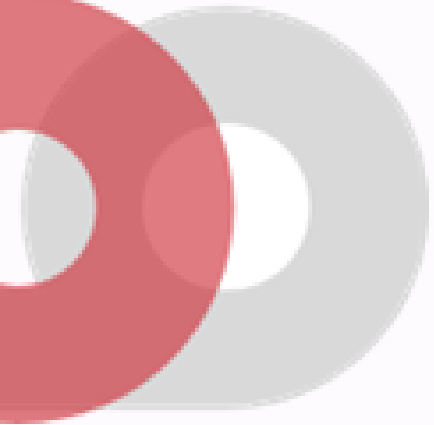


adobop

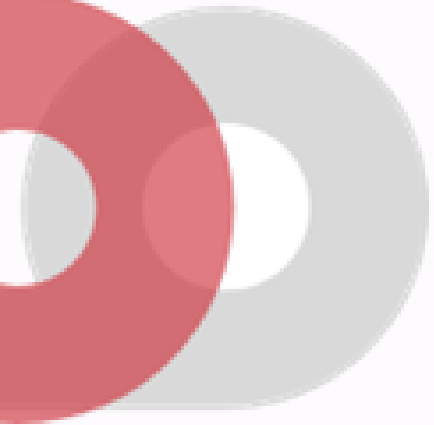
중국 전문 크리에이터 콘텐츠 플랫폼, 아도바



**아도바 (adoba)**는 세상의 모든 용감한 도전을 응원한다  
(**ad**mire **o**ne's **b**rave **a**dventure)는 의미를 담고 있습니다.

나침반 모양으로 형상화된 **아도바** 로고는  
세상의 다양한 꿈과 도전을 의미합니다.

브랜드 컬러로 표시된 붉은색 마디를 가리키는  
나침반 바늘은 **adoba** 각 알파벳을 모두 모아 형상화 하였으며  
꿈을 이루기 위한 길을 안내하는 **아도바**의 비전을 반영합니다



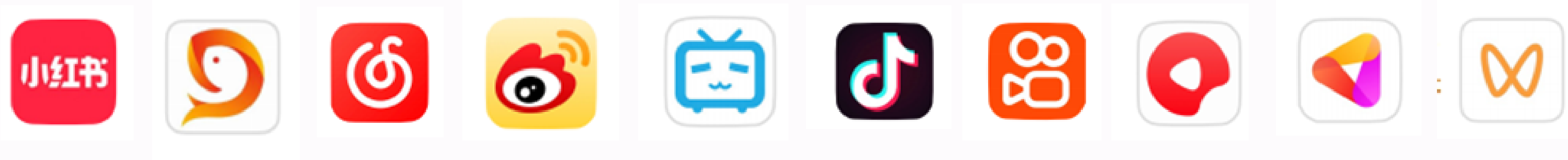
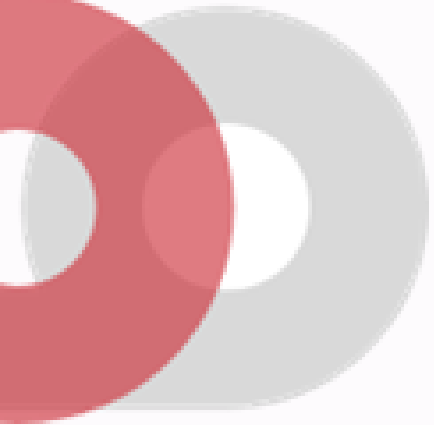
# 우리는 중국으로 가는 길을 공정하게 만듭니다

## WE CREATE THE FAIR WAY TO CHINA



아도바는 중국 전문 크리에이터 콘텐츠 플랫폼으로  
중국 시장에 대한 풍부한 경험과 탄탄한 네트워크를 보유한 기업입니다

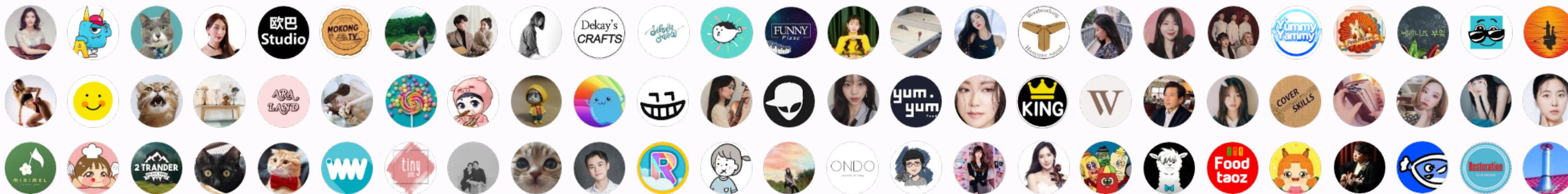
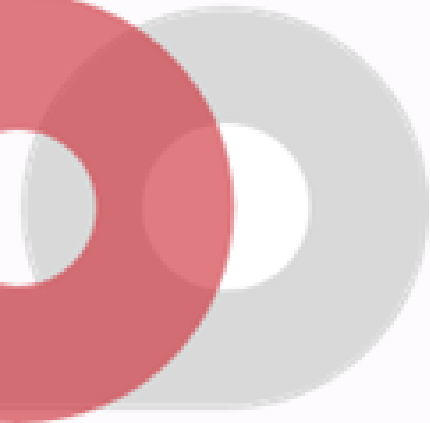
아도바는 중국 시장에 도전하는  
전세계 누구에게나 그 해답이 될 수 있도록  
중국으로 가는 길을 더욱 넓혀 나가겠습니다



글로벌 최초  
중국 12대 플랫폼

공식 MCN 파트너십 인증 획득





크리에이터 350 +  
유튜브 총 구독자 1.6억 +  
글로벌 누적 조회수 300억 +  
중국 채널 1000 +  
다양한 국가 10 +



## J

### CEO & Founder

21년차 중국 사업 및 콘텐츠 전문가  
한국/중국 창업 경험 다수  
현) 중국 남경시 / 글로벌 어드바이저  
전) New Talent Global / CEO  
전) 幸福互动(北京)网络科技有限公司 (87870.com) / COO  
전) Encored Technologies / CSO & 창립멤버  
전) LS산전 북경연구소 / 부소장  
  
KAIST 산업공학 학사 / KAIST 경영공학 석사



## 아도바

### 한국 법인

중국 전문가 집단  
직원 70%가 중국 거주 경험  
  
데이터 기반 채널 성장 전략 수립  
구독자 및 조회수 성과 극대화  
  
중국 진출 2년 만에  
파트너 크리에이터 300+

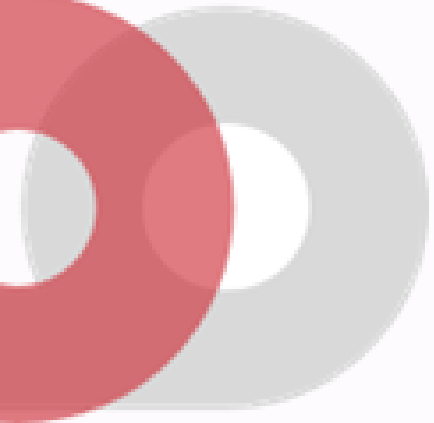


## 아도바

### 중국 법인

탄탄한 운영을 위한 콘텐츠 전문 인력 구성  
  
플랫폼 별 전담팀 셋업  
  
중국 영상 플랫폼 각종 이슈 해결을 위한  
대응 체계 구축





## 2018

- 아도바 설립

## 2019

- 중국 전문 크로스보더 MPN 런칭
- 1인미디어 국제공동제작캠프 운영 (한국전파진흥협회주관)
- 아도바에이아이 설립 (AI솔루션개발)

## 2020

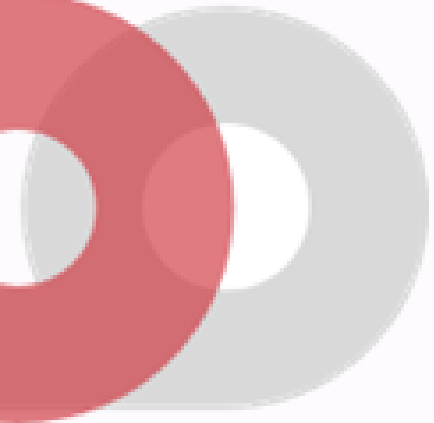
- 중국 진출 크리에이터 100개 팀 돌파
- 중국 운영 채널 300개 돌파
- pre-A 10억 투자 유치 완료
- 과학기술정보통신부 스마트미디어 산업 진흥 업무 장관 표창 (CEO J)
- 2020 KOREA CREATOR FESTA 투자피칭대회 대상 (과학기술정보통신부 장관상)
- 기술평가(TCB) TI-2 최우수 등급 획득
- 바이두 하오칸비디오 최초 한국 MCN 기업 인증 획득
- 바이두-아도바 단독 한국 코로나 현황 라이브 (68만명 시청 기록)
- 샌드박스 네트워크 크리에이터 중국 진출 파트너 계약
- 러시아MCN HMD 크리에이터 중국 진출 독점 파트너 계약

## 2021

- 중국 진출 크리에이터 300팀 돌파
- 중국 운영 채널 950개 돌파 (콘텐츠 3.5만개, 조회수 9억뷰)
- 중국 10대 영상 플랫폼 MCN 파트너십 체결
- 시리즈A 40억 투자 유치 완료
- 한국 방송 통신 진흥원 원장상 (ICT 콘텐츠 우수성과 창출 기업)
- 한중 라이브 커머스 교육 운영 (아도바 - SBA - YA미디어)
- 벤처기업/이노비즈기업 인증
- 서울산업진흥원(SBA) 크리에이티브포스 1인 미디어 창작자 중국 진출 지원 MOU
- 틱톡 공식파트너사 뉴즈 콘텐츠 크리에이터 한중 플랫폼 연계 사업 MOU

## 2022

- 아도바 온리체 개발 및 배포
- 아도바-한국일보 그룹 중국 시장 진출 독점 파트너십 업무 협약 체결
- 2022 서초구 청년 미디어 크리에이터 사업 운영 기관 선정
- 2022 한국전파진흥협회 1인 미디어 전업 창작자 육성 사업 운영 기관 선정
- 부천산업진흥원 창업도약패키지 선정
- 2022 한국전파진흥협회 1인 미디어 콘텐츠 해외진출용 재제작 지원사업 선정
- 서울메이드 스테이지 with 신한 공간 운영 파트너사 계약 체결
- 디엔타오, 큐큐월드 MCN 기업 인증 획득
- 기술보증기금 인공지능기반 크리에이터 벤처 평가모형 개발 연구 용역 계약 체결
- 하이서울기업 선정
- 서울산업진흥원(SBA) 크리에이티브포스 중국 진출 교육 프로그램 운영
- '헤이지니', '로지' 중국 진출 독점 파트너 계약
- 일본MCN ANTC 중국 진출 독점 파트너 계약

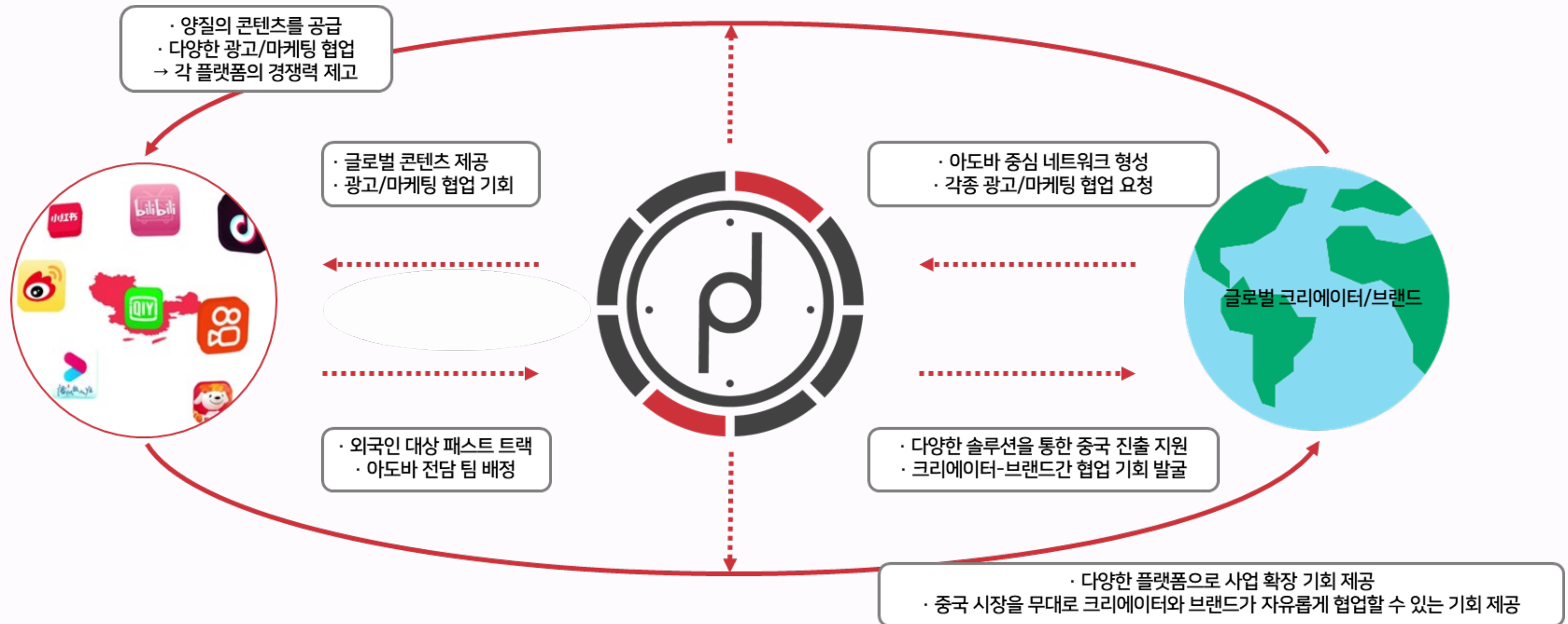


## 아도바路 for Creator

**유튜브 없는 중국 시장에  
오히려 기회가 있다고?**

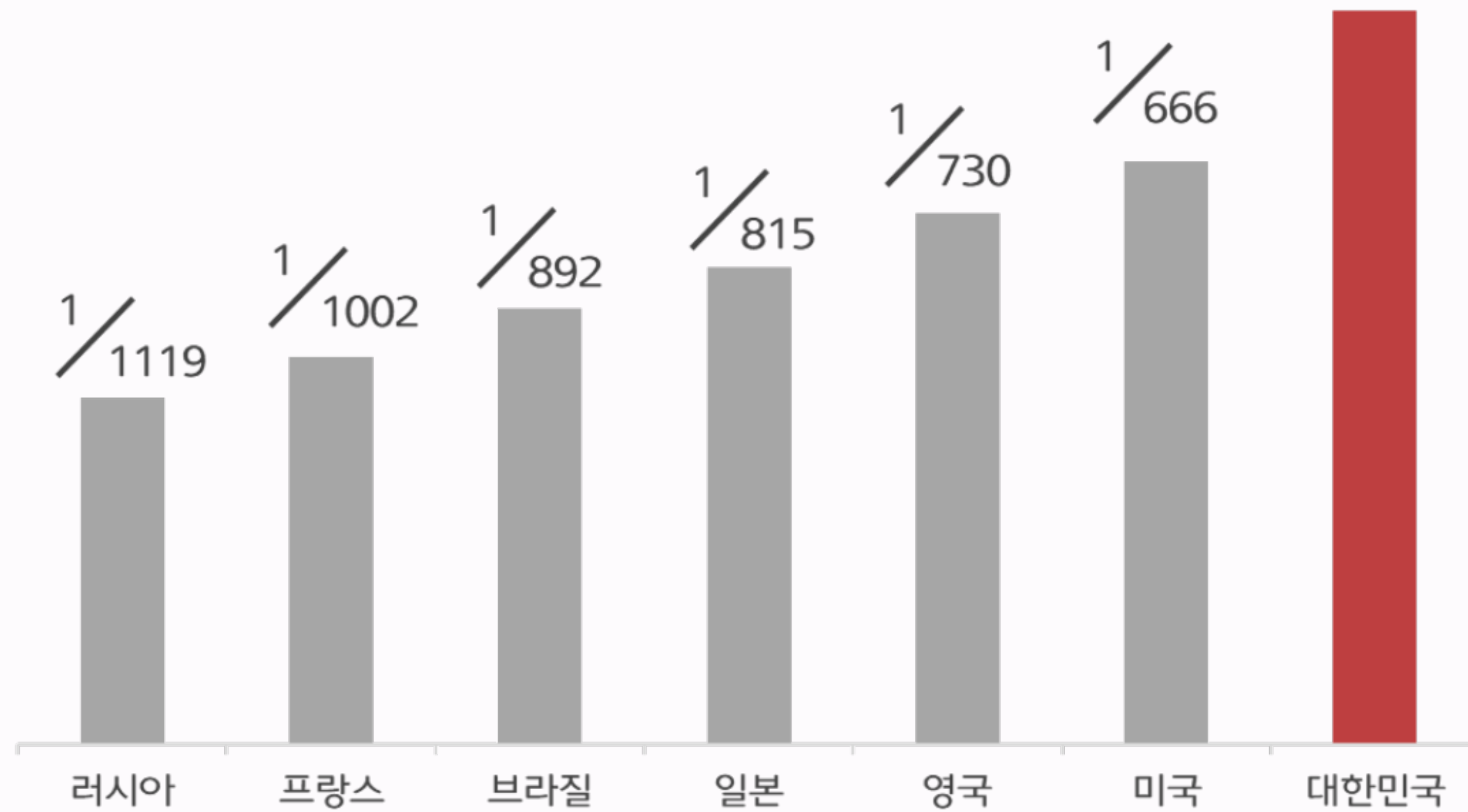
# 중국 진출을 위한 유일한 해답

## 아도바가 주도하는 중국향 크리에이터 생태계



# 대한민국 1인 미디어 시장 성장과 한계

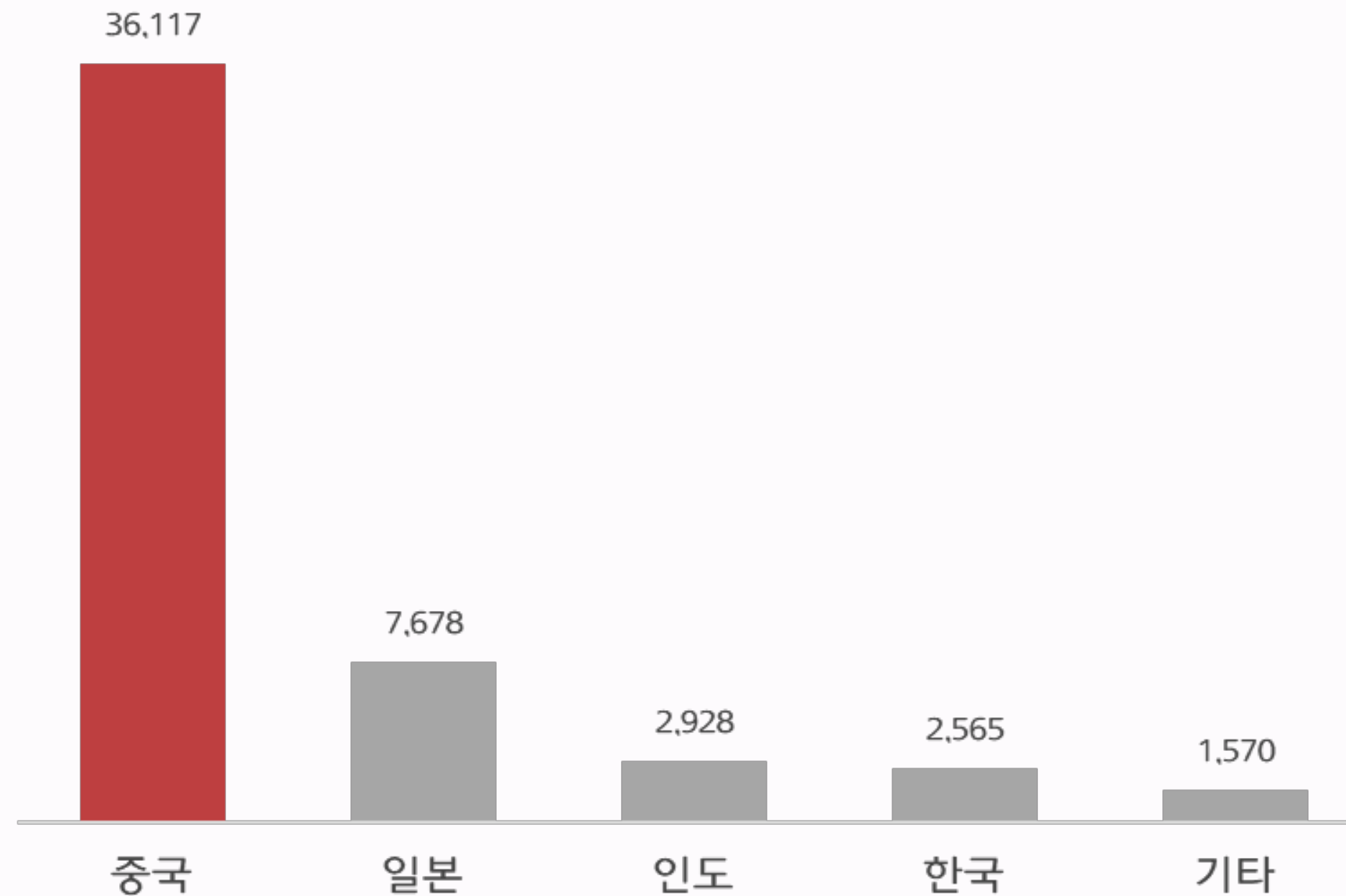
사용자들의 한정된 시청 시간을 서로 차지하려는 경쟁이 더욱 심해지고 있고  
크리에이터들의 수익 창출 문제는 더 해결하기 어려워지고 있다



인구 529명 당 수익화 채널 1개 : 5,000만 인구의 한계 속에서 인구 대비 유튜버 수 세계 1위

# 새로운 기회, 중국 1인 미디어 시장

중국 온라인 동영상 시장의 규모는 한국의 약 40배이며,  
그 격차가 점점 더 벌어지고 있다

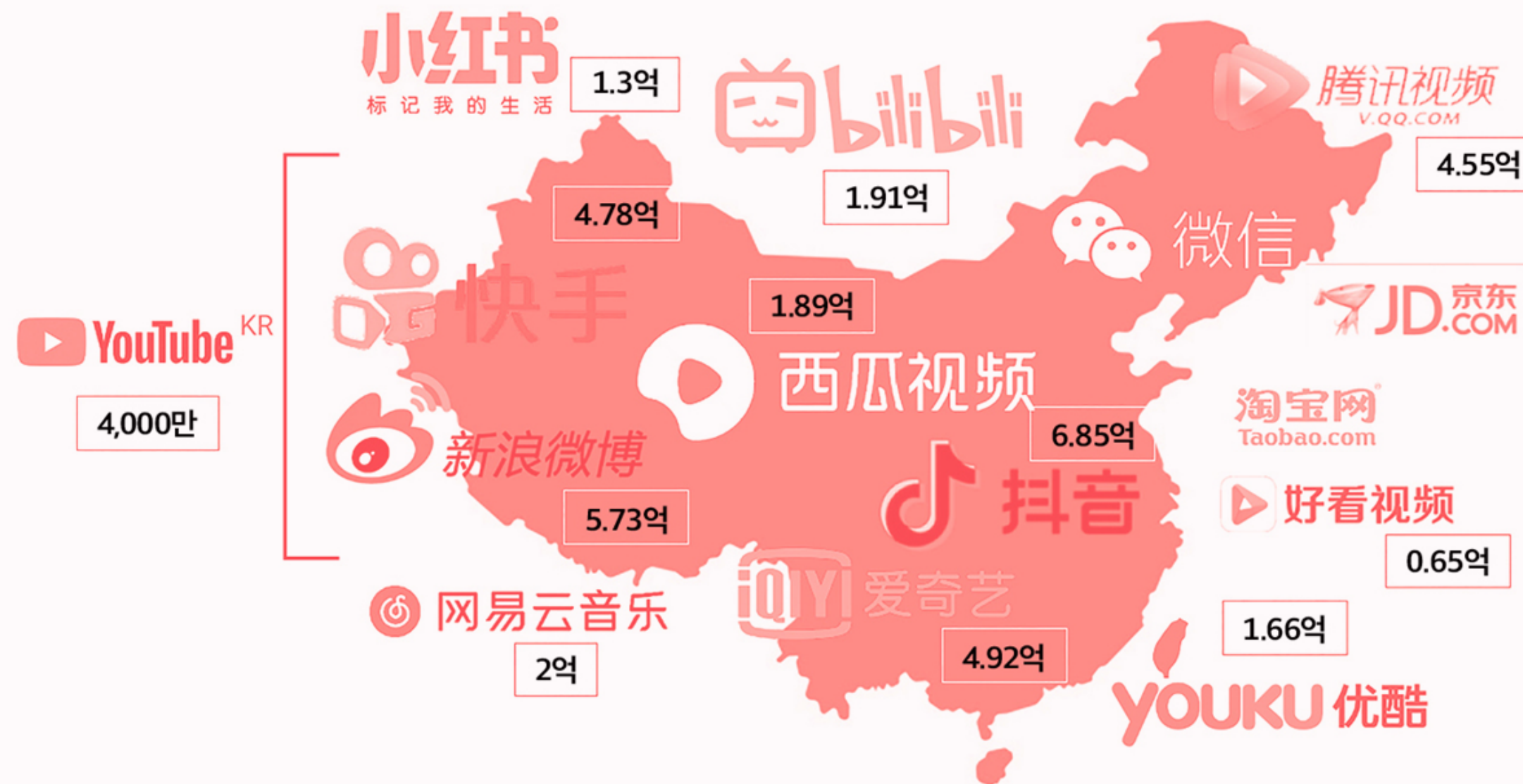


2020년 아시아 주요국 온라인 동영상 시장 규모

단위: 백만달러

# 새로운 기회, 중국 1인 미디어 시장

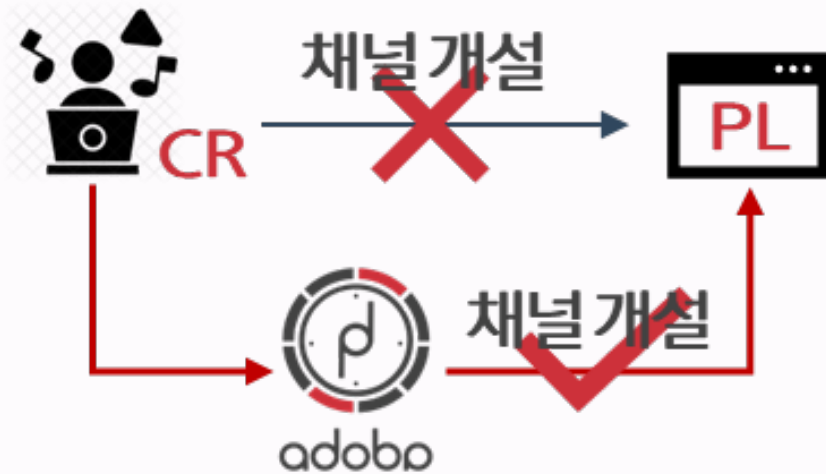
유튜브 코리아 평균 10배 이상 수준의  
플랫폼 수십개가 경쟁 체제를 형성한다





# 중국의 위험, 불확실성 해결

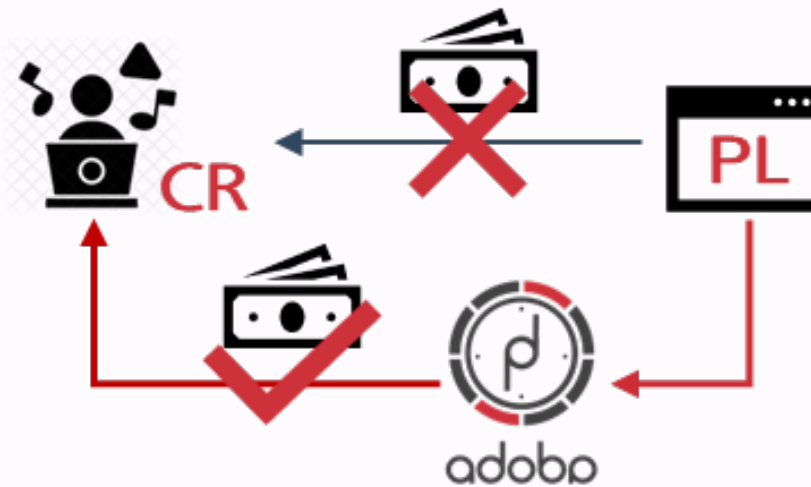
## 외국인 채널 개설 이슈



플랫폼 공식 파트너십 체결

외국인이 중국인 신분증 없이  
본인 여권으로 채널 개설 가능

## 외국인 수익 정산 이슈



전용 정산 시스템 구축

외국인이 개인 중국은행 계좌 없이  
플랫폼 운영 수익 정산 가능

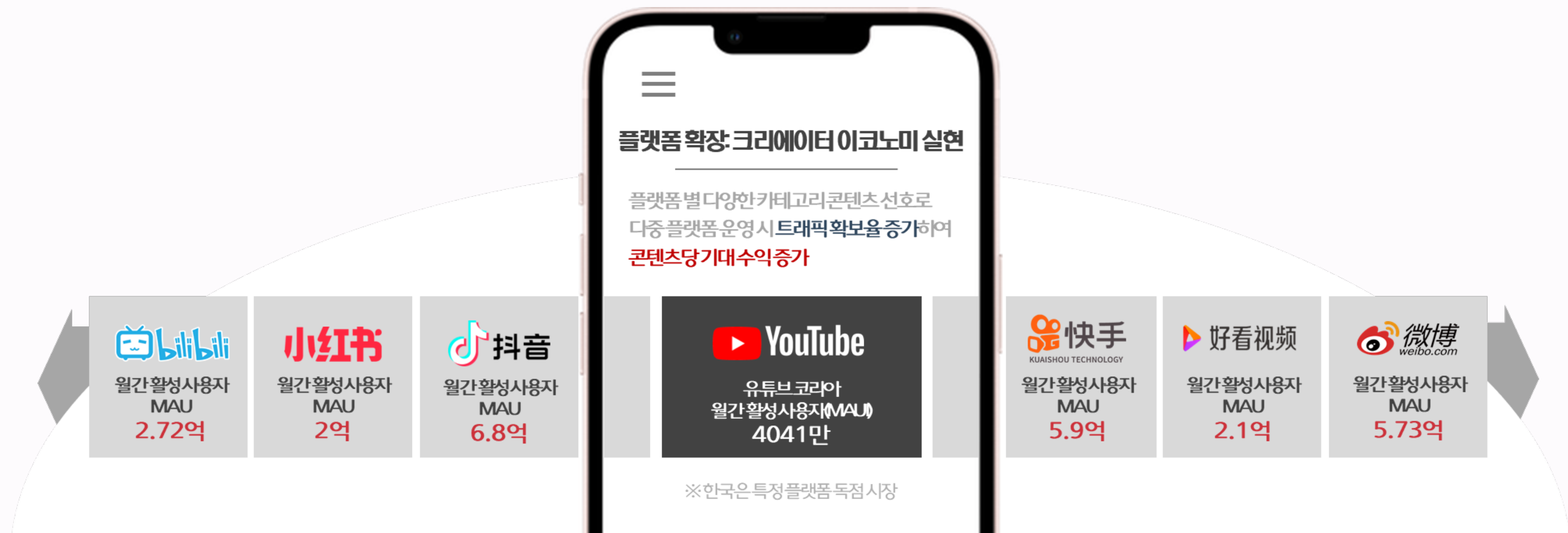
## 외국인 채널 운영 이슈

플랫폼 별 전담부서 셋업

중국 플랫폼 내 아도바 전담팀 셋업 및  
48시간 내 이슈 해결 가능

# 아도바가 제안하는 다중 채널 전략















총 20개, 상위 12개 중국 동영상 플랫폼 및 SNS와 콘텐츠 공급 계약 체결  
원활한 크리에이터 채널 개설을 위한 패스트 트랙 구축



하나의 콘텐츠로 기대 수익을 극대화하는 방법은 다중 플랫폼을 활용한 OSMU\* 전략  
OSMU (One Source Multi Use) : 하나의 자원을 토대로 다양한 사용처를 개발해내는 것

# 아도바가 제안하는 다중 채널 전략

할 수 있다면 무조건 다중 플랫폼이 답  
중국은 다중 플랫폼 운영 전략에 가장 최적화된 환경

YouTube	bilibili	YouTube	西瓜视频
Youtube	비리비리	Youtube	시과비디오
구독자 0.5만명	구독자 20.9만명	구독자 37.7만명	구독자 4.7만명
 「Lemon」- 米津玄師 - Violin Cover 조회수 3.4천회 · 6개월 전	 今夏必享七麻八辣! 小提琴翻奏Brave Girls《Chi Mat Ba Ram》 2021-7-7 13.7만 207	 [목공 / Woodworking] 작은 주먹장 책장 / Making A Small Dovetailed B... 조회수 27만회 · 3년 전 27만	 简约风大势的时代, 教你如何自制超简单的原木床架... 84.1万次观看 2020-09-16 ...
 바다가 보이는 마을(A Town With An Ocean View) - 마녀 배달부... 조회수 3.2천회 · 6개월 전	 【Lana Del Rey】中提琴翻奏《Young and Beautiful》, 当我年华老去, ... 2021-7-2 155.3만 1464 155만	 [Woodworking] Building A Dresser / [목공] 원목 서랍장 만들기 조회수 10만회 · 3년 전	 羡慕别人的ins风装修? 韩国大叔教你如何自制原木万... 1541次观看 2020-... 1541만
 Lana Del Rey - Young and Beautiful - Viola Cover 조회수 6.2천회 · 6개월 전 0.6만	 人间冰激凌一秒融化你, 小提琴翻奏《蜜雪冰城主题曲》 2021-6-30 25.9만 485	 [목공 / Woodworking] 심플한 원목침대 만들기 Building A Single Size... 조회수 132만회 · 3년 전	 韩国大叔教你如何自制复古风书柜, 森系感满满~ 67.6万次观看 2020-09-02 ...
 Oh, Susanna! / 蜜雪冰城 - Violin Cover 조회수 1.9천회 · 5개월 전	 今天戴了琪琪同款蝴蝶结! 小提琴翻奏《看得见海的街道》 2021-6-25 5.7만 193	 [목공 / Woodworking] 반 숨은 주먹장 만들기 Making Hand Cut Hal... 조회수 4.1만회 · 3년 전	 超详细的家具版乐高组装细节! 学会后任何ins风家具... 52.3万次观看 2020-08-26 ...
 언제나 105°C인 너 (热爱105°C的你) - 아스 (阿肆) - Violin Cover 조회수 2.7천회 · 5개월 전 0.2만	 Super爱豆的笑容都没她的甜, 小提琴翻奏《热爱105°C的你》 2021-6-23 50.7만 699 50만	 [Woodworking] Making A Simple Style Wood Desk Joined W... 조회수 415만회 · 3년 전	 带钉子的太丑? 韩国大叔教你如何自制乐高组装款ins... 143.8万次观看 2020-08-19 ...

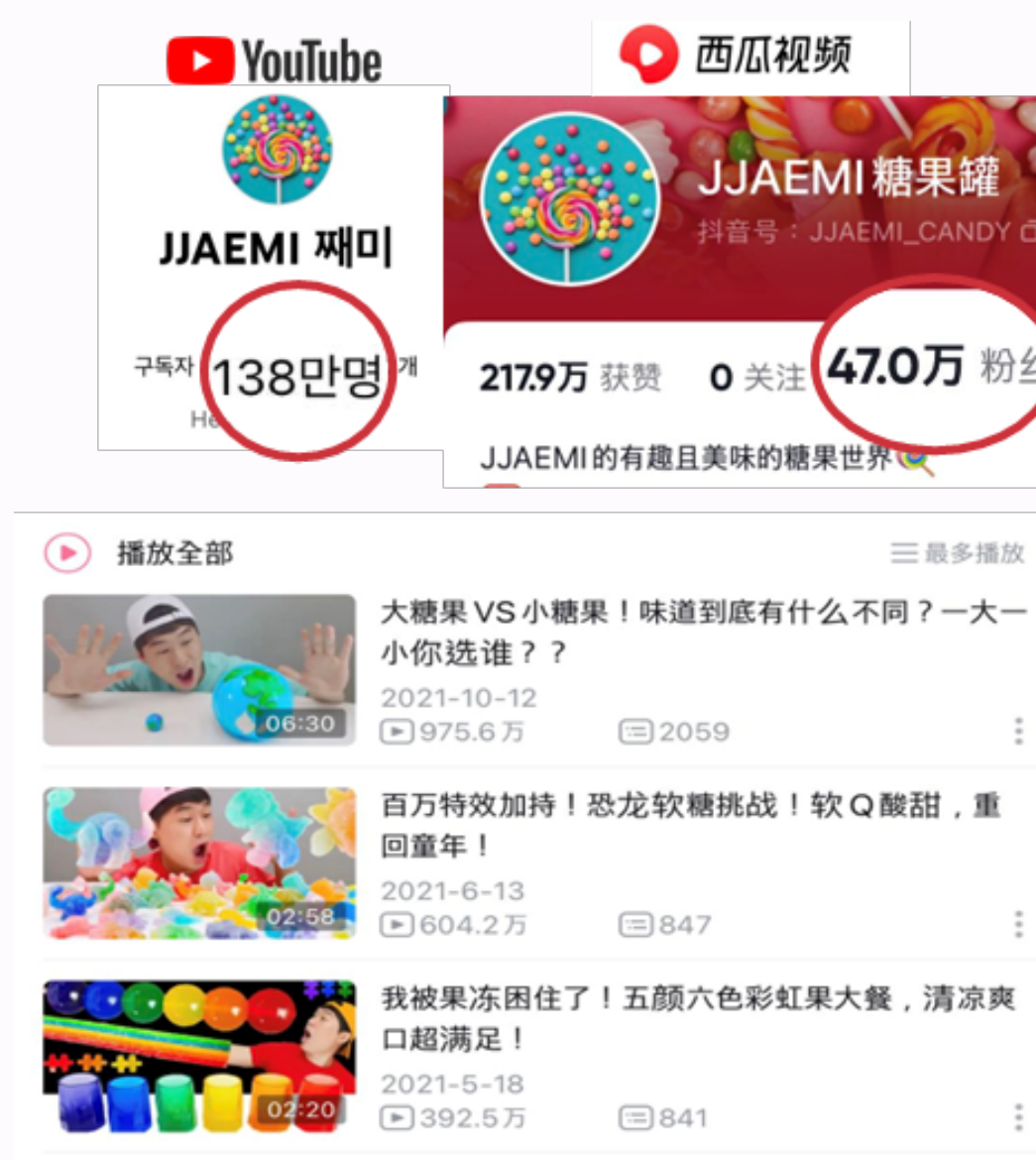


# 크리에이터 성공 사례

## 중국에서 더 성공한 캣올린 CatOlin



## 한/중 모두 사랑 받는 재미 JJAEMI



## 무서운 성장을 보여주는 semkavkvadrate



# 크리에이터 성공 사례

## 중국에서 더 성공한 캣올린 CatOlin

- 중국 플랫폼 총 구독자 71만 명
- 채널 운영 3개월 만에  
10만 구독자 달성, 광고 2건 집행
- 플랫폼 인기 영상 순위 진입,  
춘절 기념 음악 크리에이터 선정



캣올린 CatOlin

## 한/중 모두 사랑 받는 재미 JJAEMI

- 유튜브 구독자 138만 명
- 도우인 구독자 47만 명,  
중국 플랫폼 총 구독자 84만 명
- 콘텐츠 평균 조회수 1,000만 뷰



JJAEMI 재미

## 무서운 성장을 보여주는 semkavkvadrate

- 틱톡 구독자 1,500만 명
- 비리비리 구독자 127만 명
- 10만 구독자 달성 기간 6일  
100만 구독자 달성 기간 50일
- 중국 플랫폼 공식 교육 자료로 활용



semkavkvadrate

# 크리에이터 중국 진출 서비스

채널 개설부터 한화 정산까지  
중국 영상 플랫폼 운영에 필요한 모든 것

RESOURCE

ROAD

## 아도바로 뉴스레터

### 오늘의 중국

오늘의 중국 문화, 플랫폼 인기 영상,  
음악을 소개합니다! 매일 10분씩 투자하여  
중국향 콘텐츠 감을 익혀보세요.

중국 플랫폼에는 유튜브와 달리  
다양한 이벤트가 존재합니다.  
나의 채널에 맞는 이벤트 콘텐츠를 업로드하고  
다양한 혜택을 받아보세요.

ONBOARDING

ROAD

## 아도바로 가이드

### 중국어를 몰라도 스스로 채널 운영이 가능하도록

중국어를 못해도 중국 플랫폼에서  
크리에이터가 될 수 있는  
무료 한국어 가이드가 있습니다.

중국 플랫폼에 대한 정보와  
플랫폼 별 채널 운영 방법까지 한 번에 알아보세요.

ADD-ON

ROAD

## 아도바로 자막 서비스

### 가치를 더해주는 메이트

중국향 콘텐츠의 완성도를 높여주는  
자막, 더빙 등 서비스를 제공합니다.

중국 영상 플랫폼에  
최적화 된 서비스로  
콘텐츠 경쟁력을 강화하세요

DATA

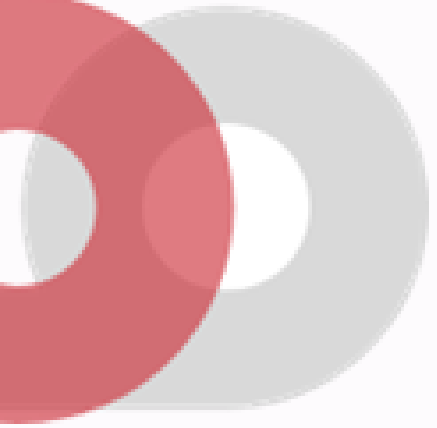
ROAD

## 아도바로 데이터 리포트

### 통합 데이터 대시보드

운영 중인 채널 현황을  
통합 데이터 대시보드로 실시간 확인 가능합니다.

채널, 시청자, 구독자 데이터 리포트를  
무료로 제공 받으세요.



아도바浪 for Brand

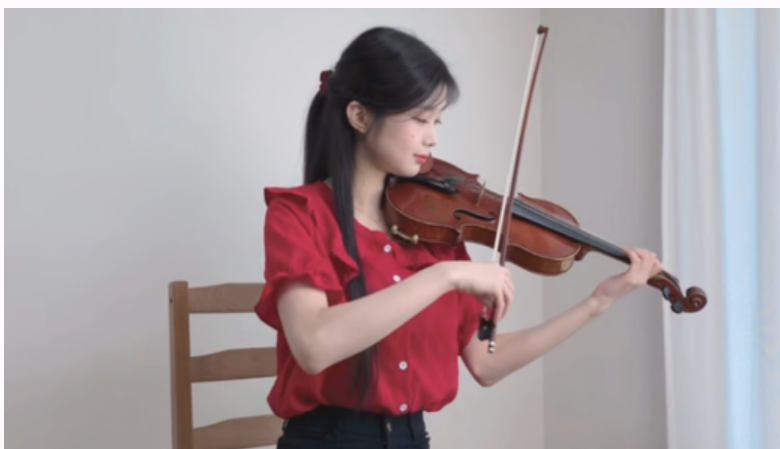
아도바와 함께  
새로운 기회를



# 중국 브랜드 광고 집행

2021-2022  
광고 집행 건수 35건

중국 내 협업  
기업/기관 24개

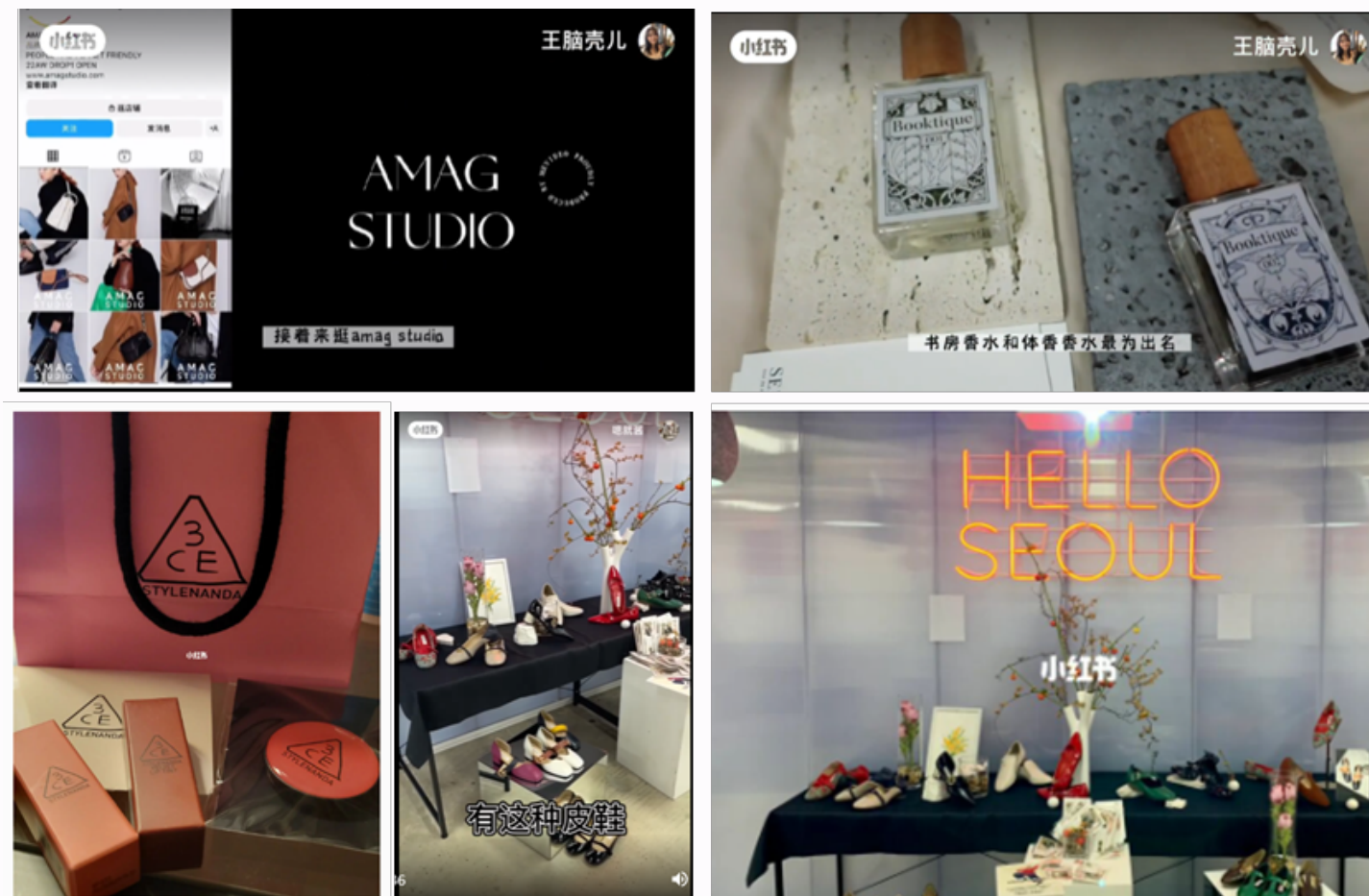




# 국내 브랜드의 중국 진출 지원

아도바 X 서울산업진흥원  
'서울메이드 인 차이나'

국내 주요 브랜드  
중국 온라인 마케팅 협업 사례

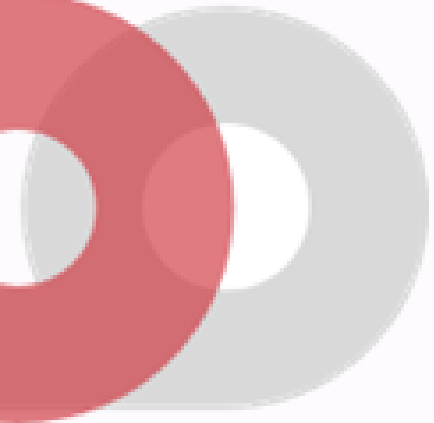




# 국내 거주 중국인 인플루언서 마케팅

중국인 인플루언서를 활용한 온오프라인 통합 마케팅





아도바歌 for Music    아도바샵 for Fan

아도바가 만들어 나가는  
중국향 크리에이터 생태계

# 중국 음원 산업 진출을 위한 서비스

## 크리에이터 영역 (음원자)

### - 발매 준비 자료

앨범 아트워크  
앨범명 / 곡명  
저작권 협회 등록 번호  
(ISRC or UCI)



## 아도바 영역 (음원 유통 대행 + 플랫폼 매니지먼트)

### - 중문화 작업

### - 발매 관련 업무

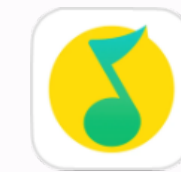
### - 수익 정산



## 음원 발매



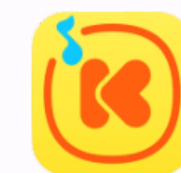
왕이원 뮤직



큐큐 뮤직



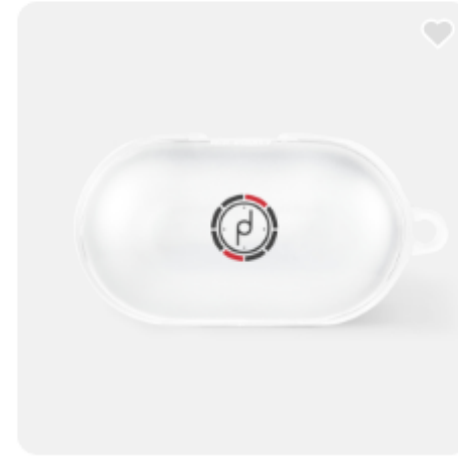
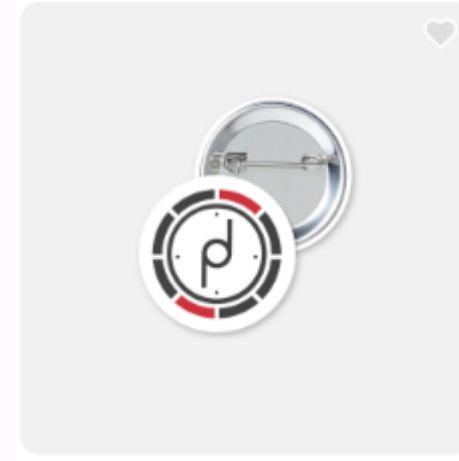
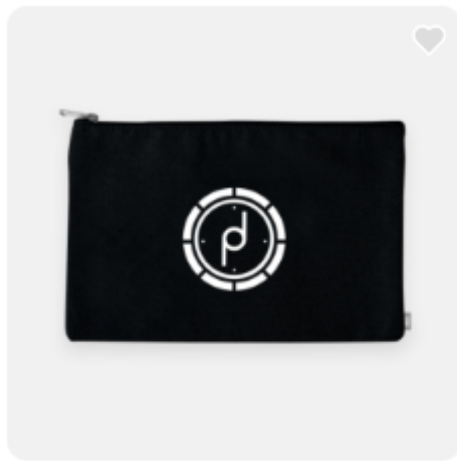
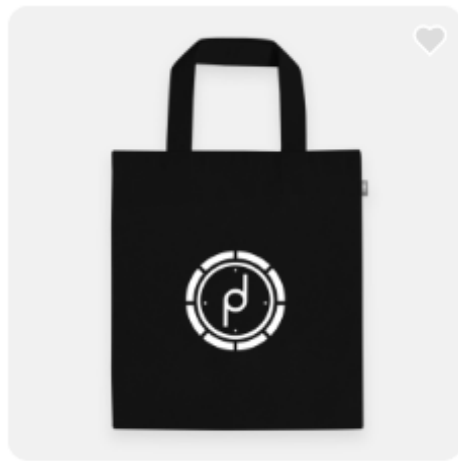
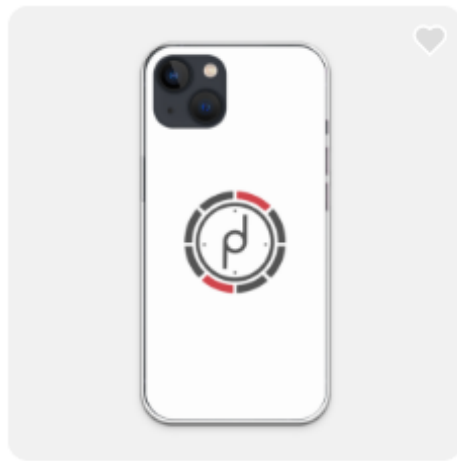
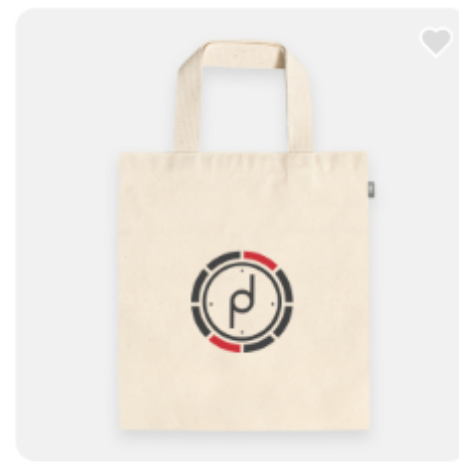
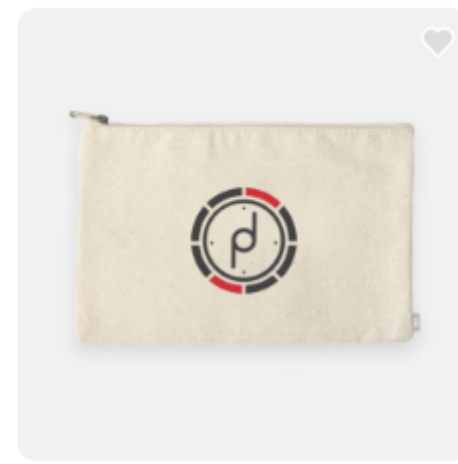
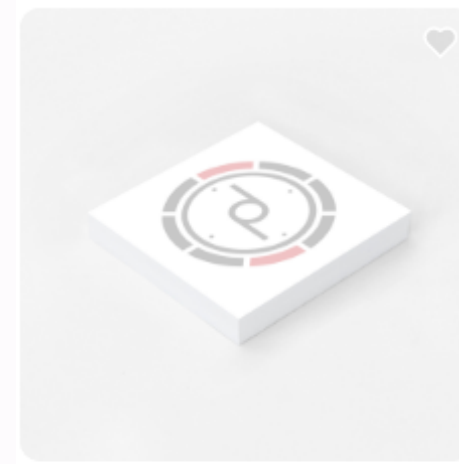
쿠고우 뮤직



쿠워 뮤직

# 굿즈 스토어 서비스

아도바 크리에이터들의 캐릭터와 이미지로 다양한 굿즈를





중국 전문 크리에이터 콘텐츠 플랫폼, 아도바

회사명 아도바 주식회사

대표이사 안준한

설립일 2018년 10월 1일

홈페이지 [www.adoba.net](http://www.adoba.net)

주소 (서울 오피스) 서울시 서초구 서운로6길 26, 2/5층 (서초동, 지훈빌딩)

(청두 오피스) 四川省成都市成华区双林路138号侠客岛里科创园区(新华岛) 1-203