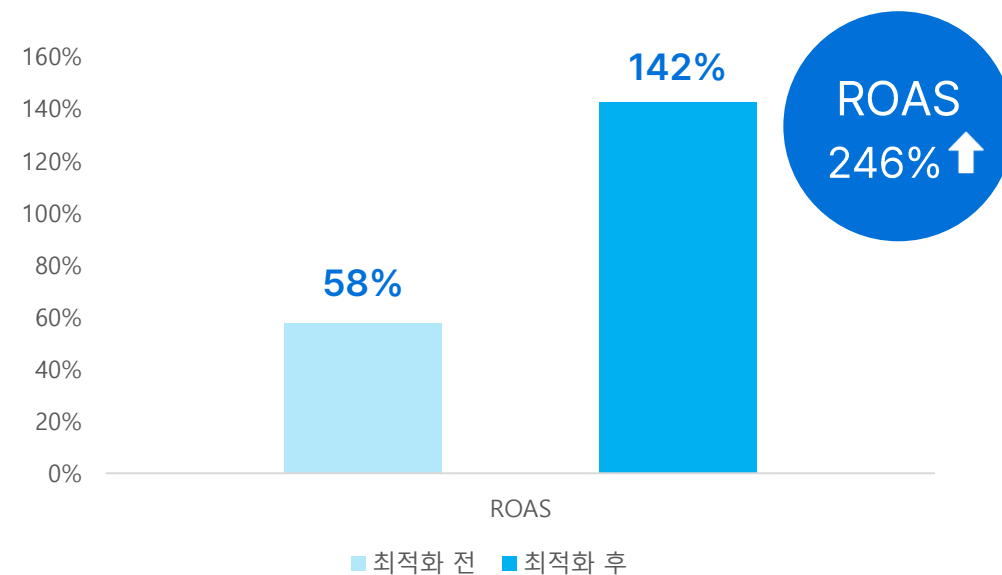
싱글 남녀, 유자녀 맘타겟, 신혼부부 타겟 등 제품 고관여 유저 세그먼트를 설정하고  
타겟 별 맞춤 메시지를 전달, 타겟 별 효율 분석으로 캠페인 최적화

## 운영



## 성과

정교한 타겟 세그먼트와 타겟 별 맞춤 메시지 전략으로 고효율 타겟 발굴, 캠페인 최적화 이후 ROAS 246% 개선

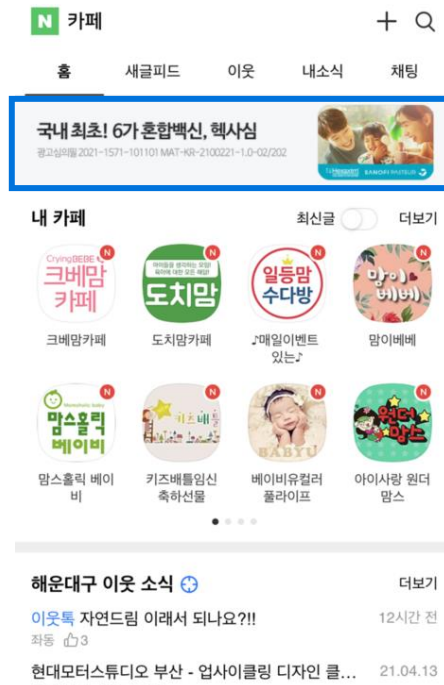


# 주목도 높은 광고 상품 '스마트채널'을 활용한 신규 런칭 브랜드의 인지도 증대 전략

사노피 파스퇴르의 신생아 6가 백신 브랜드 '헥사심'

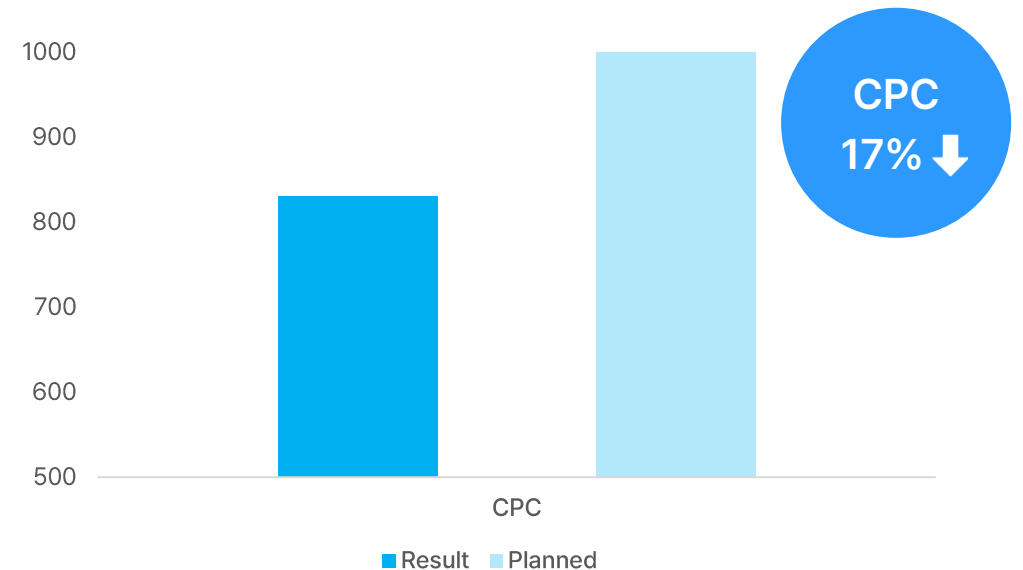
브랜드의 타겟이 출산을 앞둔 여성, 출산 직후의 여성으로 매우 명확  
로그인 기반의 정교한 연령대&관심사 타겟팅을 활용, 주목도 높은 노출 지면에서 타겟 유저 도달

## 운영



## 성과

정교한 타겟팅으로 타겟에게 도달하며 효율적인 운영,  
제안 대비 17% 저렴한 CPC 달성



# Search Ad Marketing

디지털 마케팅 레퍼런스

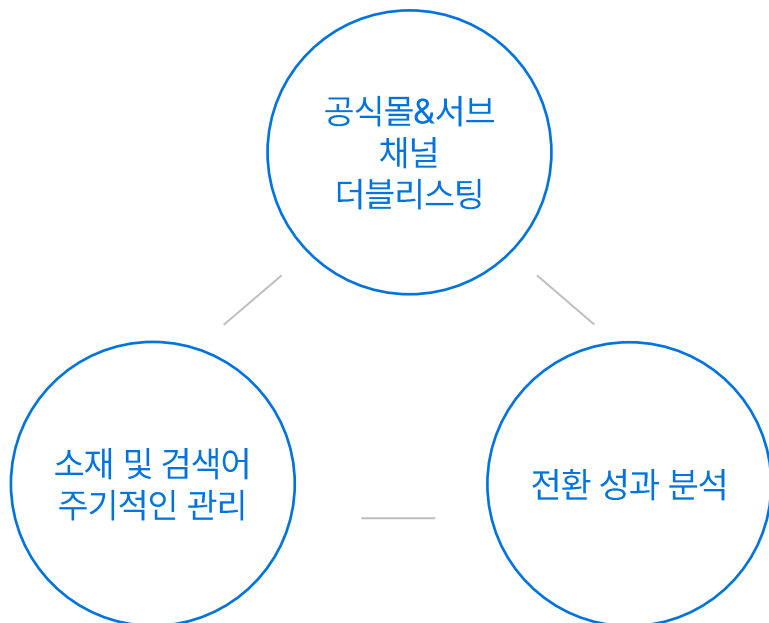
Creative 레퍼런스

뷰티 A사

브랜딩 & 매출 증대를 위한 SA 집중 운영

더블리스팅을 통해 매출 건인 및 데이터에 따른 소재 노출로 CTR 및 매출 상승

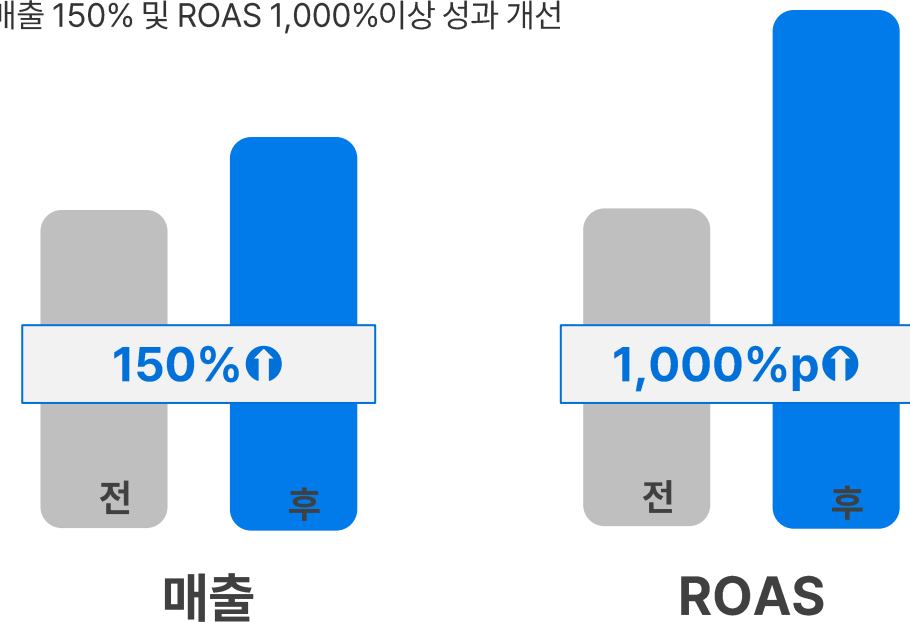
운영



성과

정기적으로 프로모션/이벤트/제품력 AB테스트 운영

매출 150% 및 ROAS 1,000%이상 성과 개선





# Search Ad Marketing

디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

가전 B사

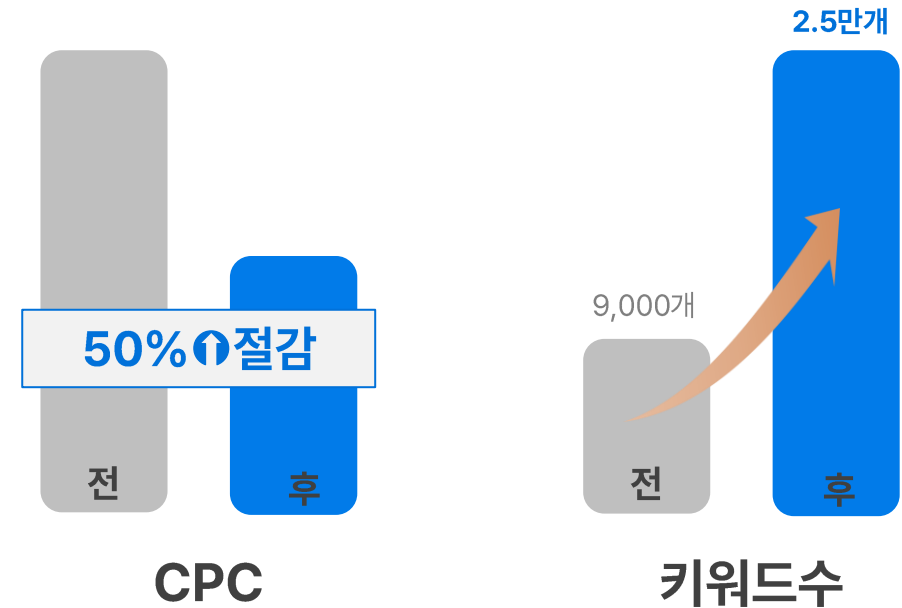
자동입찰 솔루션을 활용하여 브랜드키워드 상위 점유 유지  
신제품 프로모션 및 제품군에 맞는 주요 핵심키워드 추출로 노출 점유율 확대

운영



성과

키워드 확대를 통한 CPC 효율 최적화  
주요 키워드 순위 관리로 퍼포먼스 증대



# Search Ad Marketing

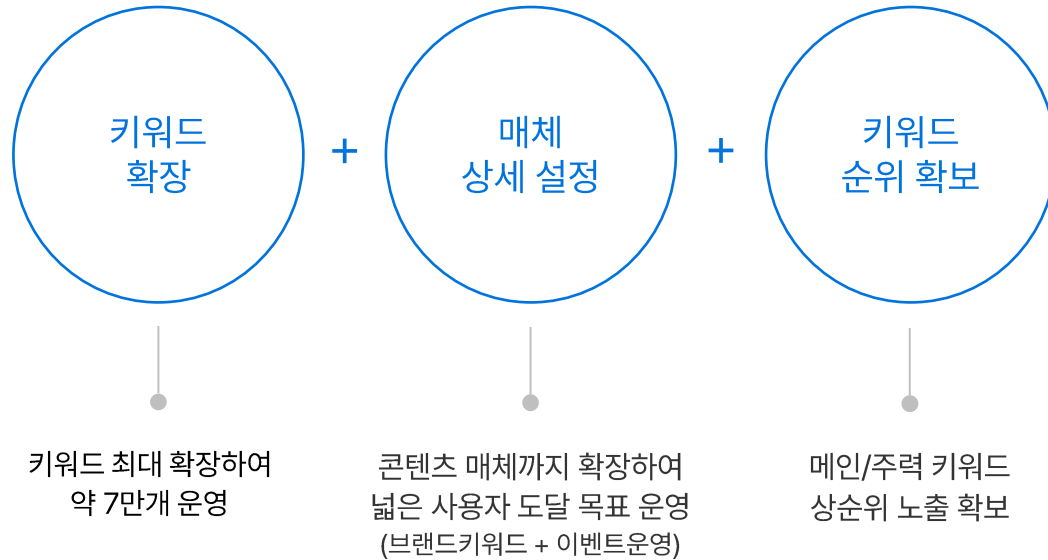
디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

금융 C사

키워드 최대 확장을 통한 넓은 범위 타겟 운영 및 키워드 순위 관리를 통한  
브랜드 인지도 각인 및 앱 다운로드 유도

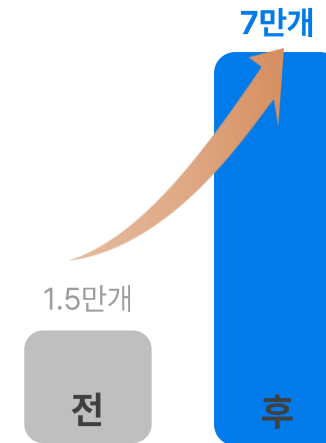
## 운영



## 성과

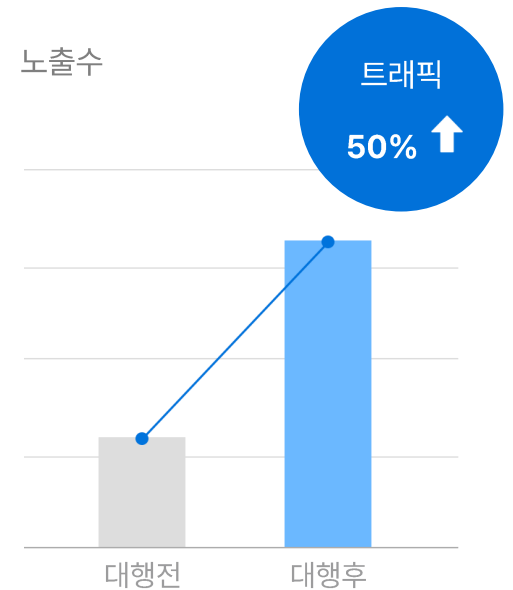
시장상황에 맞춰 변경되는 키워드 리스트 최대 확장 및 롱테일 키워드까지 확대하여 최  
대 트래픽 확보 및 앱 다운로드 증가

키워드 수량



\* PC+MO 합계 키워드

노출수



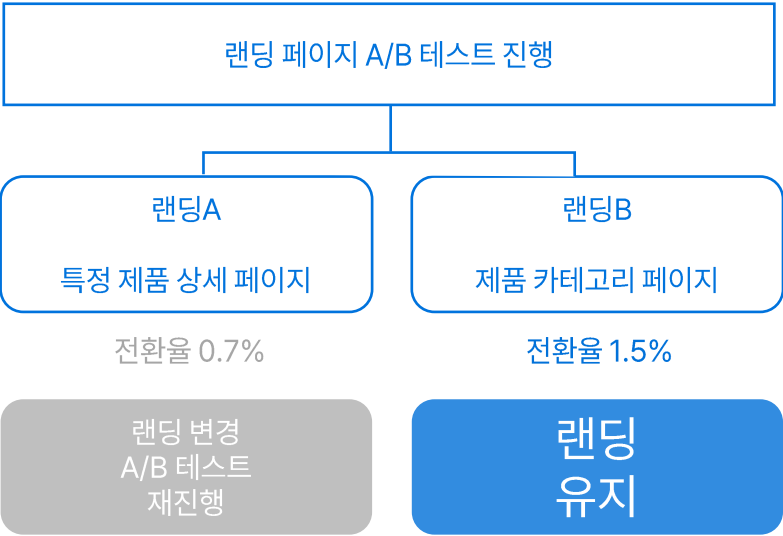
# Search Ad Marketing

건강기능식품 D사

홈페이지 내 제품 카테고리,메인,상세페이지 등 다양한 랜딩페이지 존재  
키워드별 랜딩페이지 A/B 테스트 지속 운영을 통한 전환 성과 개선

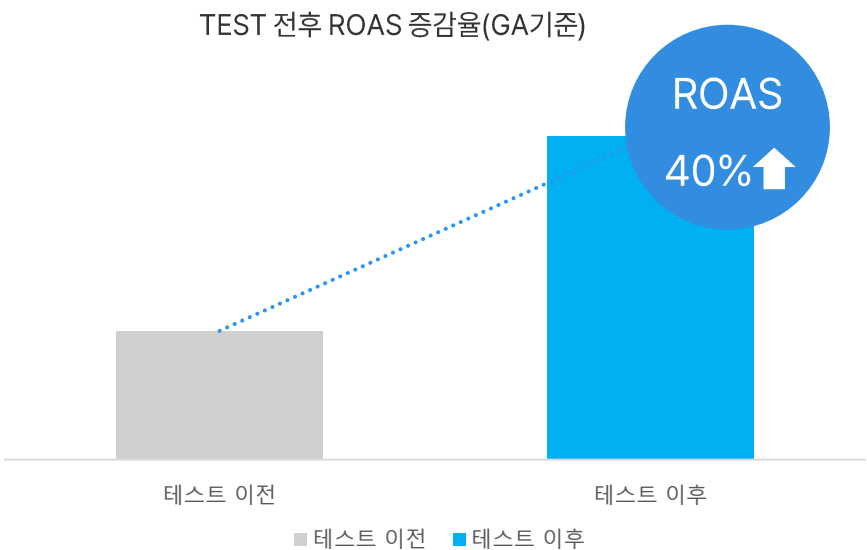
## 운영

키워드별 랜딩페이지 A/B 테스트 진행을 통한 성과 개선



## 성과

키워드별 랜딩페이지 A/B테스트 운영으로  
적용 이후 초반 대비 ROAS 40% 개선

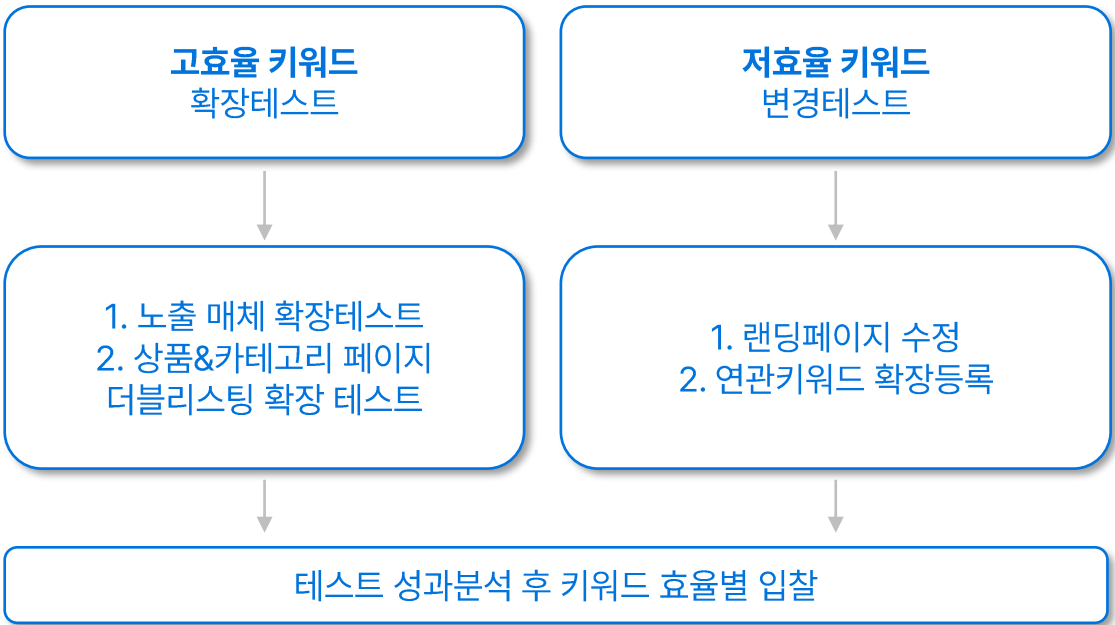


# Search Ad Marketing

E커머스 E사

데이터기반 운영으로 매출, ROAS, CPA 개선  
키워드 효율별 매체 확장, 더블리스팅, 랜딩페이지 변경 등의 지속적인 테스트 운영으로 성과 개선

## 운영



## 성과

매출액 12% 상승, ROAS 391% 상승, CPA 26% 개선



# Search Ad Marketing

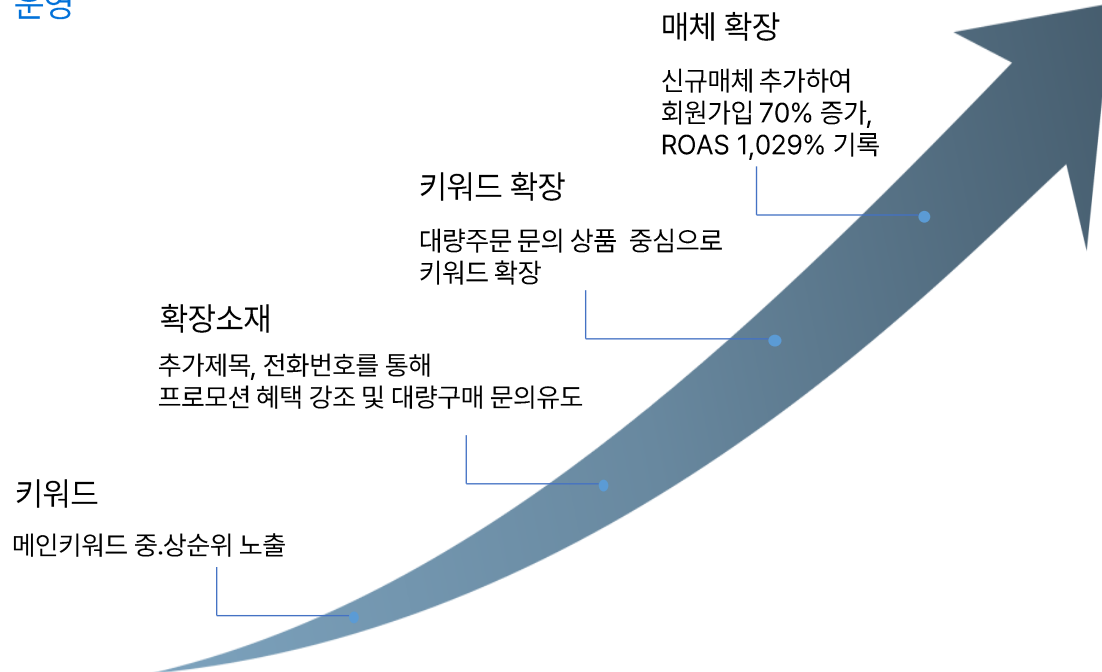
디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

사무용품 F사

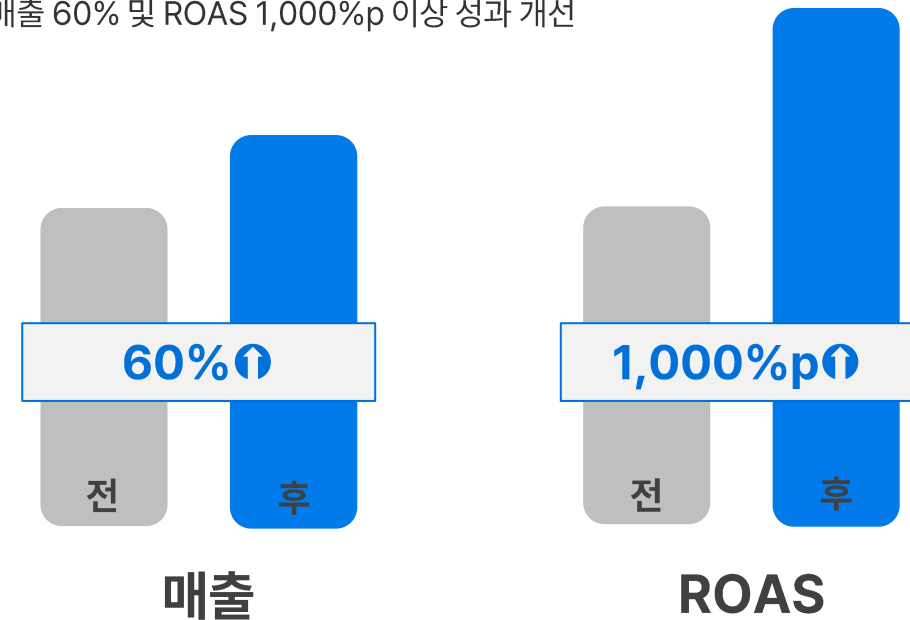
매출키워드 발굴 및 주기적인 관리로 B2B 문의 증가  
점진적으로 매체 확장하면서 매출 및 ROAS 극대화 운영

## 운영



## 성과

키워드 발굴 및 확장, 매체 추가 제안, B2B 관련 확장소재 활용하여  
매출 60% 및 ROAS 1,000%p 이상 성과 개선



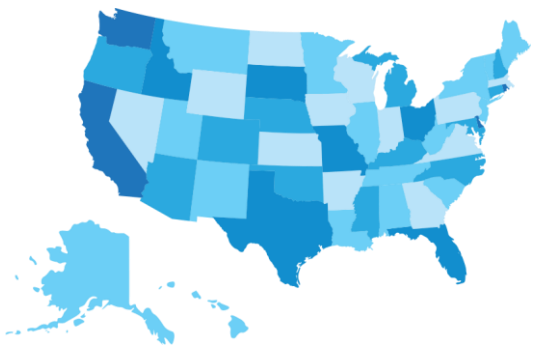
# OFF Amazon 프로젝트를 통한 아마존 매출 확대

의자 브랜드 S사

미국 아마존 웹페이지로의 트래픽 유입을 통한 브랜드 인지도 확대 및 매출확대 목표  
KPI 맞춤 상품 및 유저 분석으로 정교한 타겟 운영

## 운영

Google, Facebook, Instagram 등 미국 유저 대상 사용률이 높은 상품 제안 및 운영  
아마존 및 GA 내 데이터 활용하여 보다 정교한 타겟팅 진행



해외 시장 분석을 통한 매체 및 전략 지역 선정  
KPI에 맞춤화 된 광고 상품 제안



GA 데이터 및 아마존 셀러 센트럴 데이터 활용  
보다 정교한 타겟팅으로 캠페인 효율 증대

디지털 마케팅 레퍼런스

Creative 레퍼런스

## 성과

캠페인 기간 내 트래픽 상승, 미국에서의 브랜드 인지도 28.4% 상승  
아마존 전체 매출 전년 동일기간 대비 70% 상승

매출  
70% ↑

브랜드 인지도  
28.4% ↑

트래픽  
상승 ↑

## 단컷 이미지 소재

하나의 지면에 상품의 핵심 소구점이 드러나는 메시지와 비주얼 노출

제품 · 모델

slowglow

진짜 아름다운  
몸매관리

아티초크 어드밴스드 리듀서로  
지금 시작하세요

전지현  
pick

신규 회원에게만 드리는 25,000원 혜택받기 ▶

일러스트

LG U+

워킹맘 이라면 주목!  
월 6,600원이면  
우리 아이 걱정 끝!

필수 육아템, 우리집 지킴이 Easy로 직장에서도 아이를 지켜볼 수 있어요

엄마~!

오직 이 광고를 통해서만, 첫 2개월 무료

단컷 모션

CLASS101

한 단계 더 완성도있게 그리고 싶다면?  
아이패드로 담아내는  
캐릭터드로잉

선착순  
특가 할인중

이가람 올리 윤달곰 마니

영상 + 프로모션 메시지

위그힐

32% OFF

하루 하나씩, 한 달만 먹어보세요

다음 장에서  
한 달 급여 후기 보기

덴탈 · 관절 · 눈물자극 개편 3종 묶음할인

영상보기 ▶

영상보기 ▶

캐러셀 이미지 소재

여러 장의 지면을 통해 광고 메시지와 비주얼 노출



영상보기 ▶



## 영상 소재

이미지 소재보다 긴 호흡으로 고객을 설득하는 광고 메시지 전달

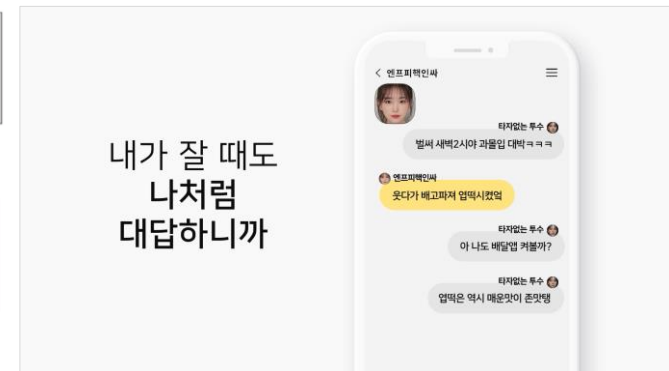
## 영상 컷 편집



영상보기 ▶

영상보기 ▶

## 모션 그래픽



영상보기 ▶

## 매체 별 소재 가이드 준수

광고 가이드

배너 공통 가이드

광고 이미지

광고 가이드

배너 크기	300x250px
배너 용량	최대 250KB
배너 포맷	PNG, JPG, JPEG
배너 전달	1250 X 370px 배너 이미지 1개

M&A 브랜딩 DA 제작을 위한 기본 스펙

1. 디자인을 바탕으로 레이아웃에 따라 사이즈가 크고 작아지는 가변형 배너 제작을 위해, 광고 카피 및 로고 필수 노출 영역을 포함하여 좌우로 (잡힐 수 있는) 여유 여백 270px를 고려한 기본 배너 이미지를 제작합니다.
2. 배너 사이즈 확장을 위한 좌,우 양분 그래픽에이션 효과 처리는 더 이상 표현하지 않으며, 배경 및 소재 이미지를 자유롭게 사용할 수 있습니다.

1250x370px 사이즈 (비율 3.4:1) 내에서 배워되는 가이드를 준수하여, 로고나 투명한 이미지를 광고주 소재에 맞게 적용해주시고, 모바일 배너는 일반적으로 오버랩형 텍스트, 그리고 배경이미지로 구성합니다.

이미지 사이즈	1250 X 370px (비율 3.4 : 1 이미지로 제작 합니다.)
이미지 용량	최대 250KB
파일 포맷	PNG, JPG, JPEG
소재 전달	1250 X 370px 배너 이미지 1개

## 매체 맞춤 소재 베리이션

Grip

그립에서만! 단독 기획 특가

31,800 **19,900원**

안달내내 그립데이 6/5

구글 디스플레이 리더보드

Grip

너무 맛있어서 백선생도  
울고 가는 그 맛!

그립에서만! 단독 기획 특가

31,800 **19,900원**

안달내내 그립데이 6/5

카카오 DA 네이티브

Grip

너무 맛있어서 백선생도  
울고 가는 그 맛!

그립에서만! 단독 기획 특가

31,800 **19,900원**

안달내내 그립데이 6/5

네이버 브랜딩 DA

## 광고 라이브

N 검색어를 입력해주세요.

라이브 쇼핑 홈 뉴스 연예 스포츠 쇼 +

뉴스홈 언론사홈 사설

랭킹 만평 TV

Grip

너무 맛있어서 백선생도  
울고 가는 그 맛!

그립에서만! 단독 기획 특가

31,800 **19,900원**

안달내내 그립데이 6/5

AD

# 감사합니다.

---

Glinkmedia  
Wework Yeoksam  
142 Teheran-ro, Gangnam-gu,  
Seoul, Republic of Korea

kevin@glinkmedia.co.kr  
www.glinkmedia.co.kr