



정보화 시대 물질적으로 성숙해진 사회가 된 오늘날, 경영 전략상 기업과 제품의 브랜드 이미지는 마케팅의 가장 중요한 요소로 작용하고 있으며 물질 가치 이상으로 소비자가 판단하는 정보 가치에 따라 상품이나 기업의 경영 실적이 좌우되는 시대로 자리매김하고 있습니다.

WHY Creative가 제공하는 서비스는 고객의 브랜드 정체성을 중심으로 파생됩니다. 프로젝트 범위는 광범위하며 현재 주어진 프로젝트가 곧 우리의 전문 분야입니다.

WHY Creative은 언제나 고객의 생각을 반영 할 준비가 되어있습니다.

WHY? 왜? 사람은 끊임없는 질문을 통해 최선의 선택을 하게 됩니다. WHY Creative는 끊임없는 질문을 통해 크리에이티브를 완성한다는 것을 의미합니다. 언제나 WHY Creative는 고객의 생각을 반영하기 위해 최고의 크리에이티브를 만들어 낼 것입니다.

WHY 디자인.

WHY Creative의 첫 단계는 고객의 생각을 담는 것에서 시작합니다.

고객이 전달하려는 정보와 지식을 바탕으로 디자인이란 틀 속에 과학적인 근거와 예술적인 감각을 가미하여 결과물을 완성합니다. WHY Creative는 단순히 보기에만 좋은 디자인을 제공하지 않습니다.

WHY 단순함.

단순함이란 힘든 일이고, 또 끝나지 않는 질문입니다. “왜 이렇지?” 또는 “다른 방법은 없을까?” 이는 어떤 문제라도 깨끗이 해결될 때까지, 그래서 정말 핵심적이고, 쓸모있는 멋진 부분만 남을때까지 고객의 입장에서 다시 생각하는 것을 의미합니다. 이것은 어쩌면 수많은 광고시장의 눈에 띄는 홍보매체 일 수 있습니다.

매일 WHY

WHY?는 모든 가능성을 열어주는 마스터 키가 될 것입니다. 그리고 우리는 날마다 새로운 것을 찾아내고 있습니다.



Consulting

시장은 끊임없는 변화와 유사한 서비스가 넘쳐나며 대응하기 위해선 빠른 변화가 필요합니다.
하지만, 홍보매체와 영업의 방법이 바뀌어도 변화해서는 안되는 단 한가지는 기업이미지의 정체성입니다.

기업이 제공하는 촉각, 후각, 미각, 청각과 심지어 지식 서비스까지 고객에게 상상, 판단, 결정하게 하며
다시 기억나게 하는것도, 기업의 변화를 알리는 것 또한 우리의 몫입니다.

WHY Creative의 서비스 분야는 고객이 필요로 하는 커뮤니케이션, B2B, B2C 생산활동에 필요한
크리에이티브 아이덴티티가 장기적, 효율적으로 관리 될 수 있도록 컨설팅하고 기획하는
크리에이티브 집단 입니다.

국내 행사 업무대행

외형적 규모보다 탄탄한 맨파워 및 노하우를 통해
행사를 단순한 대행 형태가 아닌 클라이언트의 입장에서 기획하며 실행함으로써
클라이언트의 높은 만족도를 이끌어 내는 성공적인 행사 수행을 약속합니다.

해외전시회 업무대행

풍부한 해외 전시 경험과 글로벌 네트워크를 통한 정확한 시장정보를 바탕으로 국내 기업, 지자체 및
협단체의 해외 시장 개척 활동을 지원하고 있습니다.

참가 신청서 제출, 부스 임차, 부스 위치 선정 등 주최측과의 커뮤니케이션 및 전시품 운송, 항공 및 숙박
예약 컨설팅에 이르는 Total Service를 제공합니다.

서비스 영역

Brand Issue Making

Exhibition

Launching Ceremony

Convention & Conference

Corporate Culture

Sales Promotion

4F-442 Chomdan blog., 127 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea
T. +82-2-338-8367 / F. +82-2-338-8368



국내 프로젝트 - 진행 중

2016 ACT 페스티벌 : 11.24 - 11.27 / 4일간 / 광주 국립아시아문화전당

* 주요프로그램 : 쇼케이스(전시), 퍼포먼스(공연), 국제포럼, 워크숍, 아티스트 토크



국내 프로젝트



(위) 2016 서울 애니메이션센터 5월 가정의달 축제
(아래) 국립해양과학교육관 건립을 위한 세미나



2014 세븐럭 카지노 연간대행
디너쇼, 신춘교류회, 셀럽파티 등

국내 프로젝트

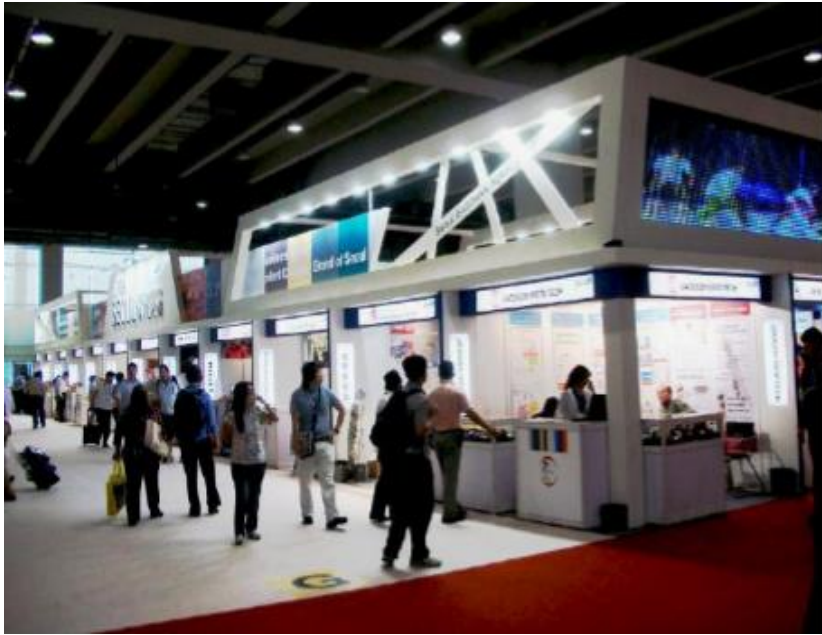


(위) 농협 토마토축제
(아래) 연인의 날 프로모션



(위) 광주 ACE Fair(GITCT)
(가운데) 서울 캐릭터라이선싱 페어(GITCT)
(아래) 가치평가세미나

해외 전시



(위) 2011 중국 광주 수출입상품교역회 한국관.
서울산업통상진흥원

(아래) 2013 일본 LED/OLED 조명기술 박람회 서울시관
서울산업통상진흥원

(위) 2013 뒤셀도르프 국제 플라스틱 및
고무산업전 VFK 부스

(가운데) 2013 중국 광주 수출입상품교역회
COWAY 부스

(아래) 2013 인도네시아 국제 플라스틱 및
고무산업전-LS엠트론

국내 전시



(위) 2014 Samsonite Marshmallow : Innovation
(아래) 2015 싱가포르 관광청 김종만 자선 사진전



(위) 2005 HP관 운영
(가운데) 2006 대한민국 주류 박람회
(아래) 2009 위조상품 비교 전시회

Launching Ceremony



(위) 2014 미쉐린 코리아 Multi-z 신제품 발표회
(아래) 2015 브라운 면도기 신제품 <Series 9> 런칭

(위) 2015 샘소나이트 트루프레임 런칭 캠페인
(가운데) 2010 더페이스샵 신제품 런칭
(아래) 2017 LG CYON VIEWTY Launching

Convention & Conference



(위) 2013 현대자동차 글로벌 인플루언서 프로그램
(아래) 2015 미쉐린타이어 딜러 초청 컨퍼런스

(위) 2013 유니레버 런칭 컨퍼런스
(가운데) 2013 Special Olympics Global Developments Summit
(아래) 2012 Unilever Management Conference

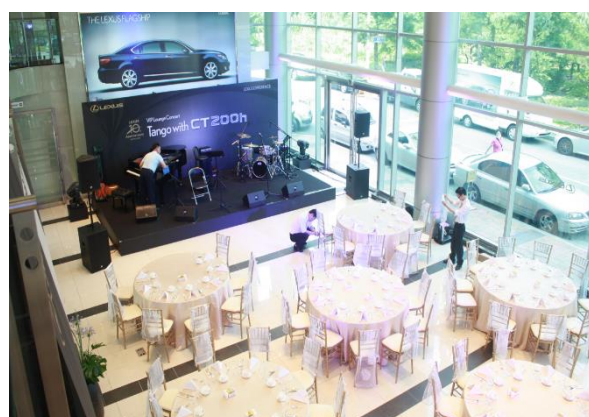
Corporate Culture



(위) 2009 PIRRIER-JOUET Collaboration
(아래) 2011 LAMER Discovery Runway

(위) 2012 위메이드 출시 라인업 쇼케이스
(가운데) 2012 나우콤 피어 온라인 소셜 파티
(아래) 2014 프로야구 매니저 비전발표회

Sales Promotion



(위) 2010 임페리얼 2010 남아공 월드컵 프로모션

(아래) 2010 F1 GP MUMM 원정대

(위) 2004 HP 포토 이벤트

(가운데) 2010 임페리얼 15년 박지성 리미티드 에디션 출시 관련 프로그램

(아래) 2011 LEXUS VIP Lounge Concert

