



Company Credential

Ver. June 2017

Company Profile Fast Facts

New Era, Great Challenge

Brand	ID Communications
Corporate Name	北京爱艺德文化发展有限公司 (주)아이디컴코리아 Contents ID ID Communications China – Beijing / ID Communications Korea – Seoul / Contents ID-Seoul
Date Founded	2000年 1月 (*중국 시장 진출) , 2012年 (*중국 중외합자법인 설립) , 2012年 (*한국 법인 설립)
Biz. Scope	Special Event, Exhibition, Conference, Sales Promotion, Hospitality, PR, SNS, Entertainment, Contents Marketing etc.
Project Coverage	CHINA, KOREA, TAIWAN, HONG KONG, SINGAPORE, MALAYSIA, VIETNAM
Address	<div> <div>[ID China] 北京朝阳区阜通西大街合生麒麟社10号楼801室 Room 801, Building 10, Kirin Place, Futong West St, Wangjing Road, Chaoyang District, Beijing, 100102 P.R.C.</div> <div>[ID Korea] 서울시 마포구 모래내로1길 20, 1107호(성산동) 1107, 20, Moraenae-ro 1-gil, Mapo-gu, Seoul, Korea</div> </div>
Revenue	40,000,000 RMB (*based on 2015 FY) / 42,000,000 RMB (*based on 2016 FY)
Capital	1,500,000RMB(China) / 50,000,000KRW(Korea)

〈Experience Marketing Agency〉

New Era, Great Challenge



CHINA **MARKETING**

광고주의 글로벌 경쟁 우위 확보를 위한 끊임 없는 노력!

기업, 브랜드 PR Promotion

중국내외 전시, 국가행사, 정부관련 프로젝트,

지역축제, 국제회의, 박람회, 엑스포,

웹·모바일 프로모션 기획, 대학생 동아리 서포트 등



KOREA **MARKETING**

다양한 행사대행 분야에서 그 수행 역량 인정!

Brand Marketing, BTL Marketing

디지털 광고 대행, Event, Exhibition,

Space Design, 커뮤니티 전략 수립,

정부관련 프로젝트 등



다양한 문화상품의 Promotion Marketing Service 제공

문화예술 교육 콘텐츠 제작

Branded 콘텐츠 제작 및 프로모션

국내외 공연기획, 제작, 아티스트 매니지먼트음반 제작·발매

환경단체 마케팅 컨설팅 및 마케팅 활동 대행

Business Scope Business Info.

EVENT

CEREMONY / PUBLIC EVENT / FESTIVAL / LAUNCHING SHOW / PARTY / PRESS CONFERENCE / CONCERT / ANNIVERSARY / AWARDS / CONVENTION / FORUM / SPORT MARKETING

지금의 회사 면모를 탄생하게 한 진정한 사업의 모태입니다.
중국 시장을 넘어 세계를 프로모션 하겠습니다.
우리의 발자취와 흔적이
프로모션의 길이 되고 역사가 됩니다.

2017 Samsung Forum

CLIENT : 제일기획(CHINA)

Content : Conference/ 체험 /Speech/만찬



Business Scope Case Study

EVENT



Galaxy S8 매체 발표회

CLIENT : 제일기획(CHINA)

Content : 환영사/제품 소개/체험



2016 Samsung Galaxy Note7 Launching

CLIENT : 제일기획(CHINA)

Content : Note7 발표회/VR체험/대리상&미디어만찬



2016 한국관광의 해 폐막식

CLIENT : 한국관광공사

Content : 오프닝 영상/환영사축사/오프닝&축하공연/감사패/만찬/세레모니



2016 대중국 수출기념 중국 근로자 대상 삼계탕 시식행사 (11개 공장)

CLIENT : 한국농수산물유통공사(aT)

Content : 제품전시/시음시식/설문조사

Business Scope Business Info.

Exhibition

TRADE SHOW / SHOWCASE / ROAD SHOW / COMMERCIAL BOOTH / INTERIOR

공간에 활력을 불어넣는 스페이스 마케팅 철학을 지지합니다.
전략 디자인과 전시 인터페이스에 대한 명쾌한 답을 제시합니다.
나아가 광의의 미래 산업 모델 'EXPO-LOGY' 에 대해 먼저 고민합니다.

2016 북경식품박람회

CLIENT : 한국농수산식품유통공사(aT)

Content : 제품전시/푸드트럭 운영/ 홍보영상 상영/ 이벤트/시음시식



Business Scope Case Study

Exhibition



2016 홍콩 K-Food FAIR

CLIENT : 한국농수산물유통공사(aT)

Content : 부스 운영/푸드트럭 운영/ 홍보영상 상영/ 이벤트/시음시식



2016 Galaxy C9 Pro Studio

CLIENT : 제일기획(China)

Content : 제품 전시 / 부스 운영/ VR체험 등



2016 Korean Food FAIR in Xi'An

CLIENT : 한국농수산물유통공사(aT)

Content : B2B 수출전략 세미나 / B2B 수출상담회 / B2C소비자 체험홍보



2016 영유아식품관(장춘/천진/대련)

CLIENT : 한국농수산물유통공사(aT)

Content : 제품전시&판매

Business Scope Business Info.

HOSPITALITY

INCENTIVE TOUR / VIP TRIP / WORKSHOP / OVERSEAS SEMINAR

기존과는 다른 새로움과 차별화, 그리고 감동에 대해 몰입 합니다.
참여하는 당신이 주인공이 되는 개인별 맞춤형
마케팅 행사로 설계 됩니다.
개성 넘치는 리더십(President Identity)과
팔로우십(Behavior Identity)을 실현해 냅니다.

2013 KLPGA KUMHO TIRES LADIES OPEN Hospitality

CLIENT : KUMHO TIRES
Content : 골프대회 참관 / 관광 등



Business Scope Case Study

HOSPITALITY



2012 SK China Synergistic Work

CLIENT : SK China

Content : Team building / 만찬 등



WCG 2012 HOSPITALITY ; 7 to Shanghai

CLIENT : 제일기획 (HQ)

Content : WCG 참관 / 쿤산 및 상해 지역 관광 프로그램



2012 Doosan 상반기 / 하반기 대리상 대회

CLIENT : Doosan

Content : 관광 / 컨퍼런스 / 만찬 등



2012 Samsung CDMA 채널 대회

CLIENT : 제일기획(CHINA)

Content : 컨퍼런스 / 제품전시 / 만찬 / 시상식 등

Business Scope
Business Info.

PR, CONTENTS MARKETING, ADVERTISING

광고와 프로모션, PR과 홍보의 분명한 시너지를 증명해 내겠습니다.
중화권 시장의 진입과 성공을 향한 특별한 혜안(慧眼)을 드립니다.
커뮤니케이션 시장의 새로운 대안을 제시합니다.



CLIENT : 한국농수산식품유통공사(aT)

Business Scope Case Study

PR, CONTENTS MARKETING, ADVERTISING



2016 중국 영화관 한국산 조제분유 스크린 광고

CLIENT : 한국농수산물유통공사(aT)

Content : 영화 상영 전 스크린 광고



- 사업명 : 충청TV 超级美味 / K-Food FAIR 연계 홍보 프로그램 제작 및 방영

- 방영일 : 2015년 10월 30일 / 50분간 방영

- 방송전개

.미식 예능프로그램으로 주제 별 요리를 통한 팀 별 경쟁 프로그램

.한국 대표 맛집 및 주재료 원산지 방문으로 안전 K-Food 소개



- 프로그램명 : 陕西TV 你是我的菜 / K-Food FAIR 홍보 프로그램 제작 및 방영

- 방영일 : 2016년 5월20일,24일,31일,6월7일 ~ / 총 4회분 방영

- 방송전개

매회 한 가지의 식 재료를 주제로,
게스트의 요리 시연 후, 메인 셰프의 특별 레시피 소개 및 시연
전 과정을 MC와 인기 패널이 체험하는 미식 예능 프로그램



- 프로그램명 : 시안TV 你是我的菜 / K-Food FAIR 홍보 프로그램 제작 및 방영

- 방영일 : 2015년 9월10일,15일,17일 ~ / 총 3회분 방영

- 방송전개

.가족 형 예능프로그램으로 두 가족 간 대결방식의 Flow 전개

.인기 및 주력 K-Food 및 aT 안테나 샵 노출

ENTERTAINMENTS, CONTENTS BUSINESS

문화콘텐츠 마케팅 전문 기업으로서 국내외 다양한 예술 문화를 대중들에게 소개하고, 기업의 마케팅과 접목시키는 등 다양한 문화 상품의 Promotion Marketing Service를 제공하고 합니다.

or **G**anize / 개최횟수 **7** 회

a **R**tist / 참가 뮤지션 팀 **736** 팀

f **E**male / 여성관객비율 **75** %

ag **E** / 2033 연령층 비율 **80** %

audie **N**ce / 총 누적 관객 수 **277,000** 명

