



Ready Live Professional
No.1 Live Marketing Solution Company

AIO **LIVE**
MARKETING



01. About AIO

하나의 가치...

바로 아이오라이브마케팅의 **DNA**입니다

2003년 창립 이후 지금까지 고객의 성공을 위해 믿음직하고 든든한 동반자가 되어 온 아이오
AIO Live Marketing 만의 차별화를 만들어내는 아이오 만의 고유한 정체성은 바로 **동반자**입니다.



우리가 추구해야 할 가치는 진정한 ‘동반자’가 되는 것입니다.

...

창업기업은 중소기업으로, 중소기업은 중견기업으로, 대기업은 글로벌기업으로,
고객이 성장해 나갈 수 있는 사다리를 우리 아이오 라이브마케팅이 놓을 것입니다.

...

고객의 혁신 동반자, 성장 동반자, 신뢰의 동반자로서
가보지 않은 길을 담대하게 걸어가는,
강인한 도전정신과 끝없는 소통과 화합으로

변화와 혁신을 통해,
‘최선을 넘어서는 진심’으로
‘고객의 만족을 넘어 감동’으로 함께 하겠습니다.



02. Our Values

또 하나의 메시지...

Something new & A Different paradigm 을 추구 합니다.



AIO, 모든 상상의 시작점!

AIO 구성원 한 명 한 명은 Contents에 대한 이해와 경험을 바탕으로
새로운 패러다임의 창출과 크리에이티브의 실현을 뜻합니다.

우리는 광고주의 상상을 만듭니다.

우리 손에서 펼쳐지는 당신의 상상!

이제 머리속에서만 맴돌던 상상이 눈앞의 현실로 펼쳐집니다.

바로 우리를 통해서 말이죠.

우리는 아이오 라이브 마케팅 입니다.



AN Unique Experience

(당신을 위한 아주 특별한 경험)



03. Our Approach

고객의 상상을 뛰어넘는 가치 실현 동반자 아이오 라이브마케팅만의 크리에이티브 이야기



CURADER 을 아시나요?

넘치는 정보와 재화 속에서 우수한 콘텐츠를 선별해 새로운 가치를 부여하는 리더를 일컫는 용어 'CURATION+LEADER' 가 합쳐진 말입니다.

AIO CURADER는 매력적이며 크리에이티브한 콘텐츠를 기획/제작/운영을 통해, 브랜드와 소비자 사이의 흥미로운 연결고리를 만들어가는 최고의 스토리텔링 콘텐츠 프로듀서입니다.

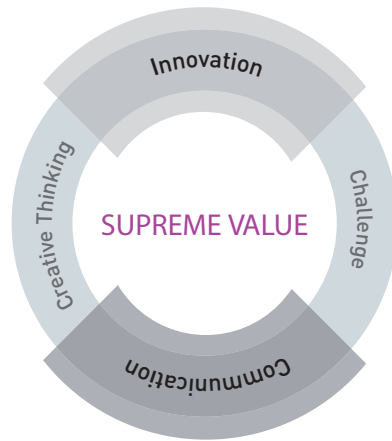
AIO LIVE MARKETING은 브랜드 진단에서 부터 문제 도출과 기회의 발견, 브랜드 포지셔닝과 커뮤니케이션 전략 개발에 이르기까지 다양한 각도에서 체계적이고 실용적인 마케팅 서비스를 제공합니다.

AIO LIVE MARKETING은 폭 넓고 다양한 실전 경험을 기반으로 소비자의 인사이트와 시장 기회를 찾아내고, 트렌드 조사, 사례 발굴 등 다양한 방법론과 숙련되고 체계적인 작업을 통해 클라이언트의 니즈에 가장 적합한 커뮤니케이션 솔루션을 제공합니다.

4. VISION & DIRECTION

경영철학

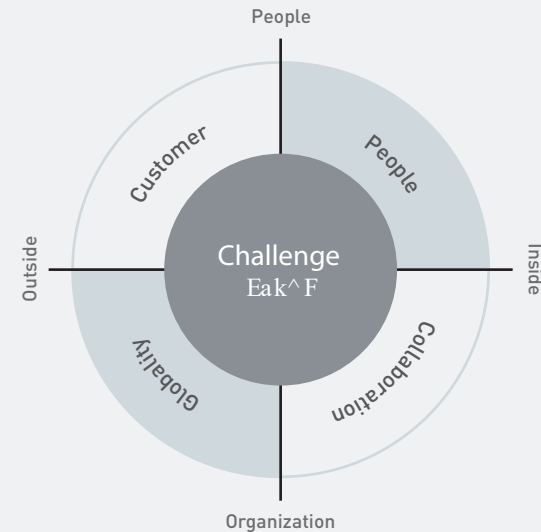
“창조적인 사고와 끝없는 도전정신을 바탕으로 혁신인 소통을 구현하여 최상의 가치를 추구합니다.”



슬로건 Discover Innovative Value in AIO

“아이오로 부터 새로운 가치를 발견합니다”

이념



1) 도전정신

현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며 ‘할 수 있다’는 열정과 창의적 사고와 아이디어로 상상을 뛰어 넘는 성과를 구현한다.

2) 고객 최우선

최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객감동의 기업문화를 조성한다.

3) 인재 존중

조직의 미래가 각 구성원들의 마음 가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기 계발에 힘쓰며 인재 존중의 기업문화를 만들어간다.

4) 소통과 협력

상호 소통과 협력을 통해 ‘우리’라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지 효과를 창출 한다,

5) 행복과 상생

개인과 조직의 행복추구를 통해 파트너와 함께 더 나은 미래를 향한 동행을 실천한다.

05. Overview

대한민국 Only 1. **Live Marketing Solution Group !**

지난 17년간 전략적이고 크리에이티브한 서비스로 업계 **최고 수준의 맨 파워**를 보유한 중견 익스피리언스 마케팅 대행사
기획, 연출, 전시, 영상, 디자인 등 BTL 마케팅 전 부문을 직접 수행하는 **전문가 그룹**

자사의 노하우 및 전문성을 바탕으로 국내/외 계열사의 탄탄한 인프라 활용, 사전**기획에서 실행 전반까지 통합 시스템 구축**

AIO LIVE **MARKETING**

회 사 명 : (주)아이오라이브마케팅

대 표 자 : 김승희

설립년도 : 2003년 4월

자 본 금 : 5억원

사업분야 : 광고 대행, 문화마케팅, 컨설팅 외

주 소 : 서울특별시 강남구 삼성로 573 성원빌딩 5층

연 락 처 : 대표 02)3443-1400 / 팩스 02)3443-4222

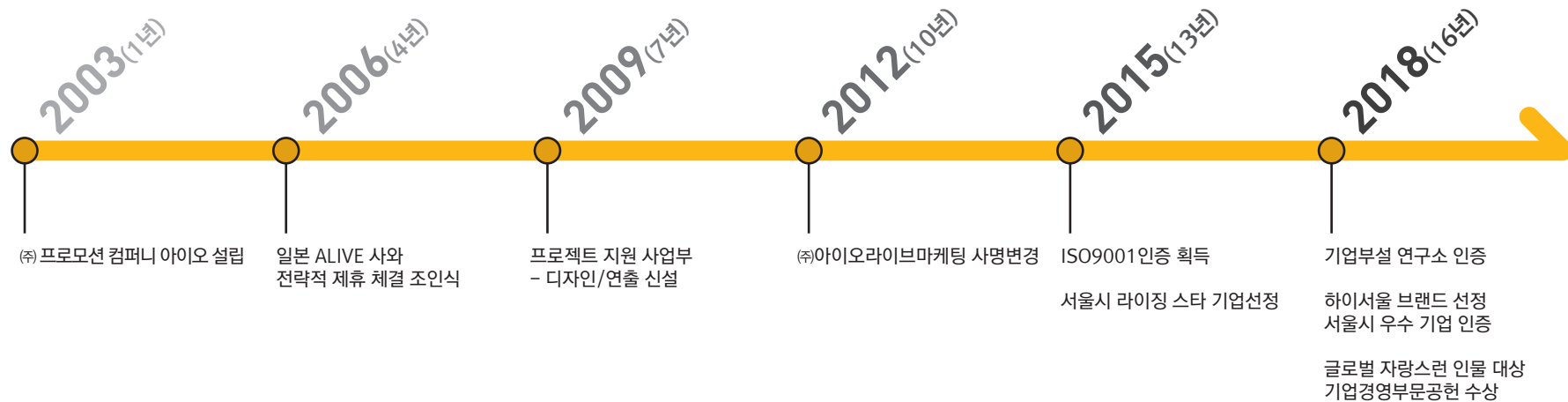
홈페이지 : www.aio.co.kr



06. History

유수한 클라이언트들과 함께 **새로운 마케팅 트렌드와 지표**를 만들어 왔으며,
이러한 경험을 바탕으로 보다 **크레이티브한 마케팅 솔루션을 제공**하도록 하겠습니다.

INTERNAL HISTORY



구 분	내 용
2003년	(주)프로모션 컴퍼니 아이오 설립
2004년	일본 ALIVE 사와 전략적 제휴 체결 조인식
2005년	화제의 이벤트 회사 선정(월간마케팅뉴스)
2006년	ISO9001인증 획득 (품질경영시스템)
2007년	경영혁신중소기업선정
2009년	프로젝트 지원 사업부 (디자인/연출) 신설
2010년	문화 콘텐츠 사업부 신설
2012년	국제 회의 기획 업 등록

구 분	내 용
2013년	(주)아이오라이브마케팅 사명변경
2014년	기술혁신중소기업 이노비즈 선정
2015년	ISO9001인증 획득 (품질경영시스템) 서울시 라이징 스타 기업선정 (서울산업진흥원)
2017년	미 국무성 공식 협력업체 등록 (SAM)
2018년	기업부설 연구소 인증 (한국 산업기술진흥협회) 하이서울 브랜드 선정 서울시 우수 기업 인증 글로벌 자랑스런 인물 대상 기업경영부문공헌 수상

07. Business Area

아이오를 일상 속에서 가장 드라마틱 하게 만나는 순간

“사람들은 매일 보는 것에는 흥미를 잃는다. 하지만 음악과 그림을 입히고 전시하는 기법을 바꾼다면 그 결과는 달라집니다.”

아이오라이브 마케팅은 고객이 브랜드와 직접적으로 소통하는 최적의 솔루션을 설계하고 전략적으로 긍정적인 체험을 유도하며 친밀감을 높입니다.

BRAND CAMPAIGN

PROMOTION / LAUNCHING&EXBITION / MARKETING PR/ CULTURE MARKETING / OHH ETC

기업의 마케팅 프로모션, 런칭, 전시, 문화행사, 홍보, 옥외광고 등

MICE

CONVENTION / CONFERENCE / SEMINAR / HOSPITALITY ETC

국제 회의, 기업 회의, 세미나, 의전 행사 등

GOVERNMENT PROJECT

PUBLIC EVENT / LOCAL FESTIVAL / SPORTS EVENT ETC

정부 및 지방 자치 단체 주최의 행사, 축제, 스포츠 이벤트 등

MEAGA EVENT

EXPO / MESSE/INTERNATIONAL EXBITION

국제적 규모의 전시/이벤트, 기업의 마케팅 관련 전시, 박람회 등

SPORTS EVENT

CONVENTION / CONFERENCE / SEMINAR / HOSPITALITY ETC

기업, 협회, 스포츠 단체의 스포츠 이벤트 주최 등

DESIGN

Creative Graphic Design / Printing Service / CI / BI & Symbol

브랜드의 정확한 분석, 다양한 디자인 경험을 통해 크리에이티브한 디자인으로 브랜드의 가치를 높여 효과적인 홍보가 가능하도록 제공

08. Client

지난 17년간 아이오 라이브마케팅은 기업, 관공서, 방송사, 광고대행사 등 국내 최고 클라이언트의 다양한 프로젝트를 성공적으로 수행해오고 있습니다.
기업과 고객 모두에게 잊을 수 없는 경험과 감동을 선사하는 동반자가 되겠습니다.

Cheil

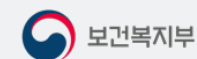
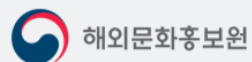
삼성화재



POSCO



coway



08. Client

지난 17년간 아이오 라이브마케팅은 기업, 관공서, 방송사, 광고대행사 등 국내 최고 클라이언트의 다양한 프로젝트를 성공적으로 수행해오고 있습니다.

기업과 고객 모두에게 잊을 수 없는 경험과 감동을 선사하는 동반자가 되겠습니다.



09. Organization

3사업부, 3본부 6팀 으로 구성 되어 있으며, 서로 소통하며 Client의 needs를 반영하여, 제작, 운영, 연출 등 프로젝트에 필요한 모든 프로세스를 성공적으로 수행 할 수 있는 최적화된 조직으로 구성되어 있습니다.

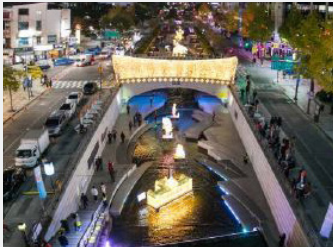


10. Portfolio

HERE ARE AIO WE HAVE CREATED,
A SPECIAL EXPERIENCES FOR YOU.

이것이 우리가 만들어온 아이오, 당신에게 전하는 특별한 경험





2018 Portfolio

2018 평창 동계올림픽 기아 쇼케이스

2018 삼성 갤럭시 S9 체험존

2018 삼성 갤럭시 Note9 체험존

2018 하이트진로 연간대행사 선정

2018 하이트진로 팝업스토어

2018 아프로존 창립6주년 컨벤션

2018 서울빛초롱축제

2018 고려대학교 입학30주년 모교방문축제

(재)필리핀 강원도민회 창립식 및 후원의 밤



2018 Galaxy Note9 Studio

갤럭시 Note9 런칭 : 고객 접점의 체험 스튜디오 운영

일 시 : 2018. 8. 11 ~ 9. 16

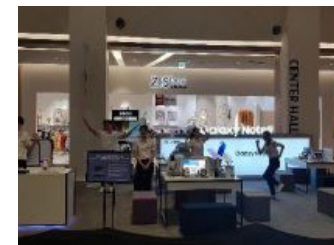
장 소 : 코엑스 파르나스몰 / 신도림 테크노마트 / 조이올파크 페스티벌

KTX 강릉역 등 전국 15곳의 대형 스튜디오와 15곳의 스몰스튜디오

프로그램 : 1. 갤럭시 노트9의 주요 특화 기능 (Canere, S-Pen, BT, Bixby 등)

2. 라이브 프로그램 : 각 특화 기능을 라이브 MC가 고객과 함께하는 현장 라이브 이벤트

3. 스탬프 랠리 & SNS 이벤트를 연계한 O2O 프로그램 진행



2018 Galaxy S9 Studio

갤럭시 S9 런칭 : 갤럭시 S9 출시에 맞추어 전국 오프라인 고객 체험 스튜디오 이벤트 운영.

일 시 : 2018. 2. 28 ~ 3. 25

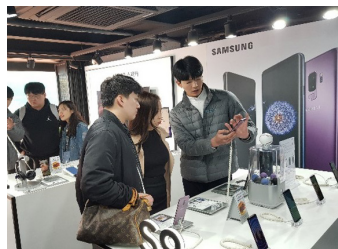
장 소 : 인사동 쌈지길, 청량리역, 롯데백화점 강남, 예술의 전당 등 전국 15여 곳

참 여 : 총 노출인원 - 826,696명 / 총 체험인원 - 164,744명

프로그램 : 1. POD 체험 프로그램 (슈퍼슬로우모션/듀얼조리개/AR이모지/스테레오스피커)

2. 갤럭시 S9 카메라 기능 체험 및 액세서리 전시

3. 스탬프 랠리 및 SNS 이벤트 (이벤트 참여 시 기념품 증정)



각 지역의 핫 스팟 / 교통 주요거점 / 유통 영업 거점 등
전국 15 곳에서 갤럭시 S9의 특화기능을 체험할 수 있는
체험존과 SNS프로그램으로 고객에게 참여유도.



2018 평창동계올림픽대회 기아자동차

2018 평창동계올림픽대회 기아자동차 SHOWCASING

일 시 : 2018. 2. 8 ~ 2. 25(총 18일간)

장 소 : 강릉 올림픽 파크

대 상 : 평창동계올림픽 방문고객

프로그램 : 1. 기아자동차 전시존

2. 4D 시뮬레이션존

3. 관람객 휴게존



기아자동차의 Brand Identity와 가치를 공유하고
관람객과 소통할 수 있는 공간 구성으로 브랜드 홍보의 HUB역할 주도. 라는 컨셉 아래
개성있는 차량의 Beat와 평창동계올림픽의 활력을 그대로 표현한 도전적 영감과
색다른 즐거움의 공간 구성.



2018 서울빛초롱축제

2018 서울 빛초롱축제

일 시 : 2018. 11. 2 ~ 11. 18(총 17일간)

장 소 : 청계광장_수표교(약1.2Km 구간)

대 상 : 일반관람객

프로그램 : 1. 한지등(燈), LED 등(燈) 전시

2. 부대행사

3. 개막 점등식



10주년을 맞이한 서울빛초롱축제는 역대 가장 많은 68세트, 400점의 등(燈)이 전시되었으며, 축제 최초로 모바일 도슨트인 '전기수업' 도입으로 더욱 스마트한 축제로 자리매김하며 약 227만 명의 관람객이 방문함.



2018 하이트진로 참이슬

2018 하이트진로 참이슬 팝업 스토어

일 시 : 각 장소별 6.8 ~ 7.5

장 소 : 현대백화점 판교 / 목동 / 중동 / 대구점

대 상 : 팝업 스토어 방문고객

프로그램 : 1. 참이슬 히스토리 및 제품 갤러리 전시

2. 참이슬 이벤트 존 (경품 및 트릭아트)

3. 현대백화점 Goods 전시



유동인구 밀집 장소인 현대백화점에서의 팝업 스토어 운영으로
제품 전시를 통한 홍보 효과와 고객들이 편하게 즐길 수 있는
이벤트 공간 창출로 자연스런 관람으로 이어지도록 함.
브랜드 이미지 제고로써 고객들에게 친근한 고유의 이미지 부각



현대백화점 판교점 / 6.8 ~ 6.14

현대백화점 목동점 / 6.15 ~ 6.21

현대백화점 중동점 / 6.22 ~ 6.28

현대백화점 대구점 / 6.29 ~ 7.5



2018 고려대학교 입학 30주년 모교방문

2018 고려대학교 입학 30주년 모교방문축제 (88학번 입학 30주년 축제)

일 시 : 2018.10.27

장 소 : 고려대 화정체육관

프로그램 : 1. 응원퍼레이드, 출범식
2. 시상식, 축하공연 운영
3. Hospitality



신원 CK 모터스 신차 발표회

신원 CK모터스의 신차 출시 기념으로 VIP 및 미디어 70인, 영업 딜러 등 총 120인 초청 신차 발표회 운영

일 시 : 2018년 5월 10일 09:00 ~ 13:00

장 소 : 가든파이버 광장 (야외)

대 상 : 팝업 스토어 방문고객

프로그램 : 1. 식전행사 (미디어 프레스 킷 증정 (USB) / VIP 영접 / 식전 축하공연)

2. 공식행사 (Opening / 내.외빈소개 / 축하 / 신차소개 / Unveiling Performance / MOU 체결식 / Photo Session)

3. 식후행사 (시승신청 / 오찬 (별도 만찬장소 이동): Media, Dealer / 환송 / 축하공연)



10. Portfolio

HERE ARE AIO WE HAVE CREATED,
A SPECIAL EXPERIENCES FOR YOU.

이것이 우리가 만들어온 아이오, 당신에게 전하는 특별한 경험

2014 ~ 2017





2017 Portfolio

신형 그랜저 체험관 운영

HMS 고양 루프테라스 라이브

2017 코웨이 CS, 파랑새, 홈케어 연도상 시상식

International Travel Expo 홍콩

해피무브 글로벌 청년봉사단 18기 수료식

2017 코웨이 RH 2분기 시상식

2017 흥국화재 연도시상식

TEJ 2017 호텔신라 (일본)

2017 삼성화재 신임간부 리더십 컨퍼런스

제5회 한양도성 다산성곽길 예술문화제

2017 현대 모터스튜디오 고양 건립기념 VIP행사

2017 삼성전자 모바일 IMC 그레이트 오프라인 체험

2017 4월 W 1분기 시상식

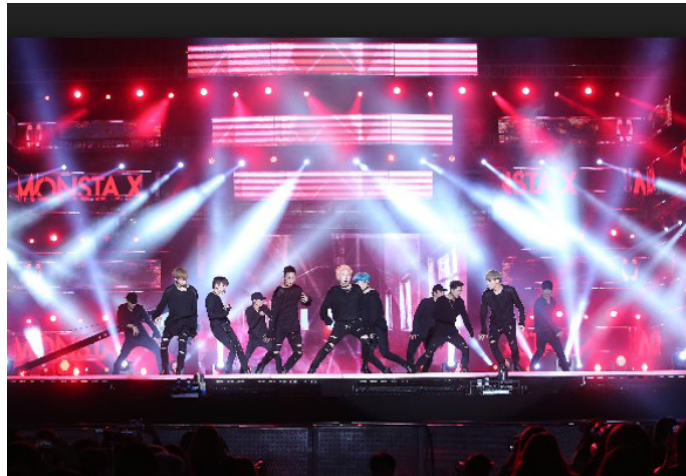
2017 포스코 고객 감사의 밤

2017 4월 W 1분기 시상식

2017 삼성 갤럭시 노트8 체험존

SKC 사옥 이전 기념

제4회 한양도성 다산성곽길 예술문화제



2016 Portfolio

2016 코웨이 환경가전 사업본부 연도시상식
 해피무브 글로벌 청년봉사단 17기 수료식
 2016 Lexus service skills contest "Welcome Party"
 서민금융진흥원 출범식 & 개소식
 2016 해피무브 글로벌 청년봉사단 수료식
 2016 전국 어르신들과의 영빈관 오찬행사
 2016 MBC플러스 MLB 프로그램 설명회
 INK INCHEON K-POP CONCERT 2016
 2016 LG오취 카운셀러 위촉 및 시상식
 제54회 대한민국 체육상 및 체육발전 유공자포상 전수식
 2016 PTC (President's Trophy Convention)
 현대 디자인센터 리뷰
 2016 코웨이 1분기 W 시상식
 포스코 동반성장 파트너스 데이
 2016 미래에셋 대우증권 가족체험행사
 2016 스타필드 코엑스몰 거점프로모션
 2016 K-Culture Valley 기공식 및 홍보관 개관 행사
 2016 삼성전자 DS 글로벌 한마당
 2016 SK 행복동행 Pro-Am 2016 'Gala Dinner
 2016 스타필드 코엑스몰 거점프로모션
 2016 K-Culture 문화행사 (에티오피아, 케냐, 우간다)
 2016 포스코 고객 감사의 밤
 2016 IONIQ photo essay in BUSAN
 2016 푸르덴셜 생명보험 본사 연말파티
 2016 창조경제혁신센터 페스티벌



2015 Portfolio

2015 푸르덴셜생명 본사 연말파티

2015 삼성화재 AMC&FCA인증서 수여식

해피무브 글로벌 청년봉사단 16기발대식

2015 AVANTE CURATION

2015 포스코 고객 감사의 밤

현대자동차그룹과 함께하는 광복 70년 국민화합 대축제

2015 포스코 동반성장 파트너스데이

광복 70년 전야제

골프존카운티 통합 체육대회

LG 오회 방판 고위직급자 세미나 행사

2015 SMART HYBRID PEOPLE DAY

유라시아 친선특급 원정대 발대식

2015 TOYOTA SMART FESTIVAL

국민연금공단 전주 신사옥 이전 기념식

제6차 한일중 정상회의 만찬 및 문화행사

광주유니버시아드대회 삼성전자 체험관

2015 코웨이 W사업부문 3분기 '행복만땅 페스티벌'

2015 삼성 여기모여라

KT 130주년 기념 전시 운영

2015 헌혈페스티벌



2015 Portfolio

TOYOTA 연간 대행사 선정

- 2015 TOYOTA Team Spirit
- 2015 TOYOTA Smart Auto Camping
- 그린플러그드서울 2015 토요타 홍보관
- SMART HYBRID Nationwide Test drive
- 2015 서울모터쇼 TOYOTA 전시관
- TOYOTA 프리우스택시 프로모션
- TOYOTA 드림카아트 컨테스트
- TOYOTA Dealer Conference

SK telecom OPEN 2015 프로암 만찬

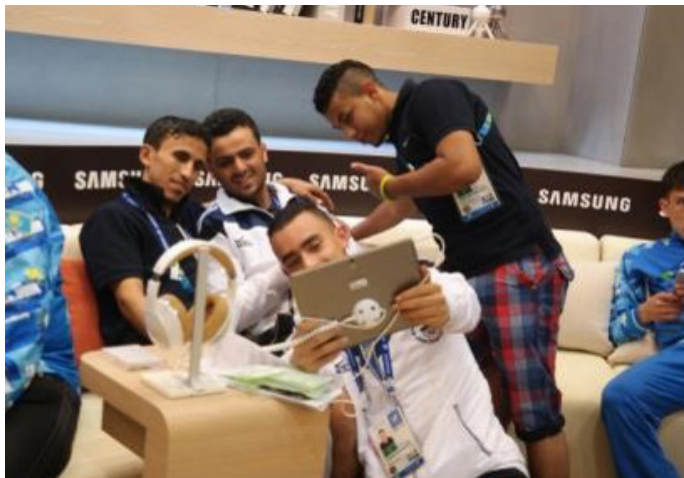
2015 삼성화재 신임간부 리더십 컨퍼런스

2015 오회 카운셀러 페스티벌

2015 한화생명 GFP연도상 시상식

2015 Heungkuk Star Awards

동계 유니버시아드대회 대한민국 선수단 결,해단식



2014 Portfolio

TOYOTA 연간 대행사 선정

- TOYOTA 온니포유
- TOYOTA NEW Camry Victory Day
- TOYOTA 웰컴홈데이
- 2014 TOYOTA Smart Auto Camping
- TOYOTA 그린플러그드
- 2014 부산모터쇼 토요타 전시관
- TOYOTA Dealer Conference

2014 포스코 고객감사의 밤

2014 농업인의 날

2014 인천 아시아게임 삼성전자 홍보관

제17회 인천 아시아경기대회 대한민국 선수단 결, 해단식

2014 골프존 G-Festa

2014년 삼성전자 김연아 아이스 쇼 제작 및 운영

|주| 아이오라이브마케팅

5F Sungwon B/D, 573, Samsung-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea 06154 T 02.3443.1400

AIO **LIVE**
MARKETING