



Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

<http://www.HGCbtL.com>





<http://www.HGCbtl.com>

ABOUT_HGC

Value of HGC
Introduce HGC
Biz AREA

HGC's_experience

I_ Public Event & Festival
II_ Exhibition & EXPO
III_ SHOW producing
IV_ BTL & Inner Promotion

HGC's_experience

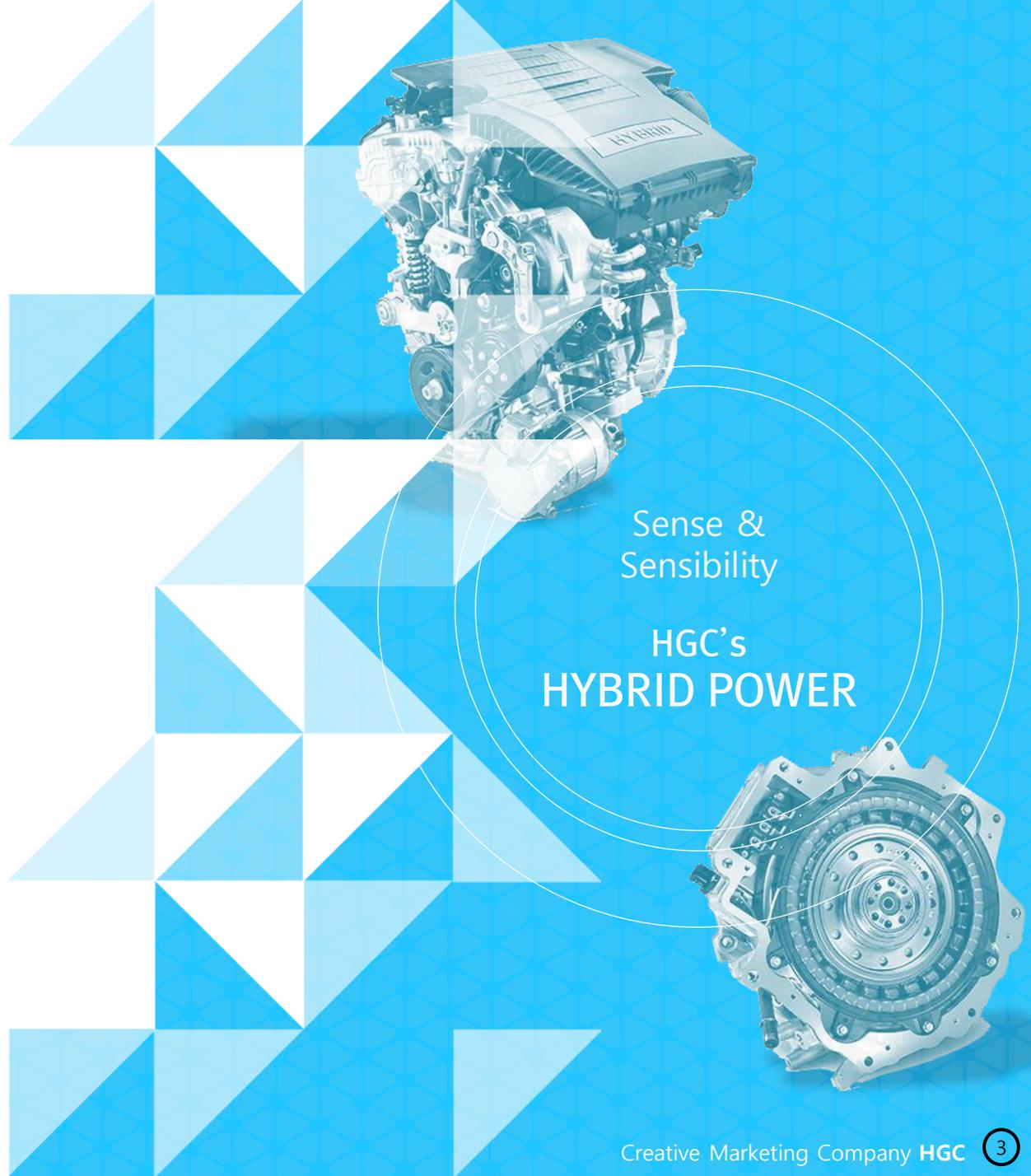
HGC's clients

H_ HYBRID POWER

고객의 가슴을 뛰게 만드는_ 감성(Sensibility)
비용 대비 최대 베네핏을 창출하는_ 이성(Sense)

“Sense & Sensibility”

감성과 이성의 하이브리드파워는
한글로벌컨버전스의 원동력입니다.



Sense &
Sensibility

HGC's
HYBRID POWER

G_ GUARANTEE Ourselves

약속은 소중합니다.

한글로벌컨버전스의 약속은,
가장 놀랍고 효과적인 BTL솔루션이며

이 약속을 지키기 위한 끊임없는 노력으로
우리 스스로를 성장-발전시킴으로써
그 소중한 약속을 지켜가고 있습니다.

C CHANGE-UP Tomorrow

한글로벌컨버전스는

- 돌직구처럼 묵직하게 꽃히는 성공전략
- 변화구처럼 변화무쌍하게 공략하는 아이디어
- 끝없이 임하게 될 경기를 완투할 수 있는 에너지로

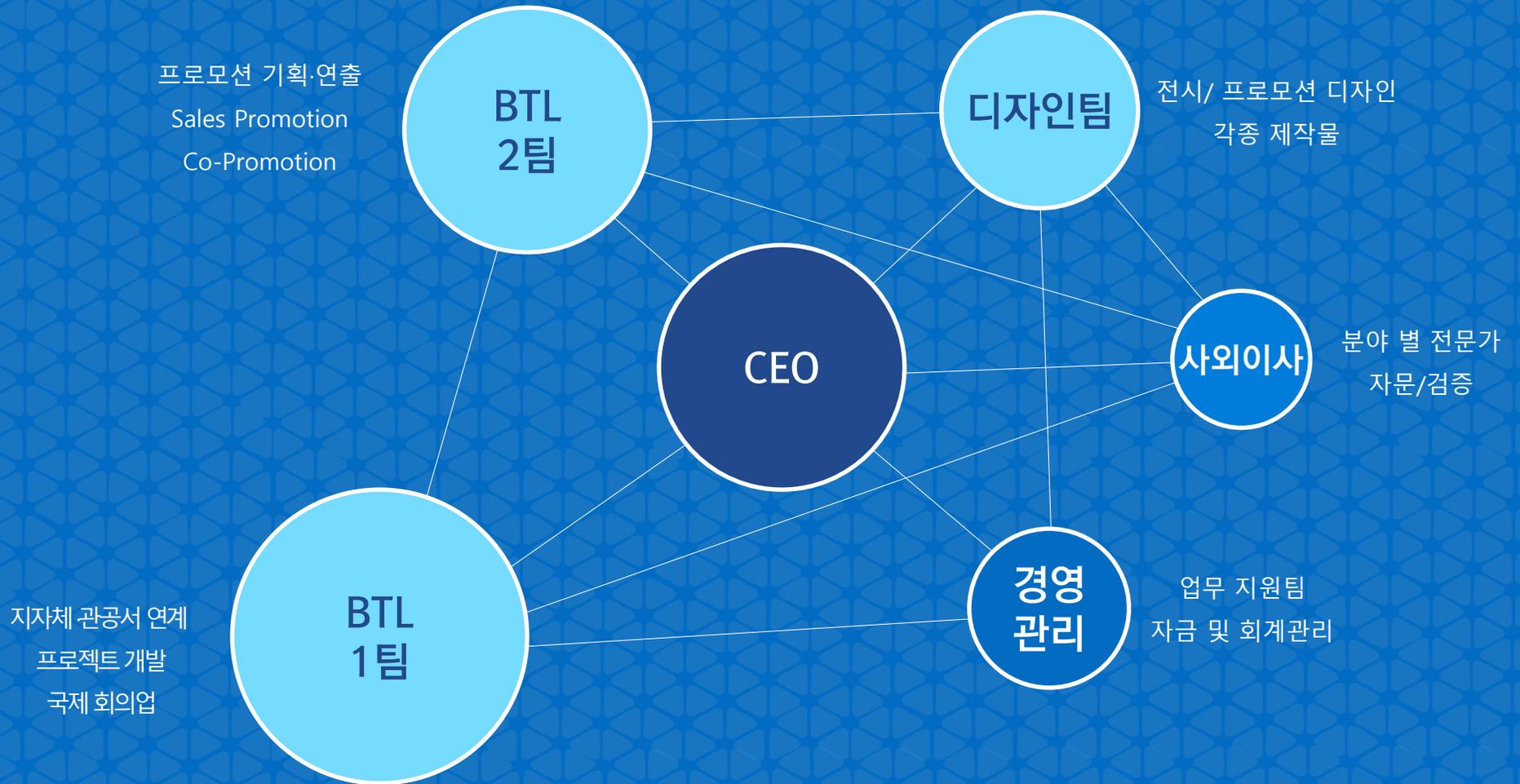
BTL과 CULTURE 산업의 내일을
한 단계 끌어올리기 위한 역투를 계속하고 있습니다.



Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

- ☑ 대표자_ 조강연
- ☑ 자본금_ 100,000,000원
- ☑ 직원수_ 상근 11명 / 비상근 3명
- ☑ 주소_ 서울시 마포구 연남로 1길 55 우성빌딩 4층
- ☑ 사업영역_ 이벤트 프로모션 기획 / 전시기획 / 행사기획 / 국제회의 대행 / 전시주최업

Organization Chart



“조화로운 조직의 유기적이고 긴밀한 소통으로
최상의 **Creative** 와 **Quality** 를 지향합니다”

Business Area



Public Event & Festival

● 국가·지자체·단체주최행사/문화지역축제

참신한 기획, 다양한 연출, 품위 있는 행사 운영으로
고객 만족을 약속합니다



Exhibition & EXPO

● 전시/박람회

마케팅적 전략을 바탕으로 많은 전시 행사를
기획/운영/연출 하고 있습니다



Marketing & Promotion

● 브랜드마케팅/세일즈프로모션/이너프로모션

소비자가 기억에 남는 마케팅 서비스를 제공하여
구매력으로 입증하는 프로모션 솔루션을 제공합니다

Portfolio

#1_ Public event / Festival



국가 및 지자체 입찰 사업, 페스티벌, 각종 단체 행사 등
소통의 큰 마당을 만들어 가고 있습니다

- ▣ 국가적인 차원의 빅이벤트에서부터, 지자체 및 산하기관이 주최/주관하는 다양한 문화행사들까지... 축적된 소통의 노하우를 통해 본래 취지를 만족하는 토탈 솔루션을 제공합니다

Portfolio

#1_ Public event / Festival



국가 및 지자체 입찰 사업, 페스티벌, 각종 단체 행사 등
소통의 큰 마당을 만들어 가고 있습니다

- ▣ 국가적인 차원의 빅이벤트에서부터, 지자체 및 산하기관이 주최/주관하는 다양한 문화행사들까지... 축적된 소통의 노하우를 통해 본래 취지를 만족하는 토털 솔루션을 제공합니다

2020



- 문화로 토닥토닥 (찾아가는 공연)
(주최 : 서울특별시)

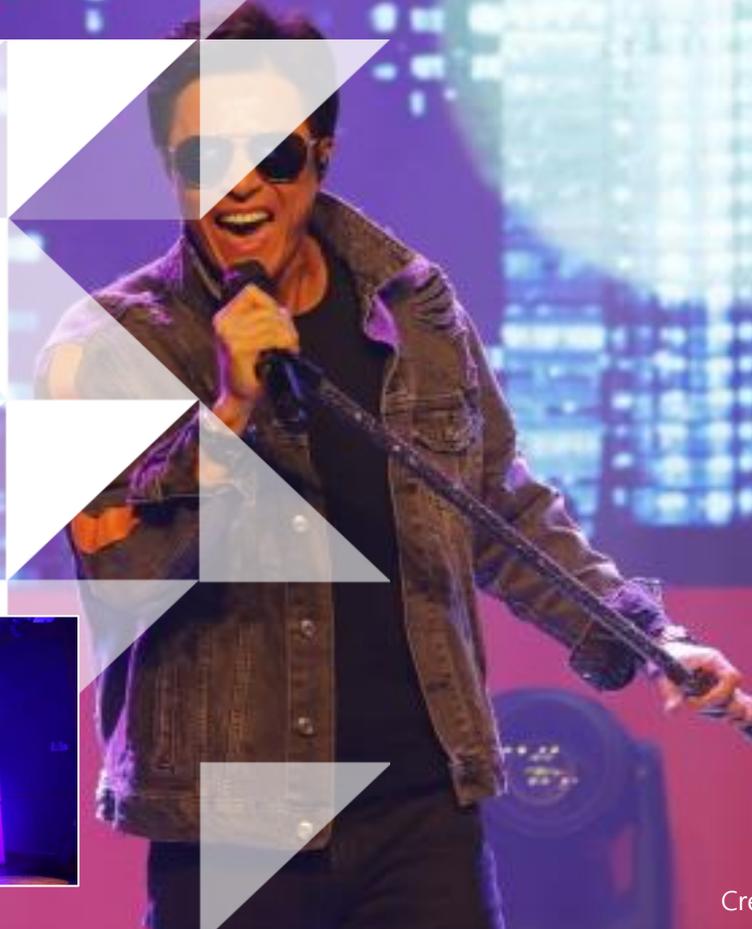
- : 코로나로 지친 서울시민들에게 사연을 받아 원하는 공연을 선정, 위로와 응원을 전하는 **온·오프라인** 공연
- : 총 10회 공연 (평균 조회수 1만 2천회)
- : 대표 출연진 _ 포레스텔라, 이날치, 서울유스오케스트라, 틴탑, 우주소녀들





- 문화로 토닥토닥 (랜선 콘서트) (주최 : 서울특별시)

- : 코로나로 지친 서울시민들에게 사연을 받아 원하는 공연을 선정, 위로와 응원을 전하는 **랜선** 공연
- : 총 6회 공연 (평균 조회수 2만회)
- : 대표 출연진 _ 임태경, 박서진, 김현정, 나태주, 코요태 등



2020



- 문화로 토닥토닥 (마음 방역차&발코니콘서트) (주최 : 서울특별시)

- : 코로나로 지친 서울시민들에게 사연을 받아 원하는 공연을 선정, 직접 찾아가 위로와 응원을 전하는 **온·오프라인 공연**
- : 총 8회 공연 (평균 조회수1만회)
- : 대표 출연진 _ 백지영, 허각, 조명섭, 홍경민 등



2020



**- 문화로 토닥토닥 (서울365거리공연)
(주최 : 서울특별시)**

- : 지친 시민들을 위한 일상 속 문화 활력 프로젝트
서울시민 공연단이 서울을 대표하는 장소에 거리공연 진행
- : 총 1,002회 공연
- : 참가팀 _ 150여팀



2019

- 문화가 흐르는 서울광장
(주최 : 서울특별시)

- : 시민들의 문화 향유 기회를 확대하기 위해
 클래식, 퍼포먼스, kpop 등 다양한 장르의 공연을 선보임
- : 총 10회 공연 (8만명 관람)
- : 대표 출연진 : 폴포츠, 국카스텐, 독일빅밴드 등



2020

2019

2018



- 서울밤도깨비야시장 @ 청계 (주최 : 서울특별시)

- : 서울의 명소가 가진 공간의 매력을 극대화 시켜 문화융합형 프로그램을 마련, 상인과 고객, 문화를 잇는 새로운 장터 연출
- : 푸드트럭 25대 / 핸드메이드 60부스 / 문화이벤트 등



2020

2019

2018

- 추석 농수특산물 서울장터 (주최 : 서울특별시)

: 우리나라 최대 명절 추석 맞이
시민들에게 품질 좋은 우수 농특산물을
저렴하게 구입 할 수 있는 기회 제공
농가에게는 새로운 판로 구축 계기 제공



2020

LX국토정보교육원 개원식

- LX한국국토정보교육원 개원식 (주최 : LX한국국토정보공사)

: 한국국토정보교육원의 새로운 이전 (용인에서 공주로 이전)
새 출발을 알리고 공주시대의 새로운 도약을 알리는 기념식

: 식전행사 - 공식행사 (국민의례, 경과보고, 유공자표창, 퍼포먼스 등)
- 식후 행사 (입석 제막식, 기념 식수, 라운딩 등)

2020

국토정보교육원
내일을 담다



LX
국토정보교육원

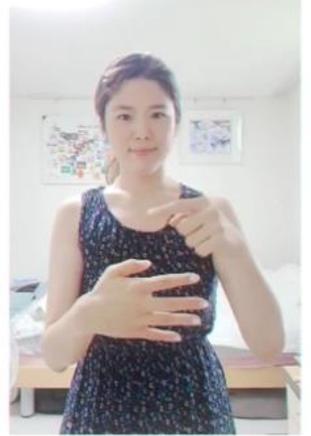


2020

- 제21회 사회복지의 날 기념 서울사회복지대회 (주최 : 서울사회복지협의회)

: 과거 외환위기로 촉발된 경제사회 불안에 대응하기 위해
국민 기본 선을 보장하고 스스로 일할 수 있는 자활 여건을 조성하기 위한 기념식

* 코로나 19로 전반적인 기념식을 영상으로 제작 배포



2019

2018



- 남산봉수의식 등 전통문화행사
(주최 : 서울특별시)

: 철저한 고증을 바탕으로 전통 재현
다양한 체험과 이색 공연으로 관람객과의 소통

: 남산봉수의식, 보신각타종의식, 전통무예시연 등



- 우리먼저 제로페이 페스티벌 (주최 : 서울특별시)

: 소상공인, 소비자, 민간단체가 함께 하는
범국민적 제로페이 소비 운동
제로페이 사용 1주년 맞이 기념식 및 캠페인 진행



2019

- 3.1운동 100주년 보신각 타종행사
(주최 : 서울특별시)

: 3.1운동 100주년 기념
3.1운동 재현 플래시몹 퍼포먼스 및 만세 운동 재현



2019

- 서울시 사회서비스원 출범식 (주최 : 서울특별시)

: 민간에 맡겨졌던 보육, 장기 요양, 장애인 지원 등 돌봄 분야 서비스를 전담할 공공기관 출범 행사
(기념식 및 퍼포먼스 진행)



서울특별시 사회서비스원 창립기념식 2019.3.11 (월) 오전 10:30 서울특별시 3F 대회의장

서울시사회서비스원 Metropolitan Government Public Agency for Social Services

서울

특별

시

사

회

서비스원

중요

돌봄

중은

일



2019

- 서울시 봉사상 시상식 (주최 : 서울특별시 / 한국일보)

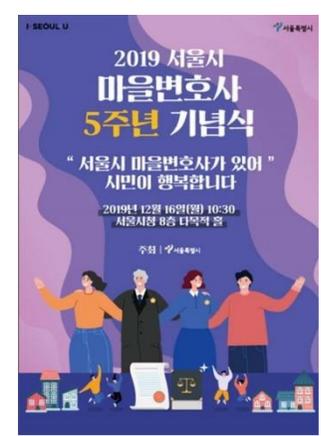
: 지역 사회 발전을 위해 헌신적으로 봉사한
서울시민 및 단체를 선정, 시상하는 기념식 진행



2019

- 마을변호사 5주년 기념식 (주최 : 서울특별시)

: 변호사가 없는 지역의 법률 서비스 문턱을 낮추고자
시작된 서울시 마을변호사 제도 출범 5주년 맞이
기념식 진행



2019

2018

- 무교로 직거래 장터 (주최 : 서울특별시)

: 서울시와 우호교류협력을 맺은 시군의
품질 좋은 우수 농특산물을
저렴하게 구입 할 수 있는 기회와
농가에게는 새로운 판로 구축 계기 제공



2019

- 2019 노인일자리 주간 행사 (주최 : 보건복지부 / 한국노인인력개발원)

: 정부에서 추진중인 노인일자리 사업에 대한
긍정적 인식 확산, 그리고 노인 일자리 확대에 대한
사회적 관심 제고 (기념식 및 축제 진행)



2018

2017

2016

2015

2014

- 제야의 종 타종 행사 (주최 : 서울특별시)

- : 대한민국의 새로운 한해의 시작을 알리는 제야의 종 타종 행사
- : 매년 10만명 이상의 집객 / 단, 한건의 안전 사고 없는 행사 운영



2018

2017

2016

- 서울무형문화축제 (주최 : 서울특별시)

: 역사도시 서울의 문화적 깊이가 담긴
서울의 무형문화 유산을 널리 알리기 위해
다양한 공연과 체험 진행



2018~17

- 프랑스 스트라스부르와 함께하는 서울크리스마스 마켓

(주최 : 서울시 / 프랑스 관광청 / 스트라스부르시)

: 크리스마스를 맞이하여

프랑스 크리스마스 축제와 연계 새로운 볼거리 제공과
상인들의 겨울철 판로 확보 및 서울시의 야간 명소화를
위한 마켓 운영

(20만명 방문)





2017

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 프랑스 스트라스부르와 함께하는 서울크리스마스마켓 (서울특별시)
- 신도불이 농특산물 직거래 장터 (광해관리공단)
- 정조효문화제 (화성문화재단)
- 서울무형문화축제 (서울특별시)
- 서울 농부의 시장 (서울특별시)

2016

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 서울무형문화축제 (서울특별시)
- 서울밤도깨비야시장 (서울특별시)
- 서울창업포럼 & 투자설명회 (서울특별시)
- 신문 뉴미디어 엑스포 (신문협회)
- 새출범 1주년 기념식 (LX한국국토정보공사)

2015

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 공동체 글로벌 한마당 (행정자치부, 경상북도, 경주시)
- 서울 전통시장 박람회 (서울특별시)
- 성북구 복지 봉사 한마당 (성북구청)
- 신문 뉴미디어 엑스포 (신문협회)
- 한국서부발전 입주 기념식 (한국서부발전)
- LX 신사명 선포식 (대한지적공사)
- 정동야행 서울팝스오케스트라 음악회 (중구청)
- 창작의 비밀 토크 콘서트 (문화체육관광부)



2014

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 대한민국지방발전전략포럼 (안전행정부, YTN 공동주최)
- 제3회 한마음 체육대회 (서울상인연합회)
- 설명절 서울장터 (서울특별시)
- 서울 농부의 시장 (서울특별시)

2013

- 나눔가득 서울장터 (서울특별시)
- TOYOTA Revolution (토요타코리아)
- 한복 심포지엄 (재) 한국 공예 · 디자인 문화 진흥원)
- Farewell Party (한국수입자동차협회)

2012

- 지방자치경영대전 (행정안전부, 한국일보)
- 전통시장 권역별 이벤트 (서울특별시)
- 서울 승용차 없는 주간 (서울특별시)
- 나눔가득 농수특산물 서울장터 (서울특별시)
- 지구촌 나눔 한마당 (서울특별시)

2011

- 농수특산물 한마당 장터 (서울특별시)
- 전통시장 나눔이 (서울특별시, 서울상인연합회)
- 바로마켓 (농수산물유통공사)

2010

- 전통시장 나눔이 (서울특별시)
- 서울승용차 없는 날 (서울특별시)
- 대한민국 인삼 축제 (한국인삼연합회)
- 도시농업 상생을 위한 나눔가득 서울장터 (서울특별시)

Portfolio

#2_ Exhibition & Expo



각종 전시 및 박람회를 위한 제작/운영 솔루션은 물론,
참여기업 및 관람객에 대한 네트워크와 DB를 축적

- ▣ 박람회 및 전시회 총괄운영 (전시주최업 자격 취득)
- ▣ 중소규모 전시관 및 대형 전시관, 파빌리온 등 전시관 디자인/제작/운영
- ▣ 전시-박람회와 함께 진행하는 학술행사(세미나, 포럼, 국제회의 등) 기획/운영

2020

- 제2회 일생활균형박람회 및 컨퍼런스 (주최 : 서울시 & 서울여성가족재단)

: 일 생활 균형을 선도 실천하는 기업을 시상,
우수 사례를 공유하고, 지속 가능한 서울시의 일 생활 균형 제도와
대응 상황을 논의 하기 위한 행사

* 오프라인 행사 및 컨퍼런스
유튜브 동시 생중계

당신의 워라벨을 서울시가 응원합니다



2020

- Child Abuse Prevention Forum (주최 : 서울시사회복지협의회)

: 아동 학대 및 예방, 아동 권리 관련 국제 학술 회의

* 온라인 화상회의 형식 진행



2019

- 서울국제돌봄엑스포 (주최 : 서울특별시 / 서울사회복지협의회)

: 저출산, 고령화 시대, 돌봄을 통해 해답을 찾기 위한 전시 및 컨퍼런스, 기념식 진행

세계와 함께, 서울의 새로운 돌봄

2019 서울국제돌봄엑스포

2019 Seoul International Care Expo



서울국제돌봄엑스포

Seoul International Care Expo

2019

- YES 중소기업 대박! 란회 (주최 : 서울특별시)

: 일본 수출 의존도가 높은 지역 특산물과 업체들의
수출 규제의 어려움을 나누기 위한 박람회 진행



2019

- 서울 도시농업박람회 (주최 : 서울특별시 / 관악구청)

: 도시민들의 농업에 대한 이해를 높이고
도시와 농촌이 함께 발전하는
도시 농업 활성화 계기를 마련하기 위해
도시 농업을 전시 체험하는 박람회 개최



I·SEOUL·U
너와 나의 서울

다불어 함께 관악구

19.5.19(일) 관악구 낙성대공원

서울도시농업박람회

서울도시농업박람회

2018

- 서울 복지 박람회 (주최 : 서울특별시)

: 서울시의 복지 관련 주요 정책 전시 및
복지 홍보 부스 운영 (기념식 및 공연, 전시)



2018 서울복지박람회

- 파이어 아트 페스타
(평창동계올림픽 & 페럴림픽)
(주최 : 강원문화재단)

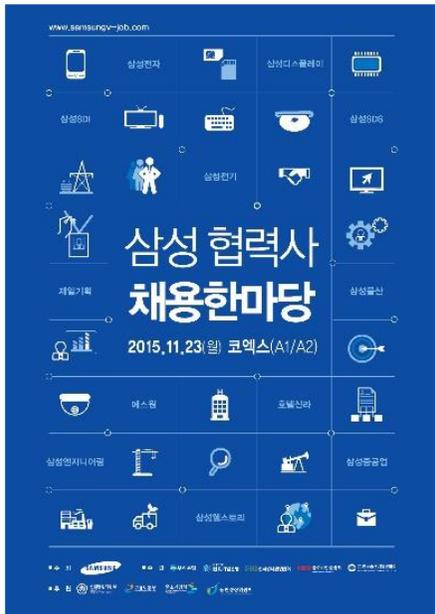
: 강원도의 자연과 문화를 올림픽 관련
국내외 관광객들에게 적극적으로 소개하기 위해
경포 해변을 바탕으로 강원도의 자연을 소재로
설치미술작품 전시



2017 2015 2014 2013 2012

- 삼성협력사 채용 한마당 (주최 : 삼성전자)

: 삼성전자의 협력사에게
우수 인재를 만날 수 있는 장을 마련해 주고
구직자들에게 양질의 일자리 제공은 물론
대기업과 중소기업의 상생협력의 모델 제시
(참가기업 모집- 관리, 부스 제작, 종합 홍보)



2017

- 서울 무형문화재 특별전 / 인사동 갤러리

2016

- 서울창업박람회 (서울특별시) / DDP
- 핸드메이드 박람회 (서울특별시) / 서울시청

2015

- 삼성 채용 한마당 (삼성전자) / COEX
- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / COEX

2014

- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / KINTEX
- 삼성 협력사 채용 한마당 (삼성전자) / COEX

2013

- 서울 전통시장 박람회 정책 홍보관 (서울특별시) / 서울광장
- 대한민국 뷰티 박람회 (경기도) / KINTEX
- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / KINTEX
- 삼성 협력사 채용한마당 (삼성전자) / COEX
- 수입차 채용 박람회 (한국수입자동차협회) / KINTEX
- Ford & Lincoln 서울모터쇼 (Ford & Lincoln) / KINTEX



2012

- 베이비부머 일자리 박람회 (고용노동부) / COEX
- 희망서울 구매 엑스포 (서울특별시) / SETEC
- 삼성·전경련·중기중앙회 협력사 채용한마당 (전국경제인연합회)
- G-star 위메이드관 / BEXCO

2011

- 대한민국 뷰티 디자인 엑스포 (경기도) / KINTEX

2009

- 서울 국제 도서전 예림당관 (예림당) / KINTEX
- Why? Park 어린이 체험관 (예림당) / 어린이대공원

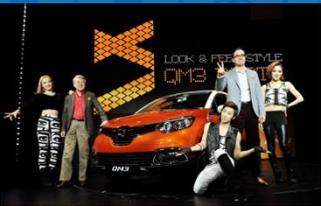
2008

- 제13회 Baby Fair KT관 (KT) / SETEC
- 서울 국제 도서전 예림당관 (예림당) / COEX
- 서울 국제 유아교육전 예림당관 (예림당) / COEX



Portfolio

#3_ Marketing promotion & Inner promotion



마케팅을 기반으로 한 BTL 프로모션과
기업의 조직구성원을 대상으로 한 Inner 프로모션까지
성공의 전략과 아이템, 그리고 실행능력을 갖추고 있습니다

- SP, LAUNCHING EVENT, 고객초청행사 등
- 사내 역량강화 및 화합을 위한 각종 워크샵-세미나 및 동기부여 프로그램 기획/진행

2019

2018

2017

2016

2014

- 서울세계불꽃축제 한화생명 63특별석 (주최 : 한화생명 / 한컴)

: 63서편 주차장을 활용, 불꽃 명당 운영
기다리는 시간을 고객들이 즐길 수 있도록
B&F와 이벤트 프로그램 운영
(17년 어쿠스틱라운지, 18년 불꽃아지트,
19년 Playground63)

* 서울세계불꽃축제 한화생명 고객맞이 부스 동시 진행



2019

2018

2017



- 토요타 시네마 나이트
(주최 : TMKR / 덴츠)

: 토요타 우수 고객을 대상으로 감사의 의미를 담아
문화 이벤트 (영화 관람) 기회 제공
(연 4회 / 전국 10개 지역 동시 진행)



2020

2019

- 토요타 Skill Contest (주최 : TMKR)

: 토요타 서비스 각 분야의 수준 향상을 통한
고객 만족을 높이기 위한
직원 대상 컨테스트로
부문별 우승자는 일본에서 개최되는
'인터내셔널 고객 서비스 챔피언십' 참가



2018

2017

2016

- 렉서스 - 토요타 서비스 스태프 세미나 (주최 : TMKR)

: 직원 및 딜러사 서비스 스태프들을 대상으로
매년 정기적인 세미나 행사를 통해
참가자간 정보 공유 및 팀웍 증진,
격려의 의미를 담은 프로그램 진행



2017

2016

2015

- 한화생명 불꽃 크루즈
(주최 : 한화생명 / 한컴)

: 한화생명 VIP 고객 대상
크루즈를 타고 불꽃을 관람 할 수 있는
이색 경험 제공
(공연 및 식사, 불꽃 관람)



2017

- 토요타-렉서스 SERVICE STAFF SEMINAR (TMKR)
- 고용디딤돌 4~6기 운영 (삼성전자)
- 토요타 고객 초청 시네마 나이트 (TMKR)

2016

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)
- 세계불꽃축제 Someday in 63 (한화생명)
- 세계불꽃축제 불꽃 크루즈 (한화생명)
- 그린플러그드 with 토요타 (TMKR)
- TOYOTA Smart Eco Drive (TMKR)
- 토요타-렉서스 SERVICE STAFF SEMINAR (TMKR)

2015

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)

2014

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)
- 한화와 함께하는 서울세계불꽃 축제 (한화생명)
- QM5 Neo Life Experience (르노삼성)
- QM3 런칭 파티 (르노삼성)



2013

- 아쿠아수르스 Univ.road Promotion (비오템)
- 로레알 드럭스토어 Road Promotion (로레알 코리아)
- BMW Xdrive Driving Experience (BMW)
- 코란도 투리스모 신차발표회 (쌍용자동차)

2011

- 아쿠아수르스 Univ.road Promotion (비오템)
- 씨에나 런칭쇼 (토요타 코리아)
- 렉서스 VIP Lounge Concert (렉서스)
- 국민은행 우수기업고객 초청 골프대회 (KB 국민은행)

2008

- 수입자동차 시승회 (한국수입자동차협회)





Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

<http://www.HGCbtl.com>

