FILL THE FEEL

(주) 필더필 회사 소개서

2023 ver.

문화와 예술로 도시를 채우다

01

FILLTHEFEEL

연혁 / 비전

문화와 예술로 도시를 채우다

FILL THE FEEL

㈜필더필은 문화예술(Feel)로 세상을 채우는(Fill) 온·오프라인 플랫폼 기업입니다.

2016년 11월 1일 설립 이후 다양한 분야에서 100건 이상의 MICE 프로젝트 진행해왔습니다.
현재는 공연예술 유통 플랫폼 '오아라이브'를 런칭하여, 컬쳐 테크 기업으로 성장하고 있습니다.

FILL THE FEEL

문화와 예술로 도시를 채워온 발자국(2014~18)

2014~15 비영리활동

2014.12
비 전시공간 활성화 프로젝트
<여기 이곳> 진행

2015.04
중소기업청 '스마트창작터' 선정

2015.07
제 1회 <청춘걸다 전> - 동대문구청

2015.08
제 2회 한양대학교 라이언컵 경진대회
창업부문 인기상 수상

2015.10
소셜벤처경연대회
창업 아이디어부문 우수상 수상
(한국사회적기업진흥원장상)

2016 창업

2016.01
일상공간 전시 연계 서비스 <전시가 필요해>
가맹 10호점, 아티스트 30명 협약

2016.02
한국 사회적기업진흥원
사회적기업가 육성사업 사전선발

2016.11
㈜ 필더필 컴퍼니 설립

2016.12
전시 사업 본부 출범

2016.12
문화공간 FILL 오픈

2017

2017.01
강동교육청 문화예술교육 컨소시엄 체결
(강동구 내 20개 학교)

2017.02
축제 사업본부 출범

2017.08
서울 문화의 밤 <한 여름 밤의 꿈> 기획전
서울 문화의 밤 <밤샘축제> 총괄 기획 및 운영

2017.08
제 1회 <대한민국 예술대장정> 주최

2017.08
현대차 소셜벤처 H-온드림 펠로 6기 선정

2018

2018.03
한국관광공사 예비관광벤처 선정

2018.03
제 1회 서울경제신문 한중청년리더포럼
문화체육관광부
문화가 있는 날 지역특화프로그램 최종 선정
(서대문구 총괄 기획 단체)

2018.08
서울 문화의 밤 <한 여름 밤의 꿈> 기획전
서울 문화의 밤 <밤샘축제> 총괄 기획 및 운영

2018.08
제 1회 <대한민국 예술대장정> 주최

2018.08
현대차 소셜벤처 H-온드림 펠로 6기 선정

FILL THE FEEL

문화와 예술로 도시를 채워온 발자국(2019~20)

2019 상반기

- **2019.04-11**
  문체부 문화가있는날(서대문구)
  1. 원더풀 페스티벌
  2. 제1회 인디밴드 한일전
  3. 2019 신촌댄스컨퍼티션
  4. 오늘은 잠깐 쉬어요, 뜨끈한 문화 한 잔
- **2019.02/07/08**
  GS칼텍스 취준동고동락
- **2019.03/05**
  광동제약 가산콘서트
- **2019.04/10**
  현대모비스 미르숲음악회
- **2019.05/08/10**
  2019 사각사각플레이스 축제

2019 하반기

- **2019.07/10**
  2019 신촌청년창업포럼
- **2019.09**
  2019 건강서울페스티벌
- **2019.09**
  신촌 박스퀘어 1주년 기념 문화행사
- **2019.10**
  서대문구 유진예술포차
- **2019.11**
  도시재생, 앞으로의 10년
- **2019.12**
  2019 온드림 문화사랑의 날 파이널챕터
- **2019.12**
  제 3회 산타런

2020 상반기

- **2020.05-12**
  SFAC정책라운드테이블
- **2020.07-09**
  2020 마이데이터 공모전
- **2020.07-12**
  2020 예술 매개자 성장 지원사업(온오프라인)
- **2020.08-09**
  2020 GS칼텍스 취준동고동락(온라인)
- **2020.11**
  마이데이터 컨퍼런스(온라인)
- **2020.11**
  2020 건강서울페스티벌(온오프라인)

2020 하반기

- **2020.11**
  2021 글로벌 통상환경 전망 국제 컨퍼런스(온라인)
- **2020.11**
  예술데이터가 바꾸는 세상 해커톤(온라인)
- **2020.12**
  현대모비스 언택트기부런
- **2020.12**
  FUTURE TECH(인공지능 기반 아이디어 해커톤)
- **2020.12**
  2020 문화예술지원사업 예술인 역량강화 온라인 워크숍
- **2020.12**
  대한민국혁신기업 대상 수상(한국일보)
- **2020.12**
  제 4회 정부혁신제안 끝장개발대회

FILL THE FEEL

문화와 예술로 도시를 채워온 발자국(2021)

2021 상반기

- 2021.03
  2021기술 입은 문화예술교육 온택트 결과공유회
- 2021.03
  KTOA&KAIST 데모데이
- 2021.04
  온라인미디어 예술활동 지원 사업 성과공유회
- 2021.05
  고려대학교 정보보호대학원 20주년 기념식
- 2021.03-06
  행정안전부 2021 끝장개발대회
- 2021.06
  20 21 KOPIS 빅데이터 공모전
- 2021.07
  문화비축기지 생태문화축제

2021 상반기

- 2021.06
  2021 더현대플로깅
- 2021.04-12
  예술경영아카데미 취업 분야 교육 기획 및 운영
- 2021.06
  현대모비스 기부하이킹
- 2021.06
  h온드림 스타트업그라운드 임팩트 데이
- 2021.04-06
  마이데이터 아이디어 공모전

2021 하반기

- 2021.07
  GS칼텍스 취준동고동락
- 2021.07
  2021 예술데이터가 바꾸는 세상 공모전
- 2021.09
  2021 서대문 문화재 야행
- 2021.10
  2021 더현대 플로깅 Heart for Dog
- 2021.10
  서울시약사회 건강서울페스티벌
- 2021.10
  서울시 공생마켓 게더타운 구축
- 2021.10
  워싱턴 통상전문가 간담회

2021 하반기

- 2021.11
  문화예술사회적경제 임팩트투자유치대회 최우수상 수상
- 2021.11
  2021 AVPN 동북아 써밋
- 2021.11
  예술청 개관프로젝트
- 2021.12
  신한 스퀘어브릿지 HERO IR데이
- 2021.12
  2021 마이데이터 컴퍼런스
- 2021.12
  2021 공연장상주단체육성지원 성과공유 및 워크숍

02

BUSINESS

사업 영역

문화와 예술로 도시를 채우다

FILL THE FEEL

문화예술과 세상을 연결합니다.

필더필은 **문화예술(Feel)**로 가득 **채워진(FIll)** 세상을 만듭니다.

CULTURE PLANNING

필더필은 세상의 다양한 문제를 문화적 관점으로 바라보고 기획하여 일상을 바꿔 나갑니다.
문화와 예술을 통한 소프트한 방법만이 사람들의 일상과 라이프스타일을 바꾼다고 믿습니다.

- 기부 페스티벌을 통한 자발적 기부문화 확산
- 기후위기 환경 페스티벌
- 취업 준비생을 위한 문화예술힐링캠프

CULTURE TECH

필더필은 문화예술이 언제, 어디서나 함께할 수 있도록 기술을 접목합니다.
기술을 수단으로 장착하고, 기술을 통해 전달하며, 기술을 통해 소비하게 합니다.

- 평범한 아티스트들을 위한 영상 스트리밍 플랫폼 OA-LIVE
  - 온라인 공연예술 유통 활성화 LIVE와 VOD로 언제 어디서나, 공연예술 콘텐츠를 판매하고 소비할 수 있는 콘텐츠 플랫폼

필더필은 다양한 이벤트가 효과적으로 관리될 수 있도록 데이터와 기술을 활용합니다.

- 위치기반 스마트 축제, 스마트 관광 솔루션 – The Dots 연계
- 창작자들이 효과적으로 기획·창작할 수 있도록 돕는 데이터 기반 고객예측, 관리 솔루션

FILL THE FEEL

문화예술과 세상을 연결합니다.

필더필은 **문화예술(Feel)**로 가득 **채워진(FIll)** 세상을 만듭니다.

MICE 프로젝트

온오프라인 프로젝트 기획, 운영

문화예술, 기술, 사람을 효과적으로 연결하여 다양한 분야의 프로젝트 기획 · 운영

Culture & Social Event

본질에 집중한 창의적 기획과 숙련된 운영 솔루션 통해 다양한
기업/기관의 CSR 이벤트, 포럼/컨퍼런스, 공모전, 축제를 진행합니다.

On-Offline Marketing

한정된 자원안에서 효율과 효과를 추구하는 마케팅 전략 수립과
온오프라인 연계를 통해 파급력 있고 놀라운 고객 경험을 제공합니다.

Consultuing & education

문화예술업의 깊은 이해, 데이터와 기술 영역의 다양한 네트워크를 통해
융합 컨설팅과 맞춤형 교육 프로그램을 기획하고 운영합니다.

130+	100,000+	70+
MICE 프로젝트	참가자	후원 협력사

유통 플랫폼

오아라이브

좋은 작품과 아티스트들이 더많은 관객을 만날 수 있도록 하는 플랫폼

OA Plus	작품해석, 백스테이지, 전문가 경험 담은 기획 컨텐츠
OA Theme	통합 브랜딩 위한 전용 테마관
OA Sign	복잡한 과정을 한번에, 작품 계약 및 수익 배분 시스템
OA Members	정보공유 창작자 멤버쉽 커뮤니티

FILL THE FEEL

다양한 사회문제를 문화로 풀어나가며,
자체 콘텐츠 개발 및 기관 및 기업의 CSR사업을 연계한 온오프라인 행사를 기획하고 실행합니다.

행 사 진 행 (*온/오프라인 포함)	120 회 이상
행 사 방 문 자	100,000 명 이상
후원 ·협력사	60 팀 이상

— 필더필이 운영하는 행사의 **3가지 특징** —

1. 스케일
2. 즐거움
3. 이슈성

신촌-이대 지역재생 '컬쳐브릿지 프로젝트'

취준생 심리안정을 위한 'GS칼텍스 취준동고동락'

천안 원도심 활성화 '천안 광복런'

쉽고 즐거운 기부문화 형성 '산타런'

진천군 주민들을 위한 '현대모비스 미르숲음악회'

현대차 정몽구재단 '연말 감사 행사'

오아라이브는 단순한 공연예술 OTT Platform이 아닌

문화예술유통 활성화에 필요한 Solution 입니다.

추후 API 제공이 가능한 독자적 비디오 플레이어 개발

디자인커스텀 | 기기별화면최적화 | 이모지자동변환 | 타임태그

OA Player_ver1. 탑재하여 오아라이브 출시 예정
공연예술 공급자와 소비자 니즈에 맞는 다양한 플레이어 기능 업데이트

공연예술 계약 표준으로 사용 가능한 전자 계약 시스템

저작권태그 및 암호화 | 분산형정산시스템 | 자체인증서발급

창작자/저작자 등의 권리를 보호하는 계약 및 정산 방식 구축
러닝개런티 형태의 계약으로 초기 비용 절감과 지속적인 수익 창출 가능

하이라이트 자동 추출 및 영상 제작

영상출력 | 썸네일추출/편집 | 프레임자동추출

공연예술 영상을 활용한 하이라이트 영상 및 썸네일 제작
추후 프레임 분석을 통한 영상 데이터 추출 등 확장 가능

공연 평점/리뷰/후기 통합 DB 설계

공연메타데이터수집/분석 | 마케팅솔루션활용

자체 웹 크롤러 개발을 통한 공연 메타데이터 수집 (개발중)
OA LIVE 자체 커뮤니티(OD Village)와 연계 활용 예정

따로 또 같이 활용 가능한 각각의 솔루션 개발 진행중이며, OA 브랜드 형성합니다.

FILL THE FEEL

문화예술, 기술, 전문가를 효과적으로 연결하여

맞춤형 프로그램 개발하고, 효율적인 운영시스템을 제공합니다.

STEP 01

환경 분석

물적/인적환경 고려
(위치,교통,전기,행정,인력,언론등)

STEP 02

스토리 및 컨텐츠 기획/개발

지역 맞춤형 킬러콘텐츠
멀티 프로그램 개발

STEP 03

전략도출

자금 조달 홍보전략 구축
(지자체 예산,기업스폰, 모객)

STEP 04

행사 진행

현장 관리 및 운영

맞춤형 문화 콘텐츠 개발을 통해 **소비자의 문화향유와 이해관계자의 경제적, 사회적 자원 활성화**

기획 과정 속에서 **연계 공동체와**의 **소통/협력**을 통해 **지속가능한 발전 추구**

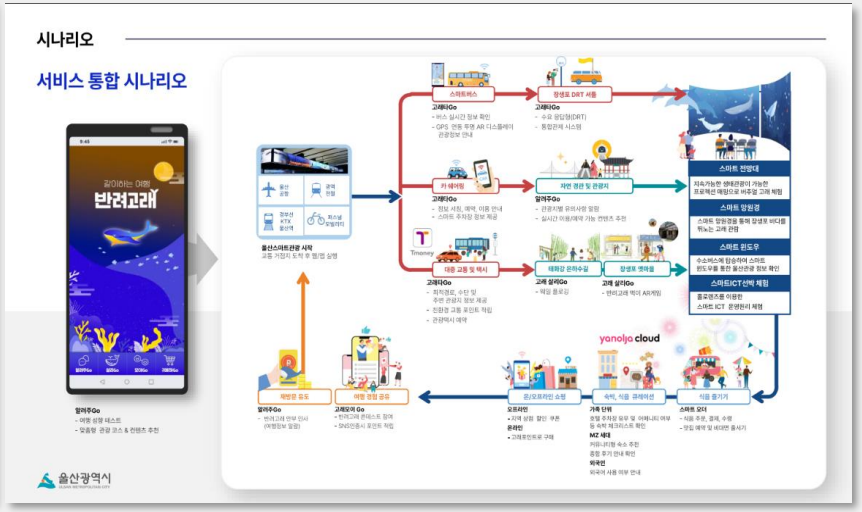
FILL THE FEEL

스마트관광도시 조성사업을 위해 **대상지 분석부터 스토리 기획 및 개발, 홍보마케팅 전략 수립 등**

관광지의 질적 개선을 위해 맞춤형 기획부터 실행을 진행합니다.

대상지 관광환경 분석 → 컨셉 및 스토리 기획,개발 → 서비스 플랫폼구축 컨소시엄모집 및연계 → 플랫폼 브랜딩, 홍보마케팅 전략기획 → 홍보마케팅 이벤트실행 → 플랫폼 활성화

*스마트관광도시 조성사업이란? 지자체 관광도시를 기술의 융·복합을 통해 관광 서비스를 디지털화하고, 축적된 데이터를 활용해 관광지의 질적 개선과 관광 콘텐츠 발전시키는 사업



03

PORTFOLIO

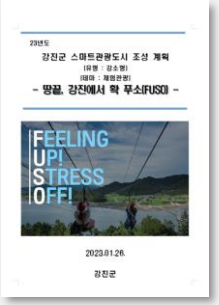
자체기획 / CSR / 포럼·컨퍼런스 / 도시재생·축제

문화와 예술로 도시를 채우다

FILL THE FEEL

2021-2023
스마트관광도시 조성사업

사 업 명	울산스마트관광도시 조성사업 구축
사 업 기 간	2021년 12월~2023년 5월
대 상 지	울산 남구 일대 (주요 대상지 : 장생포)
컨 소 시 엄	울산시, 울산관광재단, 메가존, 레드테이블, 아우토크립트, 넥스트스토리, 트립빌더, 네이엔컴퍼니
주 최 / 주 관	문화체육관광부/한국관광공사
기획 방향 및 진 행 과 업	울산스마트관광도시조성사업 초기컨셉구축 및기획, 홍보총괄 • BI개발 • 온오프라인 홍보 기획 및 운영 • 활성화 이벤트 기획 및 운영 -웨일기부워크, 홍보 팝업스토어
플 랫 폼 주 요 기 능	여행이즐거워지는곳에<왔어울산> - 여행성향테스트, 반려고래 게임, 통합교통서비스 연계 및 구축 - 스마트오더, 숙소 예약 연계 , 울산 여행 컨텐츠, 후기 아카이빙



사 업 명	강진스마트관광도시 조성사업 사업계획
사 업 기 간	2022년 12월~2023년 1월
대 상 지	강진군 일대
주 최 / 주 관	강진군
기획방향 및 진 행 과 업	강진스마트관광도시조성사업 사업계획작성, 컨셉기획

FILL THE FEEL

산타런 사업 개요

| 달리면 기부가 된다! 의미와 재미를 모두 잡은 이색 나눔 축제

일 시	2017~2019 12월(현재까지 3회차)
장 소	신촌 연세로(1,2회), 일산킨텍스(3회)
참 여 자	2030 2천여명
기 획 의 도	• 소극적인 대한민국의 기부문화를 개선하고 재미와 색다른 기부경험을 제공하기 위해 이색기부축제 <산타런> 기획 • 아티스트들이 설 수 있는 쇼케이스형 무대 기획 및 진행 • 산타런의 기부금과 수익금은 비영리 단체와 함께하는 자체 프로젝트 <산타어택>으로 지속적인 기부문화 확산에 도움

컨텐츠 구성

PROGRAM 01
산타런
산타복장을 하고
달리는 이색 러닝

PROGRAM 02
예술가 쇼케이스
산타런 테마에 맞는
예술가 작품 쇼케이스

PROGRAM 013
산타어택(기부캠페인)
비영리단체와협업으로산타런참가비,
현장이벤트및협찬물품 기부진행

FILL THE FEEL

산타런 사업 성과

| 달리면 기부가 된다! 의미와 재미를 모두 잡은 이색 나눔 축제

현재까지 산타런의 성과 (3회차 기준)

누적참가자
4000여 명

지원/협찬금액
133,000천 원
(지차체 36,000천/기업 54,000천)

누적매출액
114,000천 원

누적기부금
약 20,000천 원
(현금11,000천/현물9,000천)

추위 녹인 산타들…"달리면서 기부해요"
KBS News

| KBS 9시 뉴스

올 겨울엔 산타가 되어보세요…이색기부 마라톤 '2017 산타런' / 연합뉴스TV (YonhapnewsTV)

| 연합뉴스 TV 생중계

| 메가뉴스 업무협약

| 2017-2019 산타런 온라인 보도자료 84건

FILL THE FEEL

예술대장정 사업 개요

| 어디에나 있는 예술, 어디에도 없는 여행. 대한민국 예술대장정

일 시	2016~2018 12월 (현재까지 3회차)
장 소	서울~제주 9박10일(1회)/경상남도편(2회)/경상북도편(3회)
참 여 자	1회 200명 / 2회 100명 / 3회 100명
기 획 의 도	• 문화와 예술, 여행을 사랑하는 청년들이 함께 지역의 문화 자원을 탐방하고, 지역의 멋과 예술을 체험해보는 지역예술여행 프로젝트 • 지역의 우수한 문화자원(유적지, 문화시설, 지역축제 등)을 새롭게 구성하여 방문율을 높이고 홍보하는 데 목적이 있음.

FILL THE FEEL

2018-2021
온오프라인 포럼

2020-2021 마이데이터 컨퍼런스

2020-20121년 | 온라인 컨퍼런스/슈피겐홀

발주처 : 한국데이터산업진흥원

2020 정보보호 미래비전 토론회

2021년 | 고려대학교 SK미래관

발주처 : 고려대학교 정보보호대학원

2021 글로벌 통상환경 전망 국제 컨퍼런스

2020년 | 온라인 컨퍼런스

발주처 : 한국무역협회(KITA)

SFAC 정책라운드테이블

2020년 | 온라인/스튜디오촬영

발주처 : 서울문화재단

도시재생, 앞으로의 10년 성과공유회

2019년 | 서울드래곤시티 백두홀 5F

발주처 : 서울시

제1회 한중청년리더포럼

2018년 | 서울 신라호텔 영빈관

발주처 : 포춘코리아

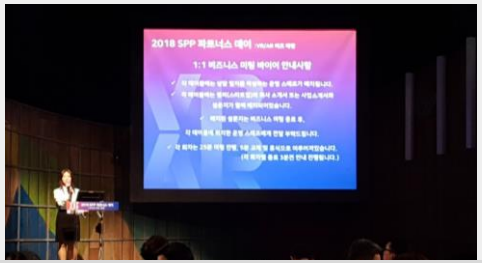
2018 SMC 서울뮤직시티커넥션

2018년 | 플랫폼 창동 61

발주처 : 서울시

2018 VR/AR 비즈매칭

2018년 | 서울 블루스퀘어 카오스홀



발주처 : 서울산업진흥원

FILL THE FEEL

2018 오프라인 포럼

행 사 명	2018 SMC 서울뮤직시티커넥션
일 시	2018년 10월 6일 ~ 9일 (3일간)
장 소	플랫폼창동61
참 여 자	약 500여명
클라이언트	서울시 동북권사업단
컨텐츠 구성	축하공연(해외팀 공연), 해외연사 서울문화투어, 국제 컨퍼런스, 쇼케이스(인디밴드 및 퓨전국악 국내 공연팀)
기 획 의 도	• 서울이 아시아 음악도시로 나아가기 위한 국제 행사로, 음악도시 서울, 서울 아레나 플랜에 대한 심도 깊은 발제 및 토론을 진행 • 국내 유망 아티스트의 공연을 상연하는 쇼케이스를 열어 국내 아티스트의 해외판로 진출 기회를 제공

행 사 명	현대차정몽구재단 문화예술포럼
일 시	2018년 05월 09일
장 소	세종문화회관 세종홀
참 여 자	약 300여명
클라이언트	현대차정몽구재단/한국예술종합학교
컨텐츠 구성	기조발제, 세션 별 발제, 주제 토론, 자유 토론
기 획 의 도	• 현대차 정몽구 재단의 대표 사업 중 하나인 '예술세상마을만들기' 프로젝트의 일환으로, 일상 속에 문화예술이 확산될 수 있는 바안을 모색하는 제 1회 현대차정몽구재단의 문화예술 포럼

FILL THE FEEL

현대모비스

드라이브인 희망콘서트

일 시	2021년 4월 24일(토) 19:00-21:00
장 소	일산 킨텍스 제 2전시장 야외주차장
참 여 자	차량 100여대
클라이언트	현대모비스
컨텐츠 구성	오프라인 드라이브 콘서트 온라인 콘서트 생중계
기 획 의 도	• 임직원들의 애사심 고취와 사회공헌 활동 연계로 기업 이미지 제고 • 코로나로 지친 관람객에게 위로와 희망을 전하는 콘서트 진행

FILL THE FEEL

현대백화점

더현대 플로깅

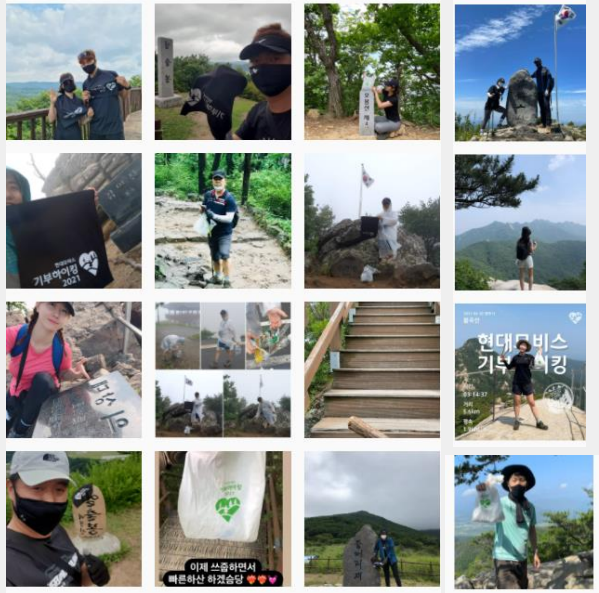
일 시	2021년 5월 22일 ~ 6월 13일
장 소	쓰레기를 주울 수 있는 모든 장소(비대면)
참 여 자	1,000여명
클라이언트	현대백화점(더현대서울)
컨텐츠 구성	언택트 마라톤 킷트 구성 및 개별 발송 Sns인증이벤트 진행(경품 추첨 및 발송)
기 획 의 도	• 친환경 관련 사회적 관심도가 높아진 요즘에 맞춰 MZ세대 및 고객 참여형 행사 개최 • 참가비의 일부는 온실가스를 감축하고 미세먼지를 줄이기 위한 초중학교 교실숲 조성에 기부 진행

FILL THE FEEL

현대모비스

2021 기부하이킹

일 시	2021년 6월 18일 ~ 6월 27일
장 소	정상석이 있는 국내 모든 산(참가자 개별 언택트)
참 여 자	1,000여명
클라이언트	현대모비스
컨텐츠 구성	언택트 플로깅 킷트 구성 및 개별 발송 Sns인증이벤트 진행(경품 추첨 및 발송)
기 획 의 도	• 코로나19로 인한 비대면 시대에 맞춰 환경과 사회를 위해 임직원과 일반인이 참여하는 현대모비스의 사회공헌 사업 • 참가자들이 쓰레기를 주우며 참여하여 환경 보호 실천과 인식 개선 유도하고 안전한 야외활동 적극 장려로 대국민 건강 증대

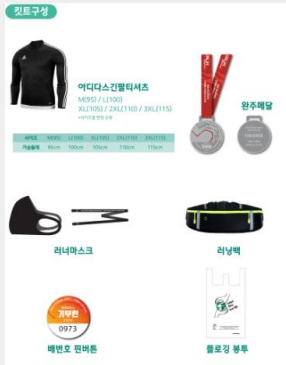


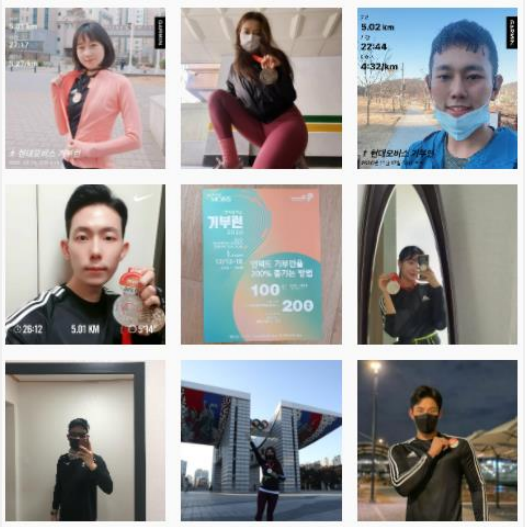
FILL THE FEEL

현대모비스

2020 기부런

일 시	2020년 12월 12일~18일
장 소	온라인(비대면)
참 여 자	1,500명(임직원, 일반인)
클라이언트	현대모비스
컨텐츠 구성	언택트 마라톤 킷트 구성 및 개별 발송 Sns인증이벤트 진행(경품 추첨 및 발송)
기 획 의 도	• 원하는 장소에서 원하는 시간에 달리는 코로나19 시대 맞춤형 언택트 기부 마라톤 • 코로나19로 인한 비대면 시대에 맞춰 환경과 사회를 위해 임직원과 일반인이 참여하는 현대모비스의 사회공헌 사업





FILL THE FEEL

GS칼텍스
취준동고동락

일 시	2019년 2월, 7월, 8월 (2박3일간, 3회차) 2020~2021년온라인형 개최
장 소	하이서울유스호스텔 온라인 개최
참 여 자	누적 참여자 1,200명(회당 3~400명 참여)
클라이언트	GS칼텍스
컨텐츠 구성	문화예술 힐링 프로그램, 연극제작, 명사 특강, 멘토링 프로그램, 자기소개서 첨삭 지도, 이력서 사진촬영
기 획 의 도	• 사회적 문제로 대두되는 청년실업, 취준우울증을 겪고 있는 취업 준비생들을 위한 2박 3일간의 심리안정 취업캠프 진행 • 정서적 안정과 함께 자아 탐색할 수 있는 문화예술 프로그램과 취업 준비에 실질적으로 도움이 되는 취업역량강화 프로그램이 결합된 특별한 취업+예술캠프

FILL THE FEEL

현대모비스

미르숲 음악회

일 시	2018, 2019년 4월~10월 (1일간, 8회차)
장 소	진천미르숲 현대모비스 야외음악당
참 여 자	약 1,500명(회당)
클라이언트	현대모비스
컨텐츠 구성	클래식 공연(오케스트라 및 팝페라), 밀레니얼세대 뮤지션 및 70-80 세대 뮤지션 공연
기 획 의 도	• 사회공헌 활동의 일환으로 조성된 진천 미르숲에서 펼쳐지는 야외 음악회 • 숲을 찾는 관람객들이 다양한 장르와 세대를 아우르는 음악으로 즐길 수 있도록 다채로운 장르의 무대 선사

FILL THE FEEL

2019 광동제약
가산콘서트 & 아트클래스

일 시	2019년 3월/5월 (1일간, 2회차)
장 소	광동제약 본사
참 여 자	약 150명
클라이언트	광동제약
컨텐츠 구성	음악 콘서트(자전거 탄 풍경, 밴드 어디든 프로젝트), 아트클래스 <와인 앤 캔버스>
기 획 의 도	• 광동제약 임직원들을 위한 음악 콘서트 진행 • '퇴근길, 문화를 만나다' 컨셉으로 일과 후 행복 충전을 위해 음악 콘서트 및 아트클래스 진행

FILL THE FEEL

제5회 정부혁신제안
끝장개발대회(해커톤)

일 시	2019년 11월~12월, 2021년 4월~5월
장 소	온 오프라인
참 여 자	약 500명(청소년 250명, 일반인 250명)
클라이언트	행정안전부
컨텐츠 구성	탄소중립 실현을 위한 참여형 SNS이벤트 개막토크쇼(,행정안전부 장관,안현모,양상국출연) 청소년 대상 아이디어 공모전 전국민 대상 아이디어 해커톤(온라인 무박 2일)
기 획 의 도	• 국민 누구나 아이디어를 제안하고, 관심 분야의 정부혁신 솔루션을 만들 수 있도록 함

FILL THE FEEL

신촌 지역

도시 재생 프로젝트

행 사 명	컬쳐브릿지프로젝트
일 시	2018년 8월 31일-9월 1일(2일간)
장 소	신촌기차역 광장
참 여 자	약 5,000여명
클라이언트	문화체육관광부
컨텐츠 구성	공연, 토끼굴 파티, 맥주부스, 푸드트럭, 전시, 아트 클래스
기 획 의 도	• 신촌과 침체된 이대 도시재생을 위한 문화 확산 역할의 축제 • 문화축제를 통한 지역 및 관광객 유입 기대

행 사 명	신이난다 페스티벌
일 시	2018년 11월 09일-11월 11일(3일간)
장 소	신촌-이대 일대
참 여 자	약 10,000여명
클라이언트	서대문구, 신촌도시재생주민협의체
컨텐츠 구성	퀘스트 투어, 신이상점(지역 상인 연계), 상인의 방(아카이빙 전시), 난다 콘서트, 신이난버스킹
기 획 의 도	• 지역민과 관광객 모두가 함께 참여할 수 있는 축제 • 지역상권 활성화 • 프로그램을 연계한 홈페이지 구축을 통한 장기적 관점의 축제 기획

FILL THE FEEL

신촌 지역
도시 재생 프로젝트

행 사 명	2019 신촌 댄스 컨퍼티션
일 시	2019년 10월 5일-6일
장 소	신촌역 일대
참 여 자	약 5,000여명
클라이언트	문화체육관광부 문화가 있는날 지역 프로그램 (총괄단체 서대문구청), 청년문화네트워크
컨텐츠 구성	일반부, 학생부 사전심사 / 최종 결선 무대 및 시상
기 획 의 도	• 열정과 끼가 넘치는 스트릿 댄서들의 댄스 경연 대회로, 실력있는 스트릿 댄서 발굴 및 공연 기회 제공

행 사 명	불만해소 축제
일 시	2017년 9월 24일 13:00-21:30
장 소	신촌 연세로 일대
참 여 자	7,000여명
클라이언트	서울시 디지털재단
컨텐츠 구성	불만폭발콘서트, 디지털 백일장, 불만 전시, 불만해소 퍼포먼스, 불만하마(조형물), 글로벌 청년 회담
기 획 의 도	• 시민들이 디지털을 쉽게 이해하고 친숙해할 수 있도록 하고, 서울에 대한 불만(도시문제)을 디지털로 표현해보는 기술, 인문, 예술이 융합된 축제의 장 기획

FILL THE FEEL

천안 지역

도시 재생 프로젝트

행 사 명	숨바꼭질 축제
일 시	2017년 8월 1일
장 소	천안역 원도심 일대
참 여 자	약 7,000여명
클라이언트	천안시, 천안시 도시재생센터
컨텐츠 구성	숨바꼭질 게임, 물총싸움, 풀장 영화제, 공연
기 획 의 도	• 천안시청-필더필(사무국)- 상인연합회가 축제추진위원회를 구성하여 진행한 시민주도형 민관 거버넌스 축제 • 여름의 키워드와 천안의 상점 활성화를 위한 숨바꼭질 게임 등을 결합한 여름 축제 진행

행 사 명	천안 광복런
일 시	2018년 8월 11일-12일 (2일간)
장 소	천안 원도심 일대
참 여 자	약 3,000명
클라이언트	천안시, 천안시 도시재생센터
컨텐츠 구성	광복런, 지역예술가 공연, 독립영화제, 독립마켓(지역상인), 사방통문 포토존
기 획 의 도	• 청년 점포, 원도심 활성화를 위해 천안시청-필더필(사무국)- 상인연합회가 모여 시민주도형 민관 거버넌스 축제 • 천안의 대표 키워드인 '독립' 을 주제로 한 이색 축제 기획

FILL THE FEEL

서울시

용산 플래시마켓

일 시	2018년 4월 3일
장 소	용산 전자상가 일대
참 여 자	약 1,000명
클 라 이 언 트	서울시 도시재생본부
컨 텐 츠 구 성	상인과 함께하는 플래시마켓, 공연, 플래시몹 컨테스트, 드론 체험
기 획 의 도	• 미디어 시대에 맞는 영상컨텐츠와 오프라인 기반형 축제 • 용산 전자상가 일대 활성화 • 지역상인들과 함께 만들어가는 축제
내 용	• 참가자들이 용산의 다양한 명소를 활용하여 플래시몹 공연을 진행하며, 다양한 전자상가상인들이 참여하여 상품을 저렴하게 판매하는 플래시마켓 기획 및 운영

04

MARKETING

홍보기획 및 진행 / 언론보도

FILL THE FEEL

컨텐츠별 다양한 홍보물 제작과

타켓별 맞춤형 홍보를 기획하고 실행합니다.

이미 트렌드가 되거나
매니아층만이 찾는 매력을 가진 문화도,
그만의 매력을 필더필만의 시각으로
해석하여 홍보물을 제작하고 공유합니다.

대표적인 SNS 채널로
페이스북, 인스타그램, 블로그를 운영하고 있으며,
기획에 맞게 홈페이지, 영상물, 커뮤니티 홍보 등
다양한 방법과 다양한 채널을 활용하여
효과적으로 타겟 맞춤형 홍보를 진행합니다.

- **SNS마케팅** (자체채널 20만명 보유)
- **블로그마케팅**
- **검색어 최적화**
- **커뮤니티 마케팅**

FILL THE FEEL

필더필의 자체컨텐츠가 소개된 언론보도

이색 기부 마라톤 '2019 **산타런**' 열린다 시사매거진 | 2019.12.05. |

2019 **산타런** 포스터(사진=필더필) 쉽고 재미있는 기부문화를 확산시키는 이색 기부 마라톤 축제 <**산타런**>이 오는 7일 킨텍스와 호수공원일대에서 열린다. **산타런**은 기부에 대한 관심이 높아지는 연말, 산타복을 입고 달리는...

"신나게 달리며 온정을 나눠요"…'2018 **산타런**' 개최

노컷뉴스 | 2018.12.08. | 네이버뉴스 |

2018 **산타런**'을 개최했다. 이 행사는 크리스마스를 앞두고 따뜻한 나눔과 기부문화 확산을 위해 산타 복장을 하고 함께 달리는 이색 마라톤 축제다. 문석진 서대문구청장은 "추운 날씨에도 불구하고 2018 신촌기차역 **산타런**...

- "따뜻한 마음을 담고 달려요"…'2018 … 연합뉴스TV PICK | 2018.12.08. | 네이버뉴스
- 이색 기부 마라톤 대회…'2018 **산타런**' 연합뉴스TV | 2018.12.08. | 네이버뉴스
- "신나게 달리며 온정을 나눠요"…'201… 노컷뉴스 | 2018.12.08. | 네이버뉴스
- 산타들의 마음을 담은 마라톤 대회…… 연합뉴스TV | 2018.12.08. | 네이버뉴스

관련뉴스 5건 전체보기›

이색 '기부 마라톤' **산타런**…대형 트리 행사도

연합뉴스TV PICK | 2019.12.08. | 네이버뉴스 |

누구나 산타가 돼 5~10km 거리의 도심을 달리는 '**산타런**' 행사입니다. <김효빈 / 경기 광명시> "친구가 기부도 하면서 마라톤도 할 수 있는 좋은 행사가 있다고 해서 참여하게 됐습니다. 앞으로 이런 기부행사가 확산됐으면...

지역 문화예술 찾아 떠나는 '2018 대한민국 **예술대장정**' 모집

SBS CNBC | 2018.05.24. | 네이버뉴스 |

문화예술 기획단체 필더필(Fill the Feel, 대표 신다혜)이 오는 7월 1일부터 8일까지 7박 8일간 경상남북도 일대의 문화와 예술을 찾아 떠나는 '2018 대한민국 **예술대장정** - 경상도편'을 개최한다. 대한민국 **예술대장정**은...

- 지역 문화예술을 찾아 떠나는 '대한… 내외뉴스통신 | 2018.05.24.
- 필더필, 지역 문화예술을 찾아 떠나… 소믈리에타임즈 | 2018.05.24.

지디넷코리아-**필더필**, 사회적 기부문화 확산 협력

ZDNet Korea | 2019.10.22. | 네이버뉴스 |

지디넷코리아(대표 김경묵)가 문화기획 및 컨설팅 전문기업 **필더필**과 사회적 기부문화 확산을 위해 손을... 첫 사업으로 오는 12월 7일 경기도 고양시 킨텍스와 일산호수공원 일대에서 **필더필** 주최로 열리는 문화...

전시기회가 없는 청년작가를 위한 전시회 '청춘걸다展' 개최

국민일보 | 2016.02.16. | 네이버뉴스 |

'청춘걸다' 전시 포스터 문화예술 기획단체 **필더필**(Fill The Feel)과 서울 동대문구청이 15~21일 서울... 전시회를 기획한 **필더필**(Fill The Feel)은 2015년에 구성된 문화예술 기획 단체다. 일상공간의 예술화 및 젊은...

- 청년작가가 생각하는 청춘 이야기 '… tbs 교통방송 | 2016.02.16.
- 기회 적은 '젊은 작가' 위한 전시회 … 이데일리 | 2016.02.16. | 네이버뉴스
- 젊은 신진·청년작가 위한 전시회 '청… 한강타임즈 | 2016.02.16.

관련뉴스 4건 전체보기›

전자신문 | 12면 3단 | 2020.12.06. | 네이버뉴스

산타런 만든 **필더필**, '공연계 넷플릭스' 플랫폼 구축한다

컬처테크(Culture Tech) 스타트업 **필더필**이 공연예술공연 영상 전문 스트리밍·라이브 플랫폼 '오아라이브... 신다혜 **필더필** 대표는 "브로드웨이 극장의 스트리밍 서...

더퍼스트 | 2021.05.17.

기술로 덧칠한 예술, 컬쳐테크 시대 활짝

문화예술을 CSR과 접목해왔던 스타트업 '**필더필**'의 새로운 도전이 좋은 사례다. 창업 5년 차의 **필더필**은 '예술가의 느낌을 사회에 채우다'라는 미션답게, 문화예술...

FILL THE FEEL

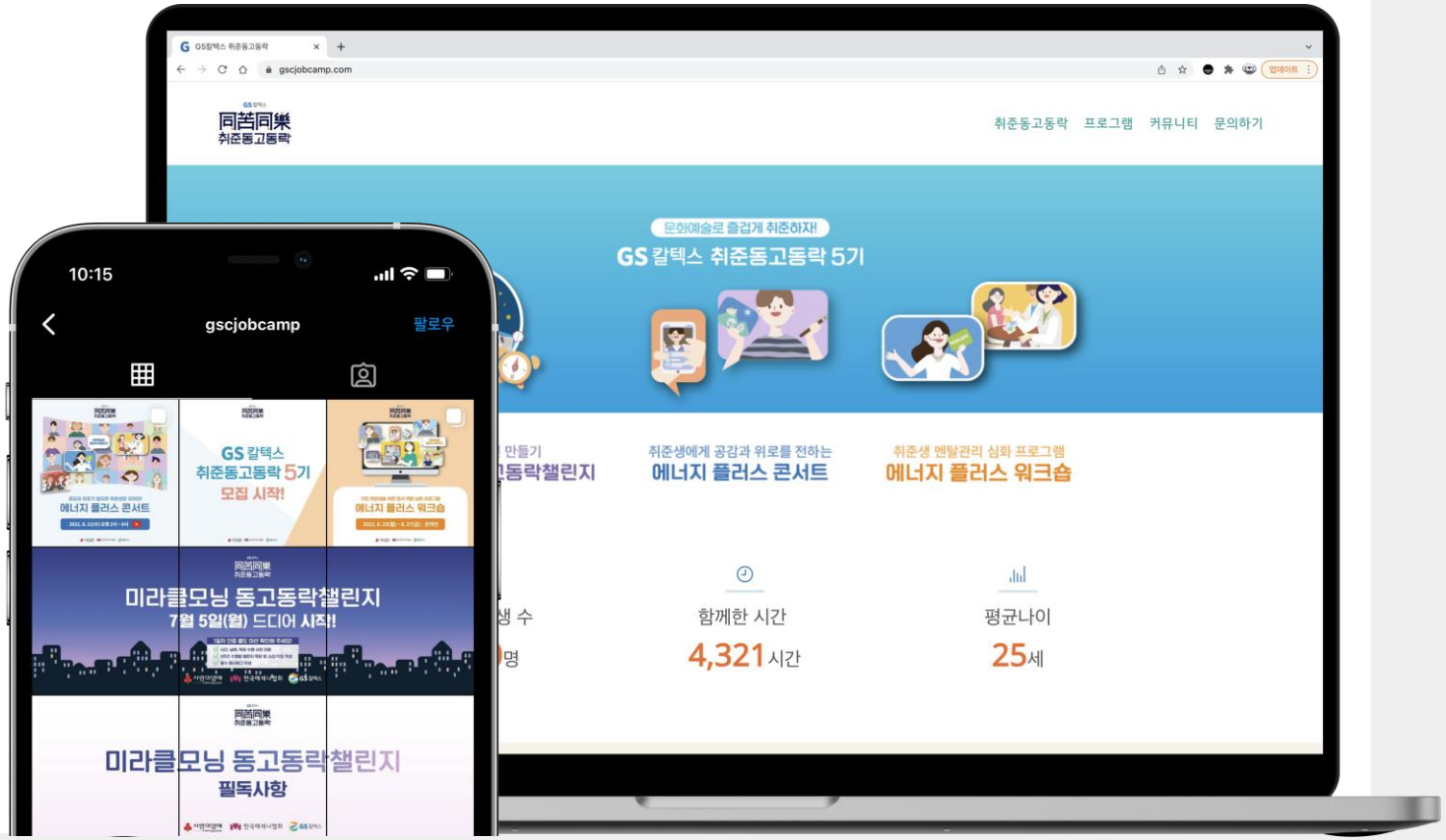
GS 칼텍스

취준동고동락

2019년(1-3기), 2020년(4기), 2021년(5기)

GS칼텍스의 사회공헌사업으로 심리적 사각지대에 놓여있는 취준생을 위한 멘탈 관리 솔루션 취업캠프

디자인 100% 마케팅 100%



과 업 내 용

- 온라인 홍보물 제작
- 현장 제작물 제작
- 참가자 KIT제작
- 홍보 마케팅 총괄 운영
- 캠페인 총괄 운영

운 영 성 과

함께한 취준생 수 **2,100명**

2021 미라클모닝 참여 게시글 수 **약 9,000건**

기수 당 온라인 홍보(메일링/커뮤니티/DM 등) **약 500 건**

포스터

취준 레이스에서 성공하기 위한 멘탈 관리 솔루션
GS 칼텍스 취준동고동락
문화예술로 즐겁게 취준하자!
GS 칼텍스
同苦同樂
취준동고동락
문화예술로 즐겁게 취준하자!
GS 칼텍스
취준
동고동락
同苦同樂
2019년 8월 26일 월~28수
하이서울유스호스텔
취업준비에 지친 취업준비생들을 응원하는
GS 칼텍스 <취준동고동락(同苦同樂)> 3기 참가자 모집!
GS 칼텍스
취준
동고동락
同苦同樂
취업준비에 지친 취업준비생들을 응원하는
GS 칼텍스 〈취준 동고동락(同苦同樂)〉 캠프 1기 참가자 모집!
모집개요
취업캠프

워크북

문화예술로 즐겁게 취준하자!
GS 칼텍스
취준
동고동락
同苦同樂
1기
WORKBOOK

GS 칼텍스
ON-LINE
취준
동고동락
同苦同樂
4기
WORKBOOK

참가자 KIT

너의 시작을 응원해
I'm Your Energy
GS 칼텍스 취준동고동락
S 칼텍스 취준동고동락
NERGY KIT
암 요 에너지!

Kdata 한국데이터산업진흥원

마이데이터 공모전 및 컨퍼런스

한국데이터산업진흥원과 함께한 마이데이터 사업 활성화를 위한 공모전 개최 및 국·내외 연사와 함께하는 컨퍼런스 개최

디자인 100% 마케팅 100%

과 업 내 용

- 마이데이터 공모전 및 컨퍼런스 디자인 총괄
- 마이데이터 공모전 및 컨퍼런스 홍보 마케팅 총괄 운영
- 20’ 마이데이터 홍보 용역 전담
- 20’ 마이데이터 SNS 채널 운영

운 영 성 과

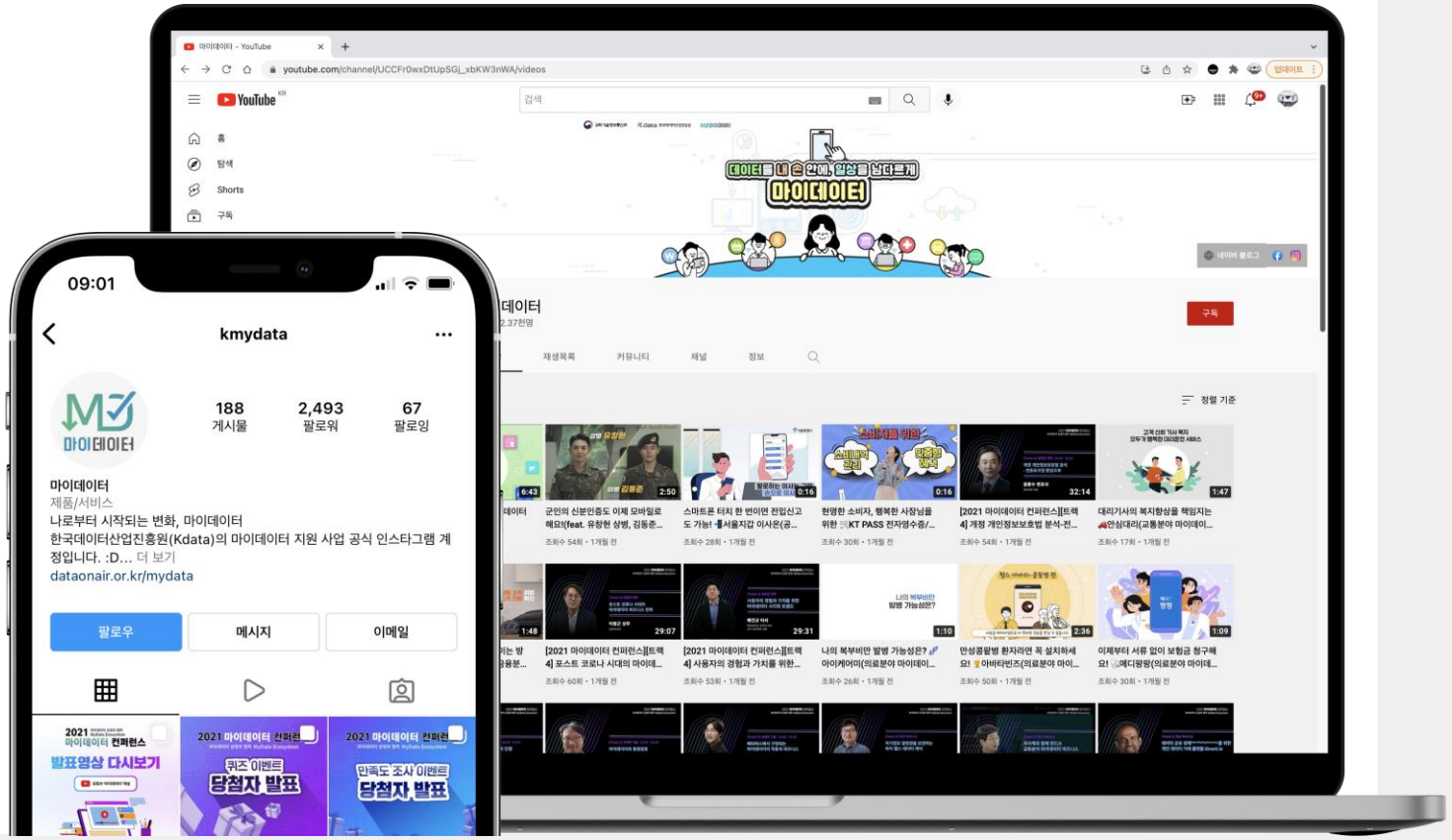
20’ 마이데이터 컨퍼런스 사전등록 **1,700여 건**

20’ 온라인 콘텐츠 **301건(94종)** 발행

20’ SNS 채널 이벤트 **26건(13종)** 발행

20’ 커뮤니티 홍보 **300건 이상**

21’ 마이데이터 컨퍼런스 사전등록 **2,500건 이상**



FILL THE FEEL

포스터

2021 마이데이터 비즈니스 아이디어 공모전 7.14 ~ 8.17

개인데이터의 연결과 융합,
새로운 가능성을 열다

MYDATA

공모주제
이종(異種) 분야 개인데이터 융·복합 마이데이터 서비스 기획

※필수 기획사항
- 서로 다른 분야의 개인데이터를 조합·활용하는 새로운 마이데이터 서비스 모델 기획
- 개인데이터 융합을 통한 시너지 창출, 사용자 혜택, 사업화 비즈니스 모델 마련
- 개인데이터를 조회·내려받기·제3자 제공 등 직접 관리할 수 있는 기능 구성(UI/UX 등)

참가자격
마이데이터에 관심있는 전국민 누구나, 개인 또는 팀(3인 이내)

접수기간
2021년 7월 14일(수) ~ 8월 17일(화) 17시까지

접수방법
한국데이터산업진흥원 홈페이지 > 공지사항 > 접수양식 다운로드 및 작성 후
이메일 제출 (mydata_idea@kdata.or.kr)

온라인 설명회
2021년 7월 21일(수) 16시, 구글독스 신청 (tinyurl.com/9knv4b95)

시상/상금 총 상금 1,400만 원

	상격	상금	시상 개수
대상	과학기술정보통신부 장관상	500만 원	1점
최우수상	한국데이터산업진흥원 원장상	300만 원	2점
우수상	한국데이터산업진흥원 원장상	100만 원	3점

문의처
공모전 운영사무국 ☎ 070-7575-2352 ✉ mydata_idea@kdata.or.kr 카카오톡 채널 @kmydata
자세한 내용은 한국데이터산업진흥원 홈페이지 공지사항 또는 마이데이터 공식 네이버 블로그를 확인해 주세요.

자세히 보기 ▼

과학기술정보통신부 마이데이터 Kdata 한국데이터산업진흥원

2021 마이데이터 상생과 협력 MyData Ecosystem 마이데이터 컨퍼런스

일시 2021년 12월 17일(금) 10:40 ~17:00

장소 온라인 생중계 (유튜브 '마이데이터' 채널)
※ 사전등록 시, 접속 링크를 문자 및 이메일로 보내드립니다.

프로그램

Keynote Speech

글렌 웨일 마이크로소프트 수석연구원
<데이터 협동조합Data Cooperatives이란 무엇인가?>

장석권 KAIST 경영대학 초빙석좌교수
<플랫폼 사회에서 개인의 역할과 마이데이터>

Track

01 상생과 협력
#플랫폼모델 #플랫폼책임 #ESG플랫폼

02 혁신 마이데이터 비즈니스
#해외사례 #국내사례 #심층서비스

03 선제적 개인데이터 활용 기술
#애타버스 #동형암호 #시각화트랜드

04 새로운 전략
#데이터책임성 #전송요구권 #포스트코로나

*상세 내용은 변경될 수 있습니다.

2021 데이터 진흥주간
데이터로 이끄는 디지털 대전환, 함께 누리는 대한민국
따뜻한 혁신, 새로운 대한민국, 디지털이 함께합니다.

과학기술정보통신부 Kdata 한국데이터산업진흥원 마이데이터

카드뉴스

마이데이터 시대! 놀면 뭐하니?
놓칠 수 없는 공모전!
2021 마이데이터
비즈니스 아이디어 공모전
7.14~8.17
총 상금 1,400만 원!
과기부 장관상 수상 기회!
과학기술정보통신부
마이데이터
data 한국데이터산업진흥원

2021 마이데이터
비즈니스 아이디어 공모전
자주 묻는 질문과 함께
공모전 파헤치기!
총 상금 1,400만 원!
과기부 장관상 수상 기회!
옆으로 넘겨서 확인하기 >>
과학기술정보통신부
마이데이터
data 한국데이터산업진흥원

EVENT
2021 마이데이터 비즈니스 아이디어 공모전
서류평가 통과작 TOP12
내가 선호하는 MYDATA 서비스는?
참여기간 8월 31일(화) ~ 9월 7일(화)
이런 MYDATA 서비스가 있었으면 좋겠다!
마음에 드는 MYDATA 서비스에 투표해주세요!
투표에 참여해주신 분 중 20명을 추첨하여
배스킨라빈스 패밀리 사이즈를 선물로 드려요!
마이데이터
data 한국데이터산업진흥원

EVENT
2021 마이데이터 비즈니스 아이디어 공모전
서류평가 통과작 TOP12
내가 선호하는 MYDATA 서비스는?
당 첨 자 발 표
data 한국데이터산업진흥원

2021 마이데이터 비즈니스 아이디어 공모전
소문내기
이벤트
당첨자 발표
8.6(금)
2021. 07. 14(수) ~ 07. 30(금)
참여방법
STEP.1
개인SNS에
공모전 게시물 공유
STEP.2
댓글로 공유한
링크 남기기
@친구 소환시 당첨 UP!
경품
스타벅스 아이스
아메리카노(40명)

2021 마이데이터 비즈니스 아이디어 공모전
소문내기
이벤트
페이스북
당첨자 발표
data 한국데이터산업진흥원
마이데이터

FILL THE FEEL

홍보영상

https://youtu.be/frHJpAzJB-Q

FILL THE FEEL

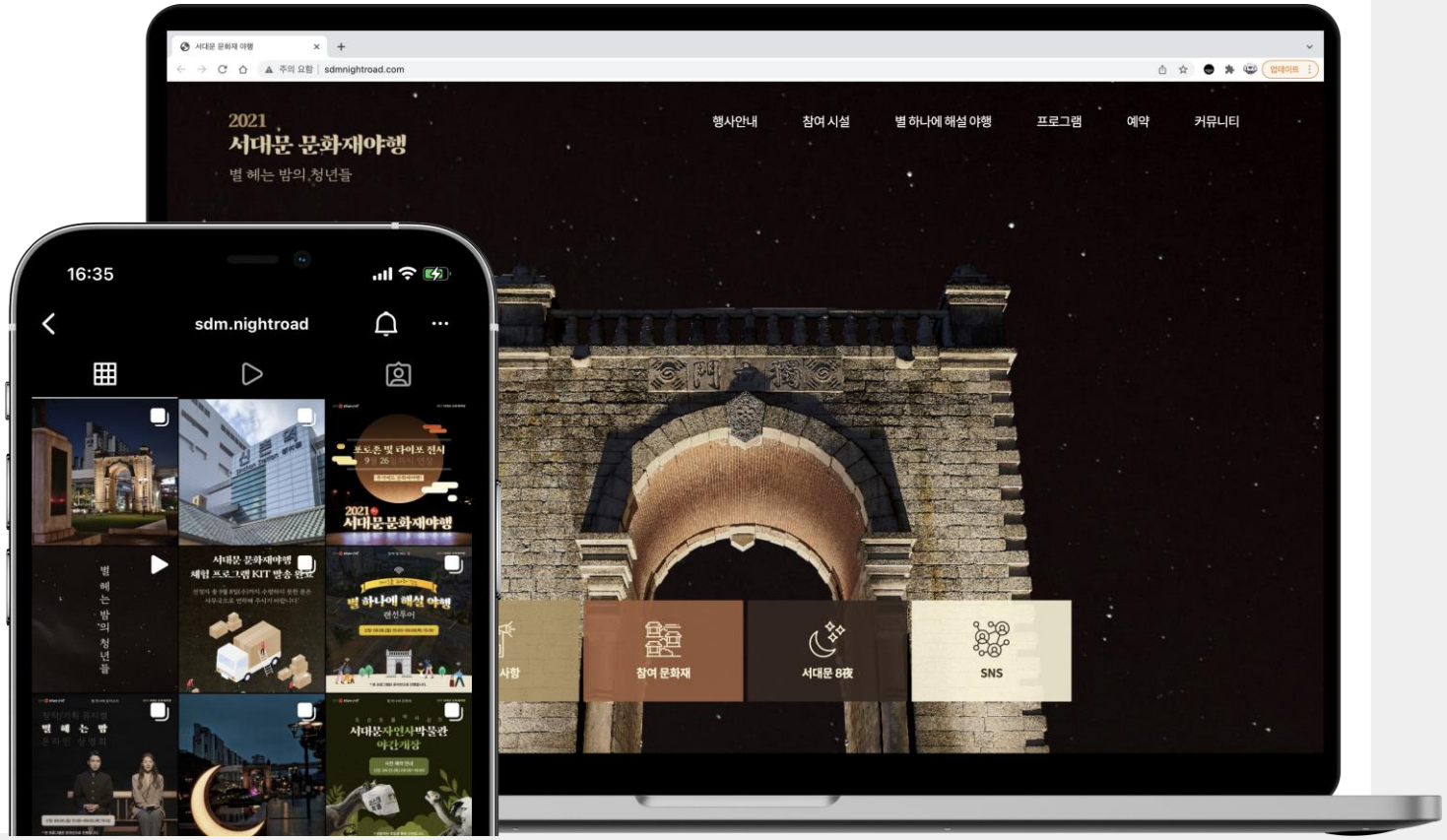
문화재청 서대문구 SEODAEMUN-GU

2021 서대문 문화재야행

2021.08-11

서대문구의 문화재와 시대별 청년을 이야기하는 서대문 문화재야행 개최, 8夜 카테고리별로 구성된 프로그램 기획 및 운영

디자인 100% 마케팅 100%



과 업 내 용

- 서대문 문화재야행 디자인 기획 및 총괄
- 공식 홈페이지 기획·디자인·운영 총괄
- 공식 홍보 영상 및 스케치 영상 기획 및 디자인
- 공식 SNS(유튜브, 인스타그램) 운영
- 서대문 나이트워크 KIT 기획

운 영 성 과

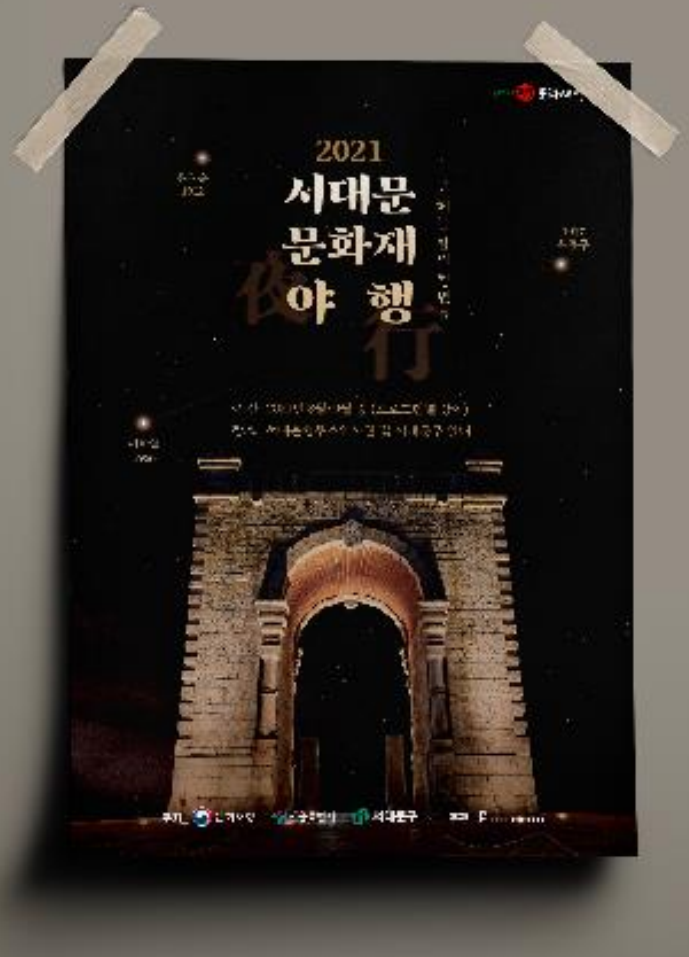
온/오프라인 참가자 **약 4,000명**

인스타그램 해시태그 바이럴 **400건 이상**

인스타그램 팔로워 **+800건 달성**

공식 SNS콘텐츠(인스타그램, 유튜브) **116건 발행**

포스터/리플렛



FILL THE FEEL

참가자 KIT

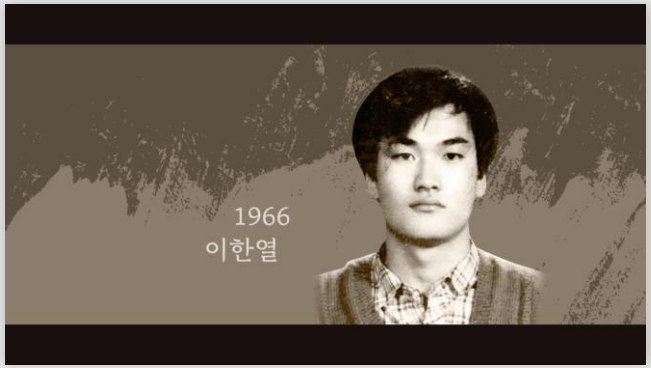
FILL THE FEEL

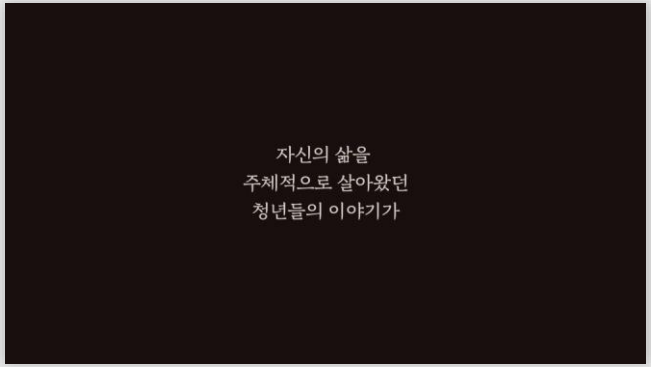
카드뉴스

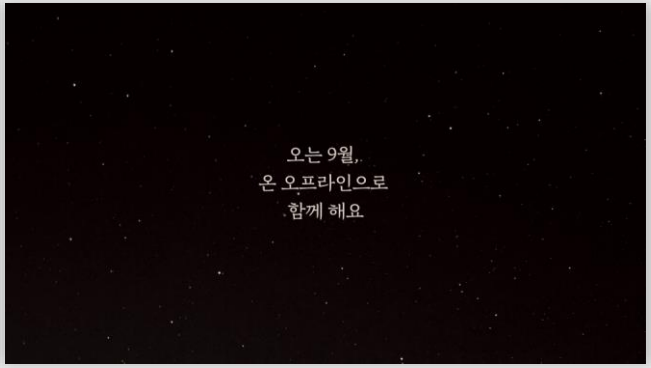
별 하나에 음악소리
창작/기획 뮤지컬
별 헤 는 밤
온라인 상영회
신청: 09.06.(월) 15:00~09.09.(목) 15:00
* 본 프로그램은 온라인으로 진행됩니다.
함께 별 헤는 밤
가이드를 따라 걷는
별 하나에 해설 야행
랜선투어
신청: 09.06.(월) 15:00~09.09(목) 15:00
* 본 프로그램은 온라인으로 진행됩니다.
별 하나에 문화재
도 슨 트 를 따 라 걷 는
서대문자연사박물관
야간개장
사전 예약 안내
신청: 08.31.(화) 09:00~18:00
마스크 착용
* 관람객은 추첨을 통해 선정됩니다.
2021 서대문 문화재야행
별 하나에
야간 공방
사전 예약 안내
08.19.(목) 13:00 ~
본 프로그램은 온라인/비대면 체험으로 진행됩니다.
포토존 및 타이포 전시
9월 26일까지 연장
추석에도 문화재야행!
2021
서대문문화재야행

FILL THE FEEL

홍보영상







https://youtu.be/4GmL-kU3bp

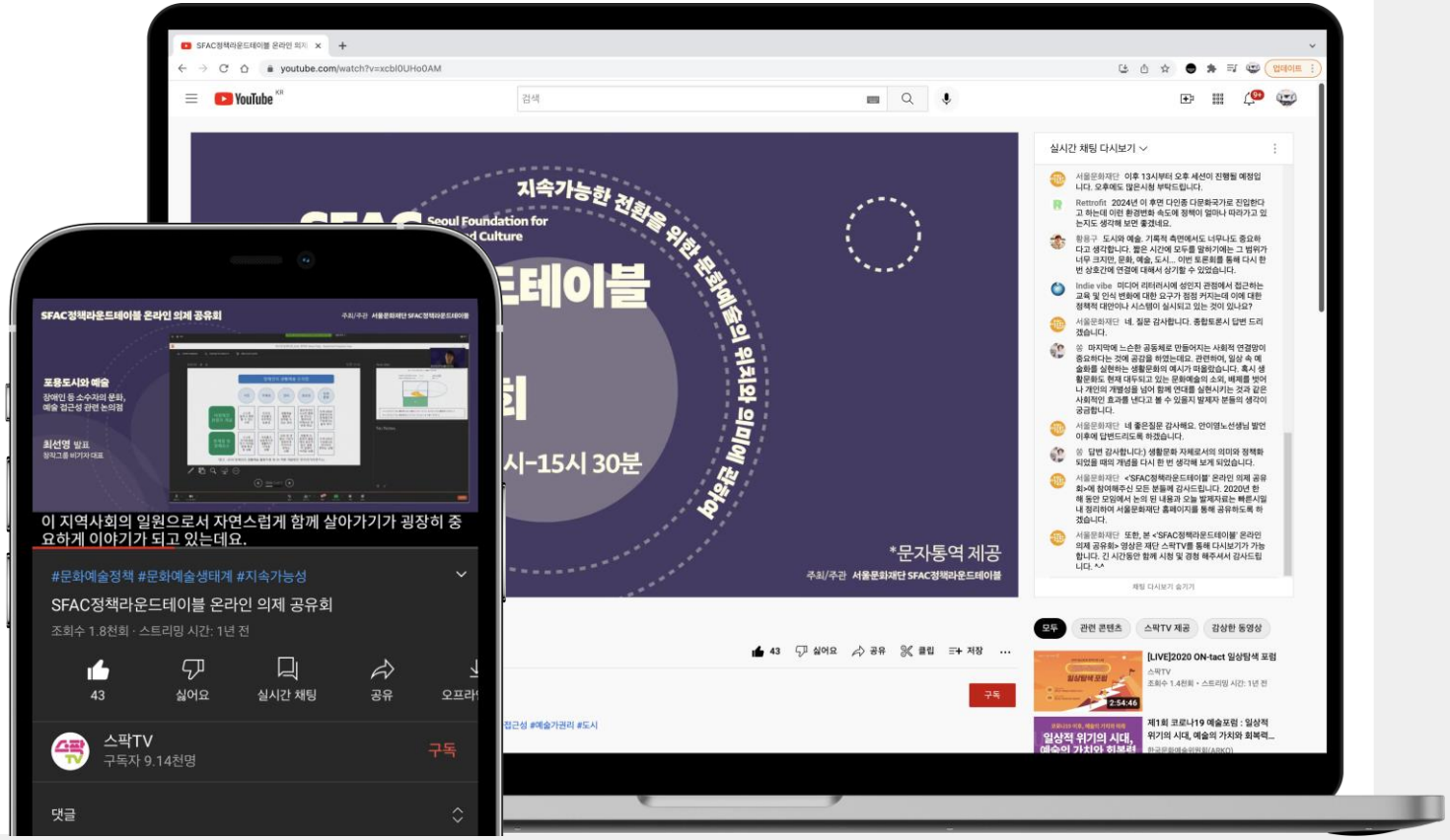
서울문화재단

SFAC 정책라운드테이블

2020.05-12

정책포럼 개최를 위한 예술기반 미래가치 논의를 위한 라운드테이블

디자인 100% 마케팅 100%



과 업 내 용

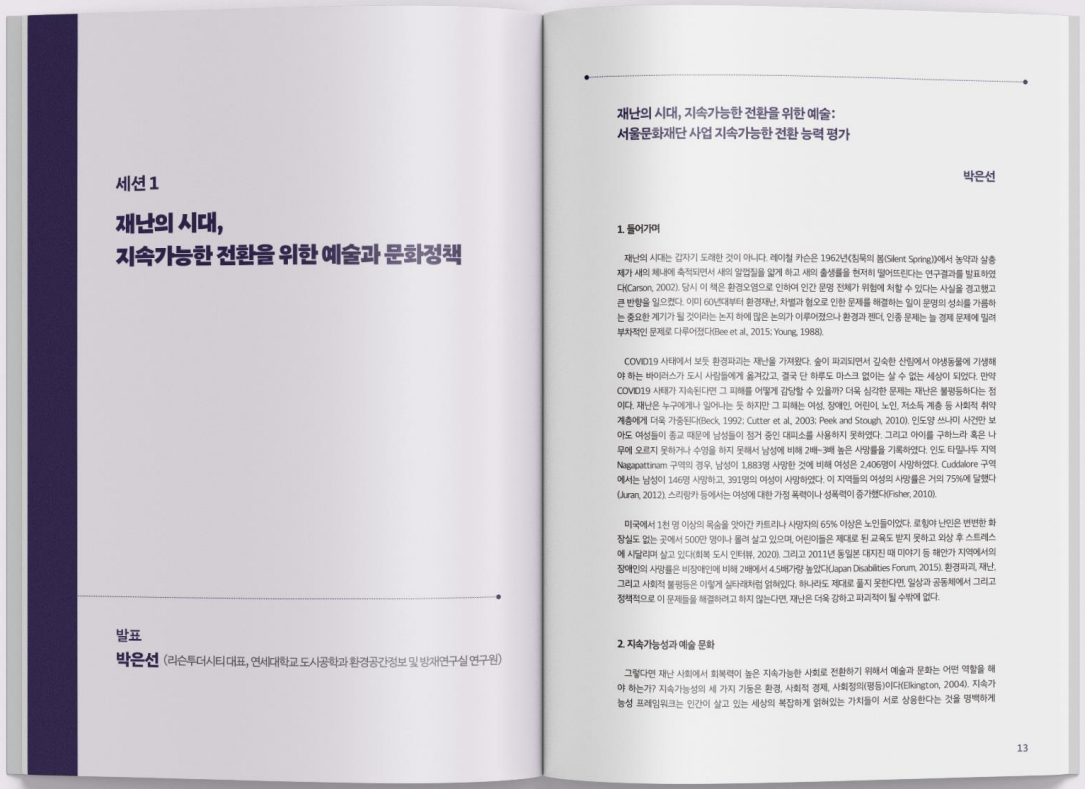
- 라운드테이블 총괄 기획 및 운영 (연 7회)
- 온라인 의제 공유회 개최
- 결과집 제작 (온라인 배포용 포함)

운 영 성 과

생중계 참가자 **1,842명**

댓글 참여 **60건 이상**

결과집



세션 1

재난의 시대, 지속가능한 전환을 위한 예술과 문화정책

발표
박은선 (리슨투더시티 대표, 연세대학교 도시공학과 환경공간정보 및 방재연구실 연구원)

재난의 시대, 지속가능한 전환을 위한 예술:
서울문화재단 사업 지속가능한 전환 능력 평가

박은선

1. 들어가며

재난의 시대는 갑자기 도래한 것이 아니다. 레이첼 카슨은 1962년(침묵의 봄(Silent Spring))에서 농약과 살충제가 새의 체내에 축적되면서 새의 알껍질을 얇게 하고 새의 출생률을 현저히 떨어뜨린다는 연구결과를 발표하였다(Carson, 2002). 당시 이 책은 환경오염으로 인하여 인간 문명 전체가 위험에 처할 수 있다는 사실을 경고했고 큰 반향을 일으켰다. 이미 60년대부터 환경재난, 차별과 혐오로 인한 문제를 해결하는 일이 문명의 성쇠를 가름하는 중요한 계기가 될 것이라는 논지 하에 많은 논의가 이루어졌으나 환경과 젠더, 인종 문제는 늘 경제 문제에 밀려 부차적인 문제로 다루어졌다(Bee et al., 2015; Young, 1988).

COVID19 사태에서 보듯 환경파괴는 재난을 가져왔다. 숲이 파괴되면서 깊숙한 산림에서 야생동물에 기생해야 하는 바이러스가 도시 사람들에게 옮겨갔고, 결국 단 하루도 마스크 없이는 살 수 없는 세상이 되었다. 만약 COVID19 사태가 지속된다면 그 피해를 어떻게 감당할 수 있을까? 더욱 심각한 문제는 재난은 불평등하다는 점이다. 재난은 누구에게나 일어나는 듯 하지만 그 피해는 여성, 장애인, 어린이, 노인, 저소득 계층 등 사회적 취약계층에게 더욱 가중된다(Beck, 1992; Cutter et al., 2003; Peek and Stough, 2010). 인도양 쓰나미 사건만 보아도 여성들이 종교 때문에 남성들이 점거 중인 대피소를 사용하지 못하였다. 그리고 아이를 구하느라 혹은 나무에 오르지 못하거나 수영을 하지 못해서 남성에 비해 2배~3배 높은 사망률을 기록하였다. 인도 타밀나두 지역 Nagapattinam 구역의 경우, 남성이 1,883명 사망한 것에 비해 여성은 2,406명이 사망하였다. Cuddalore 구역에서는 남성이 146명 사망하고, 391명의 여성이 사망하였다. 이 지역들의 여성의 사망률은 거의 75%에 달했다(Juran, 2012). 스리랑카 등에서는 여성에 대한 가정 폭력이나 성폭력이 증가했다(Fisher, 2010).

미국에서 1천 명 이상의 목숨을 앗아간 카트리나 사망자의 65% 이상은 노인들이었다. 로힝야 난민은 변변한 화장실도 없는 곳에서 500만 명이나 몰려 살고 있으며, 어린이들은 제대로 된 교육도 받지 못하고 와상 후 스트레스에 시달리며 살고 있다(희복 도시 인터뷰, 2020). 그리고 2011년 동일본 대지진 때 미야기 등 해안가 지역에서의 장애인의 사망률은 비장애인에 비해 2배에서 4.5배가량 높았다(Japan Disabilities Forum, 2015). 환경파괴, 재난, 그리고 사회적 불평등은 이렇게 실타래처럼 얽혀있다. 하나라도 제대로 풀지 못한다면, 일상과 공동체에서 그리고 정책적으로 이 문제들을 해결하려고 하지 않는다면, 재난은 더욱 강하고 파괴적이 될 수밖에 없다.

2. 지속가능성과 예술 문화

그렇다면 재난 사회에서 회복력이 높은 지속가능한 사회로 전환하기 위해서 예술과 문화는 어떤 역할을 해야 하는가? 지속가능성의 세 가지 기둥은 환경, 사회적 경제, 사회정의(평등)이다(Elkington, 2004). 지속가능성 프레임워크는 인간이 살고 있는 세상의 복잡하게 얽혀있는 가치들이 서로 상응한다는 것을 명백하게

결과집

FILL THE FEEL

FILL THE FEEL

주 소

서울특별시 중구 청계천로 40, 한국관광공사 12층 CKL지원센터, 1207호

홈페이지

http://fillthefeel.com/

전화번호

070-7575-2352~3

이메일

contact@fillthefeel.com

감사합니다

문화와 예술로 도시를 채우다

FILL THE FEEL