

Sangsang Promotion-주요 포트폴리오



관습과 편견을 깨고 그 안에 더 큰 능력과 의미를 담은 알찬 상상.

3rd. 上上

구성원의 삶의 가치와 업의 가치를 최고로 만들기 위한
Upgrade Mind='신나는 삶' 의미

2nd. 相上

단순 대행의 개념이 아닌
프로젝트를 최상의 효과/효율로 수행하기 위해
Client와 Win-Win하는 개념의 진정한 Partner Mind 의미

1st. 想像

단순한 아이디어가 아닌
철저한 Marketing을 기반으로 한 Creative Mind 의미

상상

이라는 것은 Unlimited Creativity의 원천이 되고,
그 무한한 창조적 힘은 세상을 바꾸고 움직일 거라는 신나는 상상으로 탄생한 상상프로모션

비타민 Creative가 가득한 신선한 오렌지 칼라의 맛있는 힘!

상 호: (주)상상프로모션

설립연도: 2003년 11월 26일

대 표: 손 광 훈

사업분야: 행사, 전시 대행

주요연혁:

2003년

(주)상상프로모션 설립

2004년

삼성물산, 삼성SDI 협력업체 등록

2005년

現 서울사무소확장 이전 / KT 협력업체 등록

2006년

중국 北京鼎力创建文化艺术有限公司 해외 제휴

2008년

인천지사 설립

2010년

르노삼성자동차 협력업체 등록

2012년

한우자조금관리위원회 연간대행 업체 선정

2013년

기아 자동차 협력업체 등록

대한민국 커뮤니케이션 대상

-최우수 PR, 이벤트 상 수상

2014년

SC제일은행 협력업체 등록

2016년

하림그룹 협력업체 등록

2017년

한국문화관광연구원 협력업체 등록



최고의 두뇌들이 함께 생각하고 행동하는 유기적 Cell 조직

상상프로모션의 전체 구성원

Project별

or

Client별

전담 PM(Project Manager System)을 중심으로 직책에 상관없이 유기적 Cell 구성/운영

직급 無, 직책 有(외부적으로 대표이사만 호명)
내부적으로 대표이사 포함 全구성원 외국 닉네임 사용

👉 자유롭고 평등한 커뮤니케이션과 만화 원피스의 동료(なかま)적 수평 조직문화 지향

BTL 쏘 분야를 다루는 종합적 Total Solution Provider

체육행사,지역축제,전시 등 특정 부분의 이벤트,행사 대행 업체가 아닌

대기업 및 국가 행사를 통해 매체를 활용한 ATL 광고 업무 外

소비자 /타겟과 실제 접점에서 직접 이루어지는 쏘 BTL부분의 다양한 분야를 기획/제작/연출하는 멀티플레이어

국가행사 개,폐막식

컨벤션 및 문화행사

전당대회 ,각종 기관,단체 행사 등

비전 선포식

신CI발표회

창립,기념식

체육,단합 대회

IR/세미나/컨퍼런스 등

콘서트 및 공연

E게임,스포츠 대회 등

지역축제,박람회 등

홍보물 제작

발표자료 제작

해외 행사 등

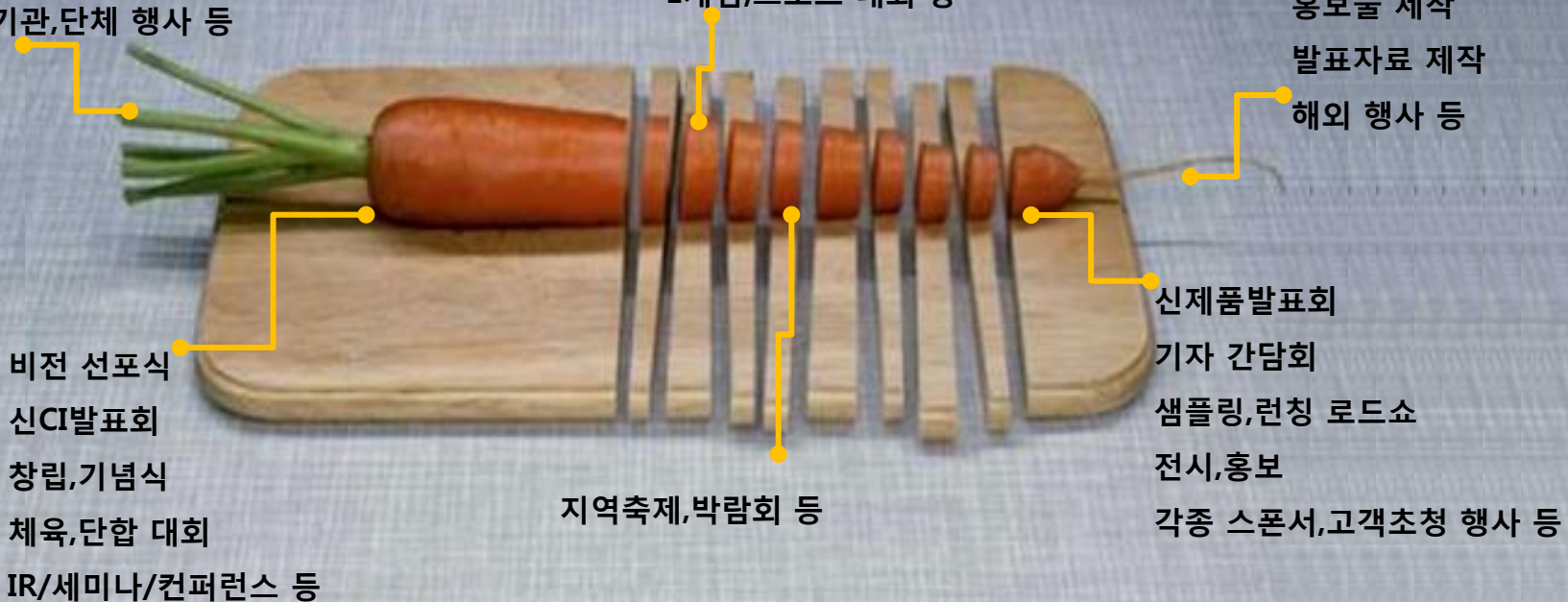
신제품발표회

기자 간담회

샘플링,런칭 로드쇼

전시,홍보

각종 스폰서,고객초청 행사 등



한번 상상을 맛보고는 절대 놓지 않는 직접 광고주들

상상프로모션은 광고대행사를 거치지 않고 직접 Client와 한번 인연을 맺으면 오랜 Partnership을 가지고 일하고 있습니다.



■ 국내 기업



■ 정부, 단체, 기관, 지자체 등 관공서



■ 외국계 기업



1. Exhibition – 12th Convergence India

[12th Convergence India]

세계 굴지의 IT업체가 모두 참석한 세계3대 IT 박람회.
메인 스폰서로 참석한 KT의 전시관을
곡선형의 열린 공간형태로 최고의 주목을 받은 행사

2004년 3월18일~20일 _ Pragati Maidan, New Delhi, India _



1. Exhibition – 서울 국제 미디어시티 비엔날레

[제3회 서울 국제 미디어시티 비엔날레]

미디어 아트 전시로서는 세계 최대규모로서
격년마다 진행되는 국제 행사.

개막식과 더불어 3개월간 펼쳐지는 전시,
컨퍼런스, 워크숍 등 전체 총괄 진행

2004년 12월15일~2005년 2월6일 _ 서울 시립 미술관 _



1. Exhibition – KT WiBro APEC 런칭 및 전시

[KT WiBro Launching 및 전시]

2005년 부산에서 개최된 APEC의
세계 유명 인사들이 참석한 자리에서
세계 최초의 WiBro를 개통, 시연/전시함으로써
IT KOREA의 저력을 과시한 뜻깊은 행사

2005년 11월 14일_부산 파라다이스호텔_국제인사 500인 참석



1. Exhibition – 래미안 스타일 발표회 및 전시

[래미안 스타일 발표회]

2004년 ~ 2009년 동안 매년

새로운 주거문화 트렌드 및 신기술과
디자인 컨셉 등이 적용된 다양한 아이템들을
입체적인 상설 체험 공간과 이색적인
프레젠테이션으로 제시한 전시 및
신상품 발표회.

지난 6년간 3월 또는 4월_신라호텔/래미안 주택문화관
국내외 오피니언 리더 및 기자 400인



1. Exhibition – 삼성<그린투모로우>개관 행사 및 전시



[친환경 제로하우스 '그린투모로우' 개관]
국내 최초 친환경 에너지 하우스를 개관하기 위해
야외 특설 돔 행사장과 실제 다큐 영상으로
그린투모로우를 체험하고 소개하는 행사로 진행.

2008년 10월 6일 _ 용인 동백 그린투모로우 전시장 _



1. Exhibition – 18th Busan International Film Festival



[기아 전시관 운영]

아시아 최대의 영화축제인 부산국제영화제에서
Main Sponsor로써 기아 전시관과 개막식 의전차량
지원 및 홍보 행사 진행.

2013년 10월4일-10월 11일 _ 부산 해운대 Biff Village



1. Exhibition – 기타



중소기업 기술 혁신 대전 (KT 전시관)

일시 : 2004.9.7 ~ 9.10

장소 : COEX 대서양홀

내용 : 상생의 모습을 하나로 이어진 오픈형의 원형 부스형태로 표현 최대 집객 유도

제35회/제37회 대한민국 공예대전

일시 : 2005. 8.26 ~ 8.28/2007. 11.1 ~11.4

장소 : KOEX 3층 대서양홀/STEC

내용 : 장인 정신을 깃든 전국의 수많은 작품들을 공정하게 심사 및
파손 및 분실 없이 전시장으로 이동/일반인 전시 관람/운영



2007 레이미안 디자인 페어 시상식 및 전시

일시 : 2007. 4 . 3

장소 : 코리아디자인센터

내용 : 워크샵 및 공모를 통해 만들어진 각각의 작품들이 모여 하나의 단지를 만들어 냄

제1회/제2회 노원구 프리미엄 아파트 전시회-삼성건설전시관

일시 : 2008.4.14 ~ 5.20 / 2009. 10. 27-11. 30

장소 : 노원구 1층 갤러리 로비

내용 : No.1 Future Mark라는 노원구와 글로벌 넘버원 삼성의 자연스러운 결합의 컨셉
경쟁업체인 GS,현대,포스코 등과 차별화해 집중적 관심을 유도했던 경쟁전시



2. Inner Promotion – 르노삼성자동차

[르노삼성자동차 창립 10주년 기념식 및 축하행사]

창립 10주년을 기념으로

임직원, 가족, 지역 주민 및 외부 초청 VIP가 참석한 자리에서
기념식 및 다양한 공연, 연예인 축하무대로 진행되어
임직원에 대한 노고, 지역에 대한 감사의 행사

2010년 10월 9일 _ 르노삼성 부산사업장 _ 2만명 참석



2. Inner Promotion – 삼성모바일디스플레이

[SMD 창립 3주년 기념식 및 각종 경진대회]

창의,소통,열정의 SMD DNA를 계승하고 발전시키기 위해 임직원들이 직접 참여하여 만드는 기념식을 시작으로 약 한 달간 오디션 개념으로 펼쳐진 각종 경진대회를 Festival화하여 적극적인 참여와 호응을 유도

2011년 10월 28일 ~ 11월 22일 _ SMD탕정사업장 OLEX 대강당-임직원 500명

『제3회 전사 TRIZ 경진대회』



11월 16일 『제3회 전사 TRIZ 경진대회』가 탕정사업장 HRD센터 대강당에서 개최됐다.



『2011 인재육성 Dream Festival』



11월 22일 『2011 인재육성 Dream Festival』이 탕정사업장 HRD센터 대강당에서 열렸다.

2. Inner Promotion – 삼성SDI

[삼성 SDI 창립 기념식 및 비전 선포식
外 경영설명회/상생선언/주주총회 등]

2004년~2015년 동안 매년 창립행사 뿐만
아니라 비전 선포식 및 각 분기별로 이뤄지는
경영설명회와 시장환경과 정책에 알맞은
다양한 행사들을 진행함으로써
친환경, 신재생 에너지 기업으로 새롭게
변모하고 있는 도전의 모습을 새로운 포맷과
다양한 행사로 구현해 임직원들의
공감과 감동/소통 극대화

지난 11년간_삼성SDI 천안/기흥/울산 사업장_임직원 600명



2. Inner Promotion – SC제일은행

[SCBK 1박2일 팀워크프로그램]

우수 지점 선발을 통한
팀워크 배양 및 힐링 형태의 캠프 진행으로
인센티브화한 이색 조직강화프로그램
참가자의 호응과 만족도 증대로 연례화된 행사.

2014.10.18(토) -19(일)/2014.10.25(토) -26(일)



2. Inner Promotion – 기타



유니레버 2005 Workshop 무주 리조트 1박 2일

2009년~2011년 Las Vegas Sales Mission



2007 아이올리 체육대회

2011~2014년 SBL 임직원 사내 어린이날 행사



2004년~2007년 삼성SDI 임원 송년회 밤
/OB 임원 파티 등



3. Opening Ceremony – SB LiMotive



[차세대 자동차용
전지공장 기공식]

삼성SDI와 독일 BOSCH가 합작한 SB 리모티브가 생산 라인 건설을 위한 공장 기공식 행사. 감동적인 특수효과 연출과 언론에 주목받는 Publicity성 아이템을 통해 성공적인 행사로 진행됨.

2009년 9월 10일 _ SB리모티브 사업장



3. Opening Ceremony – 삼성SDI

[삼성 SDI PDP 4 Line 기공식]

PDP 프리미엄 라인을 구축한다는 Line의 특성에 따라 다시 한번 PDP의 신화창조를 구현한다는 컨셉으로 무대 특수장치와 특수효과의 절묘한 변환연출을 통해 4Line의 미래에 대한 기대감을 극대화시킨 행사.

2006년 5월 15일 _ 삼성 SDI 부산 사업장



3. Opening Ceremony – 국토부(KIND)

[KIND 창립식]

한국 해외인프라 도시개발지원공사(KIND)의
설립 창립식으로서
국토부 장관 및 국내 주요 건설사, 금융사,
관계기관의 VIP를 모시고
KIND의 비전 발표와 컨퍼런스를 진행한 행사

2018. 6. 27(수) _ 서울 콘래드 호텔



3. Opening Ceremony – 서울대학교병원

[대한외래개원식]

대한민국의료의 새 지평을 열다라는
컨셉으로 영상 중심의 행사로 구성
토크형태의 경과보고와 축하공연 및
참여형의 부대행사로 호응을 극대화한
기념식

2019. 4. 3(수) _ 서울대학교병원 본원 A강당



4. 축제 - 래미안

[래미안 페스티벌]

3만 여명의 래미안 입주고객 초청 행사로 다양한 공연 및 부대 행사 등으로 진행

2004년 5월 17일 에버랜드/2007년 10월 26일 상남경기장



4. 축제 – 인천시청

[2012 남북정상선언 기념식 및 서해 평화놀이마당]

10월4일 남북정상선언 기념식 및 남북평화를 위한 인천지역 일대에 다양한 전시/공연 등의 축제행사 진행



4. 축제 - 한우

[우리 한우 대축제/제주 한류 페스티벌/청계천 명절 축제/한우 캠핑 페스티벌]
2012년~2015년 지속적인 한우 연간대행사로써
국내·외국인들을 대상으로 서울 및 시청/청계천과 제주 등 다양한 지역에서
캠핑 및 체험/판매 등 여러 가지 형태로 한우 관련 축제행사 진행



5. Conference – 청와대

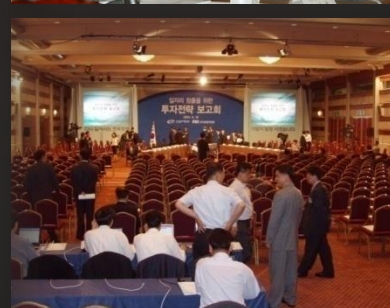


[일자리 창출 투자전략 보고회]

대통령 및 대기업 총수 등 정, 관계 대표 200여명과 기자 등이 참여해 토론과 일자리 창출 방안을 논의한 회의.

대통령과 대기업 총수가 단순 담화가 아닌 구체적 발표와 회의라는 최초의 행사.

2004년 6월 18일 _ COEX 그랜드 볼룸 _



5. Conference – APEC WiBro/Mobile WiMAX



[APEC WiBro / Mobile WiMAX]

세계적인 정보통신 국제행사로서

2005년 부산에서 개최.

세계 IT, 정보통신 인사들이 대거 참석하여 진행.

2005년 11월14일 _ 부산 파라다이스 호텔 _ 세계주요인사 600명



5. Conference – KT

[Wireless Broadband World Forum 2006]

세계 유명 IT 기업들이 한자리에 모여 섹션 발표 및 독립 전시 부스 운영하는 국제 컨퍼런스.

4일간 진행되는 회의 및 전시 총괄 운영.

2006년 5월 22일~25일 _ 잠실 롯데 호텔 _



5. Conference – 경기도따복공동체

[경기도따복공동체한마당]

경기도 전역의 공동체들이 한자리에 모여 함께 성과를 공유/발표하며
제품을 전시/판매하는 축제의 장이자 공동체의 다양한 분야별 발전방향을
함께 토론하고 새로운 형태로 제시하는 컨퍼런스형 한마당

2016년 10월 13일~17일 _수원/성남/포천/부천_/2017년 11월 11일_경기도 상상캠퍼스



5. Conference – 관광두레

[2017관광두레전국대회]

국내여행 활성화를 위한 전국관광두레 사업체와 주민 약 1,000여명이 한자리에 모여 개막식을 시작으로 1박2일 동안 간담회 및 체험형 여행마켓을 통한 제품판매 및 성과홍보 등의 여행과 축제, 전시, 마켓이 하나로 어우러진 형태의 컨퍼런스 진행

2017년 11월 3일~4일 _여수EXPO 컨벤션센터



6. Launching – KTF SHOW

[SHOW Launching]

2007년 KTF의 새로운 브랜드인 SHOW를
<Showcase>라는 독특한 컨셉으로
이슈화하여 전국 규모의 대대적인
연간 Off-Line 행사로 구현

2007년 3월 ~ 9월 _ 전국 주요 도시

_ 청소년, 대학생, 직장인, 미즈 등으로 타겟화/시즌화



6. Launching – 다양한 외국브랜드



Levi's LAUNCHING SHOW

BENETTON FASHION PARTY



CHANEL PERFUME DISPLAY



CHANEL SS OPEN DOOR



BULGARI JEWELLERY SHOW



DIOR LAUNCHING SHOW & PARTY



7. CS – 삼성건설

[WOW 원정대]

삼성건설이 창립30주년을 맞이하여
해외 기자 초빙, 국내 대사부인,
대학생들을 대상으로
각각 1박2일간 진행한 hospitality
행사.

국내에서 삼성건설이 건설한
인천대교, 서초빌딩,
당진화력발전소, 래미안 등을
순회하며, 테마있게 진행된 행사.

2006년 5월 22일~25일

_ 대학생,가족,대사부인,기자 총 300명





7. CS – 래미안/SHOW/프랑스농축산진흥청/URC로봇협회



2007/2008 래미안 디자인 페어
(대학생 공모전 및 주부/가족 워크숍)



제11회 매경 살기 좋은 아파트 현장 심사
(래미안 금광)



래미안 PJT 동천 기자 발표회(전략지역 분양/홍보)
래미안 퍼스티지 준공식 및 입주민의 날 행사



2009년~2012년 보르도 와인 컬렉션 및 시음행사
소물리에 시상식/기자 간담회 등

URC로봇 반가워요-WonderFriends





8. Contents – 홍보영상 제작

KT WiBro 홍보영상

2005 래미안 스타일 영상

래미안 Housing Sphere 영상

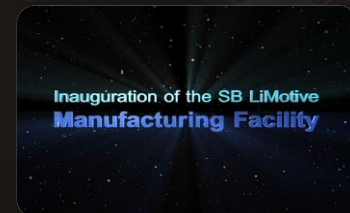
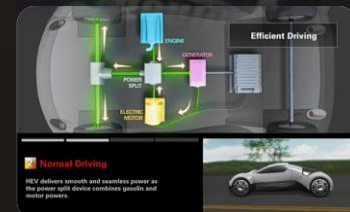
KT URC 로봇 홍보영상

KT WiBro 발대식 영상

삼성SDI 4Line 홍보영상

삼성SBL 기공식 영상

삼성SBL 비전선포식 영상





8. Contents – 홍보영상 제작



래미안 동천 홍보 영상



SMD 교육영상



삼성SDI 비전선포식 영상



삼성SDI 중국 시안 기공식 영상

르노자동차 10주년 영상



SMD 창립3주년 영상



기아자동차 부산국제영화제 영상



삼성SDI 중국 우시 기공식 영상





8. Contents – 홍보영상 제작



삼성SDI 중국 시안 준공식 영상

대한승마협회 홍보영상



한우 해외 홍보 영상

Tyco Korea 창립40주년 영상



래미안 장위 홍보 영상

경기도 따복공동체 홍보영상



삼성SDI 창립 44주년 영상

하림그룹 하림웨이 대상 시상식 영상

