



We are the best and the only one
to fulfill your needs and desires.
In your mind, in your eyes,
it's another world !

Pursue One's Dream!
P.O.D Communications Inc.

Company Profile

Version 3.0



CONTENTS



I. Company Overview

- 1. Company Outline**
- 2. Our Vision & Mission**
- 3. Business Fields**
- 4. Organization Chart**

II. Creative Works (Annual Reports)

- 1. List of Projects (2005 ~ 2016)**
- 2. Representative Projects Review**

Company Overview



1. Company Outline

- 회사명 : P.O.D Communications Inc. / (주)피오디커뮤니케이션즈
- 설립일 : 2004년 3월 24일(개인), 2005년 12월 16일(법인)
- 사업자등록번호 : 105-86-86781
- 업태 및 종목 : 서비스, 국제회의기획, 전시및이벤트기획, 일반여행업, 산업디자인업, 광고대행업
행사대행업, 영화제작
- 인허가 면허 보유 :
 - 1) 국제회의기획업 영등포구 제6호 (문화관광부 - 관광진흥법 제4조 제1항에 의거)
 - 2) 일반여행업 영등포구 제70호 (문화관광부 - 관광진흥법 제4조 제1항에 의거)
 - 3) 전시주최업 (지식경제부 - 전시산업 발전법 제7조에 의거)
 - 4) 경영혁신형 중소기업인증 (중소기업청 - 제R120102-01162호)
 - 5) MICE산업 서비스 공공 디자인 연구소 설립 및 기업부설연구소 인정 (산업디자인진흥법 제9조 제2항에 의거)
 - 6) 기업부설연구소 설립 및 인정서 취득 (기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률 제14조에 의거)
 - 7) 특허증 - 관람객 행동패턴에 의해 발생된 관심도를 이용한 MICE 개최 솔루션 시스템 등록
 - 8) 특허증 - MICE 개최 장소 구성을 위한 통합 솔루션 시스템 등록
 - 9) ISO 9001 : 2008 품질경영시스템 인증
 - 10) 가족친화 우수기업 인증 (가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제15조 제1항에 의거)
- 대표자 : 이 정 우
- 주 소 : 서울시 영등포구 당산로 41길 11, W동 1002,1003호
- Tel. 02-325-1715 (Rep.) / Fax. 02-325-1719
- 홈페이지 : <http://www.pod-pco.com>

2. P.O.D is

Pursue One's Dream
“나와 고객의 꿈을 추구하다”

Professional BTL Marketing Agency

전략적 서비스의 정착을 위한 프로모션 모델과 전문적인 국제회의 시스템 추구

Organized System

국제회의 산업과 연계된 프로그램 제시 (MICE Industry - Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dream up always

고객의 가치 표현을 극대화 할 수 있는 감동과 이상제시

2. Our Vision & Mission

• Vision

(주)피오디 커뮤니케이션즈는 전략적 서비스, 새로운 가치 창출을 위한 비전 제시를 통해 성과와 성공을 확인할 수 있는 P.O.D 만의 정교화된 프로모션 서비스를 제공할 것입니다.

• Mission

성과를 확인할 수 있는 P.O.D 만의 '정교화된 Promotion 서비스', ' 다양한 국제회의 운영 노하우' 제공

- A. 전략적 서비스의 정착을 위한 'Integrated Promotion Model' 제시
- B. 과학적이고 체계적인 측정방법을 활용한 정확한 결과보고 시스템 제공
- C. 고객의 가치 표현을 극대화 할 수 있는 감동 서비스 제공



Pursue One's Dream! 꿈을 좇아 나와 고객의 꿈을 표현하다.

(주)피오디 커뮤니케이션즈는 업무에 대한 철저한 전문성과 정직성을 바탕으로 단순한 실행에 머물지 않고, 강력한 브랜드 구축을 통해 통합된 전략을 수립할 수 있는 전문 컨설팅 능력을 갖춘 BTL Marketing (Event Marketing, Exhibition, Sales promotion, CRM, DM, PR,) Agency 이며, 정부 주요부처가 주최하는 국제회의 행사의 경험과 노하우를 가지고 있는 전문 PCO (Professional Convention Organizer) 입니다.

P.O.D의 Planner는 한 차원 높은 대행사로서 고객을 위한 유일무이한 서비스를 제공하기 위해 지금도 飛上 중입니다.

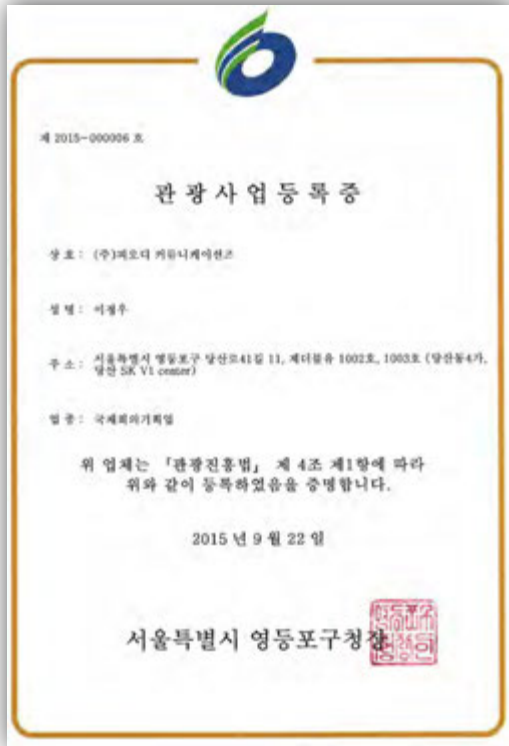
We are not the best one, but we are the only one.

In your mind, In your eyes, Another world. Pursue one's Dream!

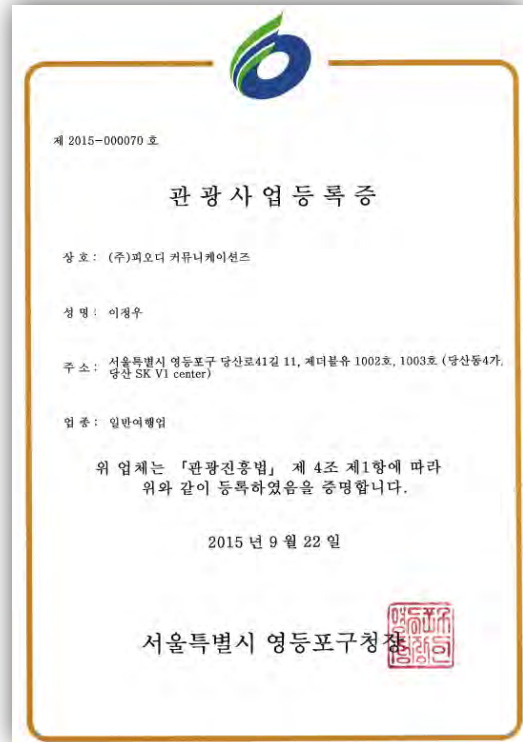
2. Our Vision & Mission

• License

■ 국제회의기획업 관광사업등록증



■ 일반여행업 관광사업등록증



■ 경영혁신형 기업 인증서



■ 기업부설연구소 인정서



2. Our Vision & Mission

• License

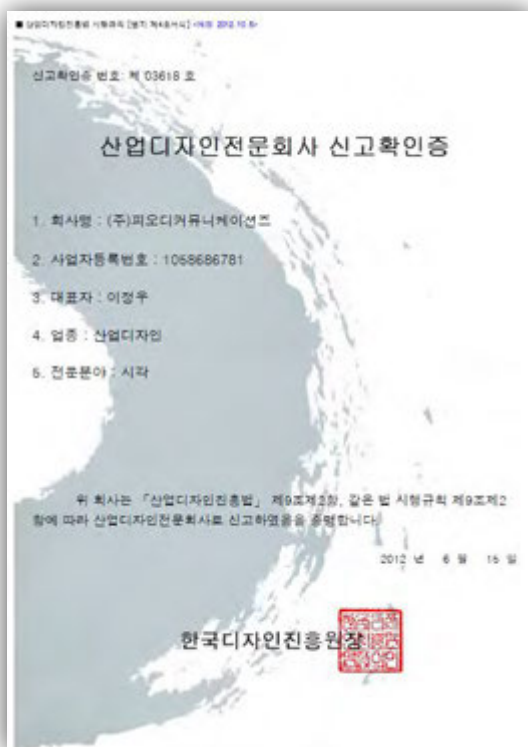
■ 특허증: MICE 개최장소 구성을 위한 통합 솔루션 시스템



■ 특허증: 관람객 행동패턴에 의해 발생된 관심도를 이용한 MICE 개최 솔루션 시스템



■ 산업 디자인 전문회사 인증서



■ 전시사업자 등록증



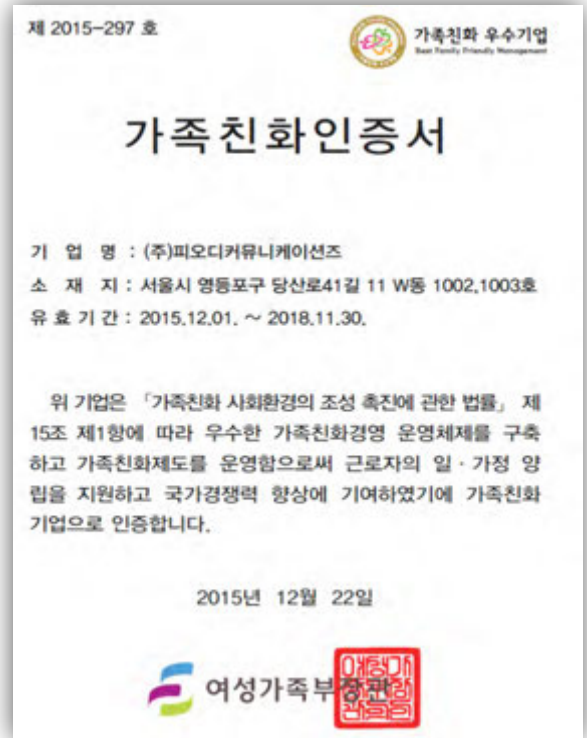
2. Our Vision & Mission

• License

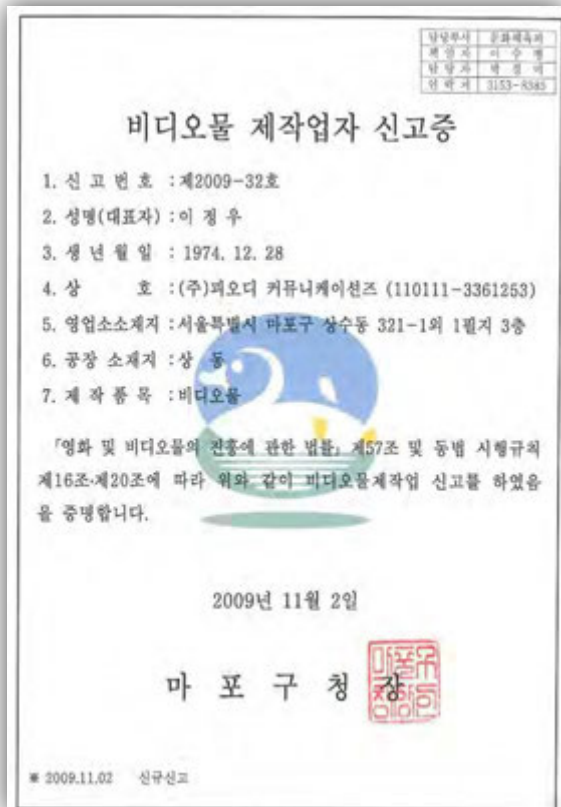
ISO 9001:2008 인증서



가족친화 우수기업 인증



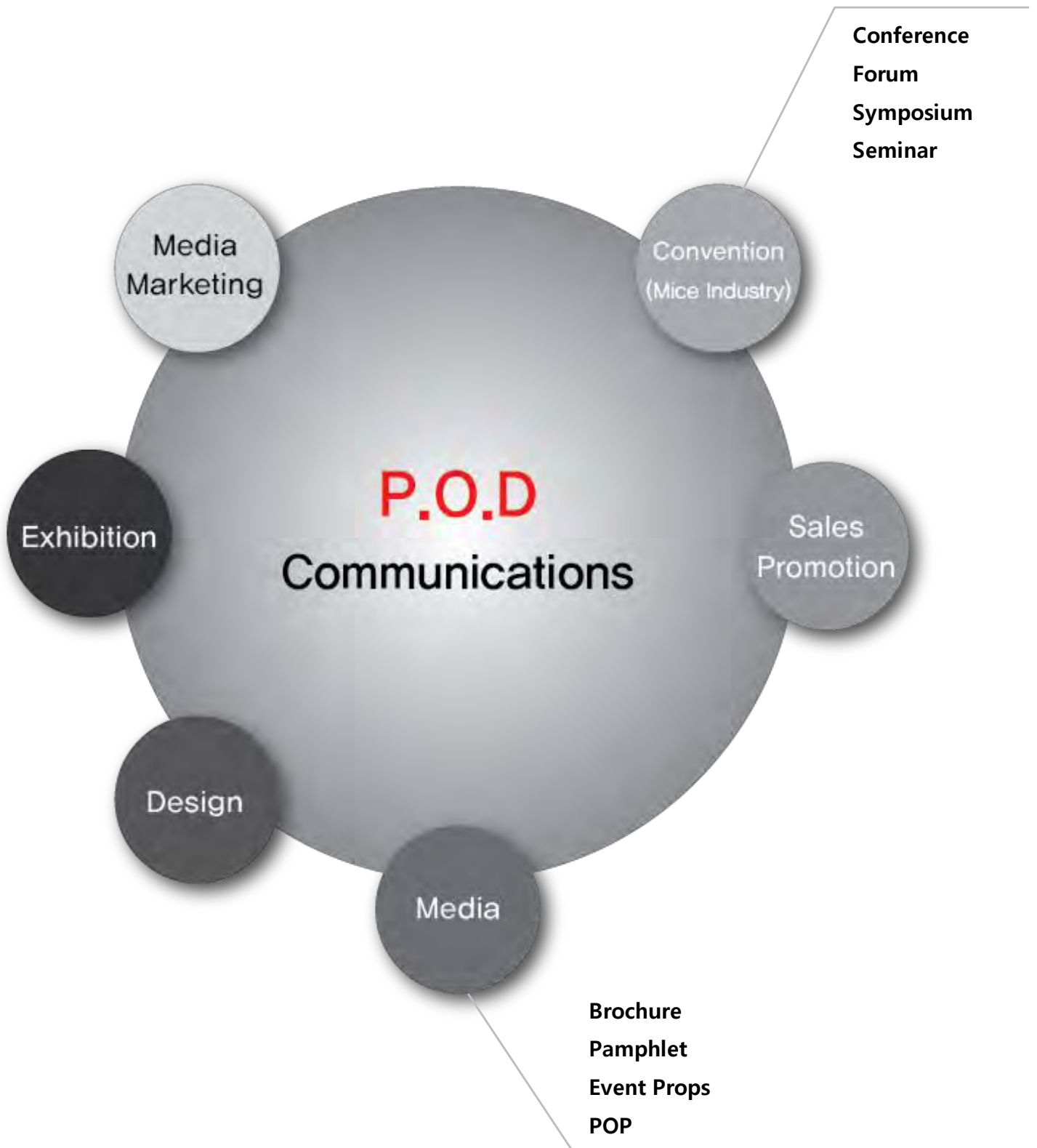
비디오물 제작업자 신고증



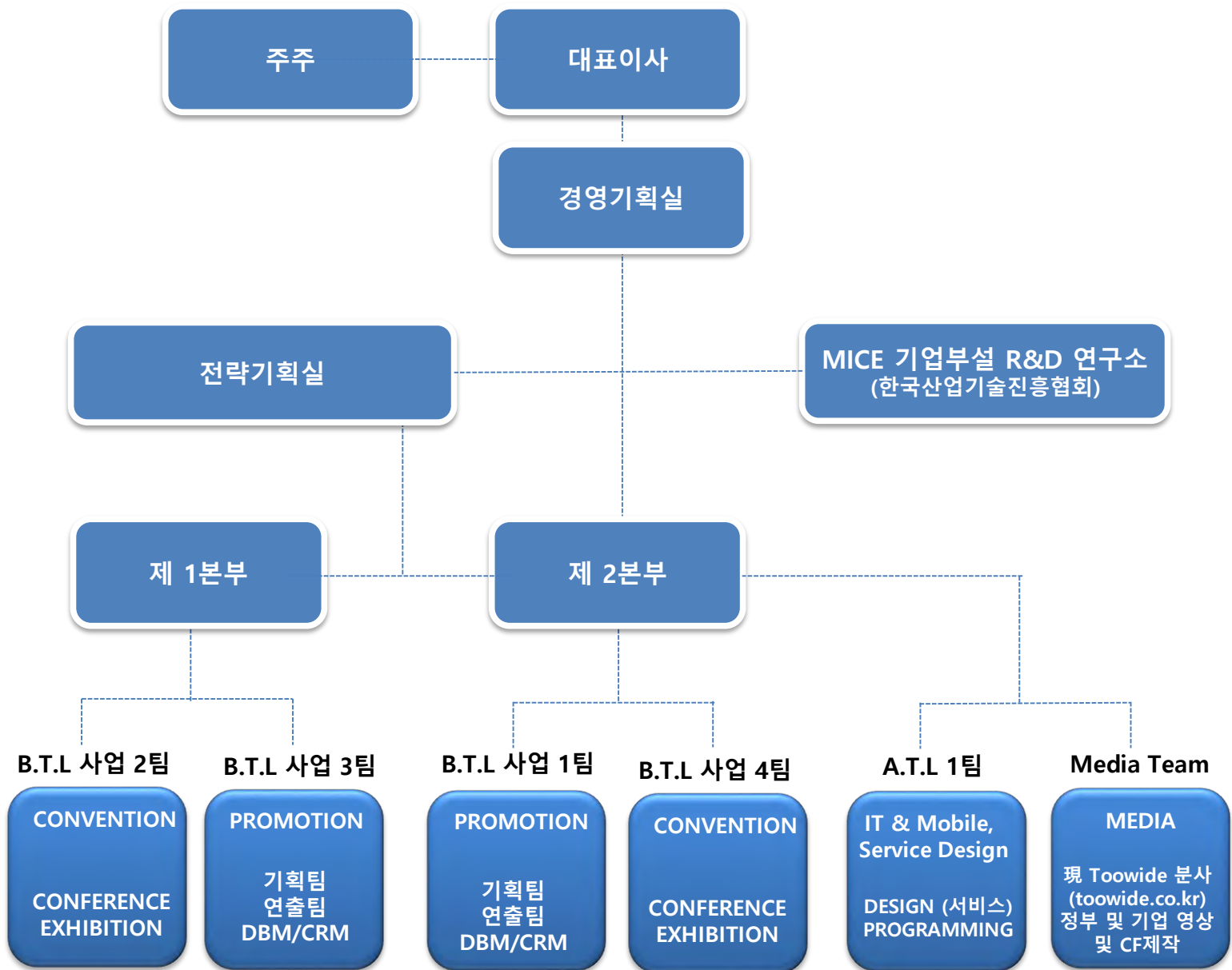
소프트웨어사업자



3. Business Field



4. Organization Chart



Creative Works (Annual Reports)



1. List of Project - 2016년

2016년 11월	서울시 / LUCI 서울총회 (예정)
2016년 11월	외교부 / 중양아 산업현대화 및 다변화 지원을 위한 국제회의 (예정)
2016년 11월	외교부 / 2016 한중양아 협력포럼 (예정)
2016년 09월	서울시 / 아시아 도시 자전거 연합총회 (예정)
2016년 09월	전라북도 / 2016 전라북도 UCLG ASPAC 총회 (예정)
2016년 08월	여성가족부 / 세계한민족여성네트워크 (예정)
2016년 06월	방위사업청 / 방산기술보호 국제 컨퍼런스 (예정)
2016년 06월	영화진흥위원회 / KOFIC 글로벌 포럼 (예정)
2016년 06월	국가인권위원회 / 2016 아셈노인인권 전문가 포럼
2016년 06월	서울시 / 2016 아시아대도시 감염병대책컨퍼런스
2016년 05월~6월	LG파주협의회 / 2016 파주 청소년 드림키움페스티벌
2016년 05월	LG디스플레이 / 2016년 전사 가정의 달 행사
2016년 05월	LG전자 / CTO부문 Open Lab 가족사랑페스티벌
2016년 04월	고용노동부 / 2016년 근로자의 날 시상식
2016년 03월	LG전자 / 2016 LG R&D 연구개발성과보고회

1. List of Project - 2015년

2015년 12월	고용노동부 / 2015 노사문화유공 정부포상 시상식
2015년 11월	SBS / 제13차 미래한국리포트 LG전자 / 2015 Global Best Promoter Awards 서울특별시 / 2015 서울 국제금융컨퍼런스 서울특별시 / 2015 서울 국제에너지컨퍼런스
2015년 10월	LG전자 / LG Wearable Big Bang Hackathon LG전자 / LG HA Dealer Trip (Benelux, Kenya, Tunisia) LG전자 / LG Puri Care 신제품 발표회
2015년 09월	서울특별시 / 제4회 서울애피스티벌 YES24 / 제4회 애피스티벌 YES24 전시 사행산업통합감독위원회, 한국도박문제관리센터 / 2015년 도박문제 인식주간 기념식 및 심포지엄 사행산업통합감독위원회, 한국도박문제관리센터 / 2015년 도박문제 인식주간 캠페인 및 전시회 서울특별시 / 서울 도시계획 미래 100년의 약속 선포식
2015년 08월	KBS / KBS 미래포럼 서울특별시 / 서울디지털재단 설립 및 운영 조례 제정 관련 공청회
2015년 05월	경기과학기술진흥원 / 제1회 대한민국 SW융합 해카톤 대회 대검찰청 / 2015 서울 국제형사법 컨퍼런스 / 한인검사협회 서울총회 LG디스플레이 / LG디스플레이 가정의 달 행사
2015년 04월	기획재정부 / GCF 이사회 개최 지원 및 기후변화 세미나 고용노동부 / 2015 근로자의 날 정부포상 시상식
2015년 03월	BBP / 2015 BBP(Beyond Big Plans) International Urban Planning Conference
2015년 01월	LG전자 / LG휘센 에어컨 신제품 쇼케이스 2015

1. List of Project - 2014년

2014년 12월	조르단코리아 / 2014 조르단 문화의 밤 법무부 / 제2회 국제인권 심포지엄 서울시 / 제2회 서울시 유니버설디자인 국제세미나 문화체육관광부&한국공예·디자인문화진흥원 / 한지 세계화 전략을 위한 국제세미나 고용노동부 / 2014 노사상생협력시상식
2014년 11월	SBS / 제12차 미래한국리포트 서울시 / 2014 서울국제에너지컨퍼런스 LG전자 / 2014 Global Best Promoter Awards 한국공예·디자인문화진흥원 / 공공디자인 국제심포지엄
2014년 10월	전라남도청 / 제10회 동북아시아지역자치단체연합(NEAR) 총회 유네스코한국위원회 / 유네스코 문화개발 협력포럼 LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (South Africa) LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Italy)
2014년 09월	LG전자 / 톤플러스 로드쇼
2014년 08월	LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (China)
2014년 07월	환경부 / 제6회 기후변화 적응 국제심포지엄 LG전자 / LG Dev Camp 2014 LG전자 / 그리스 장학생 투어 LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Latvia)
2014년 06월	LG전자 / LG SCAC Roadshow (Saudi Arabia, India)
2014년 05월	SBS / 서울디지털포럼(SDF) 2014 LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Canada) LG전자 / 포켓포토 생활백서 굿 아이디어 공모전
2014년 04월	SH공사 / 2014 물순환 & 보도블럭 EXPO 마곡지구 전시 LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (USA)
2014년 03월	LG전자 / 2014 LG R&D 연구개발성과보고회
2014년 02월	LG전자 / MWC 2014 LG Press Conference
2014년 01월	LG전자 / 2014 한국마케팅본부 정책발표회

1. List of Project - 2013년

2013년 12월	고용노동부 / 2013 노사상생협력·일자리협약체결 지역 노사민정협력 유공 정부포상 시상식 법무부 / 2013 인권선언의 날 국제심포지엄 조르단코리아 / 2013 조르단 문화의 밤 서울시 / 제1회 서울시 유니버설디자인 국제 세미나
2013년 11월	SBS / 제11차 미래한국리포트 LG전자 / Global Best Promoter Awards 한국관광공사 / buzz KOREA Awards LG전자 / INNOVA MULTI V IV Premium Launch in Latin America
2013년 10월	LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Singapore) LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Italy) LG전자 / MULTI V Premium Launch in Turkey LG전자 / 2013 China Family Festival
2013년 09월	한국특허정보원 / PATINEX 2013 LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Sudan) LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Israel)
2013년 07월	THEFACESHOP / 10TH Anniversary of THEFACESHOP
2013년 06월	서울역사박물관 / 한중일 국제심포지엄 LG전자 / Air-Conditioner Asia VIP Trip LG전자 / MULTI V IV Premium Launch in Asia LG전자 / 2013 Canne Lions_LG Smart AD 전시 부스 365MC / 국제 비만 의학 학술대회 및 국제 심포지엄
2013년 05월	현대중공업 / VIP Tour Korea (Russia CIS & Turkey) LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (US) LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Poland) LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (China)
2013년 04월	LG전자 / LG Smart AD 홍보 영상 제작
2013년 03월	SH공사 / 발산 공공기숙사 건립 착공식
2013년 02월	LG전자 / Home Appliance VIP Dealer Trip (Hong Kong) LG전자 / TV 신제품 발표회
2013년 01월	LG전자 / ISE Visit Tour LG전자 / Russia Press Tour LG전자 / 2013 한국마케팅본부 정책발표회

1. List of Project - 2012년

- 2012년 11월** SBS / CNBC 제2회 재테크 포럼
LG전자 / LG Digital Signage Technical Seminar
SBS / 제10차 미래한국리포트
- 2012년 10월** 한국거래소 / KRX 2012 Global ETF Conference Seoul
외교통상부-문화재청-유네스코한국위원회 / 문화재환수 전문가 국제회의
서울시-서울디자인재단 / 범죄예방 디자인 국제세미나
- 2012년 07월** SBS / CNBC 재테크 포럼
KSDN / Service Design National Conference KOREA
지니네트웍스 / 2012 지니네트웍스 신제품 발표회
외교통상부 / 2012년 제 6차 한중양아협력 포럼
- 2012년 06월** 특허청-중앙일보 / 2012년 상반기 특허기술상 시상식
- 2012년 04월** 한국공항공사 / 김포-송산 노선 취항기념식
LG전자 / 1,2차 협력회사 공정거래 및 동반성장 협약식
- 01월** LG전자 / 2012 한국마케팅본부 정책발표회

1. List of Project - 2011년

2011년 11월	지식경제부, 정보통신산업진흥원 / 2011 지식 서비스 국제 컨퍼런스 LG전자 / LG 스마트 TV Apps Award 특허청, 중앙일보 / 2011 하반기 특허기술상 시상식 애강리메텍 / 애강리메텍 GP 신제품 발표회 SBS / 제9차 미래한국리포트 SBS / Seoul Digital Forum
2011년 09월	한국특허정보원 / PATINEX 2011
2011년 08월	LG전자 / LG Apps Contest-Apps Camp 육아정책연구소 / KICCE 국제세미나 & 한국아동패널 학술대회
2011년 07월	LG전자 / LG Apps Contest-Idea Contest
2011년 06월	LG전자 / LG Smart TV Conference "Smart Vision 2011" 한국경영정보학회, 서강대 IRMA / 경영정보국제학술대회 KMIS&Conf-IRM / International Conference 2011 이글루시큐리티 / IGLOO Security User Conference 2011 LG전자 / LG Smart TV Forum 2011 인천공항공사 / 인천국제공항 제2여객터미널 설계공모
2011년 05월	특허청, 중앙일보 / 2011 상반기 특허기술상 시상식 SBS / 서울디지털포럼 2011 LG전자 / LGE Camp 동반성장 결의식
2011년 04월	삼성 SDS / 제31회 경영발전소
2011년 03월	한국특허정보원 / FORX 세미나
2011년 02월	한국교육과정평가원 / 제5회 영어수업발표회
2011년 01월	제일기린약품 / REGPARA's DAY

1. List of Project - 2010년

2010년 12월	한국특허정보원 / 2010 하반기 특허기술상 시상식
2010년 11월	SBS / 제8차 미래한국리포트 삼성SDS / 2011 교육전략 수립을 위한 HR 부서장 세미나
2010년 10월	하이닉스 / Hynix PARTNERS' DAY 2010 한국교육과정평가원 / 2010 KOREA-OECD 국제세미나 한국교육과정평가원 / 좋은 학교 박람회 심포지엄
2010년 09월	한국특허정보원 / PATINEX2010 한국교육과정평가원 / 핀란드 교육정책 세미나 잉카인터넷 / 2010 INCA Internet Partner's Day
2010년 08월	CFA 한국협회 / 2010 CFA DAY 한독약품 / TETRAXIM IMC Campaign
2010년 07월	한국공항공사 / 한국공항공사 창립 30주년 기념 항공심포지엄 특허청 / 2010 특허기술상 시상식
2010년 06월	LG전자 / Global Marketing Conference 사노피 파스퇴르 / TETRAXIM Road Tour TK Chemical / 주요 고객사 초청의 날 (지방) POSCO (운선D&C) / M2 시행사 연합 보고회
2010년 05월	TK Chemical / 고객사 초청의 날 특허청 / 2010 특허기술상 선정심사
2010년 04월	LG 생명과학 H&Y Conference / Korea-China Bio Biz Forum LG전자 / 2010 Global Supplier's Day – Conference
2010년 01월	LG전자 / 2010 2nd Global Procurement Manager's Meeting 삼성SDS / HR World Forum (1월 ~ 12월 연간대행) 삼성SDS / T-Seminar (1월 ~ 12월 연간대행) INCA / Internet 10X10 Anniversary 교육과학기술부, 한국교육과정평가원 / 학력향상 중점학교 중앙컨설팅단 워크숍

1. List of Project - 2009년

2009년 12월	특허청, 중앙일보 / 2009년 하반기 특허기술상 시상식
2009년 11월	지식경제부, 정보통신산업진흥원 / Service R&D Conference 2009 법무부, 대한법률구조공단 / 2009 법률구조 국제 심포지엄 Sanofi Pasteur / Adacel Lecture Tour CFA 한국협회 / 2009 Charter Award Ceremony
2009년 10월	삼성SDS / 2010 교육전략 수립을 위한 HR 부서장 세미나 서울특별시, SH공사 / 마곡지구 단지조성공사 착공식 및 홍보관 개관식 지식경제부, 한국산업기술진흥원 / 시스템반도체 기술이전 Fair 2009
2009년 09월	지식경제부, 한국산업기술진흥원 / 2009 성균관-가톨릭 BIO Techno-Fair 농협중앙회 / 2009 좋은 농산물 좋은 바이어 데이트
2009년 08월	한국공항공사, 국토해양부 / KAC R&D제품 해외진출 선포식 CFA 한국협회 / 2009 Charter Award Ceremony
2009년 06월	특허청 / 2009 상반기 특허기술상 시상식 지식경제부, 한국산업기술진흥원 / 철도,건설 분야 기술이전설명회 CFA 한국협회 / 2009 Charter Award Ceremony
2009년 05월	LG생명과학 / H&Y Conference 2009 이글루시큐리티 / IGLOO SECURITY USER CONFERENCE 2009 지식경제부, 한국산업기술진흥원 / 기술이전설명회
2009년 04월	농촌진흥청 / 제1회 생활공감녹색기술대전 서울특별시 / 한강 예술섬 오페라하우스 공모작품순회전시회 삼성SDS 멀티캠퍼스 / HR World Forum 한국기술거래소 / NTB FORUM
2009년 03월	BC 카드 / BC Future Center Open Ceremony

1. List of Project - 2008년

2008년 12월	특허청·중앙일보 / 2008 하반기 특허기술상 시상식 중소기업청 / 2008 산학연계 맞춤형 인력양성 사업 활성화 포럼 아모레퍼시픽 / Make Up Your Life! 캠페인
2008년 11월	LG생명과학, 대한병원협회 / H&Y MI Conference 한국기술거래소 / 녹색성장을 위한 신성장동력 기술이전설명회 아모레퍼시픽 / Make Up Your Life! 발대식 농협중앙회 경기지역본부 / 2008 경기국제관광 박람회
2008년 10월	한국교육과정평가원 / Future Perfect Symposium 삼성 SDS / 2009 교육전략 수립을 위한 인사·교육부서장 세미나 지식경제부, 포항지능로봇연구소 / 2008 로봇 그랜드 챌린지 사노피파스퇴르, 한독약품 / 뉴모23 전국 Lecture Tour 한국여성농업인중앙연합회 / 2008 Agro Food Fair JORDAN KOREA / 서울국제임신출산육아박람회
2008년 09월	한국교육과정평가원 / 한국교육과정평가원 개원 10주년 기념 국제학술세미나 대한주택공사, 국토해양부 / 해외선진국의 주택도시 정책동향 및 추진체계 심포지엄 한국무역정보통신 (KTNET) / The 29th PAA Steering Committee & Working Group Meeting
2008년 07월	경기도, 농협중앙회경기지역본부, 농림수산식품부 / Global Brand Strategy International Symposium
2008년 06월	대한주택공사 / 장수명공동주택 국제심포지엄 특허청·중앙일보 / 2008 년도 특허기술상 시상식 서울특별시, SH 공사 / 마곡 워터프론트 국제현상 공모전 CFA 한국협회 / GIPS International Conference 2008
2008년 05월	알서포트, 인텔코리아 / IT Support&HelpDesk 2008
2008년 03월	KM Partners, 중국대련시 / 2008 M-star 테마파크 건립 협약식
2008년 02월	매일유업 / 매일유업 New CI 선포식 (대리점장 전진대회, Mael Award)
2008년 01월	SK 케미컬 / M-vix Launch Symposium 한국기술거래소 / NTB 기술이전설명회 연간대행 삼성SDS / IT&HR World Forum 연간대행

1. List of Project - 2007년

2007년 12월	대한치과의사협회 치의신보 / 치의신보 창간 41주년 기념식
2007년 11월	제주특별자치도, 제주농협 / 2007 제주감귤홍보소비자한마당 스트라우만코리아 / 스트라우만 코리아 창립기념식 삼성SDS / 2008 교육전략 수립을 위한 인사·교육부서장 세미나 CJ주식회사 / 마취과학회 CJ 부스프로모션 산업자원부, 한국기술거래소 / 179차 한국생명공학연구원 기술이전설명회 산업자원부, 한국기술거래소 / 178차 한국생명공학연구원 기술이전설명회
2007년 10월	CJ주식회사 / 순환기학회 CJ 부스프로모션 운선디앤씨, (주)포스코건설 / POSCO the # 웨스트 에비뉴 개발 사업설명회 투명사회협약실천협의회 / 투명사회협약 국제심포지엄 2007 산업자원부, 한국기술거래소 / NEP 인증신제품 공공구매 촉진제도 설명회 산업자원부, 한국기술거래소 / 177차 한국생명공학연구원 기술이전설명회
2007년 09월	중소기업청, 한국기술거래소 / 신기술아이디어 테크마트 2007 대한국토·도시계획학회, JUSTR / 인천경제자유구역 영종지구 개발전략 국제자문회의 산업자원부, 한국기술거래소 / NEP 인증신제품 공공구매 촉진제도 설명회 산업자원부, 한국기술거래소 / 176차 한국생명공학연구원 기술이전설명회
2007년 08월	산업자원부, 한국기술거래소, 중소기업진흥공단 / 175차 정보통신 및 전기전자분야 기술이전설명회
2007년 07월	산업자원부, 한국기술거래소 / 173차 정보통신분야 기술이전설명회 사노피 파스퇴르 / AVAXIM 80U Launch Symposium
2007년 06월	CFA 한국협회 / CFA Institute 60th Anniversary 국민연금관리공단, 한국 CFA 협회, 보건복지부 / GIPS International Conference 2007 LG 생명과학 / 10년 젊어지는 LG 인
2007년 05월	콤비코리아 / COMBI KOREA 1주년 기념식 IBS net / SICAF 2007 - MANKICK 전시
2007년 04월	CJ주식회사 / 대한이비인후과학회 CJ 부스프로모션 한국웨링 / 대한 피임·생식보건학회 한국웨링 부스프로모션 CJ주식회사 / 소아과학회 CJ 부스프로모션 KDT / GoDo Brand Launch 한국웨링 / 대한산부인과학회 한국웨링 부스프로모션
2007년 03월	LG생명과학 / 디클라제 Launch Symposium 문화관광부, 중앙일보 / 글로벌문화포럼 2007 서울
2007년 01월	SBIC / 향운 아파트 조합 창립총회 농협중앙회 / 농업인 신년인사회

1. List of Project - 2006년

2006년 12월	경기도립직업전문학교 / 2006 IT 전문과정 프로젝트 발표회 베링거인겔하임 / 미카르디스 20억달성 기념행사 NEXON / (주)넥슨 VIP 사은행사
2006년 11월	우진산전 / [주]우진산전 오창공장 준공식 한국로슈 / 간학회 한국로슈 부스프로모션 제주특별자치도, 제주농협 / 2006 제주감귤 소비자 한마당 CJ주식회사 / 당뇨학회 CJ 부스프로모션 사단법인 한국영화인협회 / 제44회 영화인의 날 기념식 CJ주식회사 / 내분비학회 CJ 부스프로모션 CJ주식회사 / 마취과학회 CJ 부스프로모션
2006년 10월	Evergreen / EverGreen 콘서트 서울 평화상 문화재단 / 제8회 서울 평화상 시상식 CJ주식회사 / 신장학회 CJ부스프로모션 CJ주식회사 / 순환기학회 CJ 부스프로모션
2006년 09월	SBIC / 송도신도시 지주건축 사업설명회 온오프코리아 / 마이한글 사업설명회
2006년 08월	온오프코리아 / 마이한글 기자간담회
2006년 06월	NEXON / (주)넥슨 VIP 사은행사 안국약품 / LEVOTENTION Symposium 연간대행
2006년 05월	인천국제교류원 / 1st International Symposium on Asian Sports 한국엠손주식회사 / e-러닝 교육박람회 엠손코리아 전시대행 LG생명과학 / MastaVac Launch Symposium
2006년 04월	한국엠손주식회사 / e-러닝 교육박람회 엠손코리아 전시대행
2006년 03월	GK Forum / (고건 사조직) 미래와 경제 창립총회 LG생명과학 / 히루안 플러스 건강강좌 연간대행
2006년 02월	LG생명과학 / Hyruan Plus Academy 연간대행
2006년 01월	GK Forum / (고건 사조직) 미래와 경제 창립발기인대회

Creative Works (Annual Reports)

국제회의(Conference)

2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2015 서울 국제에너지컨퍼런스

1. CLIENT : 서울특별시
2. 행사기간 : 2015년 11월 10일(화) ~ 11일(수)
3. 행사목적 : 세계에너지 분야의 석학, 기후변화전문가, 미래학자 등 국가별 에너지 정책에 참여하는 23인이 모여
도시에너지 관련 해외 사례와 동향을 공유하고 발전 방향을 모색하는 것을 목적으로 함
4. 행사내용 : - 서울국제에너지자문단 연례회의
- 환영만찬
- 서울국제에너지컨퍼런스
- 공식만찬
5. 효과 및 결과 : 『제 21차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)』 개최에 앞서 기후변화대응에 대한 관심을 높이고,
그간 서울시에서 추진해 온 '원전하나줄이기 정책과 같은 기후변화 대응을 위한 노력과 성과를
세계와 공유할 수 있는 기회가 됨



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2015 서울 국제금융컨퍼런스

1. CLIENT : 서울특별시
2. 행사기간 : 2015년 11월 09일(월)
3. 행사목적 : 금융위기 이후 글로벌 금융산업 패러다임의 변화와 금융중심지 서울시가 나아갈 방향 논의
4. 행사내용 : - 개회식
 - 기조강연
 - 세션 1. 금융산업 패러다임 변화
 - 오찬
 - 세션 2. 금융중심지 경쟁력 변화
 - 세션 3. 서울시 금융산업 차별화 방안
5. 효과 및 결과 : 화두가 되고 있는 위안화와 핀테크 산업에 대해 조명하여 참가자들의 관심 집중 및
서울시의 금융미래에 대한 나아가야 할 방안 제시



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

제13차 미래한국리포트

1. CLIENT : SBS
2. 행사기간 : 2015년 11월 4일(수)
3. 행사목적 : '좋은 정부의 조건' 이란 주제로 사회 각계의 지식인들을 모아 한국사회의 변화과정과 직면하게 될 문제들을 짚어보며, 좋은 정부의 핵심적인 요소와 조건을 살펴보는 시간을 가짐.
4. 행사내용 : - 등록데스크
- 사전행사(조식만찬)
- 개막 선언 및 사장님 인사말
- 생방송 (황교안 국무총리 축사, 발표1. 2. 3. 4. 5., 최경환 기획재정부 장관 강평)
- 클로징
- 퇴장 및 VIP환담
5. 효과 및 결과 : 대한민국 사회 전반의 지식인 725명이 참가하여 SBS 미래부에서 준비한 리포트를 경청.
참가자 및 시청자들에게 SBS 미래부가 이야기한 한국사회가 직면한 문제점에 대하여 공감하고, 앞으로 더 좋은 정부를 만들기 위하여 나아갈 방안을 다 같이 생각하게 됨.



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

KBS 미래포럼

1. CLIENT : KBS
2. 행사기간 : 2015년 08월 24일(월) ~ 08월 25일(화)
3. 행사목적 : 광복 70주년을 맞아 대한민국의 현재를 점검하고 바람직한 미래상을 찾아보기 위한 대 토론의 장 마련
4. 행사내용 : - 개막강연
 - 세션 1. 사회 통합의 길
 - 세션 2. 경제 재도약의 길
 - 세션 3. 통일 한국의 길
 - VIP 및 연사 오찬 및 만찬
5. 효과 및 결과 : 대한민국의 사회, 경제, 통일에 대한 현주소와 앞으로 나아갈 방향을 제시



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2015년 서울 국제형사법 컨퍼런스 / 한인검사협회 서울총회

1. CLIENT : 대검찰청
2. 행사기간 : 2015년 05월 20일(수) ~ 22일(금)
3. 행사목적 : 법무한류 확대 계기 마련 및 전 세계가 공유 가능한 검찰 모델 수립의 중심역할 가능, 한인검사들의 국내홍보 및 지원효과 강화를 목적으로 함
4. 행사내용 : - Welcome Reception
- 공식행사
- 기관방문 및 Welcome Dinner
- 폐회식
5. 효과 및 결과 : 서울총회 개최를 통해 한인 검사들이 주축이 되어 동포들의 권익 신장에 앞장설 수 있는 동기 부여와 더불어 각 국에서의 영향력 향상을 지원을 통해 향후 각 국의 법무·검찰 간 사법공조의 기틀 마련



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

GCF 이사회 개최 지원 및 기후변화 사업모델 사업모델 세미나

1. CLIENT : 기획재정부
2. 행사기간 : 2015년 04월 09일(목) ~ 10일(금)
3. 행사목적 : 기획재정부, GCF·ADB와 공동으로 아시아 개도국을 대상으로 GCF 현황 및 사업참여 방안을 설명하고
한국의 우수 사업모델 공유
4. 행사내용 : - 환영사
- 메인세션
- 리셉션
- Field Trip
5. 효과 및 결과 : GCF 진행상황 공유와 더불어 기후변화 환경사업을 미래성장 동력으로 키우기 위한 기획 및 조정의
역량강화 토대 마련

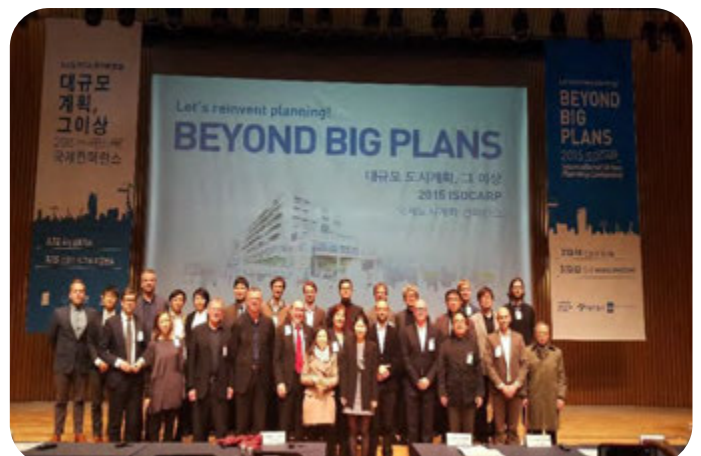


2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2015 BBP(Beyond Big Plans) International Urban Planning Conference

1. CLIENT : 국제도시계획가협회, 서울특별시
2. 행사기간 : 2015년 03월 12일(목) ~ 15일(일)
3. 행사목적 : 국제 도시 계획의 활성화 방안과 서울시 세운상가의 해결방안 논의를 목적으로 함
4. 행사내용 : - 사전행사(저녁만찬)
 - BBP 국제 심포지엄
 - 워크숍
 - 전시
5. 효과 및 결과 : 세계 각국 50여명 도시계획분야 전문가들이 한자리에 모여 국제 도시 계획의 담론을 나누고, 각국 도시별 계획 흐름을 이해할 수 있는 기회 제공뿐만 아니라, 서울시 현안 문제인 세운상가군의 해결방안을 집중 논의 후 해결대책안 발안



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

한지 세계화 전략을 위한 국제세미나

1. CLIENT : 문화체육관광부·한국공예 디자인문화진흥원

2. 행사기간 : 2014년 12월 17일(수) ~ 18일(목)

3. 행사목적 : 한지 대량 소비시장 구축을 위한 세계화 전략

4. 행사내용 : - 산업시찰(12/17~18)

- 환영만찬

- 공식행사 개막식

- 기조연설(Nicholas A, Basbanes)

- 세션별 Presentation

- 만찬

5. 효과 및 결과 : 국제 사회에서 한지 소재의 수요가 증대함에 따라 수북용지로서의 한지의 가치와 필요성을 갖고,
향후 한지소재의 발전을 위한 방안 모색



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

제2회 서울시 유니버설디자인 국제세미나

1. CLIENT : 서울특별시
2. 행사기간 : 2014년 12월 16일(화)
3. 행사목적 : 민의 일상에서 만나는 유니버설디자인 사례를 공유하여 유니버설디자인 인식마인드 확산
4. 행사내용 : - 기조연설
- 일본 추진사례 발표 I, II
- 해외 추진사례 분석 및 발표
- Coffee Break
- 패널토론
5. 효과 및 결과 : 본 행사를 통해 보다 많은 사람들에게 유니버설 디자인에 관한 관심과 인식을 확대하였고
유니버설 디자인 사례들을 전문가들의 발표를 통해 이에 관한 지식을 공유하는 시간을 가짐.



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

제2회 국제인권 심포지엄

1. CLIENT : 법무부
2. 행사기간 : 2014년 12월 12일(금)
3. 행사목적 : 12월 10일 인권의 날 기념하여 '국가인권정책기본법' 제정에 관한 전문가 의견을 환기시키고, 우리 정부가 제안하고 채택된 'UN 지방정부와 인권' 결의 이행조치를 위해 개최
1. 행사내용 : - 개회사
- 세션 I, II, III
- 공식오찬
- Coffee Break
- 종합토론
- 공식만찬
5. 효과 및 결과 : 국내의 인권정책에 대한 해법을 모색하기 위해 국내외의 전문가들과 인권정책에 관심을 가진 많은분들이 각 국의 정책과 제도를 바탕으로 우리의 인권정책이 나아갈 방향을 설정하는데 지혜를 나누는 교류의 장 고취



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

공공디자인 국제심포지엄

1. CLIENT : 한국공예 디자인문화진흥원
2. 행사기간 : 2014년 11월 26일(수)
3. 행사목적 : 공공디자인의 우수한 아이디어와 사례를 발굴·전파하여 사회적 인식 개선과 문화적 관점의 공공디자인 프로세스 및 품질 개선 유도
4. 행사내용 : - 개회식
- 시상식
- 세션 I
- 세션 II
- 토론 및 질의응답
- 폐회식
5. 효과 및 결과 : 국내 외 관계자들이 참석하여 공공디자인의 프로세스 및 품질 개선의 활발한 유도와 더불어 디자인 분야의 학계 및 관계자들의 아이디어 공유 및 문화 교류의 장 형성



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2014 서울 국제에너지컨퍼런스

1. CLIENT : 서울특별시
2. 행사기간 : 2014년 11월 11일(화) ~ 12일(수)
3. 행사목적 : 에너지 석학들로 구성된 에너지국제자문단을 통해 선진 에너지 기술 및 우수사례를 공유하고 서울시의 에너지정책 수립에 반영하고자 서울 국제에너지컨퍼런스 개최
1. 행사내용 : - 국제에너지자문단 사전회의
- 국제에너지자문단 연례회의
- 환영만찬
- 서울 국제에너지컨퍼런스
- 공식만찬
5. 효과 및 결과 : 에너지 자립형도시로 나아가기 위한 효율화에 대해 한국과 중국, EU 회원국들의 다양한 사례들을 공유하고, 본 행사로 인해 보다 많은 사람들의 에너지 자립에 관한 관심과 호응을 이끌어 냄.



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

유네스코 문화개발 협력포럼

1. CLIENT : 유네스코한국위원회
2. 행사기간 : 2014년 10월 29일(수) ~ 30일(목)
3. 행사목적 : 문화 분야 국제개발협력 프로그램을 수행하는데 필요한 제반사항 논의 및 정책제안
4. 행사내용 : - 국제포럼 개회식
 - 제1부 : 기조발제 (문화와 개발협력)
 - 제2부 : 성찰과 교훈-문화 개발협력에 대한 시사점
 - 제3부 : 성공적인 문화 개발협력을 위한 제안
 - 워크숍
5. 효과 및 결과 : 국내외 문화와 개발협력의 관계에 대한 다양한 사례를 공유하고, 앞으로 한국이 나아가야 할 방향을 함께 고민하는 장을 마련하였으며, 이를 통하여 문화영역에서의 개발협력 역량강화에도 이바지 함.



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

제10회 동북아시아지역자치단체연합(NEAR) 총회

1. CLIENT : 전라남도청
2. 행사기간 : 2014년 10월 21일(화) ~ 24일(금)
3. 행사목적 : 동북아시아 6개국 71개 광역자치단체 간의 교류증진과 공동번영촉진을 위하여 개최
4. 행사내용 : - 개막식 : 환영사, 축사(2), 홍보동영상(전라남도, 대나무박람회 등)
- 총 회 : 연합 주요활동 보고, 회원 지방정부 대표 발표, 의제 발표 및 토론, 표결
- 공식만찬 : 환영사, 건배제의, 전라남도립국악단공연
- 부대행사 : 순천만정원, Posco광양제철소, 목포 바다분수 등 현지시찰
5. 효과 및 결과 : 각국 회원단체들의 주요활동보고와 회원국의 공동발전과 우호협력을 담은 공동선언문도 채택하는 등 동북아의 평화와 공동의 이익을 위한 교류의 장.



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

제6회 기후변화 적응 국제 심포지엄

1. CLIENT : 환경부 기후변화협력과
2. 행사기간 : 2014년 07월 08일(화)
3. 행사목적 : 각국의 기후변화 적응 사례, 적응의 새로운 변화와 발전방향에 대한 방안을 논의
4. 행사내용 : - 개회식
 - 총회
 - 병행세션
 - 폐회식
5. 효과 및 결과 : 각국의 기후변화 적응 사례 및 새로운 변화 등의 정보 공유로 인해 정부, 학계, 국제기구
유관기관 등 전문가들에게 유익한 정보 제공



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

서울디지털포럼(SDF) 2014

1. CLIENT : SBS
2. 행사기간 : 2014년 05월 21일(수) ~ 22일(목)
3. 행사목적 : IT강국인 한국에 T.I.M.E 분야의 앞선 화두를 조망하고 미래비전 제시
4. 행사내용 : 개회식 및 기조연설, 메인세션 연사 강연 29회

심화세션 I '카이스트' 심화세션 II '글로벌 해커톤' 심화세션 III '방송작가 마스터클래스'

모저렘프 리터오브라이트, 북카페(사인회) 등의 부대 행사 진행

5. 효과 및 결과 : '혁신적 지혜, 기술에서 공공선을 찾다' 라는 주제로 BBC드라마 <셜록>의 집필자 겸 총 제작자 스티븐 모팻을 비롯, 무명의 오바마를 상원의원으로 당선시킨 니코 멜레 하버드대 교수 등 세계 정상급 연사 40여명이 기술이 이끌어가고 있는 현 세상의 향방 및 의미 논의



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

인권의 날 기념 국제심포지엄 (Media and Human Rights)

1. CLIENT : 법무부
2. 행사기간 : 2013년 12월 12일(목) ~ 13일(금)
3. 행사목적 : 인권의 날을 기념하고 인권현안 및 향후 정부 정책에 고려할 사안에 대한 논의 및 토론의 장
4. 행사내용 : - 개회식
- 세미나
- 패널토론
- 폐회식
5. 효과 및 결과 : 본 행사를 통해 참가자들은 디지털 미디어 시대의 언론의 자유와 인권 보호 및 다른 국가들의 인권 보호 솔루션을 체험하게 된 계기



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

제1회 서울시 유니버설디자인 국제세미나

1. CLIENT : 서울시
2. 행사기간 : 2013년 12월 9일(월)
3. 행사목적 : 사회적 약자의 요구와 감성을 배려하는 유니버설디자인 마인드 확산을 위해 추진
4. 행사내용 : - 개회식
- 세미나
- 패널토론
- 폐회식
5. 효과 및 결과 : 본 행사를 통해 참가자들은 다른 국가들의 사회적 약자를 위한 디자인 설계 시스템을 공유하고 상호간의 나아갈 방향성을 습득하게 된 계기



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

국제특허정보박람회(PATINEX_PATent INformation Expo 2013)

1. CLIENT : 특허청, 한국특허정보원
2. 행사기간 : 2013년 9월 5일(목) - 9월 6일(금)
3. 행사목적 : 국제 특허정보의 최신동향을 파악하고, 국내외 전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하고자 함
4. 행사내용 : 컨퍼런스_기조연설 2회, 주제발표 12회, 전시업체 발표 6회
전시회_전시부스 23개, 20여개 업체
워크숍_6개 워크숍
5. 효과 및 결과 : 본 행사를 통해 참가자들은 동아시아 특허시장을 보다 폭넓게 이해하고, 다양한 특허정보 솔루션을 직접 체험하는 계기



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

서울역사박물관 한중일 국제심포지엄

1. Client: 서울역사박물관

2. 행사기간: 2013년 6월 27일 ~ 6월 28일

3. 행사목적:

- 현재 도시박물관에 공통적으로 대두되고 있는 최신 현안을 비교 검토하여 보다 발전적인 방향 모색

4. 행사내용:

- 개회식
- 심포지엄
- 워크숍
- 답사 & 워킹투어



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

서울 국제 범죄예방 디자인 세미나

1. CLIENT : 서울특별시

2. 행사기간 : 2012년 10월 17일

3. 행사목적 :

- 취약지역 및 시설을 대상으로 디자인을 통해 범죄를 사전에 차단하는 범죄예방환경디자인 추진사업을 시행하여 취약계층을 보호하고 시민의 삶의 질을 향상하고 범죄 행동을 미리 예측하여 예방하는 예방 행정으로서 행정 패러다임의 새로운 변화 시도

4. 행사내용 :

- 범죄 예방 디자인(Service Design) 적용 지역 기자회견 및 프레스 투어
- 서울 국제 범죄예방 디자인 세미나_개회식 및 서울, 영국, 호주의 범죄예방 디자인 적용 사례 발표
- 패널 토론 및 M.O.U 체결식

5. 효과 및 결과

- 금번 세미나를 통해 서울시는 범죄예방디자인 정책사례를 발표함과 동시에 범죄예방을 위한 각 도시 정책적 의지와 다양한 사례를 공유
- MOU 체결을 시작으로, 범죄예방 디자인 연구를 통해 '시민의 더 나은 삶'을 지향하고 있는 각 해외 기관들과 서울디자인재단의 공동연구 및 지속적인 협력체계를 구축



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

KSDN (Service Design National Conference Korea)

1. Client: Service Design Network 한국 지부

2. 행사기간: 2012년 7월 19일

3. 행사목적:

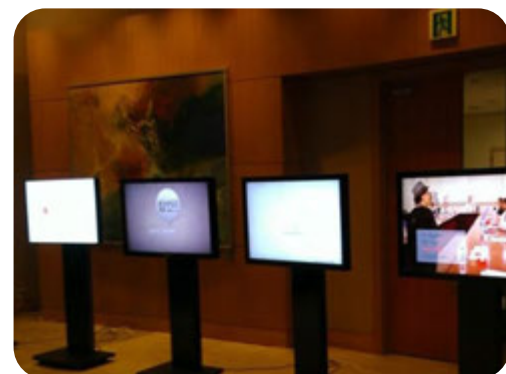
- 한국의 서비스 디자인 커뮤니티의 연계 강화와 서비스 분야의 혁신과 개선을 이끌 비즈니스관점 학문관점에서의 지식 및 전문성 개발과 심화를 이끔.
- 서비스 디자인 제공기업, 서비스 디자인 수요 기업 및 학계의 원활한 협력 네트워크 구성 도모

4. 행사내용:

- Opening Session
- Business Track, Research Track, International Track
- 부대행사(스폰서 LCD, PDP 전시, Book sales, Events)
- Networking Lunch
- Coffee break

5. 효과 및 결과:

- 서비스 디자인의 활용성 및 우수성에 대해 알리고, 서비스 디자인의 네트워크 장이 됨



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2012 제6차 한-중앙아 국제협력 포럼

1. CLIENT : 외교부

2. 행사기간 : 2012년 7월 4일

3. 행사목적 :

- 중앙아 국가들과의 이해 및 협력 증진, 그리고 더 나아가 각 국가의 발전을 위한 소통과 교류의 장

4. 행사내용 :

- 한-중앙아협력 포럼 서포터즈 발대식 및 수료식
- 각 참여국 대표 기조연설
- 협력 MOU 체결식
- 외교통상부 장관 주재 만찬

5. 효과 및 결과

- 2010년 이후 대한민국에서 개최되는 협력 포럼
- 중앙아시아 5개국과의 정기교류 폭 강화
- 에너지, 교육 및 여러 분야에서 국가차원의 중장기 파트너십 구축



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2011 지식서비스 국제 컨퍼런스

1. CLIENT : 지식경제부, 정보통신산업진흥원

2. 행사기간 : 2011년 11월 24일

3. 행사목적 :

- 선도적인 서비스 혁신 사례 및 최신 정책 동향을 소개하여 국내 기업이 서비스 사업모델 개발에 활용하도록 함으로써 기업에 혁신 동기를 부여하고 지식서비스 산업 고도화에 기여

4. 행사내용 :

- Registration

- Opening

개회사, 축사

- 기조연설

기조연설1: David Garlan (Professor, Carnegie Mellon University) 선도적인 기술 혁신과 서비스 미래

기조연설2: 김일호 ((주)오콘 대표) 협력 디자인과 창작을 통한 세계 서비스 전략

- Sessions

Session1 : 기업의 지식서비스 혁신 전략 및 서비스 개발 Best Practice

Session2 : 주요국의 지식서비스 정책 및 활성화 프로그램

5. 효과 및 결과

- 선도적인 서비스 혁신 사례 및 최신 정책 동향을 소개하여 국내 기업이 서비스 사업모델 개발에 활용하도록 함으로써 국내 기업에 혁신 동기 부여 및 지식서비스 산업 고도화에 기여
- 양질의 지식서비스 제공 및 지식서비스 비즈니스 가치 혁신



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

제9차 미래한국리포트

1. CLIENT : SBS

2. Co-work – 연하나로 기획

3. 행사기간 : 2011년 11월 2일

4. 행사목적 :

- 국내외 오피리언 리더들이 한 자리에 모여 진정한 '경쟁'의 의미를 찾고 '경쟁'으로 인한 사회적 문제의 바람직한 해법을 제시.
- 변화의 시대에 우리 사회가 어떤 경쟁을 해 나가야 할 것 인지를 함께 고민하고 진정한 '경쟁'을 통해 보다 나은 대한민국 사회를 만들기 위한 논의의 장 마련.

5. 행사내용 :

개막식 - 개회사 : 우원길 SBS 대표이사 사장

- 축사: 김황식 국무총리

- 보고서 발표 및 제언 - SBS 보도국 미래부

- 특별 연설 – 경쟁의 딜레마 新 생태계를 찾아서

- 제임스 멀리스 홍콩중문대학교 석좌교수, 노벨경제학상 수상

- 조 오픈하이머 메릴랜드 대학교 정치행정학과 명예교수

- 이재열 서울대학교 사회학과 교수

- 고영선 KDI 연구본부장

- 정영환 맥킨지&컴퍼니 아태지역 비즈니스 테크놀로지 부문 대표

- 도준웅 맥킨지&컴퍼니 디지털 전략 전문가

강평 – 홍준표 (한나라당 당대표) / 손학규 (민주당 당대표)

특별 세션 1 – 교육의 새 틀을 만들자

특별 세션 2 – 복지경쟁, 한국형 복지의 길을 찾다

6. 효과 및 결과

- 경쟁의 진정한 의미를 재정립하며, 개인 뿐만 아니라 개인이 속한 사회 차원에서도 경쟁의 참 된 의미가 필요함을 강조하는 계기.
- 대한민국의 미래를 위해 우리가 가져야 할 경쟁의 참 된 모습을 제시하고 국가적 정책의 해법을 마련.



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

서울디지털포럼(SDF) 2011

1. CLIENT : SBS

2. Co-work – 연하나로 기획

3. 행사기간 : 2011년 5월 25일 ~ 27일

4. 행사목적 :

- T.I.M.E(Technology, Information, Media and Entertainment) 산업의

변화에 대해 논의하고 미래의 비전을 제시하기 위한 장 마련

- 주제 : 초(超)연결사회-함께하는 미래를 향하여 (Connected into a Shared Future)

5. 행사내용 :

5월 25일(수)

- 개회식 및 기조연설 / 래리 킹 (前래리킹 라이브 진행자)

- Session

- 오찬 및 특별 연설

- Session

5월 26일(목)

- 개회식 및 기조연설 / 니콜라스 카 ('생각하지 않는 사람들' 저자)

- Session

- 오찬 및 특별 연설

- Session

5월 27일(금)

- 기조연설 / 글로리아 스타이넘 (페미니스트 운동가)

- Session

- 폐회

6. 효과 및 결과

- 디지털시대의 혁신과 다가오는 미래를 대비할 수 있도록 통찰과 지식 제공



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2010 KOREA-OECD 국제세미나

1. CLIENT : KICE(한국교육과정평가원)
2. 행사기간 : 2010년 10월 22일
3. 행사목적 :
 - '국제화와 외국어 능력'을 주제로 다문화 언어정책 수립과 실행에 대한 시사점을 논의하는 자리 마련
 - 국내,외 외국어 교육 정책과 다문화 언어 정책 연구 결과를 공유하는 국제세미나

4. 행사내용 :

- 개회식

개회사:한국교육과정평가원(KICE)원장

환영사:한국교육개발원(KEDI)원장

-기조강연 I, II

- 오찬

- 주제발표(Session I, II, III, IV, V)

- 질의 응답 및 폐회: 질의 응답 및 논의

- 만찬



5. 효과 및 결과

- 우리나라의 외국어 교육과 다문화 언어정책진단 및 향후 발전 방향 모색
- OECD CERI연구와 국외 관련 연구 결과 공유 통한 우리나라 외국어 교육정책 분석
- 효과적인 외국어 교육 정책 수립 및 실행 방향 제시



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

좋은 학교 박람회 심포지엄

1. CLIENT : 서울특별시교육청, KICE(한국교육과정평가원)
2. 행사기간 : 2010년 10월 09일
3. 행사목적 :
 - '학교 혁신을 위한 혁신적 학습 환경 설계' 를 주제로 OECD/CERI에서 진행하고 있는 혁신적 학습 환경 프로젝트와 교육 혁신전략 프로젝트 소개
 - 호주 및 우리나라의 혁신적 학습 환경 사례 발표 및 토론
4. 행사내용 :
 - 등록
 - Opening & Welcome
인사말/김성열 한국교육과정평가원 원장
축사/곽노현(서울특별시교육청 교육감)
 - Sessions
발표-1: OECD 혁신적 학습환경 프로젝트 성과
발표-2: 교육 혁신의 필요성 및 추진 요인
Coffee break
발표-3: 미래 지도자 양성을 위한 혁신적 학습 환경
발표-4: 다문화교육을 위한 혁신적 학습 환경과 효과
 - Discussion
5. 효과 및 결과
 - 교실 내외 교수 학습의 변화 및 공교육의 질 향상을 위한 다양한 사례와 정보 공유
 - 학교 운영의 다변화를 통한 교육 개혁의 성과 확인



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

한국공항공사 창립 30주년 기념 항공심포지엄

1. CLIENT : 한국공항공사

2. 행사기간 : 2010년 7월 29일

3. 행사목적 :

- 한국공항공사 창립 30주년을 맞아 국내외 정부, 지자체, 항공업계와 업계 등 항공분야 관계자를 초청하여 현재 공사의 역할과 위상을 알리고 협력네트워크 강화하기 마련
- 국내외 항공분야 전문가 의견수렴으로 항공환경변화에 부합하는 공항활성화 전략과제 발굴 및 공항운영의 새로운 비전 발전방향 모색

4. 행사내용 :

- 등록
- 오프닝공연 (김하준 샌드애니메이션)
- 개회사, 축사 1,2
- 경영성과보고 및 아이디어 공모전 시상식
- 기조연설-1, 기조연설 -2
- 오찬
- 세션 1,2 및 토론
- 플로어 토론
- 폐회 후 VIP 만찬

5. 효과 및 결과

- 항공산업발전과 함께 지속 성장해온 한국공항공사의 창립 30주년을 기념해 항공산업의 과거와 현재를 진단하고 향후 미래 발전방향을 제시
- 공항 활성화를 위한 실천전략을 수립할 수 있는 국제적 차원의 심포지엄 개최



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2010 Global Marketing Conference

1. CLIENT : LG전자
2. 행사기간 : 2010년 06월 16일 ~ 6월 18일 (3일간)
3. 행사목적 :
 - 해외 LG전자 마케팅팀 임직원 200 여 명을 초청
 - 마케팅 성과에 대한 자유롭고 개방적인 Communication의 場 마련
 - Brand & Digital을 주제로 마케팅 지식과 발전방향을 공유할 수 있는 자리
4. 행사내용 :
 - Day 1, June 16
 - Opening
 - Brand Communication presentation
 - Brand Breakouts
 - Final Vote for TVC
 - Day 3, June 18
 - mini Digital Summit Session
 - Insight Marketing
 - Wrap-up
 - Day 2, June 17
 - Marketing Planning Workshop
 - Strategy / Shark study / Strategy Breakout discussion
 - / Wrap-up
 - Wrap-up (Grand Ballroom)



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2010 Global Supplier's Day – Conference

1. CLIENT : LG전자

2. 행사기간 : 2010년 4월 7일

3. 행사목적 :

- LG전자 Top 300 글로벌 협력업체 CEO 1000여 명을 초청
- 글로벌 협력업체와의 정보공유와 Communication의 장
- 2010년 LG전자 Keyword : Innovation이라는 주제로 협력업체들 간의 지식과 발전 기술을 공유할 수 있는 자리

4. 행사내용 :

- Chief Procurement Officer's Message
- Guest Speaker :
"Where the Wild Things are, Innovation in the Electronics Jungle"
- LGE's Change for Innovation
- CEO Message



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

2010 Global Procurement Management Meeting (GPMM)

1. CLIENT : LG전자
2. 행사기간 : 2010년 1월 21일
3. 행사목적 :
4. 구매능력의 발전과 향상 도모
 - 모든 구매부서원과 함께 효과적인 구매능력을 증가시키는 방법들을 토론과 함께 모색
 - 구매전략과 정책에 관하여 알리고 공유할 수 있는 자리 마련
5. 행사내용 :
 - Keynote Speech
 - Plenary Session
 - Coincident Session : Proc. Innovation
 - 2009 Proc. Recognition & Award
 - Dinner



2. Representative Project Review

>> 국제회의(Conference)

글로벌 문화포럼

1. CLIENT : 문화체육관광부
2. 행사기간 : 2007년 03월 28일
3. 행사목적 :
 - 글로벌 컨버전스 시대에 국가발전의 동력인 "문화"에 대한 심층논의를 통해 문화의 미래에 대한 담론을 확산.
 - 문화정책에 대한 정보공유 및 연계와 협력의 네트워크를 도모함.
4. 행사내용 :
 - 2일간(3.28.29일) 4개의 주제로 기조연설 및 주제발표, 종합토론 형식으로 포럼진행
 - 외국 연사들을 위한 서울 tour 프로그램 진행
 - Welcoming & Farewell reception 연출
5. 효과 및 결과
 - 문화라는 주제로 각계의 관계 인사들이 참여, 대중에게는 다양한 내용을 전달
 - 행사장에 많은 인원이 모인것은 문화에 대한 일반인들의 관심이 그만큼 높다는 것을 입증
 - 포럼 및 관광 프로그램을 비롯한 다양한 내용으로 외국 연자들에게 만족스러운 일정이 되었으며, 동시에 우리나라의 긍정적인 이미지를 제고



Creative Works (Annual Reports)

전시(Exhibition)

2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

제4회 서울 앱 페스티벌 YES24 전시부스

1. CLIENT : YES24
2. 행사기간 : 2015. 9. 11 (금) – 9. 12 (토), 2일간
3. 행사장소 : 서울 시청광장
4. 참석대상 : 유관기관, 앱·ICT 관련 기업 및 단체, 앱 개발자, 시민 등
5. 주요내용 : YES24 신제품 전자책 '크레마 카르타' 전시 및 홍보

캠핑존 형태의 체험부스 운영

어플리케이션 설치, 온라인 할인권, SNS 해쉬태그 등 다양한 이벤트 진행

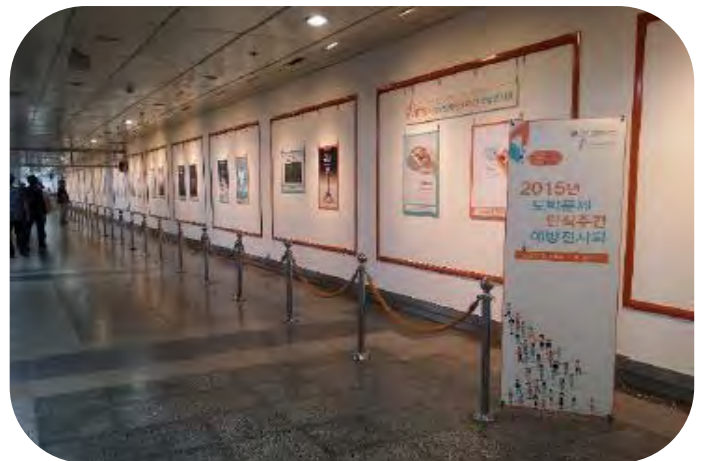


2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

2015년 도박문제 인식주간 전시회

1. Client: 사행산업통합감독위원회 / 한국도박문제관리센터
2. 행사기간: 2015년 09월 01일~09월 30일
3. 행사장소: 혜화역, 용산역, 페럼타워, 광화문
4. 참석대상: 서울 시민
5. 주요내용: 도박문제 예방을 위한 홍보 포스터, 카툰, 체험수기, 영상물 전시(애니메이션, UCC) 및 예방 캠페인
(병행 추진)



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

2014 물순환 & 보도블록 EXPO SH공사 전시부스

1. CLIENT : SH공사
2. 행사기간 : 2014. 4. 1 (화) - 4. 3 (목), 3일간
3. 행사장소 : 서울 시청광장
4. 참석대상 : 국내·외 약 240여명
5. 주요내용 : 보도블록 및 물순환 신개발품 전시
박원순 서울시장 방문 및 격려
SH공사 스타시티 및 마곡지구 홍보



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

국제특허정보박람회(PATINEX(PATent INformation EXpo) 2013

1. CLIENT : 특허청, 한국특허정보원
2. 행사기간 : 2013. 9. 5 (목) - 9. 6 (금), 2일간
3. 행사장소 : 서울 임피리얼 팰리스 호텔
4. 참석대상 : 국내·외 IP 전문가 약 600여명
5. 주요내용 : 컨퍼런스_기조연설 2회, 주제발표 12회, 전시업체 발표 6회
전시회_전시부스 23개, 20여개 업체
워크숍_6개 워크숍



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

2013 Cannes Lions _ LG Smart AD 전시

1. Client: LG전자

2. 행사기간: 2013년 6월 16일

3. 행사목적:

- LG전자 Smart TV의 기술력 홍보
- LG Smart TV의 LG Smart AD의 인지도 및 노출 효과
- 새로운 광고매체의 소개

4. 행사내용:

- LG전자 기술력이 집대성 된 멀티비전과 UHD TV 시연
- LG Smart TV로 LG Smart AD 시연
- LG Smart AD 광고 소개 및 상담 진행
- LG Smart AD 홍보영상 상영

5. 효과 및 결과:

- 프랑스에서 열리는 세계 3대 광고제 가운데 하나로 60주년을 맞이한 칸광고제에 LG Smart AD 홍보 부스를 참여하여 세계 광고인들에게 새로운 광고매체를 소개와 동시에 상담 등으로 인지도 상승효과

2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

LG Smart TV Conference – Smart TV 체험전시

1. CLIENT : (주) LG전자
2. 행사기간 : 2012년 6월 23일
3. 행사목적 :
 - 2011 LG전자 컨퍼런스 내 스마트 TV 체험존 운영
4. 행사내용 :
 - 컨퍼런스 로비공간 내 스마트 TV 체험존 운영
 - 콘텐츠별 구분, 각 기능별 최적화
5. 효과 및 결과

LG전자 스마트 TV 홍보를 위한 컨퍼런스 진행장소 로비를
이용한 체험존 운영을 통해 콘텐츠 및 기능별 장점 홍보
개발자 대상 타겟화된 홍보를 통한 인지도 제고



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

2012 LG전자 한국마케팅본부 신제품발표회

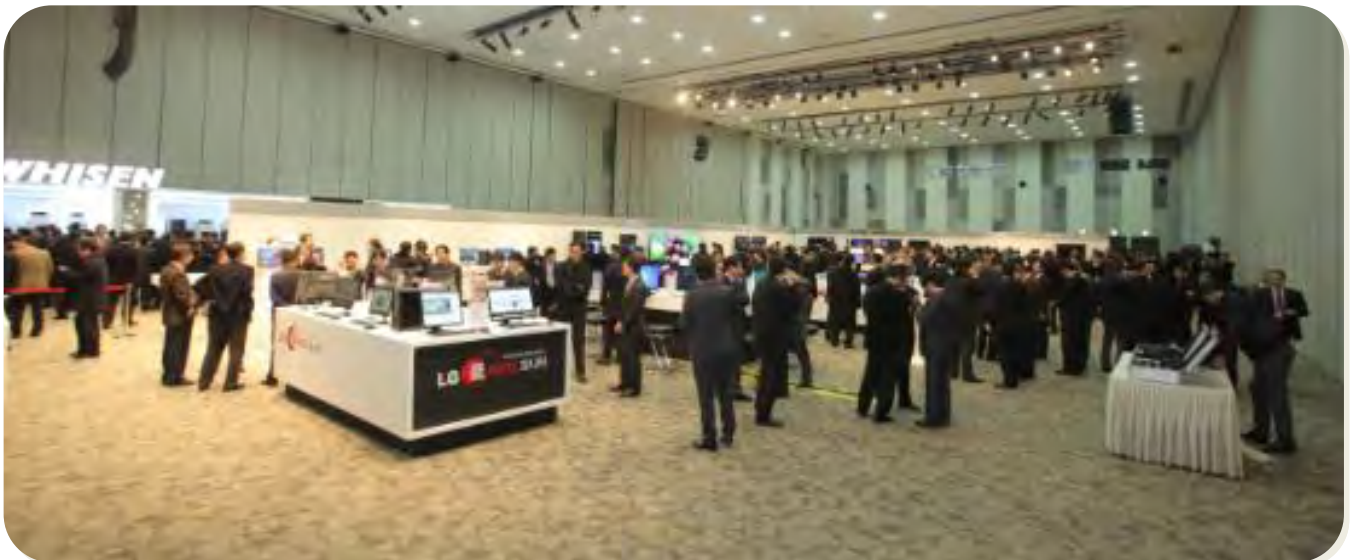
1. CLIENT : (주) LG전자
2. 행사기간 : 2012년 1월 6일
3. 행사목적 :
 - 2012년 LG전자 분야별 신제품 전시 및 발표회
4. 행사내용 :
 - CEO 및 임원진 대상 발표회
 - 각 영업점 대표 대상 신제품 교육
 - 제품별 시연 및 체험기회 제공

5. 효과 및 결과

각 파트별 구분전시를 통한 제품별 설명효과 극대화

각 제품의 특성에 대한 체험 중점적 전시

전시장 내부 주파수 별 리시버 운영을 통해 주의력 제고



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

LG전자 스마트 TV 전시 - KOCCA 스마트콘텐츠 2011 어워드 & 컨퍼런스

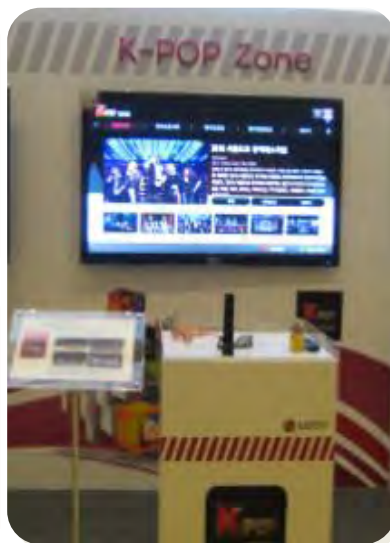
1. CLIENT : (주) LG전자
2. 행사기간 : 2011년 11월 2일~3일
3. 행사목적 :
 - 스마트콘텐츠 관련 학계 및 기관 참석자 대상 LG전자 시네마 3D Smart TV 각 기능별 체험전시
 - 3D 콘텐츠 및 스마트기능 체험유도를 통한 인지도 제고
4. 행사내용 :
 - 스마트 TV 체험존 운영
 - 참관객 대상 각 기능설명 및 체험기회 제공
 - 현장 PC를 통한 LG전자 앱스토어 가입 유도

5. 효과 및 결과

타겟팅된 스마트콘텐츠 컨퍼런스 참관객을 대상으로 3D콘텐츠와

LG전자 스마트 TV 각 기능에 대한 체험과 설명을 통해

풍부한 3D콘텐츠를 가지고 있는 LG전자 스마트 TV에 대한 인지도 확산



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

인천국제공항 제2여객터미널 설계공모

1. CLIENT : 인천공항공사

2. 행사기간 : 2011년 6월 ~ 10월

3. 행사목적 :

- 21세기 동북아 중추 공항으로의 지속성장 동력을 확보하고 미래 항공운송산업의 변화에 능동적으로 대응하기 위하여 창조적이고 최선의 기술이 도입된 제2여객터미널 설계공모 시행

4. 행사내용 :

- 작 품 접 수 : '11. 6. 7 ~ 6. 9 (9개 컨소시엄 제출 예정)

- 기 술 평 가 : '11. 6 (5일간)

- 작 품 심 사 : '11. 6 (4일간)

- 기 자 회 견 : '11. 6. 24

- 시 상식 및 테요 컷팅식 : '11. 7. 4

- 전 시 회 : '11. 7. 4 ~ 9. 17 (2개월간)

5. 효과 및 결과

- 아시아 최고의 국제공항의 여객터미널에 맞게 공정한 심사를 거쳐 공모당선작 선정

- 효과적인 전시회 개최로 제2여객터미널에 관한 기대 상승



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

PATINEX 2011 – 기술전시 및 설명회

1. CLIENT : 특허청, 한국특허정보원
2. 행사기간 : 2011년 9월 6일
3. 행사목적 :
 - 전 세계의 IP전문가 및 관련업체의 특허정보를 획득, 공유할 수 있는 국제적인 행사
 - 국내 외 지재권 전문가들의 IP전략 강연을 만날 수 있는 자리
 - 국내 외 특허정보업체들의 IP Solution을 체험할 수 있는 전시회 장 마련
4. 행사내용 :
 - 컨퍼런스 관련 기술전시 부스운영
 - 각 부스별 관련기술 설명
 - 현장 기술상담 운영
5. 효과 및 결과
 - 선진 기업들의 표준특허 전략 사례를 통한 이해 및 새로운 solution제시
 - 외국기업의 개방형 기술 혁신에 관한 내용 전달 및 활용 방법 공유



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

제1회 생활공감녹색기술대전 우수기술 전시

1. CLIENT : 농촌진흥청
2. 행사기간 : 2009년 4월 30일(목) ~ 5월 2일(토) , 3일간
3. 행사장소 : 농촌진흥청 대강당, 잔디광장 등
4. 참석대상 : 농업인, 관련기관 단체 및 소비자 12,000 명
5. 주요내용 : 개막식, 전시 및 홍보, 사례발표, 학술행사
녹색기술비전/푸른농촌희망찾기 운동선포식
녹색기술관련 심포지엄 등 학술행사
우수 녹색기술 및 연구성과 전시 및 연시
생활공감녹색기술 체험 행사



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

2006~ 2007 제주감귤 홍보 소비자 한마당 테마전시

1. Client: 제주특별자치도, 제주농협

2. 행사기간: 2007년 11월 16일(금) ~ 18일(일)

3. 행사목적:

- 제주감귤 홍보 및 소비촉진을 통한 농가소득 향상과
농촌경제의 활성화
- 제주지역 전통문화 소개를 통한 감귤소비 촉진
- 지역 축제의 활성화로 다양한 문화체험의 장 제공

4. 행사내용:

- 영상과 특효연출, 전통공연을 통한 화려하고 웅장한 개촌식 및 폐촌식 진행
- 제주도 전통가옥의 느낌을 살린 홍보 부스 제작
- 2006년 행사보다 감귤 시식, 제품 전시, 감귤 잼 만들기, 감귤도자기 굽기, 감귤 비누 만들기 등
체험존 이벤트를 강화한 함께 즐길 수 있는 부스 프로모션 진행감귤마차 운영, 풍물 놀이패,
- 감귤마차 운영, 풍물 놀이패, 전통 놀이 체험마당, 포토존 운영등 다채로운
- 제주 전통공연, 감귤사랑 가족음악회 외 무대에서 다양한 공연 및 게임 등 많은 문화행사를
기획하여 운영



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

TIAFT 2005 국제법 독성학회 의학기술 전시

1. Client: 국립과학수사 연구소

2. 행사기간: 2005년 8월 29일 ~ 9월 2일

3. 행사목적

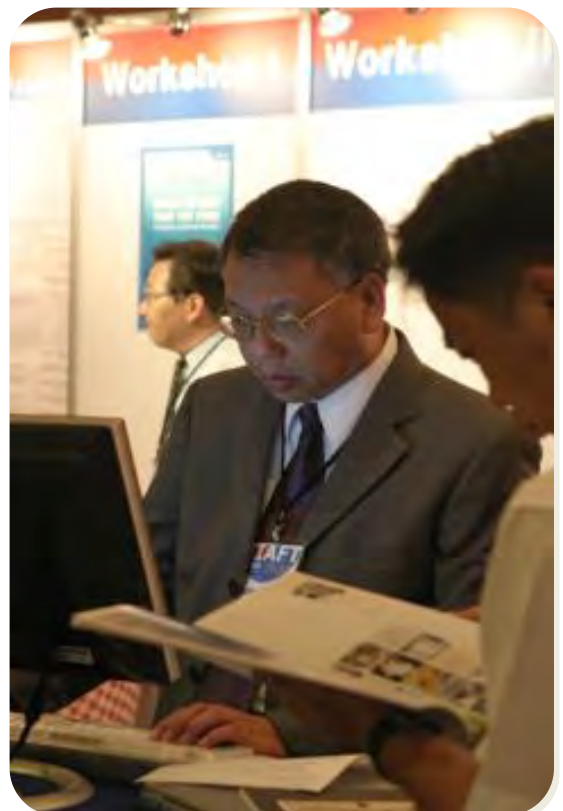
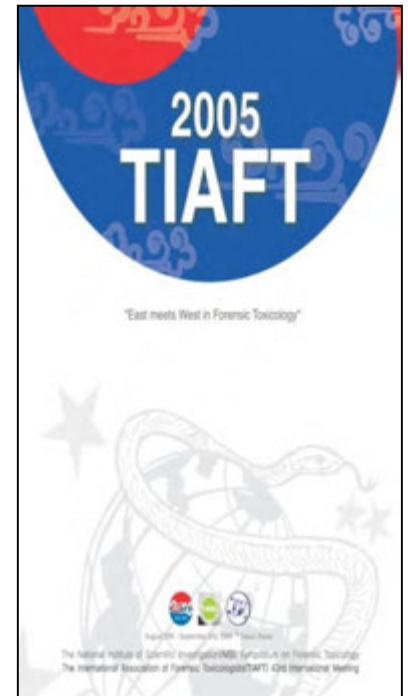
세계 16개국의 과학수사연구소와, CIA 등 세계 전문가들의 독성학에 관한 지식과 정보 교류 및 대한민국 문화 체험

4. 행사내용

- 관련업체 및 대한민국 홍보 부스 운영
- 민속촌, 삼성전자 등 tour 프로그램 진행
- 홍보영상 및 포토제닉 영상상영
- Welcoming & Farewell reception 연출

5. 효과

- 국제법 독성학 분야에서 한국의 발전된 위상과 기술력 과시
- 주최인 국립과학수사연구소와 PCO인 POD의 철저한 행사준비로 역대행사를 통틀어 가장 주목하고 성공적인 행사로 기억됨



2. Representative Project Review

>> 전시(Exhibition)

2005 ISAAR 의약품 전시

1. Client: Ansorp (재)아시아태평양감염연구재단

2. 행사기간: 2005년 4월 27일 ~ 4월29일

3. 행사목적:

국내.외 항생제 내성 전문가, 관련병원 및 연구기관, 관련업체 등을 대상으로 2년에 한번씩 개최되는 국제행사로서 항생제 내성의 문제 및 신항생물질 개발 등에 관한 많은 정보와 의견을 교류 할 수 있는 심포지엄과 전시회 운영.

4. 행사내용

- 12개국, 3,500명의 참가자
- 멀티 미디어 쇼를 이용한 화려한 오프닝
- 의학강좌/ 전시회 / 한국문화 체험 이벤트/ Tour
- 환영과 환송의 밤 행사진행

5. 효과

적극적인 행사홍보 와 사무국과의 긴밀한 협조체제운영으로 아시아와 한국을 대표하는 의약관련 국제행사로 자리매김



Creative Works (Annual Reports)

기념식 및 프로모션 등 기타 행사

2. Representative Project Review

>> 캠페인(Campaign)

2015년 도박문제 인식주간 캠페인

1. Client: 사행산업통합감독위원회 / 한국도박문제관리센터
2. 행사기간: 2015년 09월 01일~09월 30일
3. 행사목적: 2015년 도박문제 인식주간 집중 홍보기간 운영을 통해 도박문제 대국민 인식 제고
4. 행사내용: - 도박문제 상담
- 예방전시
- 퍼포먼스
5. 효과 및 결과: 국민 모두가 도박의 폐해에 대해 올바르게 인지할 수 있도록 적극적으로 예방활동을 전개하는
의미로 캠페인 참여를 적극 독려함



2. Representative Project Review

>> 공청회(Meeting)

서울 디지털 재단 설립 및 운영 조례 제정 관련 공청회

1. CLIENT : 서울특별시
2. 행사기간 : 2015년 08월 19일(수)
3. 행사목적 : 서울 디지털 재단을 수립하기 위한 현주소 진단, 발전방안, 조례 제정 논의 및 토론
4. 행사내용 : - 개회식
- 디지털 재단 설립 사업목적 설명회
- 토론회 및 질의응답
5. 효과 및 결과 : 서울 디지털 재단 설립에 대한 현주소와 기대효과를 파악하고, 각 분야 전문가들의 의견을 통해
서울 디지털 재단 설립의 타당성 및 가능성 점검



2. Representative Project Review

>> 해커톤(Hackathon)

LG Wearable Big Bang Hackathon

1. CLIENT : LG전자
2. 행사기간 : 2015년 10월 31일(토) ~ 11월 1일(일)
3. 행사목적 : Mobile 생태계 조성의 일환으로 참가자들의 혁신적인 아이디어가 독창적인 앱으로 창작될 수 있는 앱 개발 경연대회 개최
4. 행사내용 : - 오리엔테이션 및 특강
- 아이디어 구체화 및 24시간 개발
- 네트워킹 프로그램(빅뱅 나이트)
- 팀별 발표, 데모 및 심사
- 시상식 및 폐회식
5. 효과 및 결과 : 2차에 걸친 사전세미나 진행 및 팀빌딩 프로그램, 멘토링 프로그램, 네트워킹 타임과 같은 프로그램 구성으로 참가자들의 만족도를 이끌어냄



2. Representative Project Review

>> 해커톤(Hackathon)

제1회 대한민국 SW융합 해카톤 대회

1. CLIENT : 경기과학기술진흥원
2. 행사기간 : 2015년 05월 29일(금) ~ 31일(일)
3. 행사목적 : 'SW융합생태계' 조성을 통하여 새로운 산업,시장,일자리 창출 등 지역 창조 경제 활성화 실현을 위해
선정한 SW융합클러스터 사업의 일환
4. 행사내용 : - 아이디어 피칭&팀 빌딩
- 개회식
- 부대행사 (판톡 & 데모데이)
- 해카톤 대회
- 시상식 및 폐회식
5. 효과 및 결과 : 대한민국 IT 개발자들에게 지역 특화산업과 연계한 아이디어, 문제해결 방법론에 SW융합을
통한 비즈니스 기회창출 등을 통하여 SW중심사회의 지역 확산 사례제시



2. Representative Project Review

>> 축제(Festival)

제 4회 서울 앱 페스티벌

1. CLIENT : 서울특별시
2. 행사기간 : 2015년 09월 11일(금) ~ 12일(토)
3. 행사목적 : 디지털 신기술 교류 및 창업 기업 지원을 통해 산업발전에 기여하고 시민들에게 최신 기술을 체험하고 즐기는 기회 마련.
4. 행사내용 : ICT 및 모바일 신기술 전시회, 체험 프로그램 및 대회, 축하공연, 서울시장과 글로벌 기업대표 간담회, 컨퍼런스, 홍보, 서포터즈 운영.
5. 효과 및 결과 : 스타트업 제품 및 기술 전시를 통해 홍보의 기회를 제공하고, 창업활성화를 위한 비즈니스 교류의 장 마련, 신기술 개발 및 최신기술동향에 관한 정보 공유, 디지털신기술 전시를 통해 다양한 볼거리와 체험의 기회제공, 공공정보를 활용한 서울시 전자정부의 서비스 소개 및 홍보.



2. Representative Project Review

>> 축제(Festival)

LG디스플레이 5월 愛 카니발파크

1. CLIENT : LG디스플레이
2. 행사기간 : 2015년 05월 05일(화)
3. 행사목적 : 5월 어린이 날을 맞이하여 LG디스플레이 임직원 가족 모두가 행복한 시간을 보낼 수 있도록
재미있는 무대공연은 물론 다양한 이벤트와 체험 프로그램 기획 및 실행
4. 행사내용 : 메인공연, 포토존, 어린이 열차, 퍼레이드, 미니 워터파크, 레크레이션, 포춘캡슐 이벤트, 피크닉 등
5. 효과 및 결과 : 평소에 쉽게 접할 수 없던 이벤트와 프로그램 진행으로 LG디스플레이 임직원과 가족들에게
만족감을 주었으며 기업에 대한 긍정적 이미지 확고



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2015 노사문화유공 정부포상 시상식

1. Client: 고용노동부
2. 행사기간: 2015년 12월 23일
3. 행사목적: 대화와 상생의 노사문화 구축과 지역노사민정협력 활성화에 기여한 유공자 및 단체에 대한 정부포상
전수 및 격려
4. 행사내용: 개회선언 및 국민의례, 장관님 축사, 시상식, 축하공연, 폐회
5. 효과 및 결과: 지역노사민정 협력 유공부문 - 자치단체 9개소, 유공자 4명
노사문화 대상부문 - 11개소
노사문화 유공부문 - 15명



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2015 Global Best Promoter Awards

1. Client: LG전자
2. 행사기간: 2014년 11월 09일~11월 13일
3. 행사목적: 해외법인 최우수 프로모터의 공을 치하하고, LG인으로서의 자긍심 고취 프로모터 간 Sales Skill 및 노하우를 공유하고, 글로벌로 전파할 수 있는 Best Practice 발굴
4. 행사내용: - 개회식
- 팀빌딩
- 특강
- BP Competition
- 한국문화 체험 및 투어
- 어워드 나이트
- 폐회식
5. 효과 및 결과: 참석한 프로모터의 LG에 대한 자긍심을 고취 해외 프로모터 대상으로 한국에서의 좋은 경험을 심어주고 프로모터 간 네트워킹 및 판매 노하우 공유



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2015년 도박문제 인식주간 기념식 및 심포지엄

1. Client: 사행산업통합감독위원회 / 한국도박문제관리센터
2. 행사기간: 2015년 09월 17일
3. 행사목적: 2015년 도박문제 인식주간 집중 홍보기간 운영을 통해 도박문제 대국민 인식 제고
4. 행사내용: - 기념사
- 유공자 표창
- 공모전 시상식
- 도박문제예방 홍보단 위촉식
- 예방연극 공연 및 축하공연
- 기념촬영 및 폐회
5. 효과 및 결과: 도박문제예방 공모전 수상자 시상과 11명의 연예인 홍보단 위촉으로 향후 도박문제예방에 선도적 역할을 다할 것을 다짐하는 계기를 마련함



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

서울 도시계획 미래 100년의 약속 선포식

1. CLIENT : 서울특별시
2. 행사기간 : 2015년 09월 10일(목)
3. 행사목적 : 서울시의 다양한 구성원들이 평소에 느꼈던 서울이라는 도시에 대한 소회와 성찰을 바탕으로
장기적이고 일관된 관점의 미래지향 도시계획을 수립해 나가기 위한 헌장 마련
4. 행사내용 : - 특별공연
- 서울 도시계획 사업내용 발표
- 시민 참여단 헌장낭독 및 선포식
- 도시계획 관련 강의 및 질의응답
5. 효과 및 결과 : 서울의 미래 100년의 도시를 계획하는데 기준이 되는 헌법역할을 할 10개의 조문 발표



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2014 노사상생협력시상식

1. CLIENT : 고용노동부
2. 행사기간 : 2014년 12월 22일(월)
3. 행사목적 : 경쟁사들의 경우, 매년 개발자 행사를 통해 자사의 핵심 기술을 홍보하고 개발자 에코 시스템 확대를 도모함(Google I/O, Tizen Conf, Naver Deview) Web OS TV/Mobile SDK 홍보 시너지효과 및 개발자 네트워크 형성의 기회 마련
4. 행사내용 : 기조연설, 분과세션, 전시, 경품 추첨
5. 효과 및 결과 : 개발자간의 화합과 교류, 네트워크 형성의 기회가 마련되었으며, 포켓포토 이벤트, SNS이벤트 등의 진행으로 인해 참가자들의 만족도 상승



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2014 Jordan Year End Ceremony

1. CLIENT : 조르단코리아
2. 행사기간 : 2014년 12월 09일(화)
3. 행사목적 : 2014년 매출성장에 대한 감사와 2015년 지속적인 도약을 위해 2014년 송년회를 개최
4. 행사내용 : - 포토 콘테스트
- 양정식 만찬
- 제품 판매 우수자 시상
- 초청강사 강연
- 경품 추첨
5. 효과 및 결과 : 2014년 매출 성장에 기여한 부서와 직원에 대한 감사 및 격려의 자리 마련, 2015년 새로운 목표 달성에 대한 의지 고취.



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2014 Global Best Promoter Awards

1. Client: LG전자
2. 행사기간: 2014년 11월 10일~11월 14일
3. 행사목적: 해외법인 최우수 프로모터의 공을 치하하고, LG인으로서의 자긍심 고취 프로모터 간 Sales Skill 및 노하우를 공유하고, 글로벌로 전파할 수 있는 Best Practice 발굴
4. 행사내용: - 개회식
- 팀빌딩
- 특강
- BP Competition
- 한국문화 체험 및 투어
- 어워드 나이트
- 폐회식
5. 효과 및 결과: 참석한 프로모터의 LG에 대한 자긍심을 고취 해외 프로모터 대상으로 한국에서의 좋은 경험을 심어주고 프로모터 간 네트워킹 및 판매 노하우 공유



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

LG Dev Camp 2014

1. CLIENT : LG전자
2. 행사기간 : 2014년 07월 24일(목)
3. 행사목적 : 경쟁사들의 경우, 매년 개발자 행사를 통해 자사의 핵심 기술을 홍보하고 개발자 에코 시스템 확대를 도모함(Google I/O, Tizen Conf, Naver Devview) Web OS TV/Mobile SDK 홍보 시너지효과 및 개발자 네트워크 형성의 기회 마련
4. 행사내용 : 기조연설, 분과세션, 전시, 경품 추첨
5. 효과 및 결과 : 개발자간의 화합과 교류, 네트워크 형성의 기회가 마련되었으며, 포켓포토 이벤트, SNS이벤트 등의 진행으로 인해 참가자들의 만족도 상승



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2014 LG R&D 연구개발성과보고회

1. CLIENT : LG전자
2. 행사기간 : 2014년 03월 12일(수)
3. 행사목적 : LG그룹 회장이 참석하는 행사로 연구개발 주요성과 및 계획, 차세대 성장엔진 분야별 주요 연구개발 성과 및 계획을 공유하고 신제품에 대한 소개, 한해 동안의 노고를 치하하는 시상식 진행을 목적으로 함
4. 행사내용 : 연구개발성과 보고, 전시 투어, 시상식 및 만찬
5. 효과 및 결과 : 다양한 프로그램 진행으로 인해 임직원들 간의 화합과 교류, 네트워크 형성을 마련할 수 있던 기회였으며 LG그룹의 2014년을 힘차게 시작할 수 있었던 자리



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2013 조르단 문화의 밤

1. CLIENT : 조르단코리아
2. 행사기간 : 2013년 12월 10일
3. 행사목적 : 한 해동안 노고한 조르단 코리아 직원 및 판촉사원들을 위한 기념의 밤
4. 행사내용 : - 개회식
 - 만찬
 - 시상식
 - 기념촬영
 - 폐회식



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

THEFACESHOP T.O.P GIRL of 10TH Anniversary

1. CLIENT : (주)더페이스샵
2. 행사기간 : 2013년 6월 30일 ~ 7월 02일
3. 행사목적 : 더페이스샵 10주년을 기념하여 각 국 해외 Top Girl들이 모여 FW메이크업 및 시상식 진행
4. 행사내용 : - FW메이크업
 - 10주년 갤러리 전시(상시 운영)
 - Top Girl Night
 - 개별촬영 및 인터뷰
 - 스토어 라운딩



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

국제 비만 의학 학술대회 및 365mc 개원 10주년 기념식

1. CLIENT : 365mc비만연구소
2. 행사기간 : 2013년 6월 16일
3. 행사목적 :
 - 비만 의학에 관한 국제적인 지식 교류 및 비만 의학계의 네트워킹 형성
 - 365mc 개원 10주년 기념을 축하하는 행사
5. 행사내용 :
 - 개회사, 축사
 - 365mc 의료진 발표
 - 국제 석학 발표,
 - 전시
 - 축하공연
6. 효과 및 결과
 - 비만 의학에 관한 정보 교류
 - 365mc의 10주년 기념 및 차기 비전 선포



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2013 LG전자 한국마케팅본부 정책발표회

CLIENT : (주)LG전자

1. 행사기간 : 2013년 1월 4일

2. 행사목적 :

- 2012년 전문점 성과 포상 및 치하
- 2013년 유통정책공유 및 신제품 소개

4. 행사내용 :

- Registration
- Opening Ceremony
- 상승식, CEO 신년사
- LG전자 한국마케팅본부 목표조인식
- 사업본부장 신년사, 목표 조인
- 유통정책공유회
- 제품교육, 질의 응답
- 오찬
- 전시장 관람, COFFEE BREAK
- 신제품 설명회
- 신제품설명, 제품교육, 정책공유
- 시상식
- 환송

5. 효과 및 결과

2013년도 유통정책 공유, 신제품 소개 및 교육의 장



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

2012 LG전자 한국마케팅본부 정책발표회 – 목표조인식

1. CLIENT : (주)LG전자
2. 행사기간 : 2012년 1월 6일
3. 행사목적 :
 - 2011년 전문점 성과 포상 및 치하
 - 2012년 유통정책공유 / 신제품 소개
4. 행사내용 :
 - Registration
 - Opening Ceremony
 - 상승식, CEO 신년사
 - LG전자 한국마케팅본부 목표조인식
 - 사업본부장 신년사, 목표 조인
 - 유통정책공유회
 - 제품교육, 질의 응답
 - 오찬
 - 전시장 관람, COFFEE BREAK
 - 신제품 설명회
 - 신제품설명, 제품교육, 정책공유
 - 시상식
 - 환송

5. 효과 및 결과

8년 만에 처음으로 회장이 참여한 가운데 진행된 행사로서 단순한 설명방식의 진행이 아닌 시연위주의 새로운 설명회를 도입함으로써 예년보다 신제품 전시 및 설명회 강화.



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

LG전자 Camp 동반성장 결의식

1. CLIENT : (주) LG전자
2. 행사기간 : 2011년 5월 12일
3. 행사목적 :
 - 그룹사 차원의 동반성장 협력과 더불어 동반성장의 의지와 차별화된 가치 전달
 - LG전자가 동반성장을 리드하기 위한 동반성장결의의 장 마련
5. 행사내용 :
 - 등록 및 전시
 - 개회식
 - LGE 동반성장 Camp 결의식
 - 폐회
 - VVIP오찬
6. 효과 및 결과
 - LG전자와 협력회사들 간 구체적인 동반성장 실행방안 공유
 - 1,2차 협력회사 간 협력과 혁신으로 경쟁력 강화 방안 논의



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

Hynix Partners' Day 2010

1. CLIENT : 하이닉스 반도체

2. 행사기간 : 2010년 10월 26일

3. 행사목적 :

- Hynix 협력사들을 모시고 화합과 상생의 새로운 출발 다짐하고 비전을 공유하는 자리
- 국내 외 12개 우수협력회사를 선정하여 공로상을 수여하는 동시에 감사의 뜻을 전하는 시간 마련

4. 행사내용 :

- Registration
- Opening
개회사(CEO), 축사(협의회 회장)
- Presentation
Hynix경영현황
Special Lecture
- Award & Charity
공로상수여
기념사진 촬영
Reception & Puzzle Event
- Dinner
케익컷팅 및 건배제의
만찬 & 공연
폐회 및 환송

5. 효과 및 결과

- 지속 성장할 수 있는 역량확보를 바탕으로 협력사와 동반 성장할 수 있는 기초 마련
- 하이닉스에서 새롭게 요구되는 기술,설비 공유 및 앞으로의 협력방향 함께 구상
- Hynix와 협력업체의 로드맵 공유



2. Representative Project Review

>> 기념식(Ceremony)

KAC R&D제품 해외진출 선포식

1. CLIENT : 한국공항공사, 국토해양부
2. 행사기간 : 2009년 8월 28일(금)
3. 행사목적 :
 - 정부의 신성장 동력개발정책에 발맞춘 한국공항공사의 R&D 개발제품 소개
 - 한국공항공사의 첨단기술과 역량을 최대 발휘하여, 항행안전장비를 지속적으로 개발하겠다는 다짐을 선포하는 자리마련
4. 행사내용 :
 - 등록 및 안내
 - 해외진출 선포식
 - Presentation
 - 식전공연
 - 기념촬영
 - 오찬



2. Representative Project Review

>> 프로모션(Promotion)

LG Puri Care 신제품 발표회

1. Client: LG전자
2. 행사기간: 2015년 10월 28일
3. 행사목적: Puri Care 신제품을 대중매체들을 통해 소비자에게 홍보하여 판매
4. 행사내용: 신제품 소개, 신규 브랜드 LG Puri Care 런칭, USP 소개
5. 효과 및 결과: 기자단 및 전자 매장 임원, 파워 블로거들을 행사에 초청하여 여러 대중매체에 소개되어 소비자의 구매 욕구를 증폭시킴



2. Representative Project Review

>> 프로모션(Promotion)

LG WHISEN 에어컨 신제품 쇼케이스 2015

1. Client: LG전자

2. 행사기간: 2015년 01월 13일

3. 행사목적:

- 2015년 LG전자 에어컨 쇼케이스 전시 및 발표를 통한 신제품 소개

4. 행사내용:

- 2015 LG전자 에어컨 신제품 전시
- 개회식
- 신제품 발표회
- 폐회 및 기념 촬영

5. 효과 및 결과:

- LG전자의 2015년도 새로운 에어컨 신제품을 언론 및 참가자들에게 알리는 계기가 되었으며
각국 중요 바이어들의 참석으로 LG전자의 에어컨 장점을 강하게 알림



2. Representative Project Review

>> 프로모션(Promotion)

LG 포켓포토 생활백서 굿 아이디어 공모전&시상식

1. Client: LG전자

2. 행사기간: 2014년 04월 15일~06월 26일

3. 행사목적:

- 포켓포토 제품을 알리고자 함
- 참가자들의 포켓포토 활용 가능 아이디어 응모로 인해 홍보 방향 확대

4. 행사내용:

- 포켓포토 활용 가능 아이디어 응모
- 아이디어 응모작 심사
- 아이디어 응모 시상작품 선정
- 시상식

5. 효과 및 결과:

- 언론 및 매개체를 통하여 포켓포토에 대해 홍보를 하였으며 아이디어 공모전으로 인해 다양한 포켓포토 활용 방안을 파악



2. Representative Project Review

>> 프로모션(Promotion)

2013 LG Multi V IV Premium Launch in Mexico

1. Client: LG전자

2. 행사기간: 2013년 11월 07일~11월 09일

3. 행사목적:

- MULTI V IV Main theme "Beyond Your Standard" 를 알리고자 함
- 시스템 에어컨 제품 전시를 통해 제품의 우수한 USP를 알림

4. 행사내용:

- Technical Seminar
- MULTI V IV Exhibition
- MULTI V IV Launch show
- Dinner

5. 효과 및 결과:

- 시스템 에어컨 런칭행사의 선례로 남을 만큼 성공적으로 개최됨



2. Representative Project Review

>> 프로모션(Promotion)

2013 LG Multi V IV Premium Launch in Asia

1. Client: LG전자

2. 행사기간: 2013년 6월 5일

3. 행사목적:

- MULTI V IV Main theme "Beyond Your Standard" 를 알리고자 함
- 시스템 에어컨 제품 전시를 통해 제품의 우수한 USP를 알림

4. 행사내용:

- Technical Seminar
- MULTI V IV Exhibition
- MULTI V IV Launch show
- Dinner

5. 효과 및 결과:

- 시스템 에어컨 런칭행사의 선례로 남을 만큼 성공적으로 개최됨



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

LG China Family Festival 2013

1. CLIENT : LG전자
2. 행사기간 : 2013. 10. 28 - 11. 1, 5일간
3. 행사장소 : 제주, 부산
4. 참석대상 : LG전자 Dealer 및 중국 법인직원 약 110명
5. 주요내용 : 제주 및 부산 투어

LG전자 창원공장 방문

환송만찬(공식만찬)



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

LG HA Dealer Trip (Benelux)

1. Client: LG전자
2. 행사기간: 2015년 10월 19일~10월 24일
3. 행사목적: 딜러들에게 LG공장 투어 및 비즈니스 미팅을 통한 전세계적인 마케팅 및 한국 관광을 통한 한국에 대해서 알림
4. 행사내용: - LG 강서 베스트샵 투어
- LG 파주 공장 투어
- LG Twin Tower 미팅
- 제주, 서울 관광 및 문화체험
5. 효과 및 결과: LG 기업에 대한 이미지와 한국 관광을 통한 한국의 이미지 제고



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

LG HA Dealer Trip (Kenya)

1. Client: LG전자
2. 행사기간: 2015년 10월 19일~10월 24일
3. 행사목적: 딜러들에게 LG공장 투어 및 비즈니스 미팅을 통한 전세계적인 마케팅 및 한국 관광을 통한 한국에 대해서 알림
4. 행사내용: - 서초 R&D센터 방문 및 LG 강남 베스트샵 투어
- LG 창원 공장 투어
- 서울, 제주 관광 및 문화체험
5. 효과 및 결과: LG 기업에 대한 이미지와 한국 관광을 통한 한국의 이미지 제고



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

LG HA Dealer Trip (Tunisia)

1. Client: LG전자
2. 행사기간: 2015년 10월 19일~10월 24일
3. 행사목적: 딜러들에게 LG공장 투어 및 비즈니스 미팅을 통한 전세계적인 마케팅 및 한국 관광을 통한 한국에 대해서 알림
4. 행사내용: - LG 강남 베스트샵 투어 및 서초 R&D센터 방문
- LG 창원 공장 투어
- 서울, 제주 관광 및 문화체험
5. 효과 및 결과: LG 기업에 대한 이미지와 한국 관광을 통한 한국의 이미지 제고

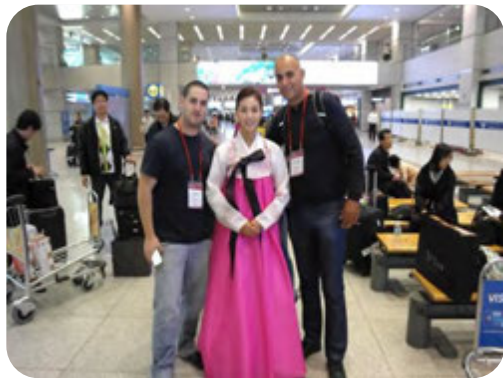


2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

2013 LG Home Appliance VIP Dealer Trip (Israel)

1. Client: LG전자 Israel Dealer 11명
2. 행사기간: 2013년 10월 25일~10월 31일
3. 행사목적:
 - HA 제품 소개
 - LG와 딜러들간의 관계성 증진
4. 행사내용:
 - Welcome, Farewell Dinner
 - Changwon Factory Tour
 - Seoul & Busan Tour
 - Photogenic Award



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

2013 LG Home Appliance VIP Dealer Trip (Italy)

1. Client: LG전자 Sudan Dealer 4명, 거래선 3명

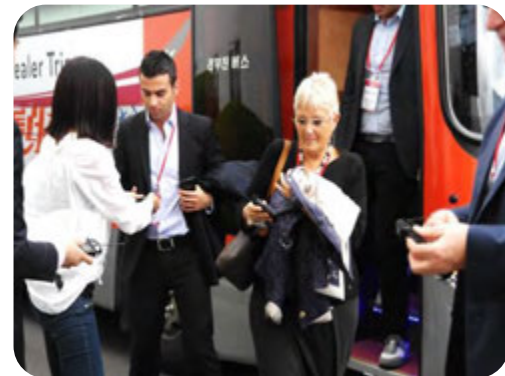
2. 행사기간: 2013년 10월 21일~10월 24일

3. 행사목적:

- HA 제품 소개
- LG와 딜러들간의 관계성 증진

4. 행사내용:

- Welcome, Farewell Dinner
- Changwon Factory Tour
- Seoul & Busan Tour
- LG Secho R&D Center Meeting
- Photogenic Award



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

2013 LG Home Appliance VIP Dealer Trip (Sudan)

1. Client: LG전자 Sudan Dealer 15명, 거래선 3명

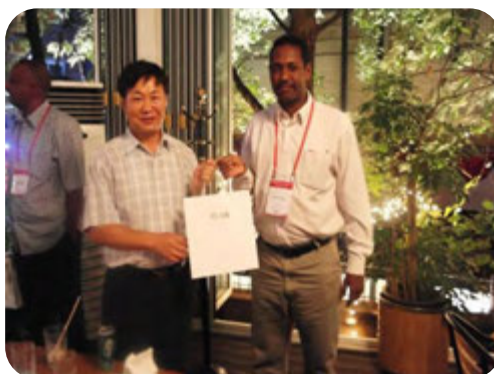
2. 행사기간: 2013년 09월 23일~09월 28일

3. 행사목적:

- HA 제품 소개
- LG와 딜러들간의 관계성 증진

4. 행사내용:

- Welcome, Farewell Dinner
- Changwon Factory Tour
- Seoul & Busan Tour
- Photogenic Award



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

2013 LG Air-Conditioning Asia VIP Trip

1. Client: LG전자 동남아 지역 딜러 39명
2. 행사기간: 2013년 06월 12일~06월 15일
3. 행사목적:
 - LG전자 RAC 사업부 소개 및 공장 투어를 통한 제품 소개
 - LG전자와 딜러들간의 관계성 증진
4. 행사내용:
 - Welcome, Farewell Dinner
 - Factory Tour
 - Busan & Seoul Tour
 - Business Meeting



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

2013 HHI VIP TOUR KOREA (Russia CIS & Turkey)

1. Client: 러시아, CIS & 터키 지역 딜러 82명

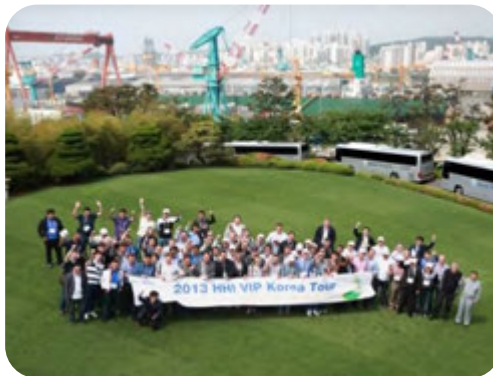
2. 행사기간: 2013년 05월 18일~05월 25일

3. 행사목적:

- 현대 중장비 제품 소개 및 공장 견학
- 현대중공업과 딜러들간의 관계성 증진

4. 행사내용:

- Welcome, Farewell Dinner
- Factory Tour
- Demo Show
- Korea Tour



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

2013 LG Home Appliance VIP Dealer Trip (Hong Kong)

1. Client: LG전자 홍콩 & 마카오 지역 Dealer

2. 행사기간: 2013년 02월 18일~02월 22일

3. 행사목적:

- HA 제품 소개
- LG와 딜러들간의 관계성 증진

4. 행사내용:

- Welcome, Farewell Dinner
- R&D Center Business Meeting
- Ski & Tour
- Seoul Tour
- Photogenic Award



2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

LG Mobile Russia Press Tour 2013

1. Client: Russia Press

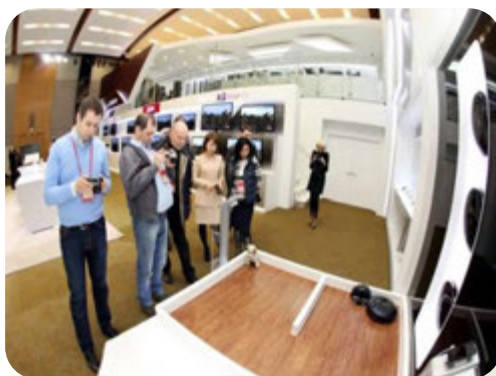
2. 행사기간: 2012년 01월 27일~02월 01일

3. 행사목적:

- 러시아의 High-tech & Mobile 분야의 기자단 초청, LG전자 제품 소개
- LG 친화적 기사 도출을 통한 러시아 지역 LG제품 PR 및 LG의 Mobile사업 발전에 이바지

4. 행사내용:

- Welcome, Farewell Dinner
- Twin Tower, Seocho R&D Official Program
- LG 구미 Display Factory 방문
- Ski & Tour
- Seoul Tour

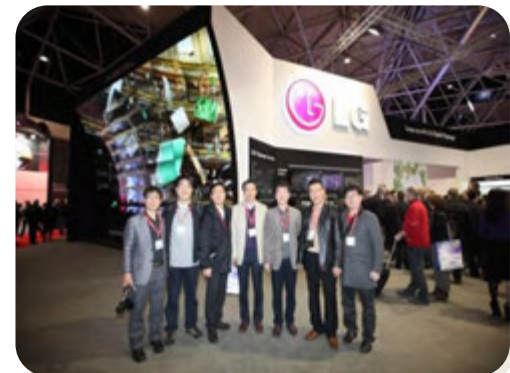


2. Representative Project Review

>> 딜러 컨벤션(Dealer Convention)

LG ISE Visit Tour

1. Client: LG 커머셜 주요 고객 사 담당자
2. 행사기간: 2013년 01월 25일~2월 02일
3. 행사목적:
 - 주요 고객사 인센티브 및 사이니지 제품 전시 관람
4. 행사내용:
 - 아프리카 및 태국 투어
 - 네덜란드 ISE 전시 관람



Thank You.

