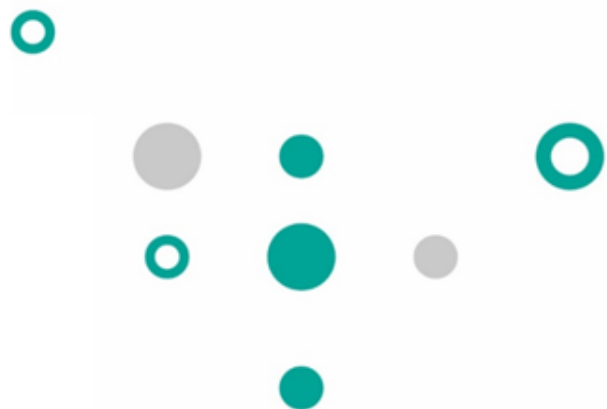


(주)디벤처
솔루션 소개자료

 **Dventum**



디벤처 실감형 뉴미디어 콘텐츠 플랫폼

AR, VR 기술과 뉴미디어를 융합하여 전시, 교육, 홍보등의 목적으로 사용자가
몰입형 실감 콘텐츠를 경험하도록 하는 H/W, S/W, 콘텐츠를 통합한 사용자 플랫폼

VR stage

- VR HMD를 활용한 몰입형 가상현실 솔루션
- 4D 모션베이스, NUI 디바이스 등 다양한 UX 기술 활용
- 가상현실 교육, 전시, 마케팅을 위한 콘텐츠 솔루션

References

- KT 리우올림픽 홍보행사, VR Ski Jump
- K-Live 어트랙션, VR CITY EXPRESS 롤러코스터
- 한국마사회 VR 상설체험관, VR 렛츠런라이더
- KT 동계올림픽 홍보행사, VR 스키라이더
- KT GiGA LTE 브랜드 런칭, GiGA LTE 스피드레이싱
- KT 동계올림픽 홍보행사, VR 봅슬레이
- 가상현실 재난안전교육 콘텐츠, 슈퍼서바이버

AR stage

- AR(증강현실) 기술을 활용 엔터테인먼트 콘텐츠
- 스크린 영상 속 인물과 체험자의 모습이 실시간 합성
- Kinect 등 NUI기술을 활용하여 상호 작용

References

- KT 지니 브랜드 런칭 – Genie AR stage
- KT MWC, MAE 2012 전시 – Dance with K-Pop Star

KT, VR Ski Jump 2016.08

실사 · 모션베이스 기반 라이더 콘텐츠 _ 실사 파노라마로 촬영된 영상을 모션베이스와 함께 체험할 수 있는 라이더 콘텐츠

- 브라질 리우 코파카바나 해변의 평창올림픽홍보관 부스에 설치되어 2016 리우 올림픽 기간 중 운영
- 실제의 알펜시아 스키점프 경기장에서 선수가 스키점프를 하는 시점을 체험하게 하는 실사 파노라마 VR 콘텐츠를 제작
- VR 영상과 모션베이스의 움직임 그리고 바람을 연동하여 보다 높은 사실감을 제공



KT, VR Ski Jump 2016.08

디지털타임스

2016년 08월 11일 (목)
15면 IT, 과학

朝鮮日報

2016년 08월 08일 (월)
B05면 경제



토마스바흐 IOC 위원장 체험

리우 KT 부스에서 VR 스키점프 체험하는 IOC 위원장. KT는 2016 브라질 리우데자네이루 하계올림픽 기간 동안 코파카바나 해변에서 열리는 '평창홍보관'에서 9월 (현지시간) '평창의 날' 행사를 진행한다고 밝혔다. '평창의 날' 행사에 참여한 토마스 바흐 IOC 위원장은 12월이 KT 부스에서 가상현실(VR) 스키점프를 체험하고 있다.



'VR 스키점프' 리우에서 평창동계올림픽 홍보. KT가 6일(현지 시각) 브라질 리우데자네이루에 개소한 '평창홍보관'에서 현지 관광객들이 가상현실(VR) 장비를 이용해 스키점프를 체험하고 있다. KT는 2018년 2월에 열리는 평창 동계올림픽의 공식 후원사다.



K-Live, VR CITY EXPRESS 2016.08

모션베이스 기반 3D 라이더 콘텐츠 _ 2명이 함께 모션베이스에 탑승하여 즐길 수 있는 VR 어트랙션 콘텐츠

- 경기콘텐츠진흥원과 KT의 지원을 받아 제작한 K-Live 등 핫플레이스 용 VR 어트랙션 콘텐츠
- 고공에서의 공포감을 극대화 하기 위해 도심의 고층건물 사이에서 낙하, 상승 및 활공 하도록 기획
- VR 어지러움증을 줄이는 차체의 기획 및 모션베이스를 통한 모션의 구현
- 2인 또는 그 이상에 동시에 탑승을 할 수 있도록 하는 다인 VR 체험시스템 개발



한국마사회, VR 렛츠런 라이더 2015.06

실사기반 라이더 콘텐츠 _ 실사 파노라마로 촬영된 영상을 VR HMD로 체험할 수 있는 라이더 콘텐츠

- 렛츠런파크內 상설체험관에 설치하여 내방객에게 경주로를 질주하는 경험을 제공
- 렛츠런파크의 실제 경주로를 기수가 질주하는 시점을 볼 수 있는 실사 파노라마 VR 콘텐츠를 제작
- 승마 기구의 움직임과 바람을 활용하여 사실감을 높임.



KT, VR 스키 라이더 2015.03

실사기반 라이더 콘텐츠 _ 실사 파노라마 촬영된 영상을 VR HMD 그리고 모션베이스에서 체험할 수 있는 라이더 콘텐츠

- 평창 동계올림픽 공식파트너 KT가 '2018 장애인 동계올림픽(패럴림픽) 데이' 행사에 사용
- 평창 스키장(휘닉스파크)의 상급슬로프를 스키어가 질주하는 시점의 실사 파노라마 VR 콘텐츠를 제작



KT, GiGA LTE 스피드레이싱 2015.06

모션베이스 기반 3D 게임 콘텐츠 _ VR 및 모션베이스에 맞추어 제작된 게임컨텐츠로 고객사의 브랜드를 체험을 유도

- 통신사 KT의 새로운 브랜드(GiGA LTE)를 체험할 수 있도록 제작된 3D VR 레이싱 게임 콘텐츠
- 4축 모션베이스를 통해서 가상공간에서의 레이스카의 움직임을 구현
- 레이싱 핸들과 페달로 가상공간에서 자동차의 움직임을 조작하며 체험



KT, VR 봅슬레이 2016.02

모션베이스 기반 3D 콘텐츠 _ VR 및 모션베이스에 맞추어 제작된 콘텐츠로 고객사의 브랜드를 체험을 유도

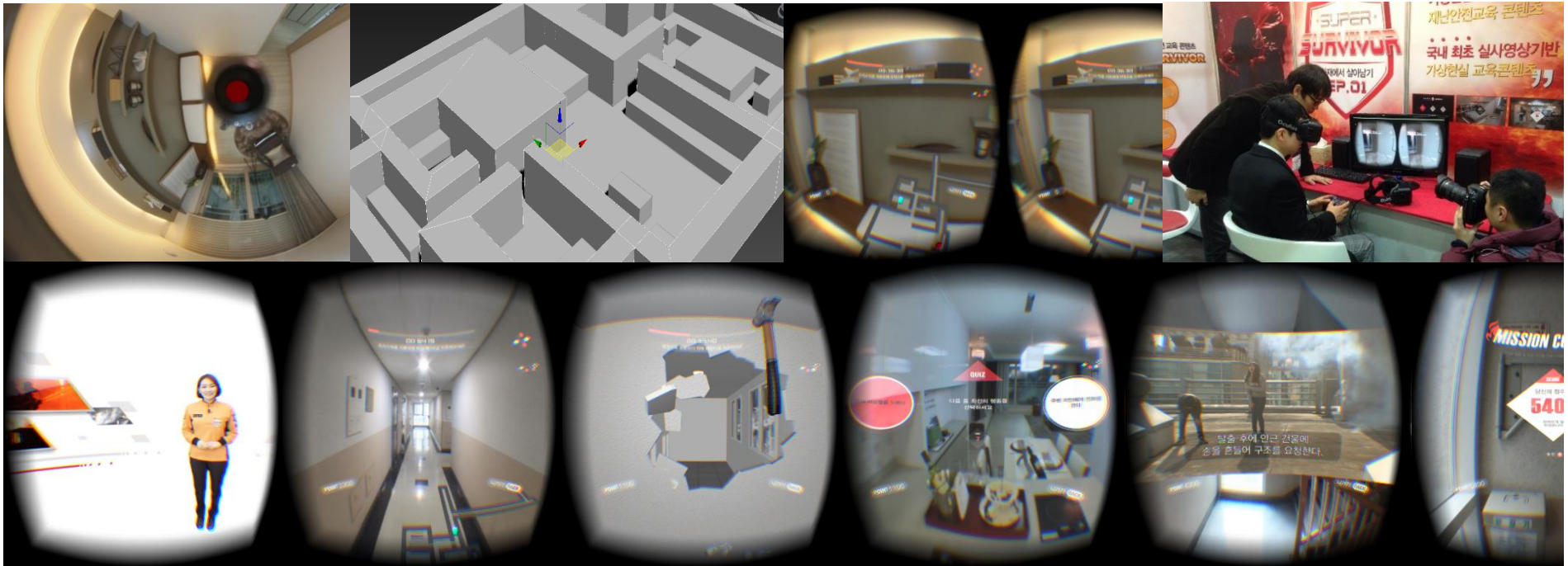
- KT 5G 동계올림픽 홍보행사에 활용
- 평창 알펜시아 경기장(슬라이딩 센터) 슬로프를 그대로 가상공간에서 체험할 수 있도록 개발
- 모션베이스를 통해서 봅슬레이 썰매의 움직임을 구현



슈퍼 서바이버 2014.12

가상현실 재난안전교육 콘텐츠 _ 실사기반으로 구축된 가상공간에서 높은 몰입감으로 재난 안전 교육과 같은 가상경험이 가능한 콘텐츠

- 체험교육 현장을 실사기반 VR 공간으로 제작
- 가상의 공간에서 이동을 하면서 준비된 커리큘럼을 따라가며 체험내용을 학습
- 2014년 정보통신산업진흥원(NIPA) 가상현실콘텐츠 지원사업 과제 결과물



- 소개영상 : <https://www.youtube.com/watch?v=9Q0yOMenY7Y>

KT, Genie AR stage · Dance with K-Pop Star 2012

증강현실 기술 기반 K-Pop 콘텐츠 _ 증강현실 기술을 활용하여 스타와 함께 즐기는 엔터테인먼트 콘텐츠

- KT 국제전시회(MWC, MAE) 전시 및 음악 콘텐츠 서비스 '지니'의 브랜드 홍보에 활용
- 스크린 영상 속 인물과 체험자의 모습을 실시간으로 합성
- 화면속에 나타난 EXO, f(x) 등 K-Pop 아이돌 그룹과 함께 춤을 추고, 사진을 찍으며 즐기는 콘텐츠

MWC(Mobile World Congress) 바르셀로나



동대문 두타 광장



- 체험영상 : <https://www.youtube.com/watch?v=-wdZR4IMJSY> / https://www.youtube.com/watch?v=Fx_wy7g4dSA
- 메이킹 : <https://www.youtube.com/watch?v=t1TGf7YW0G8>

브랜드 체험 콘텐츠 솔루션 Deventool

NUI 및 IoT 등 다양한 기술을 활용한 브랜드 체험 콘텐츠 솔루션

- 3D 스크롤 런닝 게임, 야구 게임 등 다양한 게임 컨셉을 차용하여 브랜드 체험 콘텐츠 제작
- 터치, 키넥트 및 IoT 등 다양한 센서 기술을 활용하여 야구 스윙을 센싱하는 등의 NUI(Natural User Interface)를 구현하여 보다 자연스러운 체험을 유도

KT GiGA WiFi 속도비교체험 기가파이터



KT WIZ 야구배팅게임 스마트홈런왕



KT LTE WARP 런닝맨

KT 지니 브랜드체험 퍼즐게임

KT, 기가팩팩 기가산다 '기가북' 2014

MIDI 기술 기반 리듬 게임 _ 브랜드 체험을 위하여 작곡된 곡을 미디 드럼 게임형태로 즐기며 체험할 수 있도록 개발

- 브랜드 체험을 위한 드럼 연주곡을 제작(락그룹 트랜스픽션 참여)
- MIDI 드럼을 활용하여 드럼 타격시 '기', '가' 등 브랜드 경험을 위한 소리 출력되도록 개발
- 내려 오는 악보(노트)에 맞추어 드럼을 연주하면서 자연스럽게 브랜드 체험을 유도

서울, 대전 및 부산의 신촌·홍대 등 핫스팟



웰리힐리파크 스키장



수원 KT WIZ 야구장



- 체험영상 : <https://www.youtube.com/watch?v=lkiewRow72A>
- 메이킹 : 핫스팟 <https://www.youtube.com/watch?v=XMYWErWzU7U> / 웰리힐리 <https://www.youtube.com/watch?v=yOgG0aIRf5c>
야구장 <https://www.youtube.com/watch?v=Z-58-3k3dtg>