



Meeting · Incentives · Convention · Event · Exhibition · Investor Relations

MICE Station Company Profile

COMPANY INTRODUCTION



마이스테이션은 **MICE 산업**의 모든 영역을 대상으로 **Creative**를 추구하는 **MICE 전문 기획사**입니다.

M (meeting/기업회의)



! (incentive tour / 포상관광)



C C (convention / 국제회의)



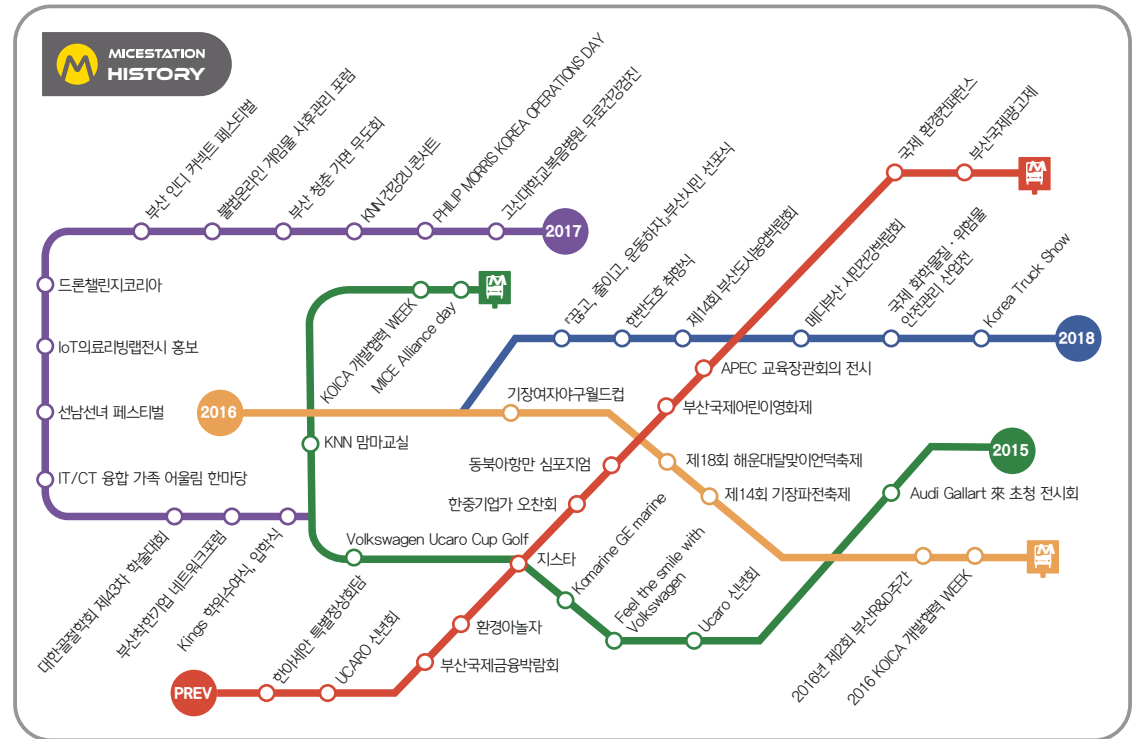
E (exhibition, events / 전시, 이벤트)



“ **Creative**하다는 것은 전략과 표현을 잘 한다는 것입니다. 디테일과 창의적인 아이디어로 **마이스테이션**이 함께 하겠습니다.





대표이사 **허재호**



그동안 마이스테이션과 함께 해온 파트너입니다.
고객사와의 파트너십을 통해 가치 있는 지식을 제공하고 있습니다.



 051) 714-3691
 051) 792-6370



micegroupcp@micestation.com
www.micestation.com

부산광역시 해운대구 센텀중앙로 48
에이스하이테크21,2004호

O'LIVE FOOD FESTIVAL



2016 부산 올리브 푸드 페스티벌

2016년 9월 2-4일 / 영화의 전당 / 일반시민 10000명 / 운영

서울/부산 맛집 20곳&셰프&뮤지션의 맛있는 공연과 야외에서 즐기는 푸드와 영화의 달콤한 만남 2016 부산 올리브 푸드 페스티벌을 운영.

Audi lounge by Blue Note



2015년 10월 20일 / 그랜드호텔 지하 1층 / 초청고객 1300명 / 운영

아우디와 세계적인 재즈 레이블 블루노트와의 만남!

아우디의 철학이 결합된 브랜드 콜라보레이션 아우디 라운지 바이 블루노트를 통해 혁신적이고 다이나믹한 브랜드 가치를 전달하고자 함!

2018 부산R&D주간



2018년 11월 19-21일 / 벅스코 컨벤션홀 2층 / 기획 및 운영

시민에게 과학기술을 인지할 수 있는 행사 개최를 통해, 지역R&D의 필요성을 공감하고, 지역 혁신주체에는 교류의 장을 마련하여 지역 혁신 역량 강화 도모를 위한 강연, 전시 등 총괄 기획, 운영

2018 KOREA TRUCK SHOW



2018 코리아트럭쇼

2018년 11월 8일~11월 11일 / 송도 컨벤시아 / 11,190명 / 기획 및 운영
트럭커들이 필요로 하고 원하는, 트럭커들을 위한 국내유일의 전문 전시회!
다양한 제품 및 신제품 구매와 트럭업계 네트워크 구축함으로
관련산업 트렌드 파악할 수 있는 교류의 장

부산도시농업박람회



2018 제14회 부산도시농업박람회

2018년 4월 26일~4월 29일 / 부산시민공원 / 140,000명 / 기획 및 운영
미래의 자연환경과 삶의 트렌드를 예측하여, 가장 효과적이고 누구나 실현 가능한
모형을 전시함으로서, 도시농업이 지속적으로 발전할수 있는 방향 제시

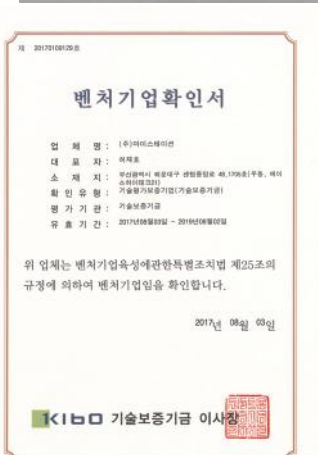
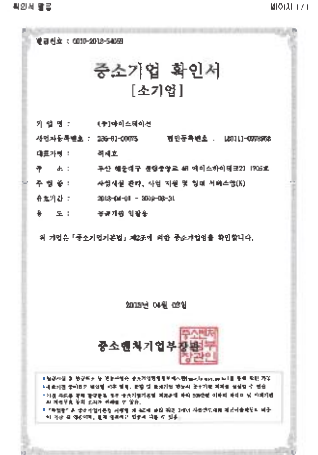
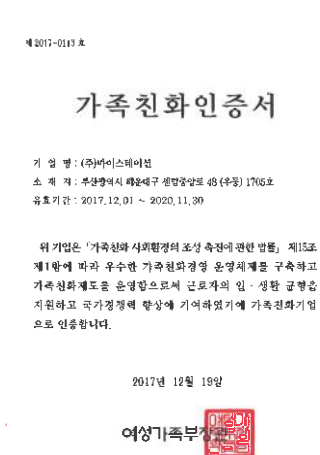
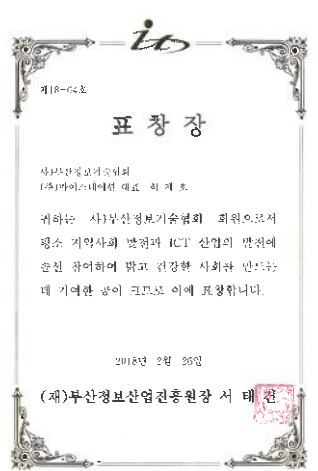
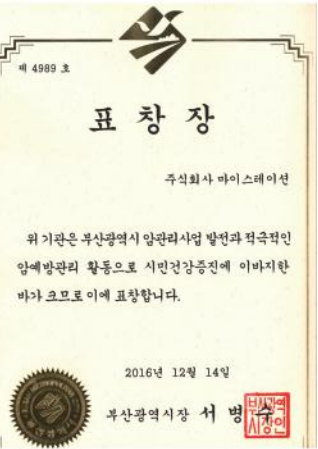
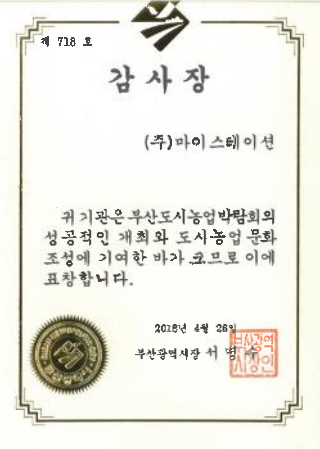
INTER CHEM 2018



2018 국제화학물질 및 위험물 안전관리 산업전시회

2018년 8월 16일~8월 17일 / BEXCO 제1전시장2B홀
화학물, 위험물 안전관리와 피해예방으로 산업현장의 안전을
최우선으로 하는 기술 습득 및 정보교류의 비즈니스 장!

마이스테이션은 시대적 변화에 따른 Trend에 맞춰 달려가고, 가치실현을 더욱 중요시 하는 기업입니다.



2018년을 뜨겁게 달군 대한민국 국가대표 트렌드 리더! 마이스테이션!

조회수 265

조회수 265



부산의 한 기업이 또 한번 일을 했다. 바로 젊은 청년 CEO가 이끌고 있는 (주) 마이스테이션이다. 이번에 준비한 기획 행사는 바로 '제 14회 부산도시농업박람회'이다. 약 1년간의 준비기간을 통해 실질적인 니즈(Needs)를 파악하고 시민들이 원하는 정확한 분석을 통해 그려낸 이번 행사는 도시농업의 정보를 제공하는 도시농업홍보관, 도시·농촌 소통을 위한 도농공감존, 꽃과 작물로 만든 힐링 쉼터, 포토존이 설치되었다.

또한 가족과 함께 도시농업을 즐길 수 있는 농사교육, 가드닝, 생활 원예, 동물·곤충 등 다양한 교육체험존과 유익한

학술행사, 강좌, 경진대회, 공모전도 동시 개최 되었다. 최근 이슈가 되고 있는 '미세먼지 먹는 실내 공기정화식물'을 주제로 한 공개강좌도 진행 되었으며 고품화로 인한 심각한 농촌산업을 위한 '농산물 일자리 창출 심포지엄'과 도시농업 농식품 IR 스퀘어데이' 행사도 기획 프로그램으로 준비되었다. '봄을 그리고 삶을 즐긴다' 라는 주제로 준비된 이번 행사에 전국 최고 수준으로 끌어올렸다고 과언이 아니다. 농업의 가치를 다시 한번 더 확인하고 농산물의 소중함을 시민들에게 트렌디하게 알려지면서 도시민들과의 소통을 이끄는 행사로 급 부상 한데에는 바로 마이스테이션의 노력이 더해졌기 때문이다. 마이스테이션은 도시농업분야 외에도 시민들을 위한 건강 증진사업, 임예방 관리사업, ICT 산업 발전에 기여하여 지자체와 유관기관 표창을 받은 바 있다. 마이스테이션은 각 산업의 형태나 지역중심에서 일어나는 사회 전반 트렌드에 따라 기획을 통해 산업의 생태계를 발전시킨다는 목표를 가지고 운영하고 있다.

부산 마이스테이션 허재호 대표



선진국들이 마이스 산업을 중요시 생각하는 가장 큰 이유는 정치, 경제, 사회적인 파급효과가 크기 때문이다. 국제시장에서 선진국이라 함은 연간 컨벤션 개최수로 구분한다 해도 과언이 아닐 정도. 부산의 마이스 산업역시 뛰어난 도시 역량과 첨단시설로 세계 속의 지역대표산업으로 우뚝서며 수도권을 제외한 마이스 산업의 메카로 불리고 있다. 이러한 부산을 중심으로 크리에이티브한 전략과 기획으로 업계의 주목을 받으며 마이스 산업 발전에 기여하고 있는 마이스테이션 허재호 대표를 만나 보았다.

마이스(MICE)는 기업회의 (Meeting), 인센티브 관광(Incentive Tour), 국제회의 (Convention), 이벤트&전시회(Events&Exhibition)의 앞 글자를 모아 만들어진 용어이다. 초대형 박람회를 개최하는 일부터 국가 정상회의와 각종 국제회의, 상품과 지식, 정보등의 교류모임 유치, 각종 이벤트와 전시회 개최 등이 모두 마이스 산업에 포함된다. 실로 어마어마한 경제적 효과를 창출해 내는 일로 지역과 국가의 인지도와 경쟁력을 강화 시키는 산업으로 주목받고 있다. 이러한 마이스 진행 과정에서 행사를 개최하는 주최측이나 발주사로부터 업무를 위임받아 기획하고 운영하며 관련 부대행사까지 커뮤니케이션 하고 있는 마이스테이션 허재호 대표그는 13년간 기획 분야에 집중하여 다져온 노하우와 차별화된 콘텐츠로 기업회의, 컨벤션 사업, 전시 및 이벤트 등의 다양한 행사를 기획해 진행하고 있다.

업계에서는 이미 젊은 베테랑으로 유명한 그는 올해 34살의 청년, 그가 마이스 산업을 시작한 계기로 남달랐다. "고등학교 때 비보이로 활동하면서 공연기획을 시작으로 입문하게 되었습니다." 졸업 후 23살부터 에이전시와 이벤트회사에서 본격적으로 근무를 시작했고, 지역별 컨벤션센터의 산업 전시박람회를 아다니며 일을 몸으로 직접 배우는 근성의 사나이가 었다. 배움의 갈증을 가진 채 업무를 하다 컨벤션의 길까지 접하게 된 그는 이제는 국내를 벗어나 한국의 위상을 알릴 수 있는 세계 무대에서 뛰겠다고 포부를 밝혔다. _김정은 기자