



Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

<http://www.HGCbtl.com>





<http://www.HGCbtl.com>

ABOUT_HGC

Value of HGC
Introduce HGC
Biz AREA

HGC's_experience

I _ Public Event & Festival
II _ Exhibition & EXPO
III _ SHOW producing
IV _ BTL & Inner Promotion

HGC's_experience

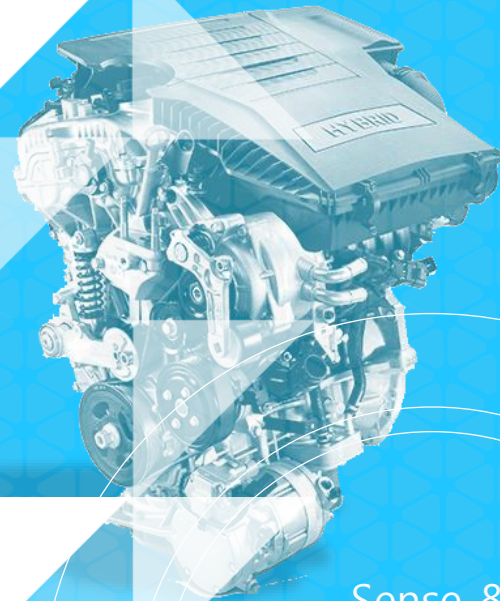
HGC's clients

H_ HYBRID POWER

고객의 가슴을 뛰게 만드는_ 감성(Sensibility)
비용 대비 최대 베네핏을 창출하는_ 이성(Sense)

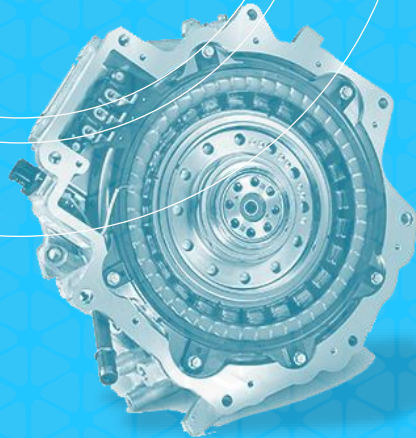
“Sense & Sensibility”

감성과 이성의 하이브리드파워는
한글로벌컨버전스의 원동력입니다.



Sense &
Sensibility

HGC's
HYBRID POWER



G_ GUARANTEE Ourselves

약속은 소중합니다.

한글로벌컨버전스의 약속은,
가장 놀랍고 효과적인 BTL솔루션이며

이 약속을 지키기 위한 끊임없는 노력으로
우리 스스로를 성장-발전시킴으로써
그 소중한 약속을 지켜가고 있습니다.

C CHANGE-UP Tomorrow

한글로벌컨버전스는

- 돌직구처럼 묵직하게 쏘이는 성공전략
- 변화구처럼 변화무쌍하게 공략하는 아이디어
- 끝없이 임하게 될 경기를 완투할 수 있는 에너지로

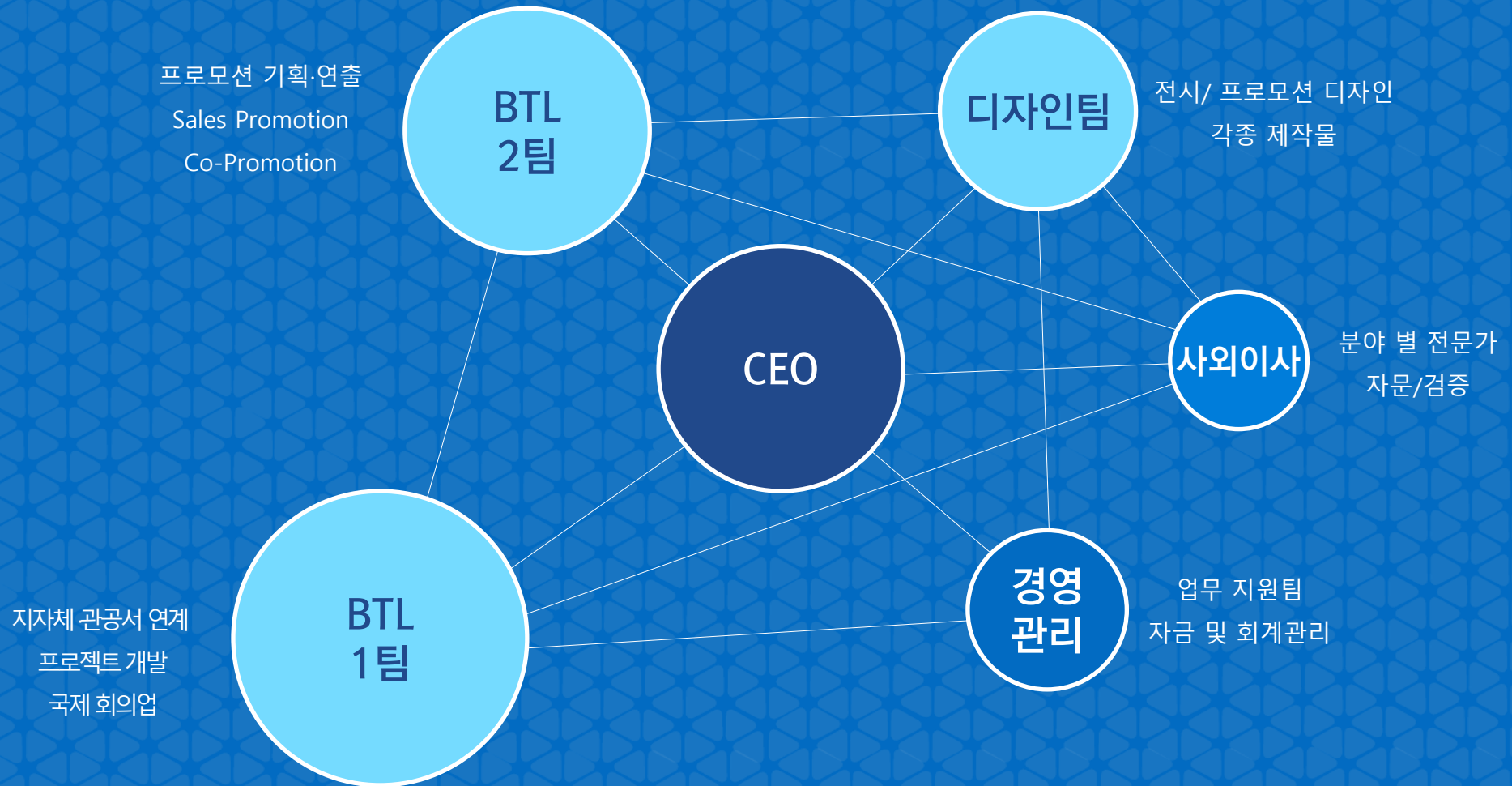
BTL과 CULTURE 산업의 내일을
한 단계 끌어올리기 위한 역투를 계속하고 있습니다.



Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

- ▣ 대표자_ 조강연
- ▣ 자본금_ 100,000,000원
- ▣ 직원수_ 상근 11명 / 비상근 3명
- ▣ 주소 _ 서울시 마포구 연남로 1길 55 우성빌딩 4층
- ▣ 사업영역_ 이벤트 프로모션 기획 / 전시기획 / 행사기획 / 국제회의 대행 / 전시주최업

Organization Chart



“조화로운 조직의 유기적이고 긴밀한 소통으로
최상의 **Creative** 와 **Quality** 를 지향합니다”

Business Area



Public Event & Festival

● 국가·지자체·단체주최행사/문화지역축제

참신한 기획, 다양한 연출, 품위 있는 행사 운영으로
고객 만족을 약속합니다



Exhibition & EXPO

● 전시/박람회

마케팅적 전략을 바탕으로 많은 전시 행사를
기획/운영/연출 하고 있습니다



Marketing & Promotion

● 브랜드마케팅/세일즈프로모션/이너프로모션

소비자가 기억에 남는 마케팅 서비스를 제공하여
구매력으로 입증하는 프로모션 솔루션을 제공합니다

Portfolio

#1_ Public event / Festival



국가 및 지자체 입찰 사업, 페스티벌, 각종 단체행사 등
소통의 큰 마당을 만들어 가고 있습니다



- 국가적인 차원의 빅이벤트에서부터, 지자체 및 산하기관이 주최/주관하는 다양한 문화행사들까지... 축적된 소통의 노하우를 통해 본래 취지를 만족하는 토달 솔루션을 제공합니다

Portfolio

#1_ Public event / Festival



국가 및 지자체 입찰 사업, 페스티벌, 각종 단체행사 등
소통의 큰 마당을 만들어 가고 있습니다



- 국가적인 차원의 빅이벤트에서부터, 지자체 및 산하기관이 주최/주관하는 다양한 문화행사들까지... 축적된 소통의 노하우를 통해 본래 취지를 만족하는 토털 솔루션을 제공합니다

2020



- 문화로 토닥토닥 (찾아가는 공연) (주최 : 서울특별시)

- : 코로나로 지친 서울시민들에게 사연을 받아 원하는 공연을 선정, 위로와 응원을 전하는 **온·오프라인** 공연
- : 총 10회 공연 (평균 조회수 1만 2천회)
- : 대표 출연진 _ 포레스텔라, 이날치, 서울유스오케스트라, 틴탑, 우주소녀들



2020



- 문화로 토닥토닥 (랜선 콘서트) (주최 : 서울특별시)

- : 코로나로 지친 서울시민들에게 사연을 받아 원하는 공연을 선정, 위로와 응원을 전하는 **랜선** 공연
- : 총 6회 공연 (평균 조회수 2만회)
- : 대표 출연진 _ 임태경, 박서진, 김현정, 나태주, 코요태 등



2020



- 문화로 토닥토닥 (마음 방역차&발코니콘서트) (주최 : 서울특별시)

- : 코로나로 지친 서울시민들에게 사연을 받아 원하는 공연을 선정, 직접 찾아가 위로와 응원을 전하는 **온·오프라인** 공연
- : 총 8회 공연 (평균 조회수 1만회)
- : 대표 출연진 _ 백지영, 허각, 조명섭, 홍경민 등



2020



- 문화로 토닥토닥 (서울365거리공연) (주최 : 서울특별시)

- : 지친 시민들을 위한 일상 속 문화 활력 프로젝트
서울시민 공연단이 서울을 대표하는 장소에 거리공연 진행
- : 총 1,002회 공연
- : 참가팀 _ 150여팀



2019



- 문화가 흐르는 서울광장 (주최 : 서울특별시)

- : 시민들의 문화 향유 기회를 확대하기 위해
클래식, 퍼포먼스, kpop 등 다양한 장르의 공연을 선보임
- : 총 10회 공연 (8만명 관람)
- : 대표 출연진 : 폴포츠, 국카스텐, 독일빅밴드 등



2020

2019

2018



- 서울밤도깨비야시장 @ 청계 (주최 : 서울특별시)

: 서울의 명소가 가진 공간의 매력을 극대화 시켜
문화융합형 프로그램을 마련, 상인과 고객, 문화를 잇는
새로운 장터 연출
: 푸드트럭 25대 / 핸드메이드 60부스 / 문화이벤트 등



2020

2019

2018

- 추석 농수특산물 서울장터 (주최 : 서울특별시)

: 우리나라 최대 명절 추석 맞이
시민들에게 품질 좋은 우수 농특산물을
저렴하게 구입 할 수 있는 기회 제공
농가에게는 새로운 판로 구축 계기 제공



2020

LX국토정보교육원 개원식

- LX한국국토정보교육원 개원식

(주최 : LX한국국토정보공사)

: 한국국토정보교육원의 새로운 이전 (용인에서 공주로 이전)

새 출발을 알리고 공주시대의 새로운 도약을 알리는 기념식

: 식전행사 - 공식행사 (국민의례, 경과보고, 유공자표창, 퍼포먼스 등)

- 식후 행사 (입석 제막식, 기념 식수, 라운딩 등)

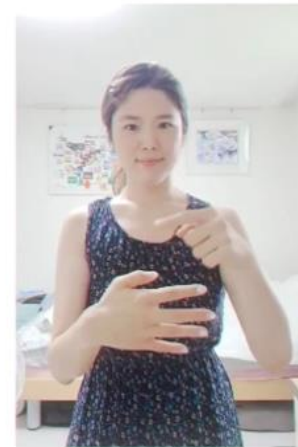
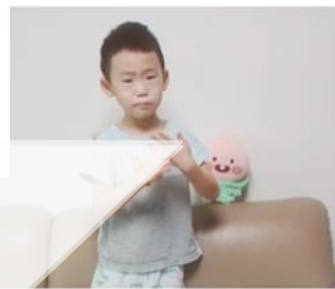


2020

- 제21회 사회복지의 날 기념 서울사회복지대회 (주최 : 서울사회복지협의회)

: 과거 외환위기로 촉발된 경제사회 불안에 대응하기 위해
국민 기본 선을 보장하고 스스로 일할 수 있는 자활 여건을 조성하기 위한 기념식

* 코로나 19로 전반적인 기념식을 영상으로 제작 배포



2019

2018



- 남산봉수의식 등 전통문화행사 (주최 : 서울특별시)

: 철저한 고증을 바탕으로 전통 재현
다양한 체험과 이색 공연으로 관람객과의 소통

: 남산봉수의식, 보신각타종의식, 전통무예시연 등



2019

- 우리먼저 제로페이 페스티벌 (주최 : 서울특별시)

: 소상공인, 소비자, 민간단체가 함께 하는
범국민적 제로페이 소비 운동
제로페이 사용 1주년 맞이 기념식 및 캠페인 진행



2019

- 3.1운동 100주년 보신각 타종행사 (주최 : 서울특별시)

: 3.1운동 100주년 기념

3.1운동 재현 플래시몹 퍼포먼스 및 만세 운동 재현



2019

- 서울시 사회서비스원 출범식 (주최 : 서울특별시)

: 민간에 맡겨졌던 보육, 장기 요양, 장애인 지원 등
돌봄 분야 서비스를 전담할 공공기관 출범 행사
(기념식 및 퍼포먼스 진행)



2019

- 서울시 봉사상 시상식

(주최 : 서울특별시 / 한국일보)

: 지역 사회 발전을 위해 헌신적으로 봉사한
서울시민 및 단체를 선정, 시상하는 기념식 진행



2019

- 마을변호사 5주년 기념식 (주최 : 서울특별시)

: 변호사가 없는 지역의 법률 서비스 문턱을 낮추고자
시작된 서울시 마을변호사 제도 출범 5주년 맞이
기념식 진행



2019

2018

- 무교로 직거래 장터 (주최 : 서울특별시)

: 서울시와 우호교류협력을 맺은 시군의
품질 좋은 우수 농특산물을
저렴하게 구입 할 수 있는 기회와
농가에게는 새로운 판로 구축 계기 제공



2019

- 2019 노인일자리 주간 행사 (주최 : 보건복지부 / 한국노인인력개발원)

: 정부에서 추진중인 노인일자리 사업에 대한
긍정적 인식 확산, 그리고 노인 일자리 확대에 대한
사회적 관심 제고 (기념식 및 축제 진행)



2018

2017

2016

2015

2014

- 제야의 종 타종 행사 (주최 : 서울특별시)

: 대한민국의 새로운 한해의 시작을 알리는
제야의 종 타종 행사
: 매년 10만명 이상의 집객 /
단, 한건의 안전 사고 없는 행사 운영



2018

2017

2016

- 서울무형문화축제 (주최 : 서울특별시)

: 역사도시 서울의 문화적 깊이가 담긴
서울의 무형문화 유산을 널리 알리기 위해
다양한 공연과 체험 진행



- 프랑스 스트라스부르와 함께하는
서울크리스마스 마켓
(주최 : 서울시 / 프랑스 관광청 / 스트라스부르시)

: 크리스마스를 맞이하여

프랑스 크리스마스 축제와 연계 새로운 볼거리 제공과
상인들의 겨울철 판로 확보 및 서울시의 야간 명소화를
위한 마켓 운영
(20만명 방문)





2017

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 프랑스 스트라스부르와 함께하는 서울크리스마스마켓 (서울특별시)
- 신도불이 농특산물 직거래 장터 (광해관리공단)
- 정조효문화제 (화성문화재단)
- 서울무형문화축제 (서울특별시)
- 서울 농부의 시장 (서울특별시)

2016

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 서울무형문화축제 (서울특별시)
- 서울밤도깨비야시장 (서울특별시)
- 서울창업포럼 & 투자설명회 (서울특별시)
- 신문 뉴미디어 엑스포 (신문협회)
- 새출범 1주년 기념식 (LX한국국토정보공사)

2015

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 공동체 글로벌 한마당 (행정자치부, 경상북도, 경주시)
- 서울 전통시장 박람회 (서울특별시)
- 성북구 복지 봉사 한마당 (성북구청)
- 신문 뉴미디어 엑스포 (신문협회)
- 한국서부발전 입주 기념식 (한국서부발전)
- LX 신사명 선포식 (대한지적공사)
- 정동야행 서울팝스오케스트라 음악회 (중구청)
- 창작의 비밀 토크 콘서트 (문화체육관광부)



2014

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 대한민국지방발전전략포럼 (안전행정부, YTN 공동주최)
- 제3회 한마음 체육대회 (서울상인연합회)
- 설명절 서울장터 (서울특별시)
- 서울 농부의 시장 (서울특별시)

2013

- 나눔가득 서울장터 (서울특별시)
- TOYOTA Revolution (토요타코리아)
- 한복 심포지엄 (재) 한국 공예 · 디자인 문화 진흥원)
- Farewell Party (한국수입자동차협회)

2012

- 지방자치경영대전 (행정안전부, 한국일보)
- 전통시장 권역별 이벤트 (서울특별시)
- 서울 승용차 없는 주간 (서울특별시)
- 나눔가득 농수특산물 서울장터 (서울특별시)
- 지구촌 나눔 한마당 (서울특별시)

2011

- 농수특산물 한마당 장터 (서울특별시)
- 전통시장 나들이 (서울특별시, 서울상인연합회)
- 바로마켓 (농수산물유통공사)

2010

- 전통시장 나들이 (서울특별시)
- 서울승용차 없는 날 (서울특별시)
- 대한민국 인삼 축제 (한국인삼연합회)
- 도시농업 상생을 위한 나눔가득 서울장터 (서울특별시)

Portfolio

#2_ Exhibition & Expo



각종 전시 및 박람회를 위한 제작/운영 솔루션은 물론,
참여기업 및 관람객에 대한 네트워크와 DB를 축적

- ❑ 박람회 및 전시회 총괄운영 (전시주최업 자격 취득)
- ❑ 중소규모 전시관 및 대형 전시관, 파빌리온 등 전시관 디자인/제작/운영
- ❑ 전시-박람회와 함께 진행하는 학술행사(세미나, 포럼, 국제회의 등) 기획/운영

2020

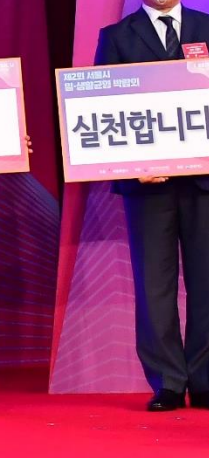
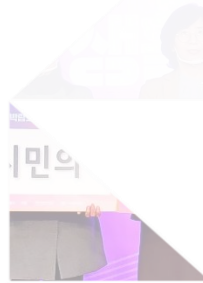
- 제2회 일생활균형박람회 및 컨퍼런스 (주최 : 서울시 & 서울여성가족재단)

: 일 생활 균형을 선도 실천하는 기업을 시상,
우수 사례를 공유하고, 지속 가능한 서울시의 일 생활 균형 제도와
대응 상황을 논의 하기 위한 행사

* 오프라인 행사 및 컨퍼런스
유튜브 동시 생중계



당신의 워라벨을 서울시가 응원합니다!



2020

- Child Abuse Prevention Forum (주최 : 서울시사회복지협의회)

: 아동 학대 및 예방, 아동 권리 관련 국제 학술 회의

* 온라인 화상회의 형식 진행



2019

- 서울국제돌봄엑스포 (주최 : 서울특별시 / 서울사회복지협의회)

: 저출산, 고령화 시대, 돌봄을 통해 해답을 찾기 위한
전시 및 컨퍼런스, 기념식 진행



세계와 함께, 서울의 새로운 돌봄
2019 서울국제돌봄엑스포
2019 Seoul International Care Expo

서울국제돌봄엑스포
Seoul International Care Expo

2019

- YES 중소기업 대박! 란회 (주최 : 서울특별시)

: 일본 수출 의존도가 높은 지역 특산물과 업체들의
수출 규제의 어려움을 나누기 위한 박람회 진행



2019

- 서울 도시농업박람회

(주최 : 서울특별시 / 관악구청)

: 도시민들의 농업에 대한 이해를 높이고
도시와 농촌이 함께 발전하는
도시 농업 활성화 계기를 마련하기 위해
도시 농업을 전시 체험하는 박람회 개최



2018

- 서울 복지 박람회 (주최 : 서울특별시)

: 서울시의 복지 관련 주요 정책 전시 및
복지 홍보 부스 운영 (기념식 및 공연, 전시)



- 파이어 아트 페스타 (평창동계올림픽 & 페럴림픽) (주최 : 강원문화재단)

: 강원도의 자연과 문화를 올림픽 관련
국내외 관광객들에게 적극적으로 소개하기 위해
경포 해변을 바탕으로 강원도의 자연을 소재로
설치미술작품 전시



2017

2015

2014

2013

2012

- 삼성협력사 채용 한마당 (주최 : 삼성전자)

: 삼성전자의 협력사에게
우수 인재를 만날 수 있는 장을 마련해 주고
구직자들에게 양질의 일자리 제공은 물론
대기업과 중소기업의 상생협력의 모델 제시
(참가기업 모집- 관리, 부스 제작, 종합 홍보)



2017

- 서울 무형문화재 특별전 / 인사동 갤러리

2016

- 서울창업박람회 (서울특별시) / DDP
- 핸드메이드 박람회 (서울특별시) / 서울시청

2015

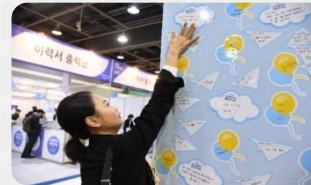
- 삼성 채용 한마당 (삼성전자) / COEX
- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / COEX

2014

- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / KINTEX
- 삼성 협력사 채용 한마당 (삼성전자) / COEX

2013

- 서울 전통시장 박람회 정책 홍보관 (서울특별시) / 서울광장
- 대한민국 뷰티 박람회 (경기도) / KINTEX
- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / KINTEX
- 삼성 협력사 채용한마당 (삼성전자) / COEX
- 수입차 채용 박람회 (한국수입자동차협회) / KINTEX
- Ford & Lincoln 서울모터쇼 (Ford & Lincoln) / KINTEX



2012

- 베이비부머 일자리 박람회 (고용노동부) / COEX
- 희망서울 구매 엑스포 (서울특별시) / SETEC
- 삼성 / 전경련 / 중기중앙회 협력사 채용한마당 (전국경제인연합회)
- G-star 위메이드관 / BEXCO

2011

- 대한민국 뷰티 디자인 엑스포 (경기도) / KINTEX

2009

- 서울 국제 도서전 예림당관 (예림당) / KINTEX
- Why? Park 어린이 체험관 (예림당) / 어린이대공원

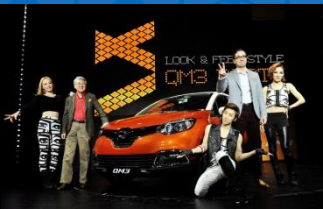
2008

- 제13회 Baby Fair KT관 (KT) / SETEC
- 서울 국제 도서전 예림당관 (예림당) / COEX
- 서울 국제 유아교육전 예림당관 (예림당) / COEX



Portfolio

#3_ Marketing promotion & Inner promotion



마케팅을 기반으로 한 BTL 프로모션과
기업의 조직구성원을 대상으로 한 Inner 프로모션까지
성공의 전략과 아이템, 그리고 실행능력을 갖추고 있습니다

- SP, LAUNCHING EVENT, 고객초청행사 등
- 사내 역량강화 및 화합을 위한 각종 워크샵-세미나 및 동기부여 프로그램 기획/진행

2019

2018

2017

2016

2014

- 서울세계불꽃축제 한화생명 63특별석 (주최 : 한화생명 / 한컴)

: 63서편 주차장을 활용, 불꽃 명당 운영
기다리는 시간을 고객들이 즐길 수 있도록
B&F와 이벤트 프로그램 운영
(17년 어쿠스틱라운지, 18년 불꽃아지트,
19년 Playground63)

* 서울세계불꽃축제 한화생명 고객맞이 부스 동시 진행



2019

2018

2017

- 토요타 시네마 나이트 (주최 : TMKR / 덴츠)

: 토요타 우수 고객을 대상으로 감사의 의미를 담아
문화 이벤트 (영화 관람) 기회 제공
(연 4회 / 전국 10개 지역 동시 진행)



2020

2019

- 토요타 Skill Contest (주최 : TMKR)

: 토요타 서비스 각 분야의 수준 향상을 통한
고객 만족을 높이기 위한
직원 대상 컨테스트로
부문별 우승자는 일본에서 개최되는
'인터내셔널 고객 서비스 챔피언십' 참가



2018

2017

2016

- 렉서스 - 토요타 서비스 스탭 세미나 (주최 : TMKR)

: 직원 및 딜러사 서비스 스탭들을 대상으로
매년 정기적인 세미나 행사를 통해
참가자간 정보 공유 및 팀웍 증진,
격려의 의미를 담은 프로그램 진행



2017

2016

2015

- 한화생명 불꽃 크루즈 (주최 : 한화생명 / 한컴)

: 한화생명 VIP 고객 대상
크루즈를 타고 불꽃을 관람 할 수 있는
이색 경험 제공
(공연 및 식사, 불꽃 관람)



2017

- 토요타-렉서스 SERVICE STAFF SEMINAR (TMKR)
- 고용디딤돌 4~6기 운영 (삼성전자)
- 토요타 고객 초청 시네마 나이트 (TMKR)

2016

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)
- 세계불꽃축제 Someday in 63 (한화생명)
- 세계불꽃축제 불꽃 크루즈 (한화생명)
- 그린플러그드 with 토요타 (TMKR)
- TOYOTA Smart Eco Drive (TMKR)
- 토요타-렉서스 SERVICE STAFF SEMINAR (TMKR)

2015

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)

2014

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)
- 한화와 함께하는 서울세계불꽃 축제 (한화생명)
- QM5 Neo Life Experience (르노삼성)
- QM3 런칭 파티 (르노삼성)



2013

- 아쿠아수르스 Univ.road Promotion (비오템)
- 로레알 드럭스토어 Road Promotion (로레알 코리아)
- BMW Xdrive Driving Experience (BMW)
- 코란도 투리스모 신차발표회 (쌍용자동차)

2011

- 아쿠아수르스 Univ.road Promotion (비오템)
- 씨에나 런칭쇼 (토요타 코리아)
- 렉서스 VIP Lounge Concert (렉서스)
- 국민은행 우수기업고객 초청 골프대회 (KB 국민은행)

2008

- 수입자동차 시승회 (한국수입자동차협회)





Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

<http://www.HGCbtl.com>

