



THROUGH PEOPLE, WE DARE TO SEE ETERNITY

2016

COMPANY INTRODUCTION



peopleworks
COMMUNICATION



CONTENTS

VISION

HISTORY

CLIENT

ORGANIZATION

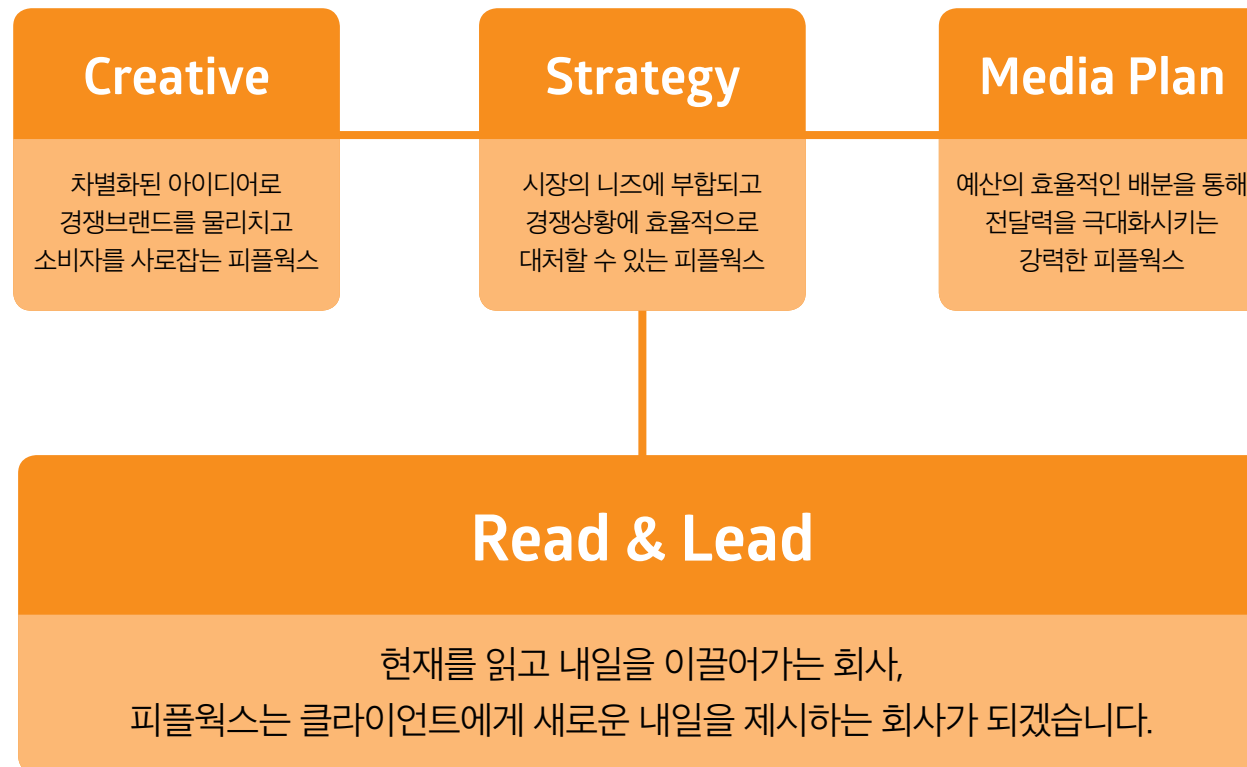
AWARD

LICENCE

PEOPLEWORKS CREATIVE STORY_ATL

PEOPLEWORKS CREATIVE STORY_BTL

VISION



HISTORY

Since 1999

1999년 설립된 실버볼렛으로 광고계에 첫 발을 내딛은 피플웍스커뮤니케이션은 지난 14년간 다양한 성공 캠페인을 진행한 리딩 광고·브랜딩 전문 회사입니다.

엘지애드 출신 전문가들이 쌓아온 노하우로 클라이언트에게 가장 필요한 솔루션을 제시합니다.

2009년에 피플웍스커뮤니케이션으로 사명을 변경하고 현재 GS그룹의 관계사로서 더욱 강력한 Network와 최고 수준의 실력을 갖춘 광고회사로 성장하고 있습니다.

1999 08 (주)실버볼렛 설립

2000 05 4대매체 종합광고대행사 대행권 획득
11 엠파스 광고주 영입
12 대한민국 광고대상 잡지부문 대상(광 광광청)

2001 04 미디어월 광고주 영입
07 한빛은행 광고주 영입
09 한샘 광고주 영입
SK엔카 광고주 영입

2003 01 (주)모투스에스피 별도 법인 설립
07 LG건설, FC서울 SP대행사 지정

2004 05 LG전자 프로모션 대행사 선정
08 LG화재 SP대행사 선정
09 LG정유 SP대행사 선정
LIG손해보험 영입
10 GS그룹 SP대행사 선정
11 Adidas 프로모션 대행사 선정

2005 03 GS그룹 CI교체 작업
04 LG텔레콤 대행사 선정
06 GS건설 Annual Report ARC Awards Silver Winner
11 GS계열사 성공적 CI 런칭 및 캠페인 전개
LG생활건강 광고주 영입

2006 02 양돈협회 광고주 영입
04 LIG손해보험 CI 선포식 및 CI 교체작업
12 Good Design 산자부장관상 수상 (자이 아파트 사인물)

2007 05 캐럿코리아 런칭 광고
06 LG전자 광고주 영입
마루망코리아 광고주 영입
GS건설 Annual Report ARC Awards Bronze Winner
GS건설 Annual Report LACP Vision Awards Gold Winner
10 제일상호저축은행 광고주 영입

2008 01 LG데이콤 광고주 영입
은행연합회 온라인 광고 대행
04 서브원 곤지암리조트 영업대행권 수주
06 베트남 TBO도로 기공식 진행
캄보디아 프놈펜 IFC 기공식 진행
07 동국제강 신사옥 기공식 진행

HISTORY

-
- 2009** 03 쌍용자동차 광고주 영입
04 GM코리아, DPK(도미노피자) 광고주 영입
07 (주)실버볼렛 → (주)피플웍스커뮤니케이션으로 사명 변경
(주)모투스에스피 → (주)피플웍스프로모션으로 사명 변경
08 호반건설 리조트 사인물 수주
12 패션그룹형지 광고주 영입

-
- 2010** 03 LG패션 라푸마 광고주 영입
04 STX Pan Ocean 광고주 영입
06 (주)LIG, (주)엘아이지투자증권 광고주 영입
09 전국은행연합회 광고주 영입
12 한국 하인즈 광고주 영입
2011 서울패션위크 수주
2011 가든파이브 연간문화행사 수주
루프트한자 광고대행 계약 체결

-
- 2011** 05 2012 여수엑스포 GS칼텍스 기업관 수주
2011 국제공익광고제 수주
07 2011 한국아쿠르트 사랑의 김장 나누기 수주
08 2011 대구세계선수권대회
아디다스 스폰서십 프로모션 대행

-
- 2012** 01 대한석유협회 광고주 영입
02 금융감독원 광고주 영입
2012 서울패션위크 수주
Seoul's 10 Soul 수주
가든파이브 연간문화행사 수주
04 부산국제광고제(AD STARS 2012) 수주
05 동국제강 페럼 콘서트 수주
11 자라섬 쌍쌍 겨울축제 수주

-
- 2013** 01 메세나폴리스 상업시설 프로모션 수주
02 GS칼텍스 환경미술대회 수주
03 GS 당진공장 기공식/준공식 수주
동국제약 페럼 콘서트 수주
아디다스 락스타 / 첼시 유소년 축구교실 수주
07 LG윙플러스 광고주 영입
12 부산상조 광고주 영입
2014 월드컵 공인구 브라주카 발표회 수주

-
- 2014** 09 LG하우시스 광고주 영입
10 세계한인회장대회 및 제 8회 세계한인의날 수주
11 2014 서울김장문화제 수주
12 (주)피플웍스프로모션과 (주)피플웍스커뮤니케이션이
법인을 통합하여 (주)피플웍스커뮤니케이션으로 사명 변경

-
- 2015** 02 한국산업기술대학교 공사 수주
03 인천국제공항공사 광고주 영입
04 남양건설 구월아시아드 선수촌 입주행사 수주
인천국제공항 면세점 에어스타에비뉴 광고/프로모션 수주
05 폴 매카트니 현대카드 슈퍼콘서트 대행
SK유레카 영입
06 대한민국법원 광고주 영입
09 바슈롬코리아 광고주 영입

-
- 2016** 02 LG윙플러스 IoT 부문 경쟁PT 승리

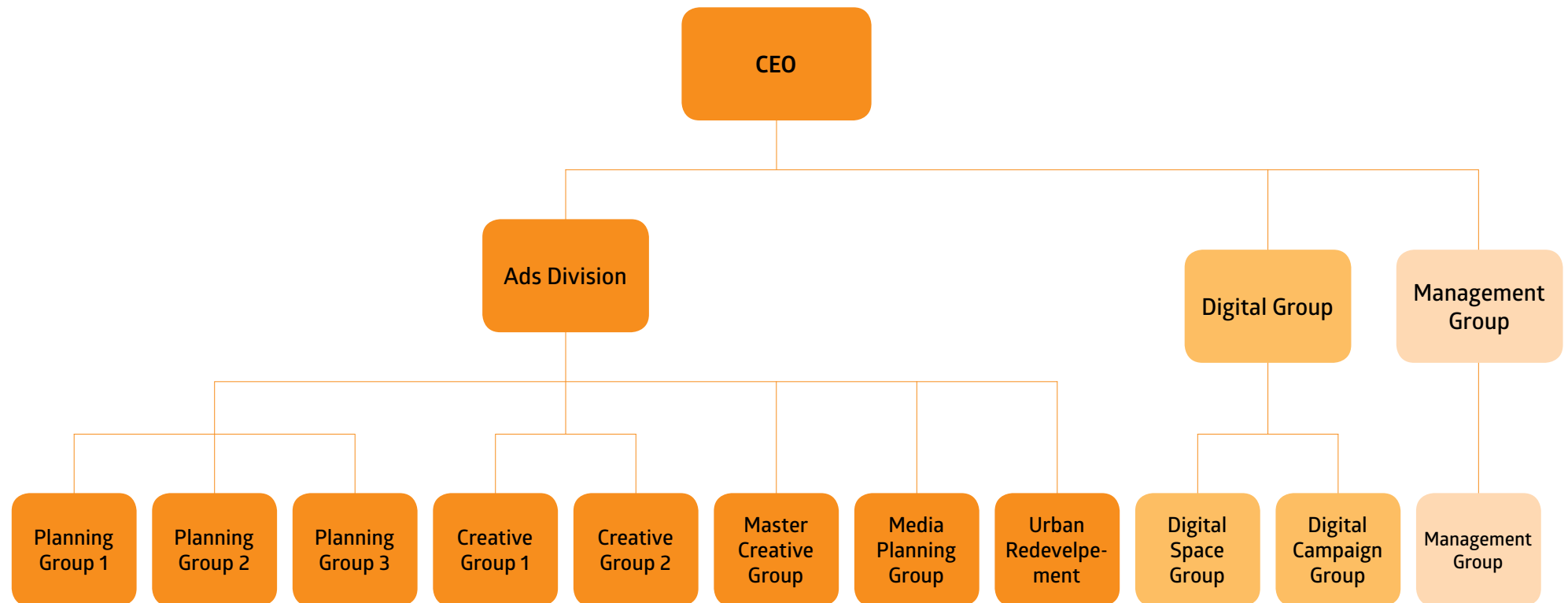
CLIENT

피플웍스는 GS그룹의 런칭 시점부터 현재까지 전 계열사의 광고를 전담하고 있으며,
LG전자, LG유플러스, 도미노피자, 마루망, SK엔카 등 다수의 광고주와 함께 해왔습니다.

ORGANIZATION

브랜드의 오늘과 내일을 위해 각 분야의 Solutionist들이 함께 합니다.



AWARDS

피플웍스커뮤니케이션의 업무능력은 대외적으로도 인정받고 있습니다.
크리에이티브한 창의력, 최상의 결과물들을 통한 수많은 수상실적은
피플웍스의 공신력을 증명하고 있습니다.



2006 GOOD DESIGN우수상
(산업자원부 장관상)



reddot design award

2012 레드닷디자인
어워드 수상



2013 크리에이티브파워 인증
(CPC)



EXHIBITOR
Magazine Announces
Expo 2012 Award

- EXHIBITOR Magazine ANNOUNCES Expo 2012 Award
- 2013 크리에이티브 파워 인증(CPC)
- 2013 Art Directors Club 전시디자인 부문 은상
- 2013 뉴욕페스티벌 환경디자인 부문 동상
- 2012 레드닷 디자인 어워드
- 2008 조선일보 광고대상 [GS건설]

- 2007 소비자가 뽑은 광고상 [GS SHOP-좋은 부모 되기 캠페인]
- 2007 대한민국 광고대상 [벼룩시장-RD캠페인]
- 2006 TVCF AWARD/2007 한국방송광고대상 [GS SHOP-기분 좋은 발견]
- 2006 GOOD DESIGN 우수상 (산업자원부 장관상) [GS건설 자이 단지 Sign 시스템]
- 2000 대한민국 광고대상-잡지 부문 [꿈 관광청]

LICENCE

전시사업자 등록증 및 여러 커뮤니케이션을 보다 전문적으로 해내기 위한
자격을 증명하는 당사의 자격증입니다.





PEOPLEWORKS CREATIVE STORY

ATL

LG 하우스

공간에 대한 긴 생각 Z:IN 캠페인

2015 건자재 업계 TOM 압도적인 1위

일반적인 인테리어를 넘어 친환경이라는 브랜드 철학과 에너지 세이빙 기술을 비롯해 자동차소재까지 소비자들에게 자연스럽게 전달.

<머무는 공간에서 움직이는 공간까지> 라는 캠페인 슬로건을 통해 업계 1위 선도 기업으로서의 차별화 성공 및 브랜드 인지도 증대.



GS 칼텍스

I am your Energy 캠페인

2012 에너지 기업 비보조 상기 2위 (63.8%)

2013 DBR 기업 슬로건 평가 1위

캠페인 런칭 4개월 만에 에너지 기업 TOM 12.3% 상승

'정유사, 주유소'에 머물러 있던 고객의 인식을 개선하고,
대한민국 대표 종합 에너지 기업의 위상을 확보하기 위해
2009년 3월부터 현재까지 전개되고 있는
[I am your Energy] 캠페인.

'좋은 에너지론'이라는 기업 철학을 GS칼텍스만의 자산으로 만듦.



GS 칼텍스

KIXX PRIME

GS칼텍스 고급 휘발유의 타겟인 고급차 시장의
위상강화를 위한 “숨겨진 1%의 성능”까지 생각하는
엔진오일로 표현.

키스 프라임의 비를 명차들이 따라다니는 듯한 영상으로
차별화된 비주얼 컨셉 제시.



GS건설

프리미엄 아파트 자이 브랜딩

광고집행 7년 연속 아파트 광고 선호도 1위

브랜드 아파트 시장 후발 주자로서의 한계를 극복하고,
대한민국 프리미엄 아파트의 대명사로 포지셔닝하기까지
7년 동안 일관되게 전개한 광고 캠페인.

모델 이영애를 지속 기용함으로써 프리미엄 이미지 구축에 성공.

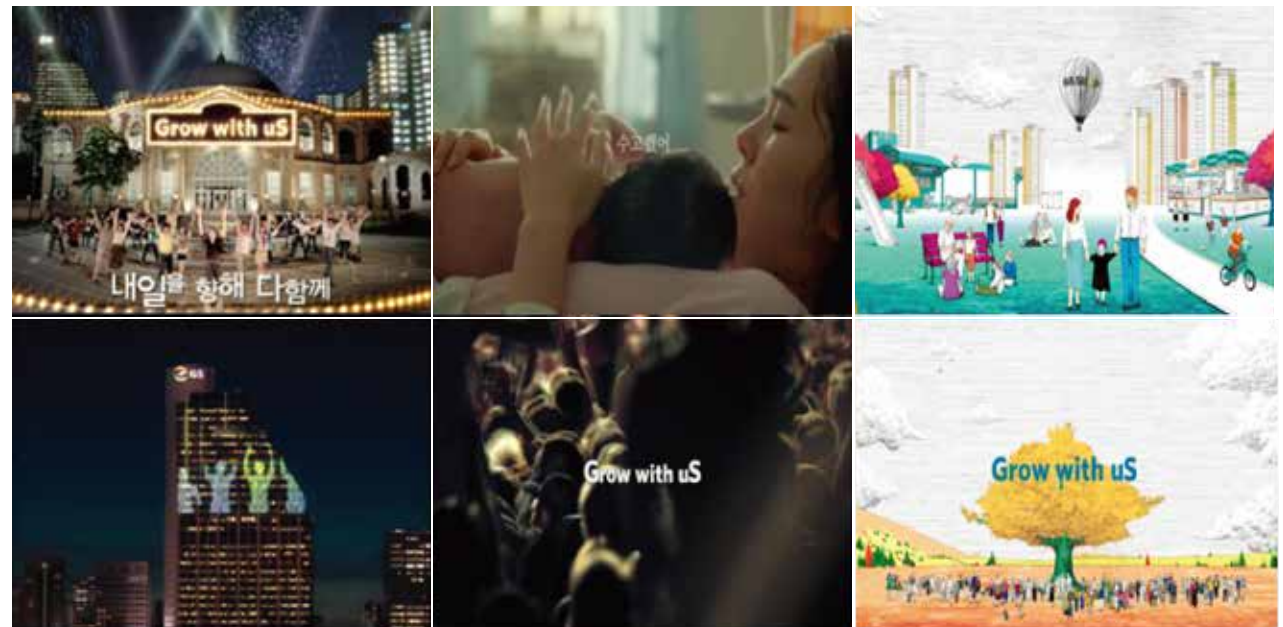


GS그룹

Grow with uS 캠페인

2012 그룹PR 광고 효율성 타사 대비 우수

(주)GS BI구축부터 계열사들의 개별 이미지를 통합하여
<고객성장>이라는 기업철학을 알림.
진정으로 고객의 성장을 지향하고, 언제나 고객과 함께
성장하는 기업 이미지 확립.



GS SHOP

통합 런칭 브랜딩

새롭게 출범한 GS SHOP의 정인지율과 브랜드 선호도 향상에 크게 기여

2009년, GS홈쇼핑/온라인몰/카달로그 등의 모든 채널을
하나로 통합, GS SHOP이라는 새로운 BI를 런칭.

소비자의 만족스러운 쇼핑을 추구하는 전문 쇼핑기업의 정체성을
전달하는데 집중.

획기적인 뉴미디어의 활용으로 타사대비 명확한 포지셔닝에 성공.



LIG 손해보험

런칭



LIG 손해보험

된다 Song 캠페인

2012년 광고비 대비 효율성 동종 업계 1위

<된다 Song>이 개그 프로그램에서 패러디 되는 등 큰 인기

매년 시장 상황과 브랜드 조사를 통해 도출된 브랜드 과제를
기반으로 시의 적절한 광고 이슈 및 테마를 설정,
대응함으로써 LIG손해보험으로 사명 전환 후 저평가 되었던
브랜드 가치를 격상시키고 젊고 혁신적인 기업으로 이미지
전환 성공.



LG U+

사장님 요금제 캠페인

소상공인 맞춤형 요금제인

사장님 요금제의 장점을 의심 많은 사장님 컨셉으로

소비자들에게 위트 있게 전달.



LG X CANVAS

브로드웨이

대화면 LG엑스캔버스 TV, 브로드웨이의 제품명과 어울리도록
가면을 쓴 수 많은 무용수가 여러 장소에서
다양한 탭댄스를 연출하는 웅장한 장면을 연출.

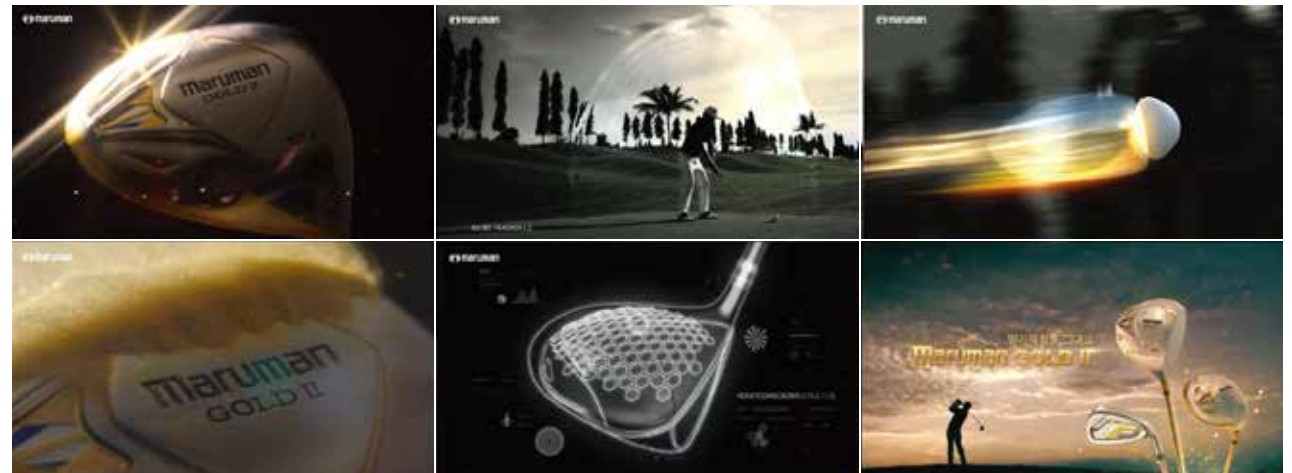


마루망

명가의 혈통 그대로 캠페인

첫 런칭부터 현재까지 피플웍스와 함께하고 있는 캠페인

마루망골드 제작을 통해 마루망만이 가지고 있는
제품 특징인 최고 비거리 성능으로 프리미엄 이미지를 부각,
업계 선도 브랜드 이미지 구축.



도미노피자

세계 요리 피자 캠페인

08년 매출 전년 대비 19.7% 상승

09년 매출 전년 대비 15% 상승

09년 겨울 신제품 출시 첫 주말 일 매출 전년대비 2.5배 상승 등
신제품 출시 때마다 획기적인 매출 상승에 기여

단발성 광고가 많은 요식업계에서 일관된 광고 캠페인을 통해
인스턴트 배달 제품의 이미지를 벗고,
'세계 요리 피자'라는 고급스럽고 차별화된 브랜드 이미지 확립.

각국의 특징을 살린 신제품 네이밍부터 레시피까지
제품 개발 전 과정을 Client와 공동으로 추진하여,
제품의 맛과 특징을 가장 잘 전달할 수 있는 컨셉과
크리에이티브 도출에 성공.



인천국제공항공사

행복한 대한민국 캠페인

공항서비스평가 10년 연속 1위 기념

세계 최고 공항으로서 최고의 서비스와 고객 행복에 대한
고민을 공익 캠페인 형식을 통해 해결.

행복한 대한민국을 만들기 위해서는 나의 행복 보다는
남의 행복을 먼저 생각해야 한다는 공익 메시지 전달.



금융감독원

대국민 금융안전 캠페인

금융관련 범죄의 위험성에 대해 널리 알리고
경각심을 높이는 데 기여

심각한 사회적 문제로 대두된 보이스피싱 범죄의 예방 및
갈수록 교묘해지는 금융사기 관련 피해의 최소화를 위한
[지연인출제도], [본인확인 절차 강화] 등 금융당국의
제도 시행을 전국민에게 알리기 위한 공공 캠페인.



쌍용자동차

피플웍스와의 특별한 인연

TVC 캠페인이 기업에 대한 우호적 여론 형성 및

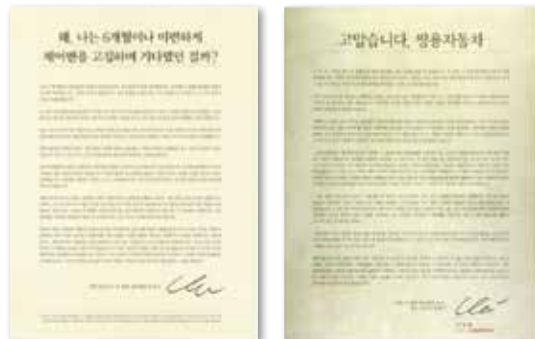
소비자의 인식 개선에 큰 기여

광고 집행 이후 정상 시기 대비 80% 수준의 판매량 회복

2009년 쌍용자동차 기업회생의 갈림길 속에서 법정관리보다 더 힘들었던 광고주 내부의 자신감 약화.

누구보다 먼저 광고주를 믿고, 소비자의 입장에서 응원하기에 업계 최초로 광고대행사 예산으로 감사와 응원의 의미를 담아 조선일보 전면광고 집행.

*2009년 3월, 2010년 3월 조선일보 전면광고 2회 집행



판촉 홍보물

GS건설 그랑 서울 브로슈어 메세나 폴리스 브로슈어



GS건설 그랑 서울 브로슈어



메세나 폴리스 브로슈어

판촉 홍보물

GS건설 홍보 / 분양 브로슈어

GS건설 그랑 서울 브로슈어



GS건설 분양 브로슈어



신촌자이엘라 2012

연희자이엘라 2012

신화명리버뷰자이 2012

신금호파크자이 2013

공덕파크자이 2013

신반포자이 2015

한강센터럴자이 2015

판촉 홍보물

GS리테일 / GS글로벌 / GS에너지 브로슈어



GS리테일 브로슈어



GS글로벌 브로슈어

GS에너지 브로슈어

판촉 홍보물

LG그룹 / GS칼텍스 캘린더



LG그룹 2014 캘린더



GS칼텍스 2016 캘린더



PEOPLEWORKS CREATIVE STORY

BTL

Event Promotion

Local Event

독창적 아이디어와 체계적인 관리로 이벤트 프로모션에 특화된 회사

폴 매카트니 공연에서 사랑의 김장담그기 프로모션까지 소비자의 삶 속에서 브랜드를 만나게 하는 캠페인을 진행하였고, 오랜 기간 축적된 노하우와 남다른 전략으로 앞선 솔루션을 제공합니다.

현대카드 슈퍼콘서트 20 / Paul McCartney



현대카드 슈퍼콘서트 시리즈의 20번째 기획.
폴 메카트니의 최초 내한공연으로 많은 화제를 모았고,
잠실 종합운동장에 약 4만 5,000여명의 관객이 참가.
행사 전체 운영 (브랜딩, 제작, 운영, 인력 외)

아디다스 연간 프로모션 대행



Young target을 대상으로 패션, 스포츠, 셀러브리티 프로모션
대국민 페스티벌, 스폰서십 등을 진행

한국 야쿠르트 사랑의 김장 담그기



한국 야쿠르트의 대표 사회공헌 행사.
서울시와 공동주최로 야쿠르트 여사님 약 2천명이 서울광장에서
김장 담그기 진행. 전국 2만여 가구에 김치 전달.
총 16만 포기 김장 담그기(한국 기네스북에 등재)

Event Promotion

Local Event

2005~2012 GS칼텍스 환경미술대회



어린이를 대상으로 전문 심사위원단이 평가하는 그림대회 및 그린에너지와 관련한 체험행사등으로 구성된 행사.
총 8,000여 명이 참가한 국내 최고의 아동미술대회로 개최.

2011/2012 가든파이브 문화특구사업 _ 전시교육체험 부문



전문예술가, 관람객이 함께 만드는 참여형 전시를 바탕으로
중앙광장, 옥상정원의 활성화 도모 및
가든파이브를 문화공간으로서의 랜드마크 구축

제4회 자라섬 뽕뽕겨울축제



가평군 가평천 일대에서 개최되는 자라섬 최대 축제로
겨울 송어낚시, 겨울 스포츠 및 놀이터, 자라섬 난장 공연들로 구성.
겨울 시즌 최고의 축제로 발돋움 하고 있으며
제4회 행사는 강원도 산천어 축제를 뛰어넘는 관람객 수로
화제가 되었다.

2012 가든파이브 문화특구사업 _ 공연부문



문화 커뮤니티 구성을 위해 연간으로 진행되는 장기 프로젝트로
상설 공연무대, 시민참여 오픈스테이지, 전문 콘서트 진행.
4월 공연프로그램을 시작으로 100회 이상의 공연과 다양한
문화 이벤트들이 상설프로그램으로 진행

Event Promotion

Global Event

국제적으로 주목받는 이벤트를 성공적으로 이끈 회사

국내외 패션쇼 및 글로벌 행사의 기획에서부터 제작, 설치, 운영을
광고, 마케팅, 디지털, 이벤트 프로모션의 전문가들이 함께 하여 최상의 성과물을 만들고 있습니다.

2014 세계한인회장대회 / 제8회 세계 한인의 날



80여개국 400여명의 세계한인회장 참석.
4일간의 국제회의/공식행사 오찬찬 등
(외교부장관, 박원순 서울시장 등 참석)
제8회 세계한인의날 기념식(박근혜 대통령 참석)

2014 월드컵 공인구 브라주카 발표회



2014 브라질 월드컵 공인구인 아디다스의 Brazuca를 발표하는
공식 연출 행사.
기자간담회 및 시연행사, 오찬으로 구성

2011-2012 대한민국 공익광고제



개/폐막식 및 시상식을 포함한 공식행사, 국 내외 공익광고
관련 수상작 전시 및 기타 부대행사로 구성된 국내 최대규모의
공익광고제

Event Promotion

Global Event

GS SHOP Inspiration 2013 in New York 뉴욕패션위크 S/S 패션 Show Case



뉴욕에서 열린 2013 뉴욕패션위크 시즌에 GS SHOP과 국내 디자이너들의 콜라보레이션 브랜드 Show case 진행. 손정완 등 4개 국내 브랜드 S/S 패션 Show case 진행. 해외 패션계 유명 인사 초청 및 현지 PR.



2012 글로벌 패션비즈니스 지원사업 Seoul's 10 Soul _ 프랑스 파리

국내 디자이너 브랜드의 글로벌 브랜드 육성을 위한 프로그램으로 해외 현지 사업추진 관련 국내/해외 PR, 쇼룸 비즈니스 지원 등 연간 홍보/마케팅 전략 수립 및 진행. 해외 홍보 프로모션(프랑스 파리 현지 디자이너 쇼케이스) 진행.

2011, 2012 글로벌 패션비즈니스 지원사업 2012 서울 패션위크 춘계, 추계



행사 전반에 걸친 홍보, 운영, 마케팅 활동 총괄 진행. 디자이너 모집 및 브랜드 실적관리, 국내외 심사위원단 운영. 서울패션위크 운영 및 국내외 컨설팅 업무 진행. 민간 기업 스폰서링 확보, 운영.

2012 부산국제광고제



개/폐막식, 시상식을 포함한 공식행사 및 작품작 전시, 세계공익광고전시, 공공 브랜드 전시의 전시행사와 기타 컨퍼런스, 영스타즈 세미나 등의 부대행사로 구성된 동북 아시아 최대규모의 국제광고제.

Space Marketing

세계적인 대회에서 공간마케팅으로 호평받은 회사

국내외 Expo 전시회 및 기업홍보관의 기획에서부터 제작, 설치, 운영을
토탈 매니지먼트 시스템에 의한 최적의 공간으로 창조해 냅니다.

여수세계박람회 GS칼텍스 에너지필드



‘살아있는 바다, 숨쉬는 연안’이라는 주제로 개최된 국제 공인 EXPO에 GS칼텍스와 피플웍스가 만들어 낸 기업홍보관. 관람객들의 쉼터와 야간 경관조명으로 여수박람회장 내 랜드마크로 자리매김.

LG하우시스 2014 베이비 페어



LG하우시스 / 2014년 8월 28일~31일 (4일간)
서울 COEX 에서 진행.

GS에너지 2013 대구세계에너지총회 (2013 World Energy Congress)



22,000㎡ 규모, 최대 25,000명의 관람객들이
에너지 관련 최신 기술을 공유할 수 있는 교류의 장이자
최적의 비즈니스 플랫폼.
전시부스 설계, 시공 및 총괄 운영.

Space Marketing

GS건설 Interior & Showroom



2013 GS에너지 북경 국제 배터리박람회 (Battery China 2013)



세계 최대의 전지시장인 중국의 3대 배터리 박람회 중 하나로
전 세계 30개국 300여 개 업체, 3만 여명의
Buyer들이 참가한 박람회/ 전시부스 설계, 시공 및 총괄 운영

LG전자

킨텍스에서 대한민국 전자제품이 총 망라되는 국내 최대 전자전으로 LG전자는 130Booth로 참여.
행사 전반에 걸쳐 전시부스 설계, 시공 및 총괄 운영.



Brand Campaign

서울의 랜드마크인 IFC몰의 사인물을 만든 회사

CI / BI 및 브랜드 네이밍 개발에서부터 국내외 유명 건축물의 사인시스템 기획과 제작, 설치, AS까지 원스톱 서비스 시스템으로 최고의 결과물을 만들고 있습니다.

IFC몰 준공 사인물



GS건설 그랑서울 준공 사인물



그랑서울 청진상점가 준공 사인물



Brand Campaign

국립현대미술관 준공 사인물



메세나 폴리스 준공 사인물



GS건설 Fence



GS건설 부티크 모나코 Fence



GS건설 청진지구 Art Fence



엘리시안 강촌 준공 사인물



Digital Campaign

디지털캠페인의 미래를 만드는 회사

새로운 미디어 솔루션에 집중하는 Spin-off 컴퍼니와 협력하여
가장 업데이트된 솔루션을 제공합니다.

고프로 힙캠 캠페인



- MISSION** LIG가 사회공헌활동의 하나로 진행하는 마라톤대회를 마라토너뿐 아니라 일반인에게 노출시킴.
- SOLUTION** 액티비티 스포츠 동호인에게 인기있는 소형 카메라 <고프로>를 이용하여 마라톤 전 구간을 돌며 마라토너의 표정을 기록하여 고프로 동호인사이트 및 유튜브에 등록함.

LIG손해보험 삼색토크 콘서트 바이럴 마케팅 진행



- MISSION** 차세대 보험고객인 20대에게 LIG손해보험을 인지시킬 수 있는 SNS기반의 바이럴 마케팅 실행계획이 필요함.
- SOLUTION** 등록금, 취업 등 고민과 방향이 많은 20대에게 꿈과 희망을 심어주고 도전정신을 심어주는 TED 스타일의 신선한 명사토크.

가든파이브 문화숲 프로젝트



- MISSION** 서울 동남권 유통상가인 가든파이브가 집격을 위해 추진하는 문화숲 프로젝트의 활성화 방안 필요.
- SOLUTION** 공공디자인, 문화체험에 관심이 많은 20대를 대상으로 SNS전담팀 운영대행을 통한 공식블로그, 트위터 홍보강화, 다양한 이벤트 활동과 참여도 증진을 위한 지속적인 관리.

Digital Campaign

도미노피자 서비스 혁신 온라인 소셜 마케팅 진행



- MISSION** 경쟁이 극심한 테이크 아웃 피자시장에서 직접적인 매출상승을 기대할 수 있는 온라인 서비스 개선방안 도출.
- SOLUTION** 음식과 피자를 주제로 트윗을 게재하는 트위터들을 대상으로 <복잡한 주문> 시스템에 대한 불만을 도출해 내고 놀이동산의 패스트라인을 응용한 빠른 주문시스템 제안.

코바코 공익광고의 일환으로 환경보호 프로모션



- MISSION** 환경보호를 주제로 열리는 2011 국제공익광고제에 대한 인지도를 높일수 있는 프로모션방안.
- SOLUTION** 현장에서 설치되는 <북극곰에게 얼음을> 전시물과 연계한 교재 플래시몹. 환경 메노스쿨을 통한 행사참여독려를 통해 광고제 메인타겟 공략.

서울문화재단 서울패션위크 소셜마케팅 진행



- MISSION** 대중화, 글로벌화를 통해 대한민국의 패션과 디자이너의 위상을 높이기 위한 서울패션위크 SNS홍보전략.
- SOLUTION** 공식 트위터 전담팀 운영을 통해 디자이너별 트위터 활동지원. 실시간 행사중계 서비스 등 전략적으로 SNS를 활용함. 공식 블로거를 통한 보도자료 메세지 통일로 언론노출 강화.

Outdoor Advertising 보유 매체

엘리시안 강촌



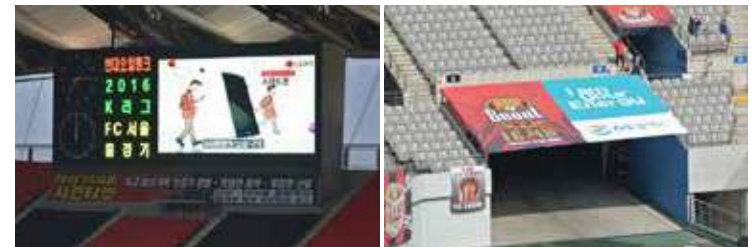
엘리시안 제주



다수의 옥외매체를 보유한 광고대행사

곤지암리조트, 엘리시안 강촌 / 제주, 상암 경기장 등 다수의 옥외 매체를 보유하고 옥외 광고를 진행하고 있습니다.

상암경기장



곤지암리조트



Outdoor Advertising

집행 내역

인천 공항 라이트박스



버스 랩핑



버스 외부



와일드 칼라



9.5톤 모바일플렉스



홍보 부스



마트 무빙워크



아파트 LED



