



Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

<http://www.HGCbtL.com>





<http://www.HGCbtl.com>

ABOUT_HGC

Value of HGC
Introduce HGC
Biz AREA

HGC's_experience

I _ Public Event & Festival
II _ Exhibition & EXPO
III _ SHOW producing
IV _ BTL & Inner Promotion

HGC's_experience

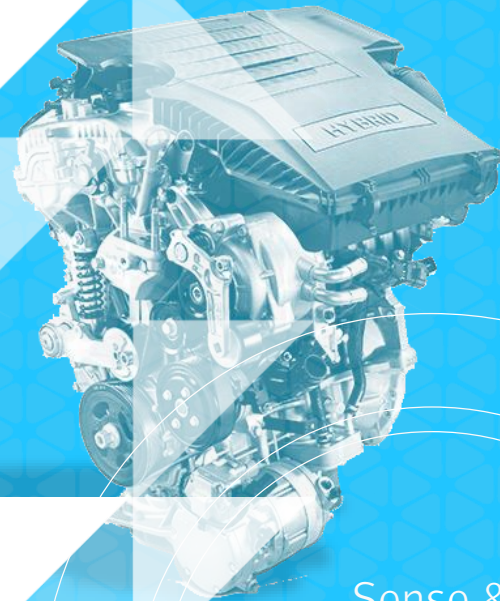
HGC's clients

H_ HYBRID POWER

고객의 가슴을 뛰게 만드는_ 감성(Sensibility)
비용 대비 최대 베네핏을 창출하는_ 이성(Sense)

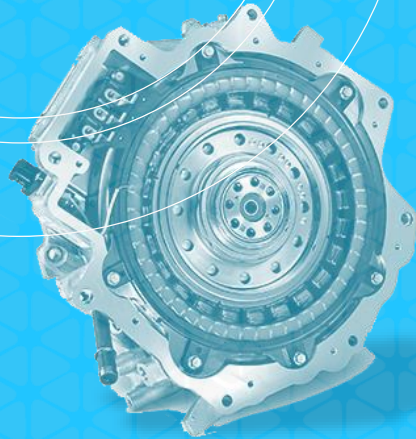
“Sense & Sensibility”

감성과 이성의 하이브리드파워는
한글로벌컨버전스의 원동력입니다.



Sense &
Sensibility

HGC's
HYBRID POWER



G_ GUARANTEE Ourselves

약속은 소중합니다.

한글로벌컨버전스의 약속은,
가장 놀랍고 효과적인 BTL솔루션이며

이 약속을 지키기 위한 끊임없는 노력으로
우리 스스로를 성장-발전시킴으로써
그 소중한 약속을 지켜가고 있습니다.

C CHANGE-UP Tomorrow

한글로벌컨버전스는

- 돌직구처럼 묵직하게 꽃히는 성공전략
- 변화구처럼 변화무쌍하게 공략하는 아이디어
- 끝없이 임하게 될 경기를 완투할 수 있는 에너지로

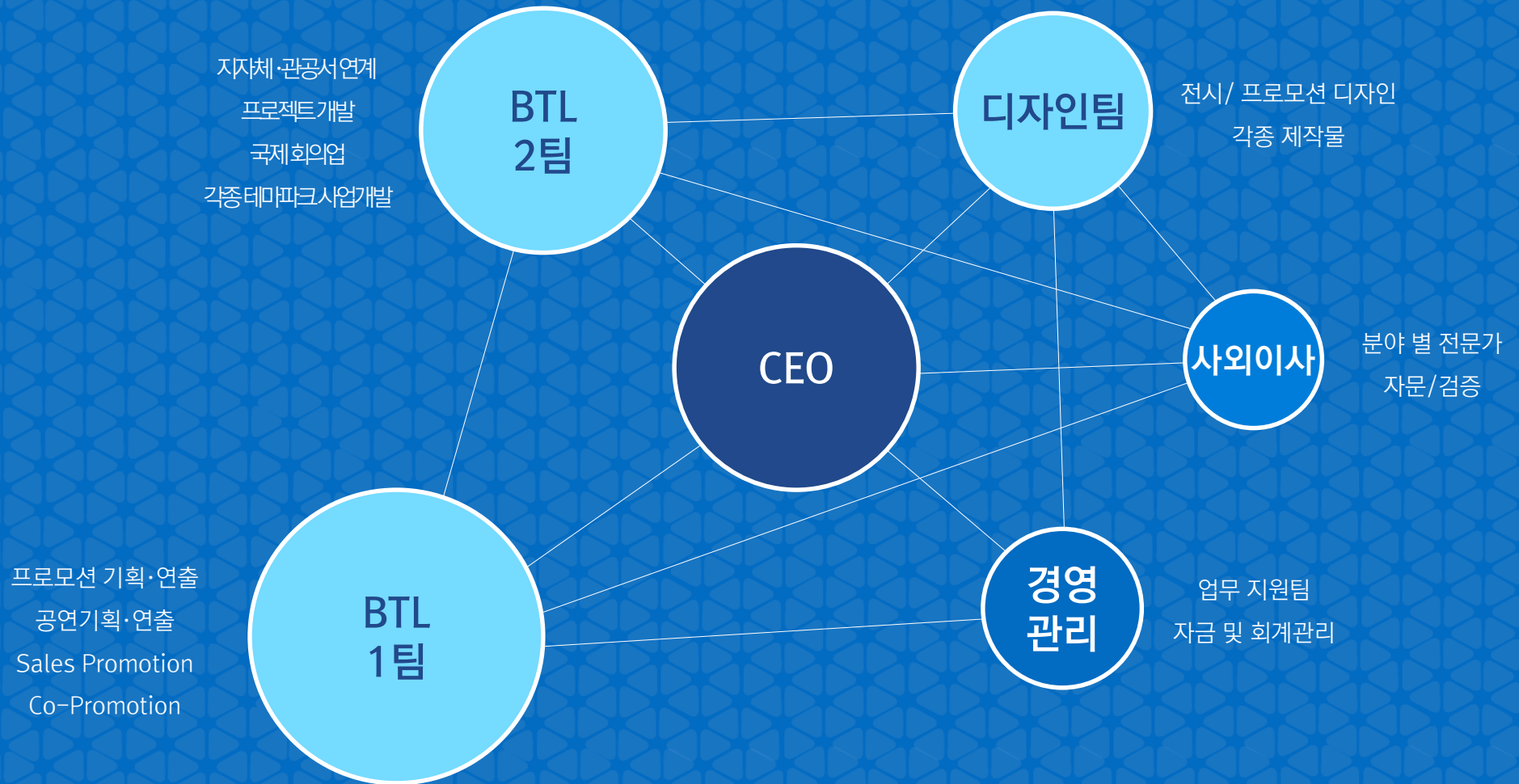
BTL과 CULTURE 산업의 내일을
한 단계 끌어올리기 위한 역투를 계속하고 있습니다.



Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

- ☑ 대표자_ 조강연
- ☑ 자본금_ 100,000,000원
- ☑ 직원수_ 상근 15명 / 비상근 3명
- ☑ 주소 _ 서울시 마포구 연남로 1길 55 우성빌딩 4층
- ☑ 사업영역_ 이벤트 프로모션 기획 / 전시기획 / 행사기획 / 광고기획
국제회의 대행 / 전시주최업 / 영상물 제작

Organization Chart



“조화로운 조직의 유기적이고 긴밀한 소통으로
최상의 **Creative** 와 **Quality** 를 지향합니다”

Business Area



Public Event

EXHIBITION & EXPO

전시/박람회

마케팅적 전략을 바탕으로 많은 전시 행사를 기획/운영/연출 하고 있습니다



Exhibition



Show Producing

SHOW Producing

콘서트/사상식/컨벤션

대형 무대 행사에 대한 기획/운영/연출능력을 갖추고 있습니다

MARKETING / INNER PROMO

브랜드 마케팅 / 세일즈 프로모션 / 이너프로모션

소비자가 기억에 남는 마케팅 서비스를 제공하여 구매력으로 입증하는 프로모션 솔루션을 제공합니다



BTL & Inner promo.

PUBLIC EVENT / FESTIVAL

국가·지자체·단체 주최 행사 / 문화 지역축제

참신한 기획, 다양한 연출, 품위 있는 행사 운영으로 고객 만족을 약속합니다

Portfolio

#1_ Public event / Festival



국가 및 지자체 입찰 사업, 페스티벌, 각종 단체행사 등
소통의 큰 마당을 만들어 가고 있습니다



- 국가적인 차원의 빅이벤트에서부터, 지자체 및 산하기관이 주최/주관하는 다양한 문화행사들까지... 축적된 소통의 노하우를 통해 본래 취지를 만족하는 토털 솔루션을 제공합니다

- 2018 제야의종 타종행사

제야의 종은 희망찬 새해를 맞이하면서 국가의 번영과 시민의 안녕을 기원하기 위한 「제야의 종 타종행사」



- 2018 추석 농수특산물 서울장터

우리나라 최대명절인 추석을 맞이하여 시민들에게
품질 좋은 전국 각 지역의 우수한 농 특산물을
저렴하게 구입 할수 있는 기회를 제공하고,
전국 생산농가에는 실질적인 도움을 물론
새로운 판로를 구축하는 계기로 마련되는
'도농 상생-소통'의 대표적인 축제



- 2018 서울 무형문화축제

역사도시 서울의 문화적 깊이가 담긴
다양한 서울의 무형유산을 널리 알려
급변하는 현대사회에서 곳곳하게
전통을 이어가는 무형문화 전승자들의
의지를 고취하기 위해 마련됐다.



- 2018 서울 복지박람회

주요정책 주제 전시및 복지 홍보부스
(자치구,서울시,민간홍보)



- 2018 서울 밤도깨비야시장 @ 청계천 & 청계광장

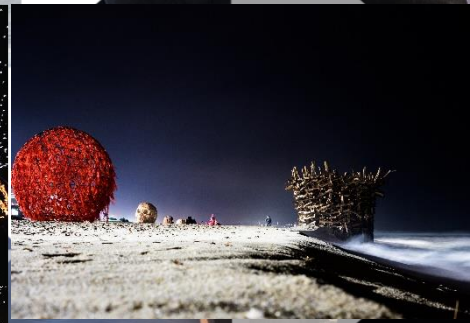
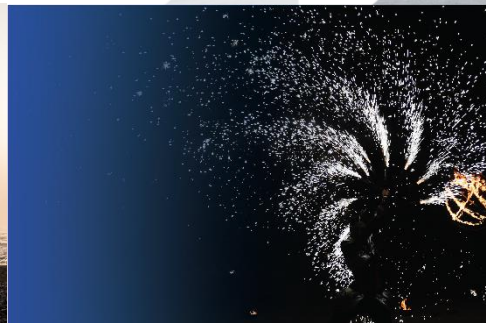
서울 밤도깨비 야시장은 서울특별시에서 주최하는 행사로 서울 밤도깨비 야시장에서는 핸드메이드 제품 판매, 푸드트럭 장터운영, 문화공연 등이 진행된다



- 패럴림픽 파이어 아트 페스타 2018

2018 평창동계올림픽 및 패럴림픽과 동기간에
강원도의 자연과 문화를 올림픽 관련 국내외관광객들에게
적극적으로 소개하기 위해 개최된 '2018 강원문화올림의
5대행사중의 하나
편견없이 모두 공감하는 문화 프로그램
자연과 예술, 장애인과 비장애인이 함께 어울리는 만남의 장

PARALYMPIC
FIRE ART FESTA 2018 FIRE ART
패럴림픽 파이어 아트페스타 2018



- 파이어 아트 페스타 2018

2018 평창동계올림픽 및 패럴림픽과 동기간에
강원도의 자연과 문화를 올림픽 관련 국내외관광객들에게
적극적으로 소개하기 위해 개최된 '2018 강원문화올림픽'의
5개 핵심사업 중 하나
천혜의 풍광을 제공하는 경포해변 약 600m구간에
강원의 자연을 소재로 국내외 30여명의 아티스트가 참여하여
설치미술작품을 전시하는 이색미술전시행사



- 남산봉수의식 연간 행사

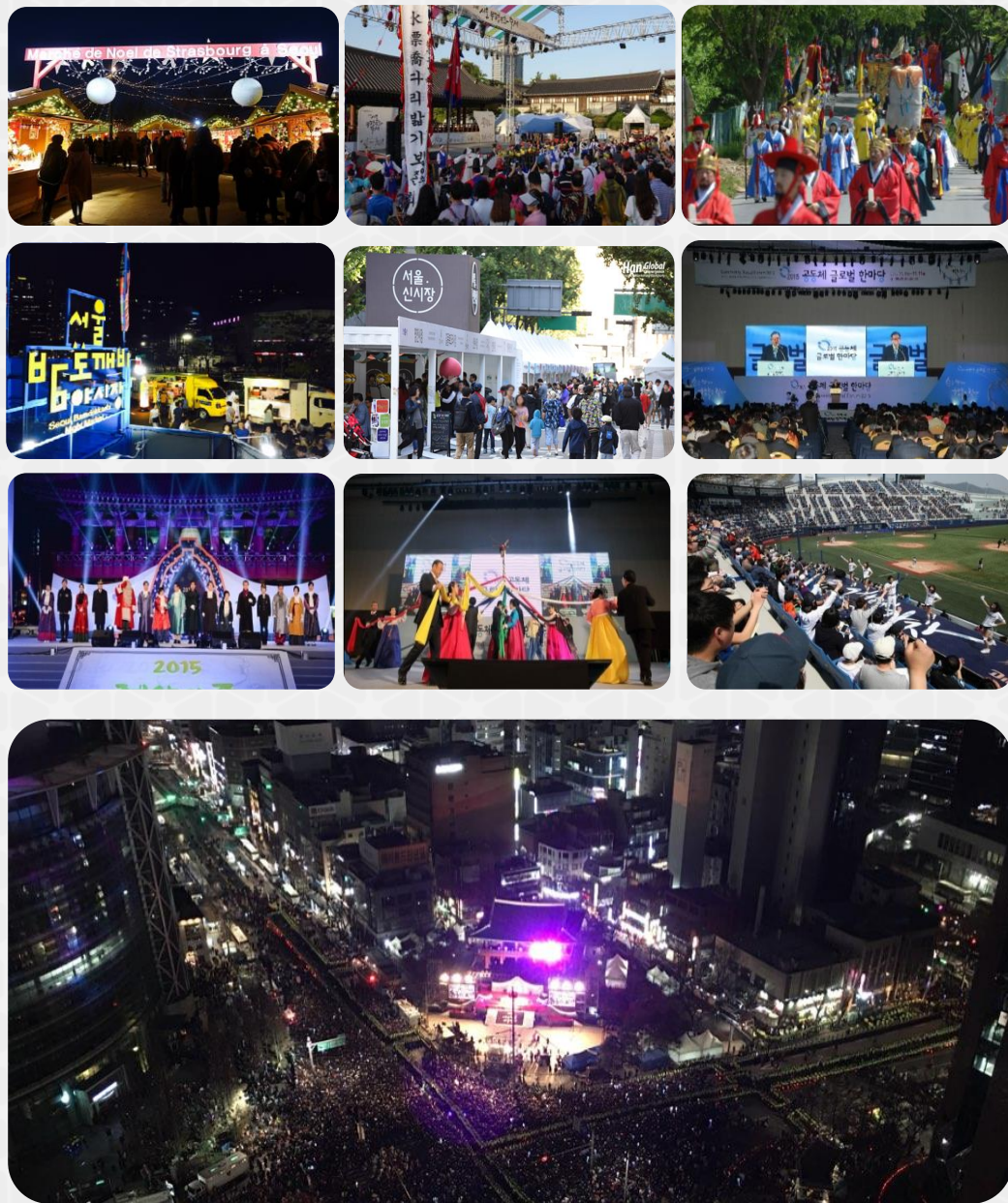
남산 서울N타워 앞 봉수대와 보신각에서 이원으로 진행되는
전통재현 문화관광 연간 프로그램
철저한 고증을 바탕으로 전통을 재현하고, 다양한 체험과
이색 공연을 통해 관람객과 소통



- 우리은행과 함께하는 핫윈터마켓

2017년 12월에 해마다 진행되는 '서울크리스마스마켓'의
연장선으로 진행된 '서울핫윈터마켓'은
우리은행의 후원으로,
청년상인들의 겨울철 판로확보 및 서울시의 야간명소화를
목적으로 진행되어 총 20만명이 방문한
2017서울크리스마스마켓의 성공적인 대미를 장식





2017

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 프랑스 스트라스부르와 함께하는 서울크리스마스마켓 (서울특별시)
- 신도불이 농특산물 직거래 장터 (광해관리공단)
- 정조효문화제 (화성문화재단)
- 서울무형문화축제 (서울특별시)
- 서울 농부의 시장 (서울특별시)

2016

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 서울무형문화축제 (서울특별시)
- 서울밤도깨비야시장 (서울특별시)
- 서울창업포럼 & 투자설명회 (서울특별시)
- 신문 뉴미디어 엑스포 (신문협회)
- 한마음 254 농부장터 (강진군, 영암군, 장흥군)

2015

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 공동체 글로벌 한마당 (행정자치부, 경상북도, 경주시)
- 서울 전통시장 박람회 (서울특별시)
- 성북구 복지 봉사 한마당 (성북구청)
- 신문 뉴미디어 엑스포 (신문협회)

2014

- 서울 제야의 종 타종행사 (서울특별시)
- 대한민국지방발전전략포럼 (안전행정부, YTN 공동주최)
- 제3회 한마음 체육대회 (서울상인연합회)
- NC 소프트 inner Promotion 연간 대행 (NC 소프트)
- 설명절 서울장터 (서울특별시)
- 서울 농부의 시장 (서울특별시)



2013

- 나눔가득 서울장터 (서울특별시)
- TOYOTA Revolution (토요타코리아)
- 한복 심포지엄 (재) 한국 공예 · 디자인 문화 진흥원
- NC 소프트 inner Promotion 연간 대행 (NC 소프트)

2012

- 지방자치경영대전 (행정안전부, 한국일보)
- 전통시장 권역별 이벤트 (서울특별시)
- 서울 승용차 없는 주간 (서울특별시)
- 나눔가득 농수특산물 서울장터 (서울특별시)
- Team TOYOTA 2012 (토요타 코리아)
- 지구촌 나눔 한마당 (서울특별시)

2011

- 농수특산물 한마당 장터 (서울특별시)
- 1박 2일 토요타 멤버십 캠프 (토요타코리아)
- 전통시장 나들이 (서울특별시, 서울상인연합회)
- 바로마켓 (농수산물유통공사)

2010

- 전통시장 나들이 (서울특별시)
- 서울승용차 없는 날 (서울특별시)
- 대한민국 인삼 축제 (한국인삼연합회)
- 도시농업 상생을 위한 나눔가득 서울장터 (서울특별시)

2009

- 제 2회 A+ Asset Top Conference (A+ Asset)
- 도농상생을 위한 나눔가득 서울장터(서울특별시)

Portfolio

#2_ Exhibition & Expo

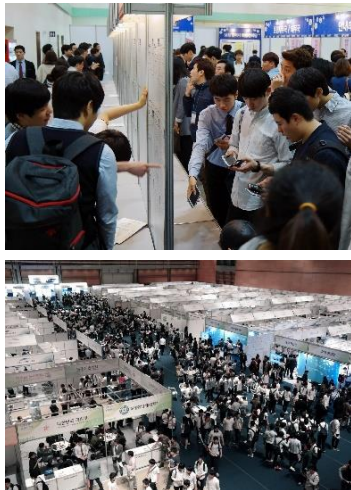


각종 전시 및 박람회를 위한 제작/운영 솔루션은 물론,
참여기업 및 관람객에 대한 네트워크와 DB를 축적

- ❑ 박람회 및 전시회 총괄운영 (전시주최업 자격 취득)
- ❑ 중소규모 전시관 및 대형 전시관, 파빌리온 등 전시관 디자인/제작/운영
- ❑ 전시-박람회와 함께 진행하는 학술행사(세미나, 포럼, 국제회의 등) 기획/운영

- 삼성협력사 채용 한마당 (삼성전자)

- : 2012년 부터 계속되고 있는 삼성협력사 채용한마당은 중소·중견 협력사에게 우수 인재를 만날 수 있는 장을 마련해주고, 구직자들에게 양질의 일자리 제공은 물론 대기업과 중소기업의 상생협력의 모델
- : 해마다 100여개의 협력사가 참여하여 구직자들을 대상으로 회사소개와 현장면접을 진행
- : 현장총괄운영, 참가기업 모집-관리, 부스제작 종합홍보를 통한 참가자모집 및 사후관리까지... 일체업무를 2012년 부터 진행



2017

- 서울무형문화재 특별전 (서울특별시)

: 2017 서울무형문화축제(남산한옥마을 일원)와 동시개최
: 서울무형문화재 기능종목 보유자들의 작품을 소개함으로써,
우리 무형문화의 새로운 가능성을 제시하는
서울무형문화재 특별전을 인사동 아라아트홀에서 개최



2016

- 서울창업박람회 (서울특별시) / DDP
- 핸드메이드 박람회 (서울특별시) / 서울시청

2015

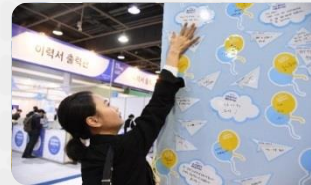
- 삼성 채용 한마당 (삼성전자) / COEX
- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / COEX

2014

- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / KINTEX
- 삼성 협력사 채용 한마당 (삼성전자) / COEX

2013

- 서울 전통시장 박람회 정책 홍보관 (서울특별시) / 서울광장
- 대한민국 뷰티 박람회 (경기도) / KINTEX
- 중장년 채용 한마당 (전국경제인연합회) / KINTEX
- 삼성 협력사 채용한마당 (삼성전자) / COEX
- 수입차 채용 박람회 (한국수입자동차협회) / KINTEX
- Ford & Lincoln 서울모터쇼 (Ford & Lincoln) / KINTEX



2012

- 베이비부머 일자리 박람회 (고용노동부) / COEX
- 희망서울 구매 엑스포 (서울특별시) / SETEC
- 삼성 / 전경련 / 중기중앙회 협력사 채용한마당 (전국경제인연합회)
- G-star 위메이드관 / BEXCO

2011

- 대한민국 뷰티 디자인 엑스포 (경기도) / KINTEX

2009

- 서울 국제 도서전 예림당관 (예림당) / KINTEX
- Why? Park 어린이 체험관 (예림당) / 어린이대공원

2008

- 제13회 Baby Fair KT관 (KT) / SETEC
- 서울 국제 도서전 예림당관 (예림당) / COEX
- 서울 국제 유아교육전 예림당관 (예림당) / COEX



Portfolio

#3_ SHOW producing



무대 연출 행사, 시상식, 콘서트, 퍼포먼스 등
연출에 특화된 전문성으로 최고의 순간을 만듭니다

- 국가 및 공공기관, 기업이 주최하는 기념식, 시상식 및 콘서트 진행
- 기술적인 장치 연출을 요구하는 대규모 세레모니에 대한 연출 솔루션 보유

2018

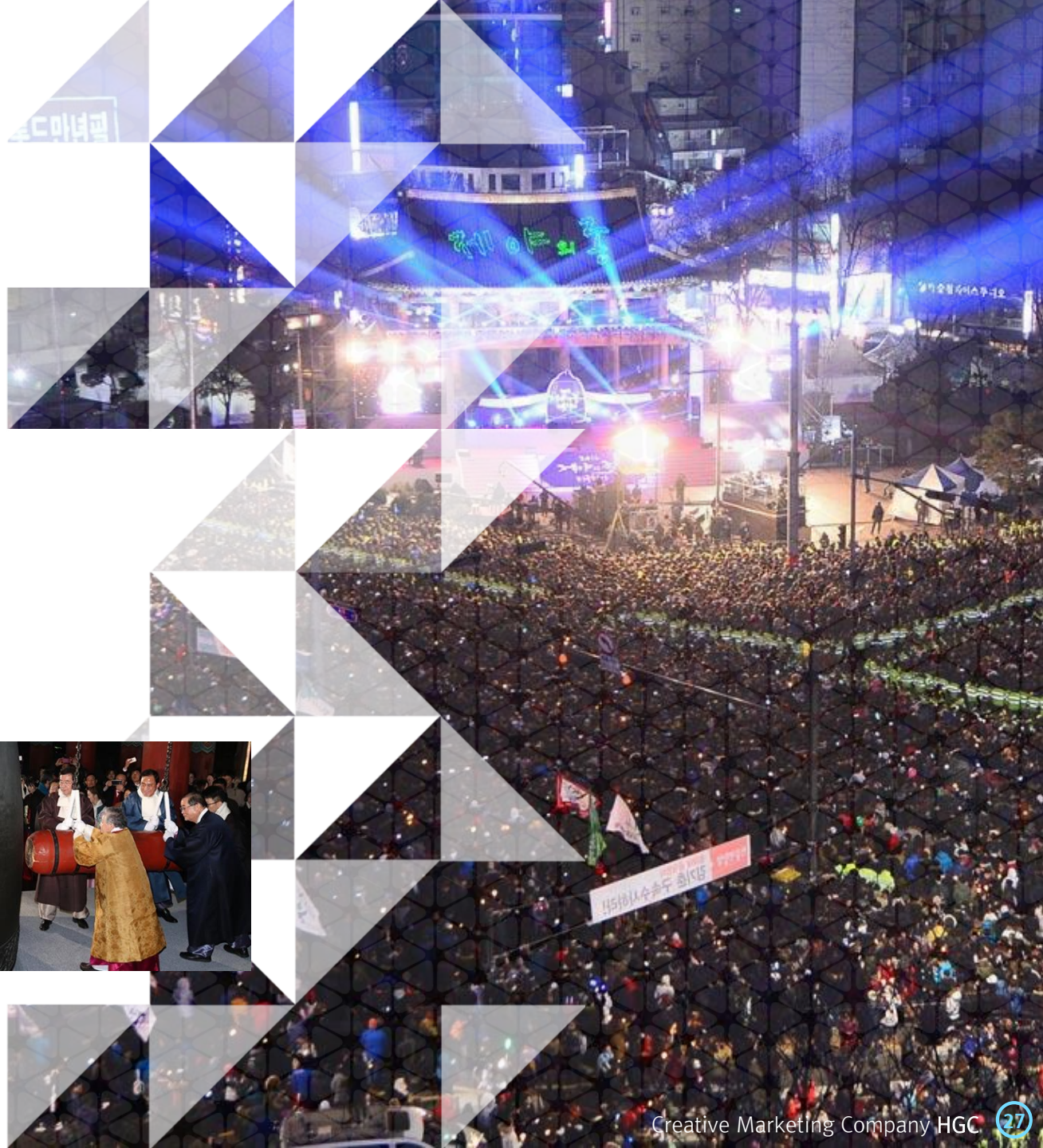
2017

2016

2015

- 제야의 종 타종행사 (서울특별시)

- : 대한민국의 새로운 한 해 - 그 시작을 알리는 제야의 종 타종행사를 2015년부터 2018년까지 연속 진행
- : 각 지자체는 물론 강남의 영동대로 행사까지 다양한 형태로 벤치마킹 되어, 관람객의 분산되는 상황에도 보신각에서 새해를 맞이하고 싶어하는 국민들의 참여로 매년 10만 이상이 종각역사거리를 가득 채운다.
- : 단순집객을 위해 가수공연 위주의 프로그램 보다는 해마다의 이슈를 반영하고, 시민들의 참여도를 높이는 방향으로 기획
- : 경찰-소방-의료는 물론, 서울시와 종로구 등 기관과의 철저한 사전준비와, 특히 방송사와의 협업을 통해 전국에 새해의 시작을 정확하게 전파



2016

- LX 새출범 1주년 기념행사 (한국국토정보공사)

- : (구)대한지적공사가 전주혁신도시로 본사이전하며
LX 한국국토정보공사로 새출범한 1주년을 기념하여
전국망의 사원들과 전주시민들이 참가하는
대대적인 축하행사를 진행
- * 전주시 종합운동장에서는 새출범 비전공유와 구성원 간
결속력을 강화하는 화합행사가 진행되었고,
 - * 전주실내체육관에서는 전주시민들과 LX사원들이 함께하는
초청가수 콘서트가 진행되어 열기를 더했다.
 - * 전주혁신도시에 위치한 LX본사에는 LX의 저력과 비전을
공유하는 상설전시관을 조성



2015

- [정동야행] 덕수궁 콘서트 (서울특별시)

- : 밤이 되면 더욱 빛나는 서울의 야간관광프로그램 개발을 위해 해마다 진행되는 정동야행의 일환으로,
문화재 보호 및 관리 차원에서 콘텐츠 제약이 많은 궁(宮)과 현대적인 선율을 선사하는 서울팝스오케스트라를 접목하여 이색적이고, 품격 있는 야외 클래식 콘서트를 진행
- : 현장 연출-운영은 물론, 문화재관리 주체와 긴밀한 협조와 문화재보호조치를 통해 각종 인허가 업무까지 성공적으로 수행





2016

- 새출범 1주년 기념식 (LX한국국토정보 공사)

2015

- 한국서부발전 입주 기념식 (한국서부발전)
- LX 신사명 선포식 (대한지적공사)
- 정동야행 서울팝스오케스트라 음악회 (중구청)
- 창작의 비밀 토크 콘서트 (문화체육관광부)

2014

- 덕수궁과 함께하는 동감콘서트 (교보생명)

2013

- Farewell Party (한국수입자동차협회)

2011

- 제50회 민속예술대제전 (국립 전통예중고등학교)

2010

- 제49회 민속예술대제전 (국립 전통예중고등학교)
- 삼광의료재단 창립 25주년 기념식 (삼광의료재단)
- (주)일화 시무식 (일화)



2009

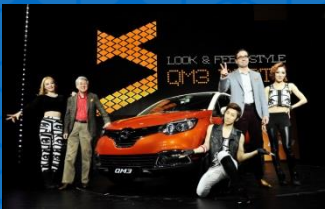
- 호남고속철도 익산역 착공식 (한국철도공사)
- 국립 전통 예술고 민속 예술 대제전 (전통예술고등학교)

2008

- 제 1회 웹어워드 시상식 (KT)
- 김해 경제 · 환경 부흥도시 선포식 (경상남도)
- 충북 차이나월드 조성사업 투자유치 설명회 (충청북도)
- 살아있는 미술관 개관식 (주) 살아있는 미술관)
- 제 1회 A+ Asset 연도상 시상식 (A+ Asset)
- 세계 소방 엑스포 방재 엑스포 개막식 (소방방재청)
- 광고 명품 신도시 준공식 (경기도)
- 제9회 한복의 날 기념 행사 (문화체육관광부)

Portfolio

#4_ Marketing promotion & Inner promotion



마케팅을 기반으로 한 BTL 프로모션과
기업의 조직구성원을 대상으로한 Inner 프로모션까지
성공의 전략과 아이템, 그리고 실행능력을 갖추고 있습니다

- SP, LAUNCHING EVENT, 고객초청행사 등
- 사내 역량강화 및 화합을 위한 각종 워크샵-세미나 및 동기부여 프로그램 기획/진행

2018 렉서스-토yota 서비스 스태프 세미나 (TMKR)

： 토요타자동차코리아는 직원 및 딜러사 서비스스태프들을 대상으로 매년 정기적인 세미나 행사를 통해 참가자들간 정보공유 및 팀워크 증진, 그리고, 격려의 의미를 담은 다양한 프로그램을 진행하고 있다.



2018

- 2018 토요타 시네마 나이트 (TMKR)
: VIP 고객대상 연말감사이벤트



Portfolio

2018

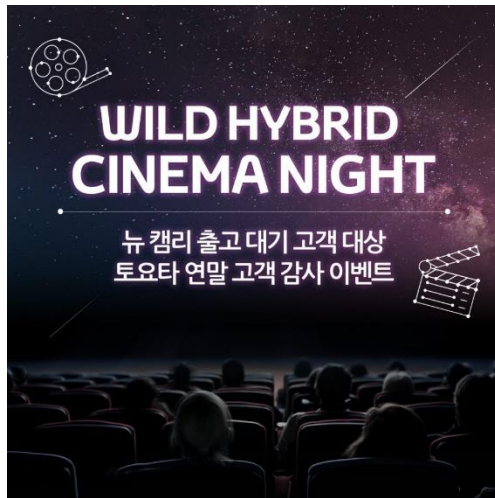
- 2018 서울 세계불꽃축제 (한화생명 | 한컴)
: (한화생명 63특별석 "63불꽃 아지트")
서로 함께 하는 것만으로도 행복해지는 소울 메이트와
탁 트인 전망 속에서 여유로운 가든파티 컨셉으로
불꽃을 즐기는 너와 나만 알고 싶은 불꽃 아지트



2018

- WILD HYBRID CINEMA NIGHT (TMKR)

- : 하이브리드의 높은 기술력을 바탕으로 2016~2017년 놀라운 실적을 기록한 한국토요타자동차(TMKR)은 2018년 국내출시 예정인 뉴캠리 사전계약고객을 대상으로 감사의 뜻을 전하고, 대기기간에 대한 컴플레인 최소화를 위한 고객초청 이벤트를 진행
- : 전국에 위치한 CGV 9~11개소에서 동시 진행되는 TOYOTA CINEMA NIGHT은, 높은 고객만족도를 보여 향후에도 연간 수시 진행되고 있다



- 서울세계불꽃축제 (한화생명 | 한컴)

- : ‘불꽃을 통한 희망나눔’을 주제로 한화가 주최하고, 서울시 후원으로 매년 10월에 한강에서 개최되는 서울세계불꽃축제는 약 100만의 인파가 몰리는 명실공히 국가대표 축제로 정착
- : 한화는 이 놀라운 축제를 통해, 한화브랜드 홍보부터 고객초청 이벤트까지 다양한 마케팅활동을 전개
- : (주)한글로벌컨버전스는 2014년부터 현재까지
 - 한화생명 VIP고객초청 불꽃크루즈
 - 온라인 응모를 통한 63 어쿠스틱라운지
 - 한화생명, 한화큐셀 등 계열사 홍보부스 등 다양한 BTL프로모션 이벤트를 진행하고 있습니다.



2017

- 토요타-렉서스 SERVICE STAFF SEMINAR (TMKR)
- 고용디딤돌 4~6기 운영 (삼성전자)
- 토요타 고객 초청 시네마 나이트 (TMKR)

2016

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)
- 세계불꽃축제 Someday in 63 (한화생명)
- 세계불꽃축제 불꽃 크루즈 (한화생명)
- 그린플러그드 with 토요타 (TMKR)
- TOYOTA Smart Eco Drive (TMKR)
- 토요타-렉서스 SERVICE STAFF SEMINAR (TMKR)

2015

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)

2014

- 세계불꽃축제 계열사 홍보 부스 및 고객 맞이 부스 운영 (한화생명)
- 한화와 함께하는 서울세계불꽃 축제 (한화생명)
- QM5 Neo Life Experience (르노삼성)
- QM3 런칭 파티 (르노삼성)



2013

- 아쿠아수르스 Univ.road Promotion (비오템)
- 로레알 드렉스토어 Road Promotion (로레알 코리아)
- BMW Xdrive Driving Experience (BMW)
- 코란도 투리스모 신차발표회 (쌍용자동차)

2011

- 아쿠아수르스 Univ.road Promotion (비오템)
- 씨에나 런칭쇼 (토요타 코리아)
- 렉서스 VIP Lounge Concert (렉서스)
- 국민은행 우수기업고객 초청 골프대회 (KB 국민은행)

2008

- 수입자동차 시승회 (한국수입자동차협회)



2019

- 3.1운동 100주년 보신각 타종행사 (3월 1일 진행완료)
- TOYOTA Skill Contest (3월 8일 진행완료)
- 서울시 사회 서비스원 출범식 (4월 11일 진행완료)
- 서울 도시농업박람회 (5월 16일 ~ 5월 19일)
- 문화가 흐르는 서울광장 (4월 ~ 10월 진행중)
- 2019 남산봉수의식 연간행사 (1월 ~ 12월 진행중)
- 서울 밤도깨비야시장 @ 청계 (4월 ~ 10월 진행중)





Creative Marketing Company
|주|한글로벌 컨버전스

<http://www.HGCbtl.com>

한글로벌컨버전스

본부장 전병준

02-3443-2695 / 010-4334-1433

