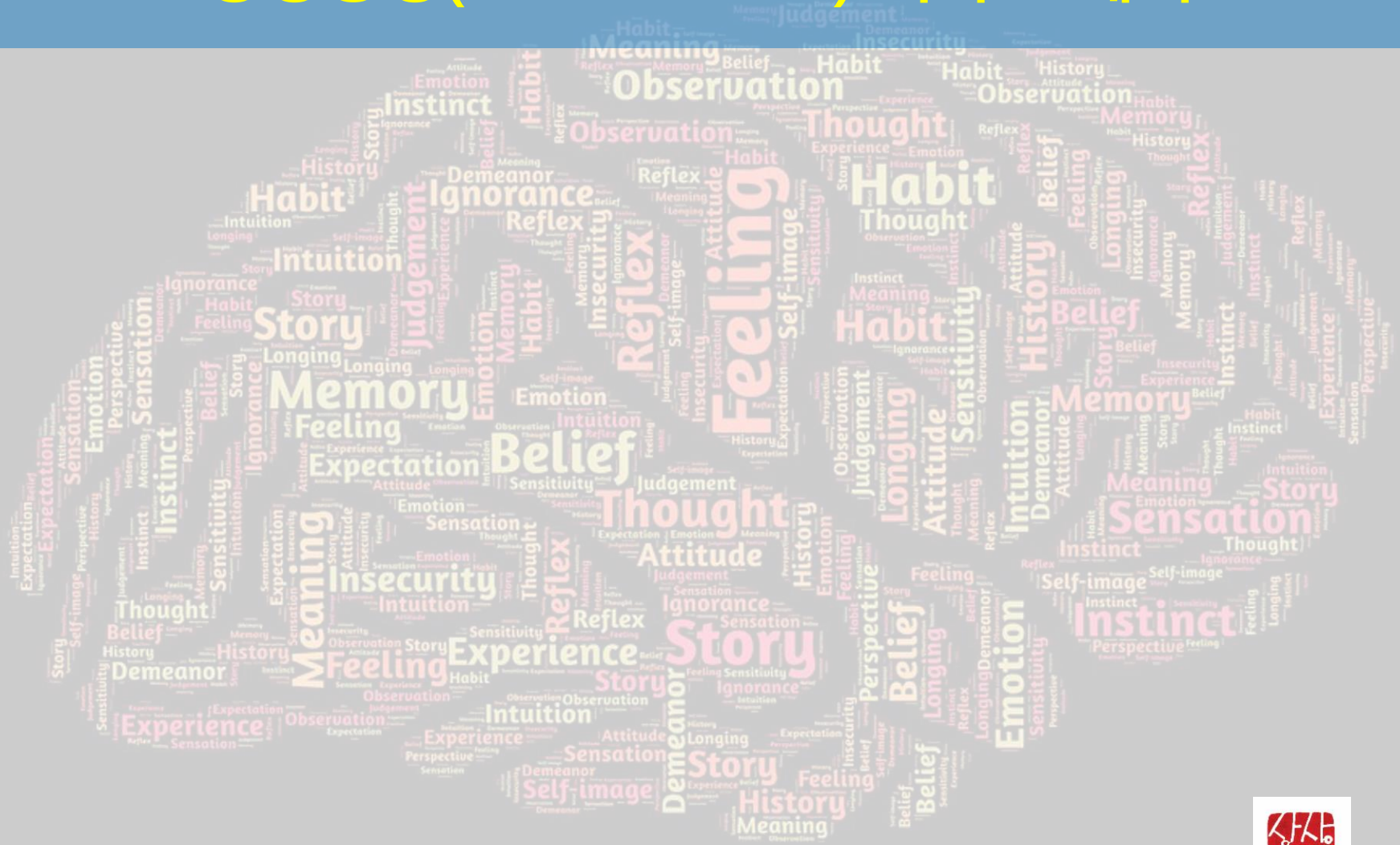
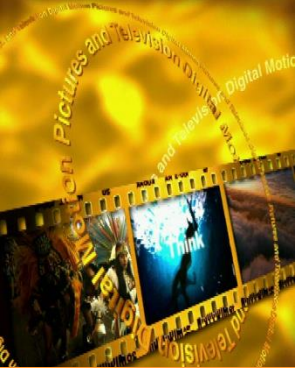


상상공장(Idea Masters) 회사 소개서





INTRODUCTION

상상공장
문화기획 놀이터

I. Introduction

- ❖ 문화예술 콘텐츠 **크리에이티브** 상상공장
- ❖ 문화도시 **로컬 크리에이티브** 컨설팅 상상공장
- ❖ **비즈매칭** 콘퍼런스 전문가 통역 에이전시
- ❖ 국내 최대의 **뮤직 페스티벌** 제작하는 상상공장
- ❖ **Art Promotion** 기획사 상상공장
- ❖ 콘텐츠 **아이디어** 놀이터 기획하는 상상공장
- ❖ 상상력 전문가 콘텐츠 전문가 상상공장

ABOUT US



2021 서울 에어쇼 항공우주 방위산업 전시회 비즈 매칭

2021 문화도시 평창 연구용역 문화체육관광부 사업

2020 영상제작 스튜디오 유튜브 랜선 축제 환경구축

2020 평창군 문화예술 콘텐츠 환경 컨설팅

2019 글로벌 콘텐츠 콘퍼런스 비즈매칭 에이전시

2019 K-POP한류문화 콘텐츠와 K-POP 아이돌 공연기획

2018 문화예술 콘텐츠와 문화예술마케팅 프로모션

2017 아시아진출을 계획 문화예술 공연 문화기획 놀이터

2015 문화예술 콘텐츠 기획 및 제작하는 창작 공장

2012 창의적이고 새로운 공연 예술 문화예술마케팅 창작

2007 월드디제이페스티벌 국내최초 뮤직페스티벌

2006 기업프로모션 공연제작하기 위해 설립

2005 하이서울페스티벌 서울예술마켓

2003 상상공장 법인 설립 문화예술 마케팅

II. About Us

1.Summary

ABOUT US

II. About Us

2.Business Fields

문화예술
콘텐츠

글로벌 콘텐츠
비즈매칭
컨퍼런스

상상고장

문화기획 놀이터

문화도시
로컬크리에이터
컨설팅

EDM
뮤직페스티벌
공연기획

ABOUT US

대한민국을 춤추게 하라

EDM Music Festival

World DJ Festival

제작비
25억

관객
60,000명

공연무대
메인무대120평
서브50평 3개

연출단30명
진행요원500명
시스템80명



WORLD DJ FESTIVAL
KOREA'S BEST ELECTRONIC MUSIC FESTIVAL

II. About Us

2.Business Fields

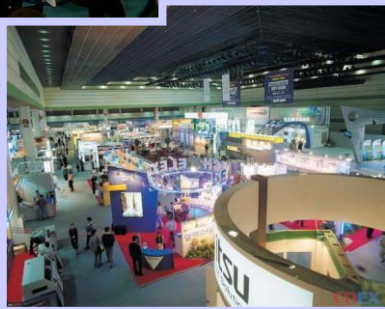


MAIN BUSINESS

Exhibition, Convention, Conference, IR, WorkShop

III. Main Business

1.Exhibition & Convention



MAIN BUSINESS

III. Main Business

1-1. Business matching



Seoul ADEX 2021

서울 국제 항공우주 및 방위산업 전시회 2021

2021. 10. 19 (화) ~ 23 (토) 서울공항



Seoul ADEX

서울 국제 항공우주 및 방위산업 전시회 2021

2021. 10. 19 ~ 23 성남 서울공항

정부 방역 지침 하에 '서울 ADEX 2021'을 안전한 전시회로 개최하기 위해 다음과 같이 전시회 일정이 변경되었음을 알려드립니다.

행사 일정	2021.10.19(화) ~ 10.23(토), 5일간
관람시간 및 관람객	10.19(화) ~ 10.22(금), 09:30 ~ 17:00 산·학·연·군 등 관련 분야 종사자 ※ 19세 이상만 입장 가능
	10.23(토), 10:00 ~ 16:00 일반인 입장 가능 ※ 방역 여건상 미취학 아동은 행사장 입장 불가

※ 모든 관람객은 **백신 접종 완료** 또는 **PCR음성 확인(72시간내)** 필수



These impacts have significant time and money implications, as there are often a huge number of parts, complex assembly, and performance tuning required in producing a conventionally manufactured antenna.

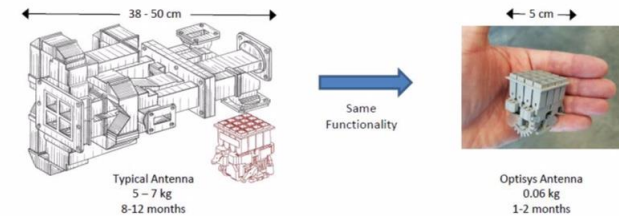


FIGURE 1. THIS DRAWING ILLUSTRATES THE COMPLEXITY OF AN ANTENNA DESIGNED TO BE CONSTRUCTED BY TRADITIONAL SUBTRACTIVE MANUFACTURING METHODS VS THE SAME FUNCTIONALITY IN AN ANTENNA DESIGNED TO BE CONSTRUCTED BY AM.

A conventional design contains a daunting array - typically 100 or more - individual metal components — that are joined together via brazing, plunge electrical discharge machining (EDM), and/or multiple bolted joints. The joining of the different parts forms discontinuities that can cause degraded RF performance.

Traditional assemblies are large, with seams, joints, connectors, and other discontinuities that can degrade the performance of the overall assembly. Even the tightness of the screws used to join parts can cause variations in the performance.

Tolerances can also be an issue when a hundred or more parts are joined together. Each of the many separate parts must be inspected independently, then assembled with hope that their sum will translate into the expected RF performance. The tolerances of each part must be precise; however, when many pieces are integrated together, the tolerance stack-up can become significant, resulting in electrical performance degradation.

The benefits of 3D metal AM RF antennas

Compared with conventional subtractive manufacturing methods, antennas produced by means of AM and 3D laser printing are much lighter, smaller, and contain no seams. The lighter weight greatly benefits platforms that require mobility or are otherwise weight constrained. The smaller size of the 3D AM products greatly shortens the overall distance that an RF signal must travel within the system.



MAIN BUSINESS

III. Main Business

1-2. Business matching





MAIN BUSINESS

세계 최대 스타트업축제 2017 핀란드 SLUSH 참관
소상공인 창업 피칭대회 등 전세계적인 참여

III. Main Business

1-3. Business matching





MAIN BUSINESS

Art Program / Art Market

돌예공 / 홍대 프리마켓

III. Main Business

2.Arts Festival



2015
돌담길 아트퍼레이드

ART PERADE

덕수궁 돌담길에서 벌어지는 아트퍼레이드
남녀노소 예술가가 될수있는 그날!

2015
돌담길 예술시장 공동체
일시: 9월 12(토)~13(일)
시간: 10시~18시

ART PERADE
돌담길 아트퍼레이드

주최: 삼성공방 후원: 서울특별시 서울문화재단 서울문화재단





MAIN BUSINESS

2015 좋아서 예술동아리 페스티벌

III. Main Business

2.Arts Festival



(재)서울문화재단 시민문화사업 중 하나인 '좋아서 예술동아리'는 다양한 취미를 가진 서울의 시민예술동아리들이 모여 직접 공연·전시 기획하고 만들어갈 수 있도록 지원하는 사업입니다.

2015년도에는 시민예술동아리 간 네트워크 형성, 활동역량 강화, 발표 기회 제공 등 다각적인 방법으로 시민들의 자발적인 예술 활동을 지원하였고, 이에 따라 각기 다른 문화예술 장르를 가진 48개 동아리가 15개 연합팀을 구성하여 활동 중에 있습니다.

그리고 서로간의 이해와 협력을 통해 기획한 공연·전시들을 시민들을 비롯한 서울의 지역문화공간 곳곳에서 10월13일(화) - 10월31일(토) 까지 선보이고자 합니다.

바쁜 일상 속에서 틈틈이 준비한 '좋아서 예술동아리'의 공연과 전시를 통해 문화예술 활동의 즐거움을 여러분과 함께 나누고 싶습니다.



! 좋아서 예술동아리 멘토 !

고종연 미술평론가, 독립큐레이터
김수진 극단 아리랑 대표
김지현 시시콜콜아트살롱 대표 / 행아웃스튜디오 예술감독
남종훈 심미신아울러단 무일행이 상임연출가
노혜진 시시콜콜아트살롱 대표
박성환 국립창극단 부수석, 서울창극단 상임연출가
이동선 통씨아트 대표
윤정환 극단 산 대표 및 작가, 연출
최대규 상상공작 대표 / 문화연출가
홍대별 에스컬라 일레그리아 기술감독

! 좋아서 예술동아리 기획단 유쾌한! !

민희준, 서유진, 설태민, 유정, 윤정희, 이정희, 조윤정, 최병철, 최철아

2015 좋아서 예술동아리 페스티벌 일정

구분	장소	일시	연합팀
메인 행사	시민청	2015.10.16(금) - 18(일)	홍보부스 · 체험활동 · 공연
		2015.10.13(화) 19:30	합창여행 윤정희 + 최영준(메이트) + Seoul 벨리사르
		2015.10.16(금) 19:00	하나로 G 벨리사르 + 공 부다 장구 + 한미영
		14:00	그냥, 좋아서 모임 + 일동하니 + 전도 우열재 + 양성철 + 이리바게트
		19:00	하이로사쇼 장소 + 유하 + 포테포사
공 연	시민청 바스락홀	2015.10.17(토)	아름 윤정희(합창) + 벨로 + 국악 해금 사할
		2015.10.18(일)	늘빛 윤익사할 + 서방지영 + 함께 노래한다 + 송준호 + 이리바게트
		2015.10.18(일) 13:00	우리는 하나 필리핀 전통춤 동아리 + 일동하니 + 모듬 + 한국전통음악의 진주
		2015.10.21(수) 19:00	함께 놀자 황장구 + 윤하 시나리, 라만댄스 + 신명비행
		2015.10.23(금) 19:00	노넬다 이와 + 태영 + 노원 풍물단
		13:30	우리기온 은평문화사할 + 정형2중 민요 동아리 + 대명문화재단
		2015.10.24(토)	빛나는 3색 백희, 조나 + 최영철 + 이리바게트
		19:00	심문 X 놀이터 민희준 + 최영철(합창) + 국악 연성
		2015.10.25(일)	소리모아 메이비클레식기타앙상블 + 삼희 + 클라리넷 앙상블 + 윤하·나랑무단
		18:00	

구분	장소	일시	연합팀
전시	시민청 갤러리	2015.10.13(화) - 18(일) 09:00 - 21:00	그림 속의 수많은 사람들 + 미술동호회 녹바람 + 이리바게트 + 사군자들 사할은 모임
		2015.10.16(금) - 31(토) 09:00 - 18:00 *일요일 휴관	강남경남 스캐시 미술 + 유작모자개 + 파비그림



2015 좋아서 예술동아리 페스티벌

2015. 10. 13(화) - 10. 31(토)



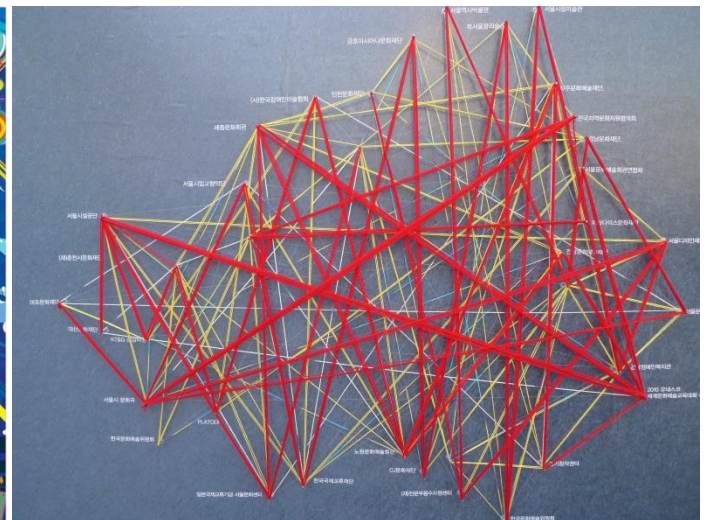
강남문화재단 Gangnam Culture Foundation | 문화재단 | 2015 좋아서 예술동아리 페스티벌 사무국 021782-8005

MAIN BUSINESS

Invitation Cards, Pamphlets, Brochures, Leaflets, posters
- Design Quality Target – Brand PR Design Creative.

III. Main Business

3.Art Design



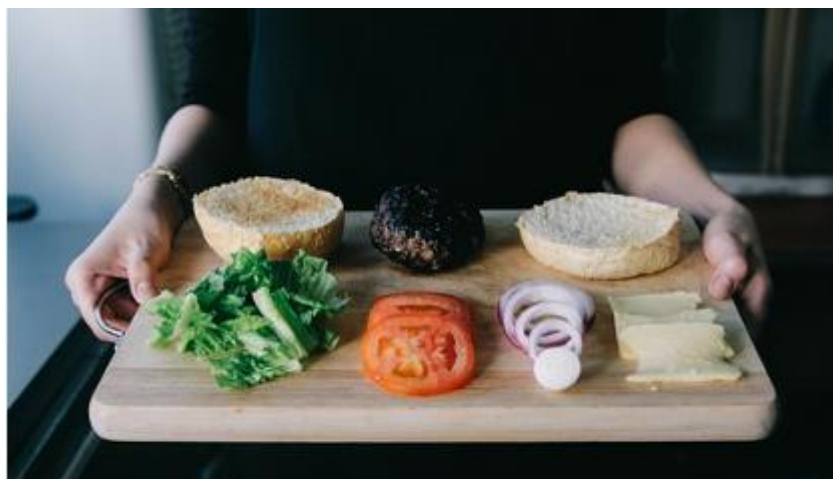


MAIN BUSINESS

Art Food / Art Visual

III. Main Business

4. Food Festival





MAIN BUSINESS

Pool Party / Art performance

해수욕장 컨벤션 호텔 리조트 펜션 뮤직파티

III. Main
Business

5. Summer Festival



기획 연출 문화 예술 마케팅

EDM PARTY+ POOL PARTY
파티 플래너 EDM DJING 프로그램

버블특수효과 장비

Power Head Foam 350&500
Power Head Jet Foam 350&500

MAIN BUSINESS

PP, LP Festival

Public service personnel - **Drone Festival**

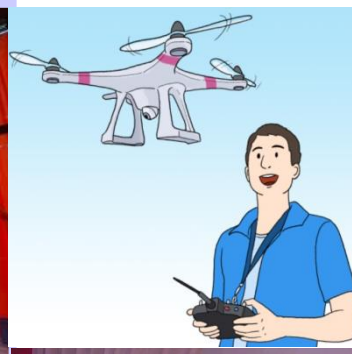
Launching Promotion Street Sampling

Stage Event – Concert – Movie-Party

Art Fashion Show Local **Art Music Festival**

III. Main
Business

6.Other Work-Flow





MAIN BUSINESS

Culture and Arts Content

*Forest Healing Content *Forest Healing Marketing

III. Main Business

7. Culture and Arts Content

Culture
and Arts
Content

Forest
Healing
Content

Forest
Healing
Marketing



MAIN BUSINESS

2007년~2015년

10 년의 역사

대한민국 NO1뮤직 페스티벌

WORLD DJ FESTIVAL

WORLD DJ FESTIVAL
KOREA'S BEST ELECTRONIC MUSIC FESTIVAL

III. Main
Business

8.EDM Festival



WORLD DJ FESTIVAL

III. Main Business

8. EDM Festival



불가능한 역사 뮤직페스티벌 10년
해외 뮤지션 아티스트 1,300팀 공연 연출
EDM 해외 아티스트 관객만족도 100%



MAIN BUSINESS

WORLD DJ FESTIVAL

III. Main Business

8. EDM Festival



매년 공연 관객 100,000명 참여
잠실종합운동장 춘천 송암레포츠타운





A PROFILE

주요 페스티벌 연출 실적

안양시민축제 총감독
팬타포트락페스티벌 예술감독
의종은형제축제 예술감독
더초이스뮤직페스티벌 총감독
월드디제이페스티벌 10년간 제작총연출
마포나루 새우젓축제 총감독
오페라"돈빠스팔레"프로듀서
여수엑스포 특설무대 DJ댄스쇼 연출
세종문화회관 "창신제"공연 연출
네팔지진 피해돕기 송년자선콘서트 연출
오페라 "마술피리" 나루아트센터 연출
명동 나이트 페스티벌 연출
두산가족 열린 음악회 연출
창업토크 콘서트 연출
홍제천 통수식 연출
한일 월드컵 응원축제

주요 콘퍼런스 콘서트 실적

서울에어쇼 항공우주 전시회 비즈매칭
글로벌 콘텐츠 콘퍼런스
패션그룹 형지 협력업체 초청행사
박서준 팬사인회
유진박 아트몰링 콘서트
돌예공 덕수궁 돌담길 예술장터
시문학동인 "시만나"콘서트 연출
인문학 팝페라 콘서트 연출
쌍방울 트라이 런칭쇼
엘지전자 유럽딜러 초청파티

배우 보컬 출연 작품

2019년 평화의 태극기 날다 공중퍼포먼스
2018년 서울거리예술축제 "휴먼넷" 출연
2017년 안산국제거리극축제 "마사지사" 출연
2016년 극단 비주얼시어터꽃 "마사지사" 출연
2015년 인디밴드" 유어스" 보컬 공연

IV History

1. A Profile
2. The Future
3. Reward results



A
C
R
E
A
T
O
R

문화예술콘텐츠
크리에이터
최태규

문화예술콘텐츠
사업부
조은실

문화예술콘텐츠
디렉터
이상현

박사/연구원
겸임교수
김준형

문화마케팅
김희범

글로벌마케팅
최태권

신규사업부
김은숙

통역에이전시
**Cidy
Lee**

영상연출감독
정영화

IV History

1. SangSang In
2. The Future
3. Reward results



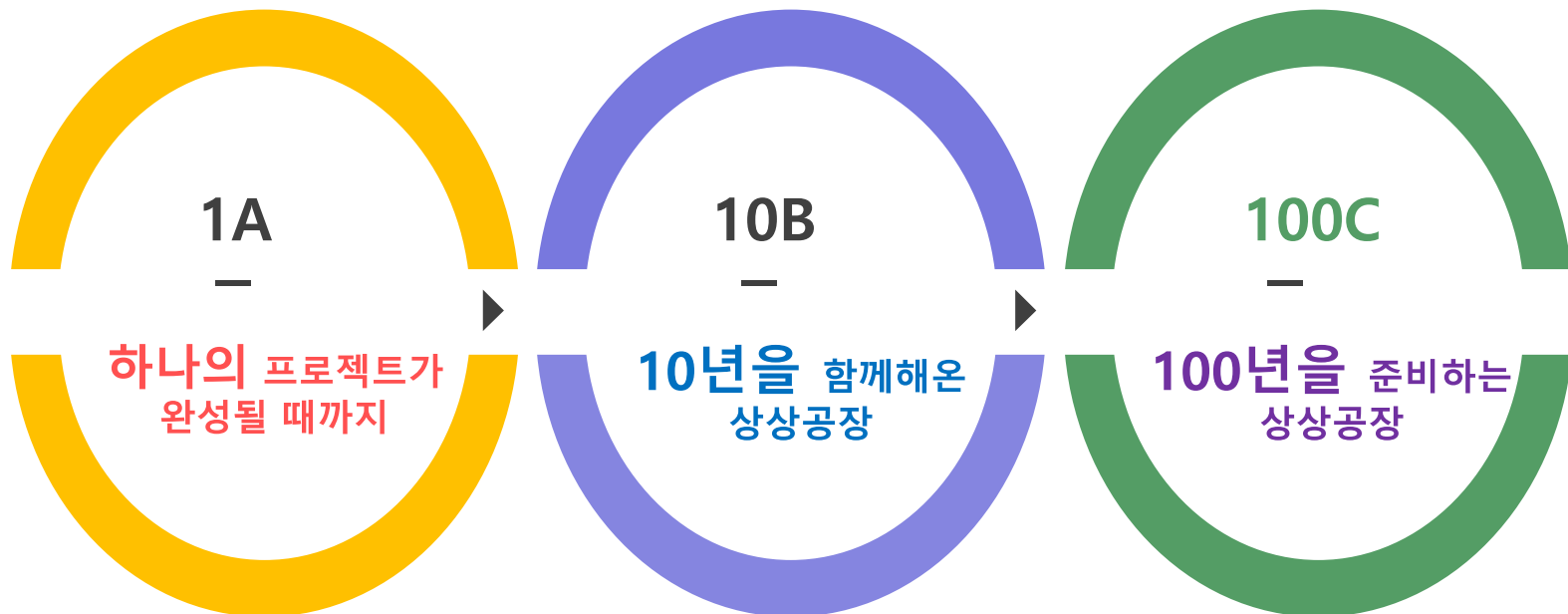
THE FUTURE

Future By



IV History

1. A Profile
2. The Future
3. Reward results

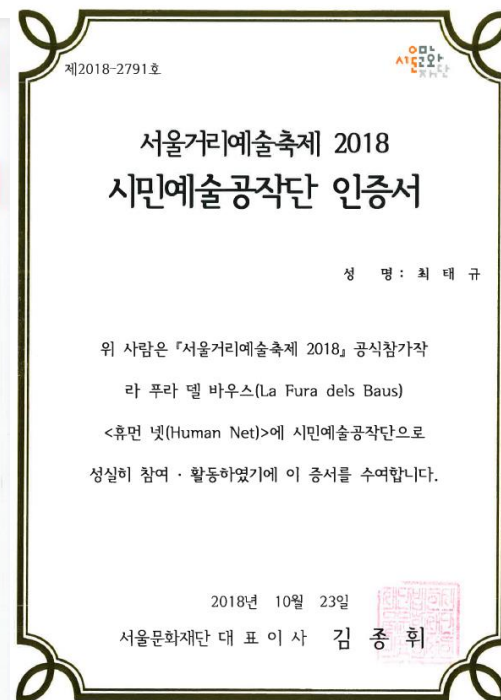
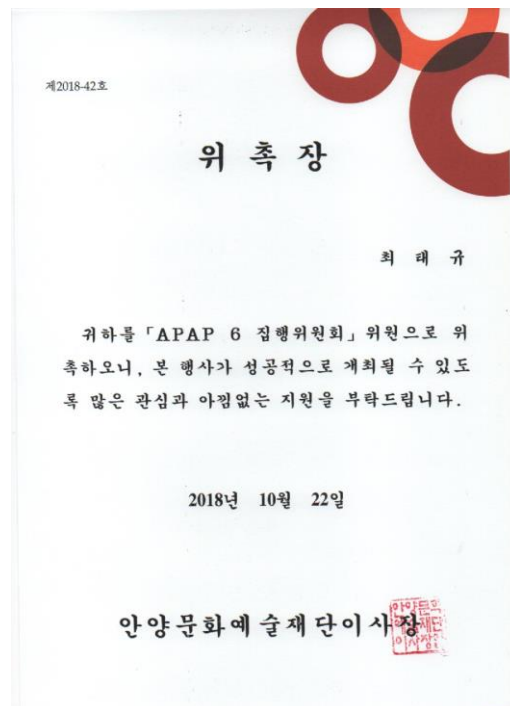
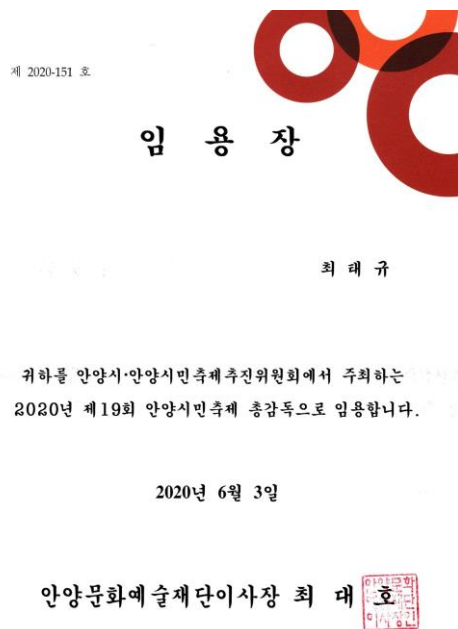




Reward results

IV History

1. A Profile
2. The Future
3. Reward results



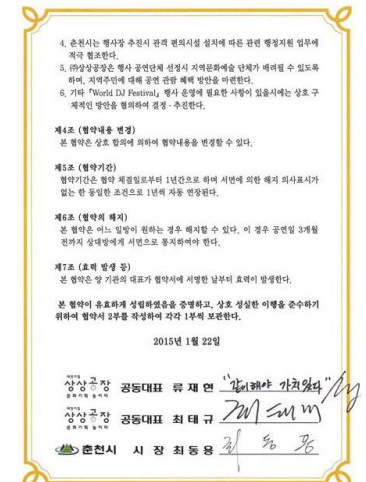
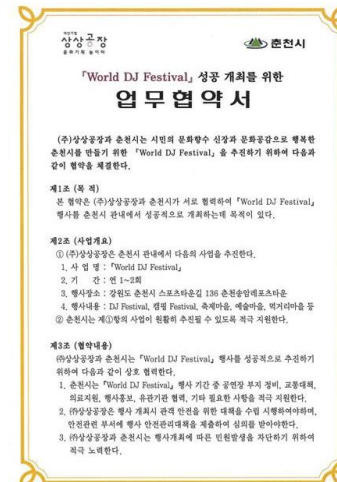
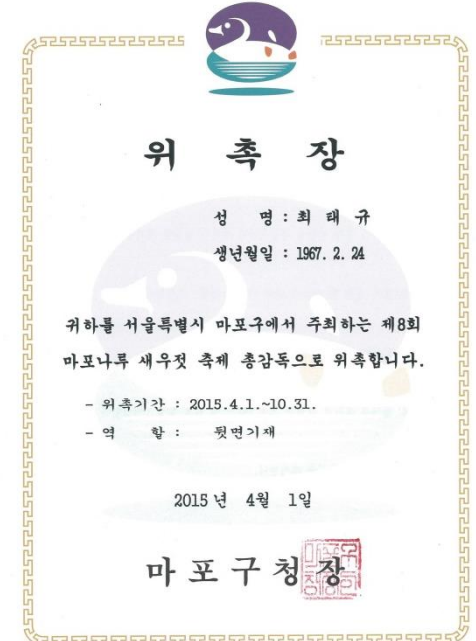
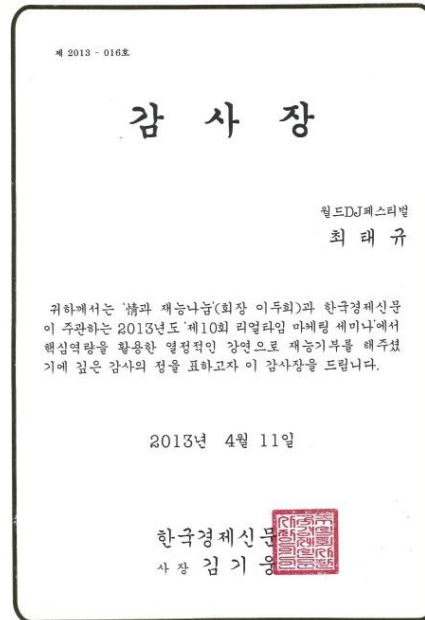
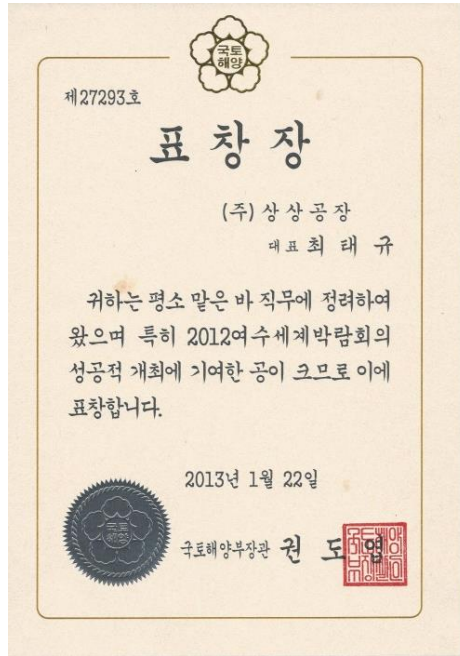
Reward results

IV History

1. A Profile

2. The Future

3. Reward results



세상의 모든 콘텐츠가
상상공장을 만나면 크리에이티브가 됩니다.

