

Our Brand [주]오십일퍼센트
51 Percent

Member of [주]대학내일 Marketing Group

Since 독립법인 설립 2018.01.01
[구]대학내일 프로모션팀

Address 서울특별시 마포구 독막로
331 마스터즈타워 (3F)

Biz Area Sales Promotion
Event Promotion
Exhibition
Digital Marketing
Film Studio

Brand Home www.51percent.kr



Our Brand [주]대학내일

Head of [주]대학내일 Marketing Group

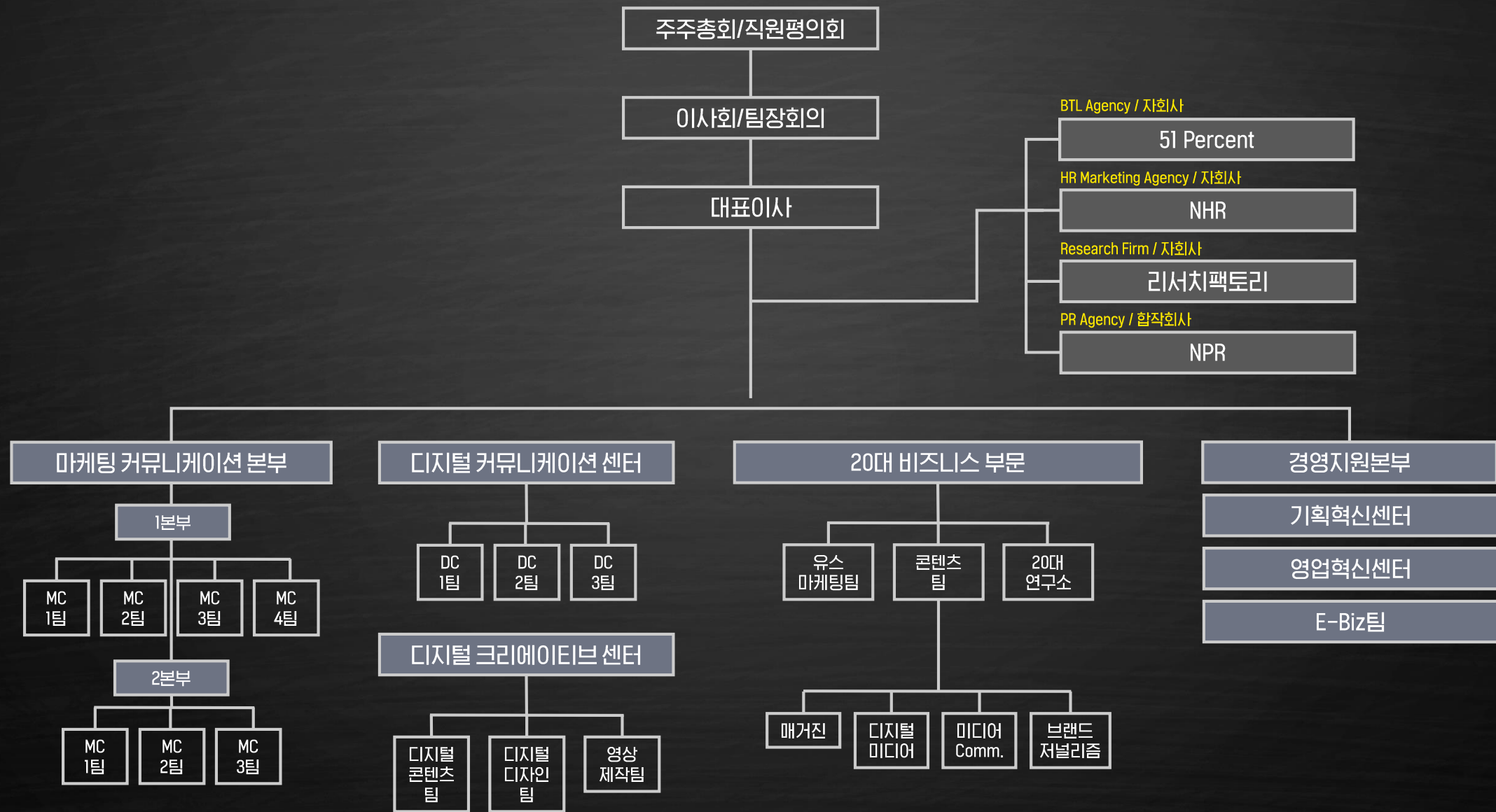
Since 1999년

Address 서울특별시 마포구 독막로
331 마스터즈타워 (3-7F)

Biz Area Youth Marketing
Digital Marketing
Promotion
Branded Content
Magazine
PR

Organization 30개 팀, 4개 계열사
285명

Brand Home corp.univ.me



CEO	이성진 대표 / 18y
-----	--------------

정진현 팀장 / 16y	김동주 부팀장 / 12y	유병규 수석 / 9y
2018 연세로 스타트업 페스티벌 2018 Veloster N Media Experience Day 2017 현대자동차 Veloster Pre Launching 마케팅 2017 블리자드 코리아 하스톤 프로모션 2014~2015 LG 에어컨 GTMM[Go to Market Material] 디자인 기획 2013 지스타 선데이토즈 애니팡 전시 2012 여수세계박람회 개막/폐막 기획	2018 연세로 스타트업 페스티벌 2018 All New K3 Driving Delight Zone 2017 현대자동차 Veloster Pre Launching 마케팅 2017 현대자동차 WRC Night Live 2017 기아자동차 스텔러 스테이션	2018 NC소프트 캐릭터 런칭 프로모션 2016~2017 CJ E&M DIA FESTIVAL 2017 삼성 갤럭시노트8 집합교육 2017 SK행복나눔재단 행복얼라이언스파티 2014 현대자동차 브라질월드컵 거리응원전 영동대로 2013-14 현대카드슈퍼콘서트 시티브레이크

한민규 책임매니저 / 9y	송승화 책임매니저 / 6y	홍선아 책임매니저 / 6y
2018 아디다스 아웃도어 윈터 셀럽 팬미팅 2018 현대자동차그룹 울산 키즈오토파크 기공식 2018 광주세계수영선수권대회 개폐막식 2018 평창동계올림픽 한화그룹 캠페인 2016 리우올림픽 평창동계올림픽 홍보관	2018 현대자동차그룹 울산 키즈오토파크 기공식 2018 현대자동차 Nurburgring 24H Live 2018 All New K3 Driving Delight Zone 2017 기아자동차 풀러스 제휴 프로모션 2017 Go-Out Camp KIA Event Zone	2018 현대자동차 브랜드 앰배서더 #H-Stylist 2018 NC소프트 캐릭터 런칭 프로모션 2017~2018 i30 N Line 런칭 SNS 이벤트 2017 신한카드 딥드림 카드 런칭 프로모션 국가Deep표 선발전 2016 기아레드멤버십 멤버십 프로모션

권민희 매니저 / 4y	함충현 매니저 / 2y
2019 기아자동차 전시장 방문 이벤트 2018 정주영 창업 경진대회 2017 현대자동차 Veloster Pre Launching 마케팅 2017 현대자동차 i30데마시승 프로그램 2016 ETUDE Pink Esthetic	2018 현대자동차 브랜드 앰배서더 #H-Stylist 2018 i30 N Line 런칭 SNS 이벤트 2017 코카-콜라 저니 한국판 런칭 이벤트 2016 코카-콜라 소셜미디어 운영

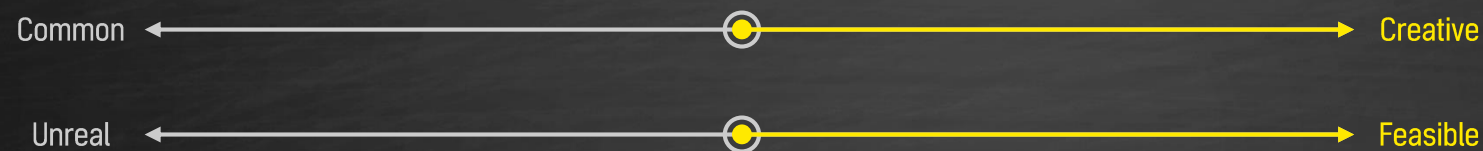
	2018년	2017년	2016년
51 Percent	총 매출액 약 30억	총 매출액 16억	총 매출액 18억
대학내일	총 매출액 약 475억 (매출성장률 18.2%) 당기순이익 16억	총 매출액 402억 (매출성장률 15.7%) 당기순이익 13억	총 매출액 347억 (매출성장률 18.4%) 당기순이익 12억

주요 Project

	2018년	2017년	2016년
Experience	아디다스 아웃도어 윈터 셀럽 팬미팅 Veloster N Owners Day / Experience Day 신형 K3 Public 전시(@스타필드 하남) 신형 Veloster Public 전시(@타임스퀘어)	신형 Veloster 사전 마케팅 프로모션 VELOBOX 신형 Veloster Media & 3rd Tier Preview 기아자동차 제휴시승이벤트(아놀자/폴러스) 기아자동차 Stinger 체험 프로모션 Stinger Station	i30 테마시승 프로그램 에뛰드 핑크 에스테틱
Branding	기아자동차 고객앱 런칭 미디어 쇼 현대자동차그룹 키즈오토파크 기공식 신한카드 워라벨 클래스 연세로 스타트업 페스티벌 UPst 2018 NC소프트 캐릭터 런칭 프로모션 현대자동차 WRC Night Live / Nurburgring Live	현대자동차 WRC Night Live 신한카드 카드런칭 이벤트 국가대표 선발전 기아자동차 Go-Out Camp 기아 이벤트 존	블리자드코리아 하스스톤 브랜드 파티 기아레드멤버십 멤버십 프로모션
Contents	기아자동차 전시장 방문 이벤트 Veloster x ANTMAN PPL 이벤트 현대자동차 브랜드 앰배서더 #H-Stylist i30 N Line 런칭 SNS 이벤트	i30 런칭 SNS 이벤트	기아레드멤버십 멤버십 홍보 영상 제작

Create What Feasible.

We are aiming for Feasible Creativity



51%는 "창의적"이면서도 "실행가능"한 마케팅 솔루션을 의미합니다.

We Do 브랜드의 지향점, 효과, 예산에 부합하는 실현 가능한 마케팅 솔루션을 제공합니다.

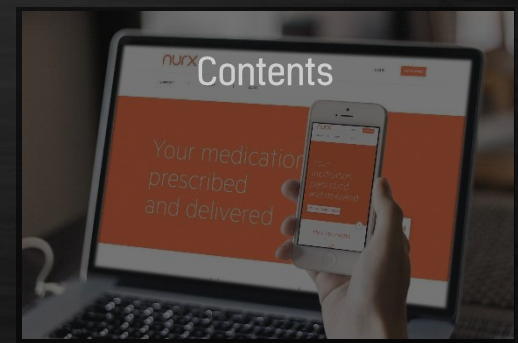
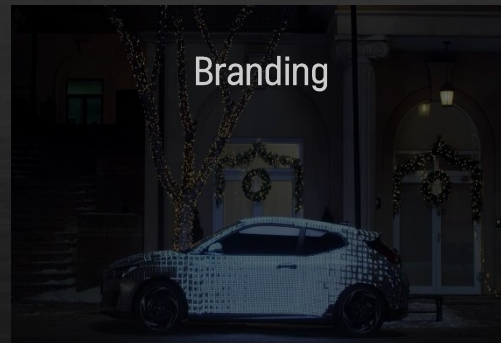
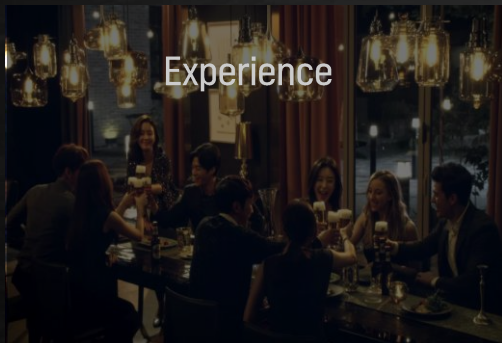
We Don't Paper에서만 가능한 크리에이티브, 실현 불가능한 아이디어를 지양합니다.

Create What Feasible.

We are aiming for Feasible Creativity



51%는 오프라인 프로모션과 디지털 마케팅을 동시에 수행할 수 있는 BTL Solution Company입니다.



01

Experience

위너, 블랙핑크의 ADIDAS WINTER 팬사인회 안내



WINNER에 반하다

- 일시 : 2018.10.27(토)
- 장소 : JD스포츠 홍대점

응모 마감되었습니다. ➡



BLACKPINK에 반하다

- 일시 : 2018.11.16(금)
- 장소 : 아디다스 강남 브랜드센터

BLACKPINK에 반하러 가기 ➡

* 주최측 및 아티스트 사정으로 팬 사인회 장소 및 날짜는 변경 될 수 있습니다.



아디다스

WINTER CAMPAIGN 겨울에 반하다

2018.10
@JD스포츠 홍대점

2018.11
@아디다스 강남 브랜드 센터

아디다스의 2018 윈터시즌 핵심 제품인 윈터자켓의 초반 구매견인을 위한 셀럽 프로모션. 온라인 이벤트를 통한 구매연결, 유동인구가 많은 핵심 핫스팟(홍대, 강남)에서의 2차 노출 등 아이돌 모델을 활용한 제품 판매 유도는 물론 대중 노출 및 이미지 제고에도 기여하였다.

- | 온라인 이벤트 및 당첨자 선정 프로세스 기획
- | 팬사인회 프로그램 구성 및 운영
- | 온오프라인 디자인 및 제작



현대자동차 VELOSTER N Owners Day

2018.09
@Inje Speedium

현대자동차의 VELOSTER N 출고 계약자 선착순 300명, 온라인 이벤트 당첨자 등 총 500여명의 벨로스터 N 오너와 팬들을 대상으로 진행한 1박 2일 초청행사로 '나만의 벨로스터 N 길들이기' 라는 컨셉으로 진행되었다. 자신의 차량으로 참가한 초청객들은 TCR Korea 트랙 데이 주행에 참여하며 전문 인스트럭터들의 수준 높은 원포인트 레슨을 통해 '일상에서 트랙으로' 라는 모두의 벨로스터N을 조금 더 만끽할 수 있는 시간을 가졌다. 이외에도 현대자동차 연구원들이 직접 들려주는 고성능 차량 개발 과정은 물론, 현대자동차 전문 서비스팅 차량 점검 등 특화 서비스, 그리고 만찬과 함께 벨로스터 N 퀴즈 시간 등 오토 간 네트워킹 프로그램을 통해 벨로스터 N 고객만이 가질 수 있는 로열티를 제공하며 행사에 참가한 고객 중 자동차 전문 기자는 '수입차 부럽지 않은 오너스 데이'라는 기사로 본 행사를 표현하였다. 고객의 특별한 체험은 물론, 트랙 주행 영상+이미지집 포토 제공 등 향후 바이럴 콘텐츠를 제공함으로써 행사 이후에도 버즈를 유도하는 성과도 거두었다.

- | 벨로스터 N 오너 초청 Hospitality
- | TCR Korea 트랙데이 참가 운영
- | 전문 인스트럭터 원포인트 레슨 및 짐가나 대회 진행
- | 현대자동차 고성능 N 상품설명회 + 개발 연구원의 전시 안내
- | 현대자동차+오너가 함께 하는 만찬 및 네트워킹



현대자동차 VELOSTER N Experience Day

2018.05
1차 미디어 대상 @현대기아자동차남양연구소

2018.07
2차 일반 고객 대상 @인제오토스피디움

현대자동차의 고성능 모델 아심작 VELOSTER N의 미디어, 일반인 초청 체험 행사 진행.
차량특성상 최고의 퍼포먼스를 체감할 수 있도록 남양주연구소와 인제스피디움의 트랙에서 진행되었으며
미디어의 경우 80여명을 남양 연구소로 초청, 비어만 사장/수미에라 부사장까지 참석하여 차량 히스토리와 기술을 설명하였으며, 연구원들이 동승하여
시승을 진행하였다. 일반 고객의 경우 30여명을 대상으로 인제오토스피디움에서 트랙주행, 아반떼 챌린지 트랙데이 참가와 공동 주행까지 체험하며
VELOSTER N을 마음껏 만끽할 수 있었다.

| 런칭 설명회 무대 및 프로그램 구성
| 시승 프로그램 구성 및 운영
| 트랙주행 / 아반떼챌린지컵 트랙데이 주행 / 인제 내린천 공동 주행 체험
| 참가자 Hospitality 운영



기아자동차

All New K3 전시 | Driving Delight Zone

2018.03 (4일간)
@스타필드 하남

기아자동차 준중형 다이내믹 세단 All New K3 출시를 알리는 전시프로모션.
새로 출시된 차량의 USP에 맞추어 볼륨감 있고 다이내믹한 외관, 경차급 연비를 강조할 수 있는 전시 및 이벤트를 구성하였다.
스타필드 하남의 오픈된 장소 특성을 살려 다양한 층, 이동동선에서 관람 수 있도록 오픈 형태의 부스를 제작하고
상담 및 다양한 이벤트를 진행하여 하루 700명 이상의 직접관람을 이끌어내었다.

| 차량 전시부스
| 체험 및 전시안내
| 구매상담
| 온오프라인 참여이벤트 진행



현대자동차 VELOSTER Open Showroom

2018.02
@타임스퀘어

7년만에 풀체인지 된 VELOSTER의 런칭 이후 끊임없는 이슈제목을 위한 커뮤니케이션의 일환으로 도심 핫스팟에 오픈쇼룸 운영진행.
유동인구가 많은 영등포 타임스퀘어에 VELOSTER 2대를 전시하여 방문객들에게 노출을 극대화 하고,
다양한 제작스토리 영상 안내와, 물 내 다양한 키오스크를 활용한 디지털 홍보를 병행하여 방문객들에게 관심을 제고.
코나카드와의 콜라보레이션 이벤트로 VELOSTER 리미티드 카드를 제공하여 주말유동객들에게 관심을 이끌어 내고 현장상담과 연계하는 기회를 제공하였다.

| 오픈 쇼룸 제작 및 운영
| 그래피티 아티스트 제후
| 오프라인 이벤트
| VELOSTER 국내 런칭 전시

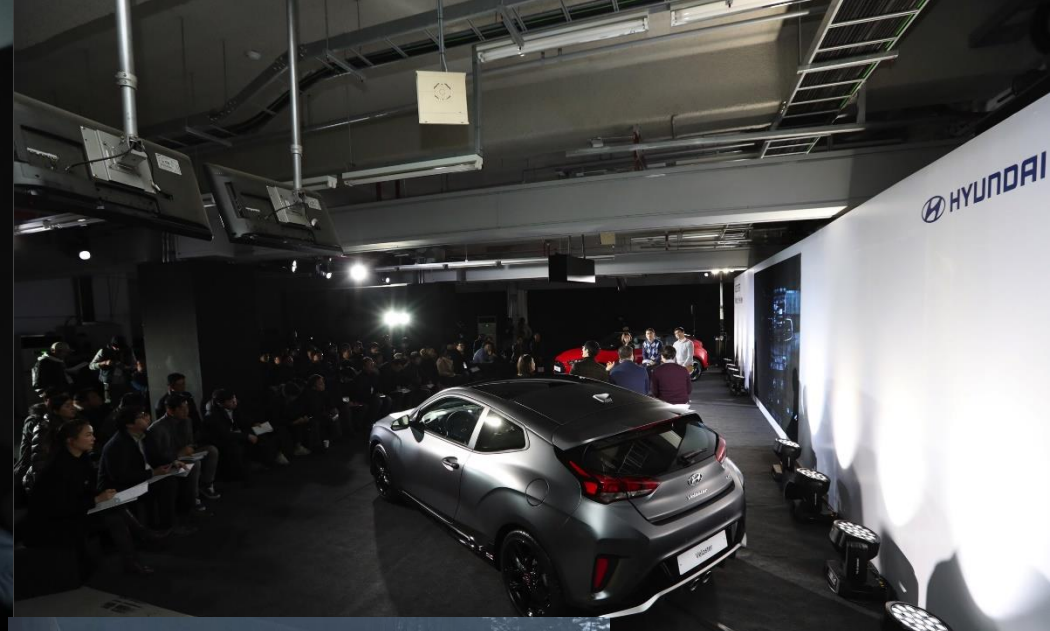


현대자동차 VELOSTER Private Showroom **VELOBOX**

2017.12~2018.01
@강남스퀘어
@커먼그라운드

7년만에 풀체인지 된 현대자동차의 아이콘 브랜드 VELOSTER의 사전 마케팅 일환으로 전개된 프라이빗 쇼룸. 매트 블랙 컬러의 미스터리 컨테이너에는 마케팅 컨셉 "Live Loud."를 표현하는 그래피티 아티스트 로알록의 독창적인 그래피티 월이 설치되었다. 강남스퀘어, 커먼그라운드에서 총 30일 간 진행된 벨로박스 온라인 사전 예약을 통해 약 2천여 명이 공식 언베일링 전의 VELOSTER를 경험하였고, 1/16~17 양일 간 글로벌 런칭에 맞춰 국내 최초로 고성능 브랜드 VELOSTER N를 퍼블릭 오픈하였다.

| 프라이빗 쇼룸 제작 및 운영
| 그래피티 아티스트 제휴
| 온라인 이벤트 및 바이럴 콘텐츠 제작
| VELOSTER & VELOSTER N 국내 런칭 전시



현대자동차 VELOSTER Media & 3rd Tier Preview

2017.11
@인제 스피디움

VELOSTER 신형 출시와 함께 진행된 사전 Media & 모터 클럽 동호인 대상 초청 시승회 진행
인제스피디움이라는 벨로스터를 가장 잘 체험할 수 있는 트랙 공간에서
7년만에 새롭게 선보이는 차량의 완성된 퍼포먼스 체험과 함께 언베일링으로 출시 기대감을 높임

| 벨로스터 언베일링 무대 및 프로그램 구성
| 스피디움 트랙 레이싱 및 슬라럼 체험 운영
| 차량 부품 전시 및 시뮬레이터 운영
| 총 300여명의 기자단, 블로거 초청 Hospitality 진행

yanolja × STONIC

숙소든, 교통이든, YES!

야! 스톨닉 타고 놀자!



yanolja Copyright ©Yanolja Co., Ltd. All rights reserved.

6PM

아인티오 펜션
경기 남양주시 화도읍 모꼬지로17번길 48-115
010-9942-7888



DAY1

스타벅스 요새 농내역 두물머리 세미원 종합활영소 아인티오



KIA × PCOLUS



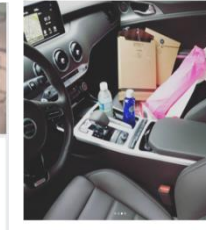
폴러스에서 카풀하면
스토닉이 온다!

폴러스톤닉 무료 카풀 시승 이벤트



The Power to Surprise

20 FUSHI UP!



기아자동차

제휴시승이벤트

폴러스톤닉&야!스톤닉타고 놀자

2017.08~11

2030세대에 대한 차량 구매에 대한 인식 전환 및 신차(스토닉)에 대한 호감도 제고를 위한 020플랫폼과의 제휴 이벤트. 숙박이 많은 야놀자와의 제휴로 숙박 예약 시 차량을 무상으로 렌트해주는 패키지 상품을 출시하였으며, 카풀 어플인 폴러스와의 제휴를 통해 드라이버와 라이더에게 스톨닉 체험 기회를 제공해주는 시즌 한정 이벤트를 런칭하였다.

- 1 제휴 상품 기획
- 1 기념품 제작
- 1 SNS인증이벤트
- 1 차량 서비스 지원
- 1 브랜드 콘텐츠 제작



기아자동차

Stinger Experience Zone Stinger Station

2017.06

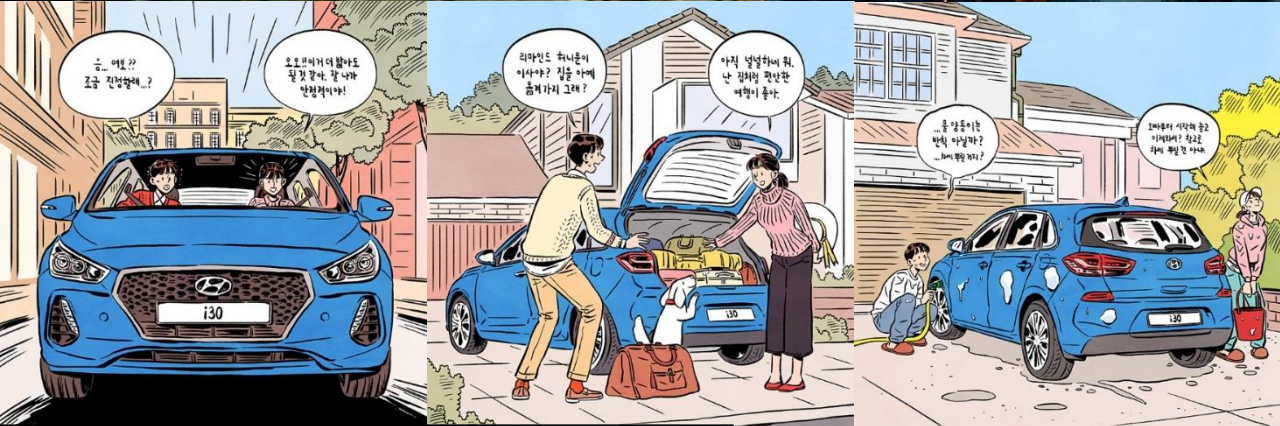
@현대프리미엄아울렛 김포

기아자동차의 첫 고성능 GT 차량 스텔라의 전시 및 시승 프로그램.
전시와 시승을 동시에 체험할 수 있는 2개의 포스트를 연계 운영하여 디자인과 성능을 동시에 체험할 수 있도록 설계되었다.
소통에서는 차량의 내외관은 물론 Stinger 브랜드 스토리와 컬렉션, 4D 주행체험을 즐길 수 있으며,
국내에서 가장 긴 왕복 30km의 시외 코스를 직접 주행하며 성능을 체험할 수 있는 프리미엄 시승 프로그램이 마련되었다.
총 17일 간 약 2만5천여 명이 스텔라를 체험하였으며(시승 약 200명) 체험자의 구매 고려의사를 73%제고하였다.

| 체험 버스 제작
| 시승 프로그램 운영
| 온라인 및 현장 이벤트

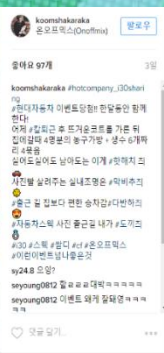
i30와 함께하는 테마 시승 이벤트 #2

i30 for Sweet Holidays



Hot Hatch! i30와 함께하는 테마 시승 이벤트 #1

Hot Company Car Sharing Event



현대자동차 i30 테마 시승 프로그램

2016.12~2017.02

카셰어링 트렌드에 맞춰 2인 이상이 장기간 활용할 수 있는 특별한 시승 프로그램을 기획. 커플 대상으로 진행된 "i30 for Sweet Holidays" 이벤트는 총 100쌍의 커플에게 1주일 동안 제공되었고, 스타트업 컴퍼니 대상으로 진행된 "Hot Company Car Sharing" 이벤트는 1개월 간 회사 구성원들이 자유롭게 이용할 수 있도록 제공되었다. 기간동안의 인증 이벤트를 통해 SNS Buzzing을 유도하였으며, 인기 일러스트 작가 GrimB와 협업의 흥보 콘텐츠 및 기념품을 제작하였다.

- | 시승 프로그램 기획
- | 흥보 콘텐츠 제작
- | 차량 운영 서비스 지원
- | SNS인증이벤트



대학생들의 피부고민 해결을 위해 댔다!

에뛰드

New AC클린업
핑크 에스테틱♥



피부 고민 체크리스트를 통해
전문 피부 관리사와 1:1 피부 진단은 물론
피부 맞춤형 처방전까지♥

다가오는 여름철에 걸맞는,
에뛰드 New AC클린업으로 처방완료!



ETUDE HOUSE

New AC Clean-up ETUDE Pink Esthetic

2016.05
@이화여자대학교

영타겟 코스메틱 브랜드의 대명사 에뛰드 하우스에서 새로 런칭한 피부 트러블 케어 브랜드인 AC클린업의 제품 체험 부스
피부 트러블에 대한 고민이 많은 여대생을 위해 이화여대 캠퍼스 안에서 진행된 핑크에스테틱 프로그램은
단순 샘플링이 아닌 피부 고민 체크리스트를 통해 전문 피부관리사의 상담은 물론 제품을 통한 처치를 받을 수 있도록 준비되었다.
당일 대기고객이 200여명이 생길 정도로 타겟 집중화에 성공, 성공적인 제품 체험이 이루어졌다.

| 체험부스 디자인 및 제작
| 에스테틱 프로그램 구성
| 판촉물 제작 및 현장 이벤트



바이어스도르프

NIVEA MEN Festival Popup Store

2015.07~11
@안산M밸리 락페스티벌
@워터밤 페스티벌
@서울 핏페스트
@아디다스 마이런 서울 등

글로벌 브랜드 NIVEA의 남성 코스메틱 라인의 홍보 강화를 위한 제품 체험 이벤트 존.
2535다켓 남성 고객들이 밀집하는 주요 페스티벌 내 팝업스토어를 오픈,
워터 슬라이드 이벤트와 바버샵 서비스를 통해 액티브한 브랜드 이미지를 전달하고 자연스러운 제품 체험을 유도하였다.

| 팝업스토어 디자인 및 제작
| 이벤트 존 운영
| 판촉물, 기념품 디자인 및 제작



바이어스도르프

NIVEA 마음나누기 캠페인

2015.12~2016.01
@이마트 4개점

바이어스도르프의 대표 브랜드인 니베아에서 진행한 현장 가족 체험 이벤트 부스. 엄마의 한결같은 사랑을 강조하는 '지켜주고 싶은 마음' 브랜드 캠페인의 일환으로 현장에서 사진을 찍어 니베아 크림틴 뚜껑에 적용해주는 '세상에 하나뿐인 니베아틴'을 제작 증명해주는 이벤트를 메인으로 진행하였다. 피부 수분 정도를 체크해주는 서비스와, 크림틴 뚜껑모양의 '마음나누기 카드'도 제공하여 이마트에서 회당 약 000가족이 참여할 정도로 연말 연시 분위기에도 맞는 인기 가족형 참여 부스로 주목받았다.

| 팝업스토어 디자인 및 제작
| 이벤트 운영
| 판촉물, 기념품 디자인 및 제작



기아자동차 All New SOUL Gallery

2014.10
@압구정동 갤러리 비하이브

독특한 디자인으로 주목을 끌었던 SOUL의 2세대 출시 기념 미디어&인플루언서 런칭 토크쇼.
기존의 신차발표회와 다른 캐주얼하고 스타일리쉬한 전시 컨셉으로 진행.
SOUL 신차는 물론 1세대 개발 스토리부터의 전 과정을 디자인 스케치와 스토리월로 구성하였고,
실제 차량 개발 및 마케팅 담당자가 오픈 토크 형식으로 간담회를 진행하였다.

| 전시 공간 기획 및 구성
| 케이터링 서비스 제공
| 토크쇼 운영
| 현장 참여 이벤트 기획 및 운영

02

Branding



선착순 가입이벤트!

행운의 VIK

100번째부터 100,000번째 가입 고객까지
총 16명의 행운의 주인공은 누구!?



기아자동차 모바일 통합앱 KIA VIK Media Show

2018.11~
@압구정 Beat360

기아자동차의 북한문화공간 Beat360(비트360)에서 진행된 어플리케이션 시연회 및 삼성전자와의 MOU 협약을 시작으로 모바일 통합앱 출시 및 홍보가 진행되었다.
기아자동차 고객을 대상으로, 앱 다운로드부터 앱 내 다양한 기능을 소개할 수 있는 다양한 이벤트가 진행되었다.

| 어플리케이션 시연회 및 협약식 운영
| 어플리케이션 내 이벤트 디자인 및 운영
| 어플리케이션 홍보 영상 제작



현대자동차그룹 울산 키즈오토파크 기공식

2018.10.18
울산 북구 강동관광지구

교통 안전문화정착의 가치를 필두로 키즈오토파크 건립을 위해 마련된 울산 부지에서 기공식 진행

* 키즈오토파크 : 현대자동차에서 6대무브(드림무브, 넥스트무브, 이지무브, 세이프무브, 그린무브, 해피무브)의 가치를 실현하며 사회공헌을 이어가기 위해 키즈오토파크 건립, 다양한 교육 시설과 각종 부대시설을 갖추어 주행 및 보행, 교통안전, 안전벨트 등 실제 상황에 가까운 체험교육 프로그램을 운영할 계획이다.

| 기공식 기획 및 연출
| VIP 대상 의전 운영



신한카드

영타겟 대상 프로모션 워라밸 클래스

2018.06~12

@상암 평화의 공원, 3rd Space 등



누구나 필요한 일과 삶의 균형, 워라밸을 통해 삶의 질을 한 단계 더 높일 수 있도록 지원하는 브랜드 프로그램. 일상에서 작은 행복을 찾는 2030세대를 중심으로, 주 52시간 근로제 시행과 맞물려 새로운 취미를 찾는 젊은 직장인들에게 원데이 클래스를 개최하였다. 일상에 활력을 더해 줄 보드 클래스, 지친 마음에 감성을 더해 줄 여행 드로잉 클래스 등 여름, 가을, 겨울 총 9개의 클래스를 통해 전문강사의 원데이 클래스를 제공하고, 오프라인 클래스 뿐 아니라 전문가가 참여한 동영상 통해 온라인 클래스도 진행하며 신한카드와의 긍정적 커뮤니케이션을 증진시켰다.

이벤트 기획 및 디자인
온라인 사이트 개발 및 홍보
프로모션 장소 섭외 및 DP, 총 8회 오프라인 클래스 운영
인플루언서 콜라보 바이럴 영상 (총 9편) 제작 및 홍보



SBA / 연세대-건국대-송실대 창업지원센터 WE Start UP, UPst 2018

2018.06
@연세로일대 (신촌역-연세대정문)

서울산업진흥원, 연세대, 건국대, 송실대 창업지원센터의 주최, 주관하고 서울중소벤처기업청에서 지원, 51%[대학내일]이 파트너사로 참여하여 진행된 이번 행사는 혁신으로 각자의 '길'을 개척해나가는 다양한 스타트업 기업들이 거리로 나와 고객을 직접 만나서 소통할 수 있도록 페스티벌 형태로 기획되었다.
약 100여개 기업이 참가하였으며, 20~30대 핵심 타겟 층을 대상으로 행사비부터, 사전 SNS 바이럴, 행사 기획/운영, 참가기업 및 유관기관 커뮤니케이션까지 기획, 진행하였다.

1 페스티벌 Visual Identity 제작
1 온라인 SNS 바이럴, 오프라인 홍보(대학교내 광고) 진행
1 참가기업, 유관기관 커뮤니케이션
1 페스티벌 사이트 구성 및 프로그램 기획 / 운영



NC소프트 캐릭터 SPOONZ Launching Promotion

2018.05.26~27
@타임스퀘어

NC소프트가 다양한 게임 캐릭터에서 모티브를 얻어 새롭게 만든 캐릭터 브랜드의 런칭 프로모션.
타임스퀘어 아트리움에서 2일 간 캐릭터의 특성을 직접 보고 느낄 수 있는 다양한 전시물과 피규어 등이 방문객을 맞이하였고,
타임이벤트와 인종이벤트를 통해 다양한 캐릭터 기념품들을 제공하였다.
양일 간 약 2만여 명의 모객 효과 달성

I 이벤트 기획 및 운영
I 전시 공간 디자인 및 제작
I 기념품 디자인 및 제작



현대자동차

현대월드랠리팀 Saturday Nurburgring LIVE

2018.05.12

@현대모터스튜디오 고양

독일 니르부르크링 서킷에서 24시간 연속 주행으로 내구성을 겨루는 니르24시 내구레이싱의 국내 최초 현장 중계 단체 관람 이벤트. 실제 레이스 시간에 맞춰 시작하고 끝나는 24시간 프로그램으로, 모터스포츠 팬들의 열정과 끈기를 확인할 수 있는 자리. 포인트 랭킹, 레이싱머신을 토대로 참여자들의 내구력과 성적도 함께 체크하는 Trail형태를 가미하였으며, 현장과의 전화연결을 통해 생동감을 배가하였다.

- | 프로그램 기획
- | 전시 및 이벤트 공간 구성
- | 현장 운영
- | 인터넷 라이브 중계 + 현장 연결



WRC Night Live

Rallye Deutschland



현대자동차

World Rally Championship WRC NIGHT LIVE

2017.05, 06, 08, 11 / 2018. 06, 08, 11

@현대모터스튜디오 디지털

@Sling Pub

@JBK Convention

@현대모터스튜디오 고양

국내에서는 다소 생소하지만 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 모터 스포츠인 WRC 팬 초청 이벤트. WRC에 참가 중인 현대모터스포르츠 팀의 국내 팬 저변 확대를 위한 프로그램으로 시작한 Live 단체 관람 프로그램으로, WRC랠리게임, 삼페인 Sabrage, 우승 드라이버 Betting과 같은 흥미 위주의 현장 이벤트는 물론, WRC아이템 기프트 컬렉션, Team Quiz와 같은 장기적인 친목 도모 이벤트를 통해 소수의 WRC 팬들의 네트워크를 강화하였다. 또한 현대모터스포르츠 팀의 드라이버, 연구원들의 생생한 현장토크, 모터스튜디오 관람을 통해 국내 유일의 모터스포츠 프로그램으로 자리매김하였다.

| 이벤트 장소 섭외 및 인테리어

| 현대모터스포르츠 기념품 제작

| 이벤트 기획 및 제휴 (RedBull TV & 페르노리카 코리아)

| 인터넷 라이브 중계



- | 온라인 게임 플랫폼 개발
- | 오프라인 결선 무대 구성
- | 홍보영상 제작



기아자동차 Go-Out Camp KIA Event Zone

2017.04
@자라섬 오토 캠핑장

글로벌 아웃도어 전문 매거진 GO OUT에서 진행하는 오토 캠핑 페스티벌 내 기아자동차 브랜드 이벤트 존 구축,
캠핑 고객들이 선호하는 모하비, 카니발의 특성을 표현하는 전시와 이벤트를 함께 진행하여
페스티벌 참가 고객들이 가장 선호하는 브랜드 부스로 선정됨. (이틀 간 약 4천여 명 관람 및 체험)

1 전시 공간 구축 및 제휴(카라반, 카고 캐리어, 캠핑용품)
1 2개 이벤트 존 구축 및 운영



블리자드 코리아

HEARTHSTONE 한여름밤의 카라잔 파티

2016.08

@롯데월드 어드벤처

블리자드 코리아의 모바일 게임 하스스톤의 게임 브랜드 체험부스 및 홍보 프로모션.
이용률이 높은 20대 초반 타겟 공략을 위해 서울 시내 3개교에서 게임 체험 존 및 경품 이벤트를 진행하였으며,
이후 롯데월드 어드벤처를 하스스톤 컨셉의 판타지 그라운드로 만들어 약 6천여 명이 참여하는 대형 파티를 진행하였다.

- | 체험부스 및 파티플레이스 제작 및 운영
- | 현장이벤트 기획 및 운영
- | 축하공연
- | 전시, 판촉, 기념품 제작
- | 온라인 홍보



나도 주차를
잘 하고 싶다!!



지난 11월 7일 부산 백스코. 지방지역의 기아레드멤버스
회원들을 위해 부산에서 열린 파킹 클래스에서는



평행 주차 실습이 진행되었습니다.
이론 교육부터 주차 실습까지 알차게 진행된 파킹 클래스.



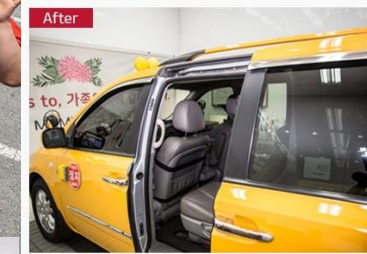
카레이서 권봉이와 함께 한 이론강의와
실제 초보 운전자들의 사례로 구성된 드라이빙 토크쇼.



이 모든것을 누릴 수 있는 기아레드멤버스!



부모님을 위한 특별한 선물
카리모델링 이벤트
Before & After



AFTER INTERVIEW
완벽한 패밀리 카로 거듭났어요!
아이들이 버린 쓰레기로 내부가 더러워지고, 보조 와자 시트가 닳아 찢어지는 걸 보면서 엄마에게도, 카니발에게도 미안한 마음이 들었습니다. 매일 세차를 하고 청소를 해도 하루가 지나면 말끔 도루묵이 되는 걸 보며 속도 상했죠. 그래서 이번 카리모델링 이벤트는 제게 황금 같은 기회였습니다. 어느새 노후 차량이 태버졌던 카니발이 다시 엄마의 '드림 카'로 새 단장을 해 돌아왔으니까요. 사소한 내부 고장까지 완벽하게 수리돼서요. 엄마는 진정한 '효도 선물'이라며 매우 좋아하셨고, 저희 가족은 달라진 카니발을 타고 가족 여행을 가기로 했습니다.
물론 우리 미술학원 가족들과의 운행도 계속 될 예정입니다. 더 기분 좋게 말이죠!

"저희 가족은 달라진 카니발을 타고
가족 여행을 가기로 했습니다."



카니발
윤민희님 가족

기아자동차 REDMEMBERS Signature Program 2015~2016

Q멤버스에서 레드멤버스로 변경된 기아자동차의 오너 멤버십 서비스의 시그니처 프로모션을 진행.
초보 운전자의 스킬 향상을 위한 토크형 이론강의, 현장 실습 프로그램으로 구성된 "드라이빙 클래스"(2회)
특별한 스토리를 가진 기아자동차의 오너들을 위한 리모델링 프로젝트 "카리모델링"으로 구성.
여기에 멤버십 홍보 및 프로모션 스케치 영상 제작 및 바이럴 등 레드멤버스의 인지도 제고를 위한 홍보활동까지 커버.

- | 드라이빙 클래스 강의안 제작
- | 드라이빙 클래스 토크쇼
- | 드라이빙 클래스 코스 프로그램 기획
- | 카리모델링 진행 및 콘텐츠 제작
- | 멤버십 홍보 영상 및 10주년 기념 온라인 이벤트



KT

Olleh 광화문 올레 스퀘어 공간 운영

2015.Annual

@광화문 올레 스퀘어

KT에서 시민 문화 공간 및 신규 모델 런칭 홍보 공간으로 구성한 광화문 올레스퀘어의 운영공간 구성 및 인력 구성, 매월 진행되는 문화 이벤트까지 연간 기획, 운영함

|매월 시즌별 무대 이벤트 진행

|아이폰, 갤럭시 등 신규 모델 런칭 시 이벤트 진행

|올레 홍보관 운영 인력 구성, 채용, 교육, 관리까지 니행



기아자동차

광주하계유니버시아드 글로벌U리그

2015.08

@광주하계유니버시아드 경기장 일대

대한민국 광주에서 열린 국제 대학생 스포츠 프로그램인 하계유니버시아드 스폰서십을 활용한 국제학생 교류 프로그램. 국내 주목도가 낮은 유니버시아드 경기대회의 스폰서십을 효과적으로 활용하기 위한 프로그램으로 기획하였으며, 국내 거주중인 다양한 국가의 유학생들과 국내 대학생들을 묶어 글로벌 응원단으로 조직 및 운영하였다. 캠프형 프로그램을 통해 선발된 이들의 네트워크 증진은 물론, 조직적인 응원으로 하계유니버시아드 스폰서십 중 가장 주목도가 높은 프로그램으로 평가.

- | 프로그램 기획
- | 모집 및 선발
- | 캠프 프로그램 및 응원 프로그램 운영
- | 영상 및 보도자료 제작



기아자동차

기아타이거즈 REDMEMBERS DAY

2015.05

@광주 기아 챔피언스필드

기아자동차의 오프 멤버십 서비스인 기아레드멤버스에서 진행한 브랜드 인지도 강화 이벤트. 충성 고객들이 많이 집결하는 기아 타이거즈의 홈구장 챔피언스필드에서 하루 동안 기아레드멤버스데이를 지정하여 운영. 사전 응원도구 증정, 클리닝 타임 키즈 이벤트, 전광판 이벤트 등 다채로운 이벤트로 경기장을 찾은 이들에게 멤버십 서비스 네이밍의 변경과 주요 혜택을 효과적으로 전달.

I 이벤트 기획 및 운영
I 판촉물, 홍보물 제작
I 현장 이벤트 운영



현대자동차 유스마케팅 프로그램 마케팅 직무 토크쇼

2015.08 / 2016.01 / 2016.11
@국립현대미술관
@서강대학교
@한국외국어대학교

딱딱하고 보수적인 현대자동차의 브랜드 이미지를 개선하기 위해 기획된 프로그램. 다양한 마케팅 관련 부서에서 실무를 담당하고 있는 개성 있는 직원들을 패널로 선발하였고, MC박지선이 진행을 맡아 캐주얼하고 유머러스한 분위기로 진행되어 참여 대학생들의 호평을 얻을 수 있었다. 총 3회 간 약 1,200여 명이 참여하였으며 참여자 설문조사 결과 마케팅 실무에 대한 궁금증 해소는 물론 현대자동차의 이미지 개선에도 큰 효과를 나타내었다.

| 토크쇼 기획 및 운영
| 무대 제작, 시나리오 구성, 출연자 선발 및 섭외
| 홍보 및 RSVP
| 영상 및 사후 홍보 콘텐츠 제작

03

Contents

도장만 쿵!

전시장 방문 이벤트

-여러분도 도장 쿵! 하세요

기아자동차 전시장 방문 이벤트

2019.01~

기아자동차의 전국 전시장 내방 고객을 대상으로 간단히 참여할 수 있는 형태의 이벤트 기획과 운영을 담당하였다.
스마트 스탬프 형태의 이벤트 형태를 도입하였으며, 매월 다른 컨셉을 적용하여 전시장에 대한 관심과 접근성 제고를 유도하였다.
신차 구매 혜택과 연계하여 실질적인 차량 구매 경험으로 이어질 수 있는 이벤트로도 활용되었다.

I 이벤트 기획 및 운영 전반
I 이벤트 홍보 영상 제작
I 당첨자 선정 및 커뮤니케이션 전반

기아자동차 전시장 방문 이벤트



이벤트 기간

2019년 1월 1일 ~ 1월 31일

참여 대상

기아자동차 전시장 방문 고객

참여 방법

STEP 1

가까운 기아자동차
전시장을 방문하세요.

STEP 3

스탬프 페이지에서
도장을 찍으세요.

STEP 2

비치된 QR코드를 통해
이벤트 페이지에 접속하세요.

STEP 4

당첨된 경품을
확인하세요.



경품 안내



순금 돼지
10돈
1명



브리츠 블루투스
스피커 골드에디션
10명



완전
합체트
100명



6525
페레로로쉐 3구
100% 당첨

사항

기아자동차 전시장 방문 이벤트는 월 1회만 참여 가능합니다.

5만원 초과 경품은 개세공과금(22%)이 발생하여 당첨자 본인 부담입니다.

(제세차리 및 서류 제출 거부 시 당첨이 취소될 수 있습니다.)

경품 이미지는 실물과 다를 수 있으며, 이벤트 사정에 따라 고객 동의 없이 변경될 수 있습니다.

경품은 양도/양수가 되지 않으며, 타 상품으로 교환 및 환불이 불가합니다.

비정상적이거나 불법적인 방법으로 이벤트에 참여하신 경우 당첨이 취소될 수 있습니다.

기아자동차 임직원들은 이벤트 참여가 불가합니다.

이벤트 문의: 02-741-9175(51팩센트) 평일 오전 10-12시 / 오후 1-6시, 주말 및 공휴일 제외



#H-STYLIST

Hyundai Motor Company Brand Ambassador 모집

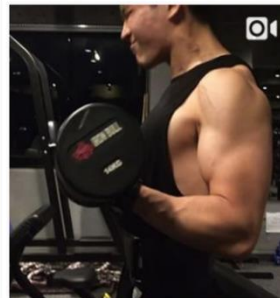
같은 일상 속 다르게 빛나는
캠퍼스 라이프 스타일 크리에이터를 찾습니다

- 모집 대상**
국내 대학교 재(휴)학생
- 모집 인원**
00명 (합병한 인스타그램 사용자 우대)
- 활동 내용**
- 현대자동차 차량/이벤트 체험
- 20대가 공감할 수 있는 라이프스타일 콘텐츠 제작
- 모집 기간**
2018년 5월 9일 ~ 5월 25일 14:00까지

활동 기간
3개월 (2018년 6월~9월)
- 발대식 : 6월 2일(토) ※ 발대식 불참 시 합격이 취소됩니다.

모집 절차
서류전형 > 면접전형 > 최종선발
- 면접전형 : 5월 29일(화)~30일(수) 간
- 최종발표 : 5월 31일(목)

활동 혜택
- 개인 활동비 지급 (월 70만원 * 3개월)
- 총 400만원 상당의 우수자/팀 시상
- 활동용 벨로스터 시승차 렌탈 (월당 1대)
- 전문 포토그래퍼의 프로필 사진 촬영
- 현대자동차 브랜드 프로모션 초청 (모터쇼, 월드컵 등)



현대자동차그룹

대학생 인플루언서 #H스타일리스트

2018.06~08

기존 광고와는 달리 차량의 컨셉과 부합하는 이미지의 대학생들이 주축이 되어 인스타그램을 통한 카오너의 이미지 스타일링을 진행함
벨로스터의 슬로건인 'Live Loud'와 일치하는 대학생들이 참여하며 SNS 계정을 통해 패션, 뷰티, 디자인, 음악 등
개성 강한 라이프스타일을 통해 벨로스터의 실제 유저 이미지를 스타일링하는 역할을 수행하고 있다.

- | 프로그램 운영
- | 월별 미션 기획
- | 인스타그램 관리 및 운영

MARVEL
ANT-MAN AND THE WASP

EVENT. 1

진정한 이벤트는 사이즈부터 다르다!

VELO-ADVENTURE

벨로스터와 숨어있는 앤트맨과 와스프를 찾아라!



© 2018 MARVEL

MARVEL
ANT-MAN AND THE WASP

EVENT. 2

진정한 이벤트는 사이즈부터 다르다!

VELO-ADVENTURE

벨로스터와 숨어있는 앤트맨과 와스프를 찾아라!



MARVEL
ANT-MAN AND THE WASP

EVENT. 3

진정한 이벤트는 사이즈부터 다르다!

VELO-ADVENTURE

벨로스터와 숨어있는 앤트맨과 와스프를 찾아라!



© 2018 MARVEL

현대자동차

영화 PPL이벤트, Velo-Adventure

2018.06~07

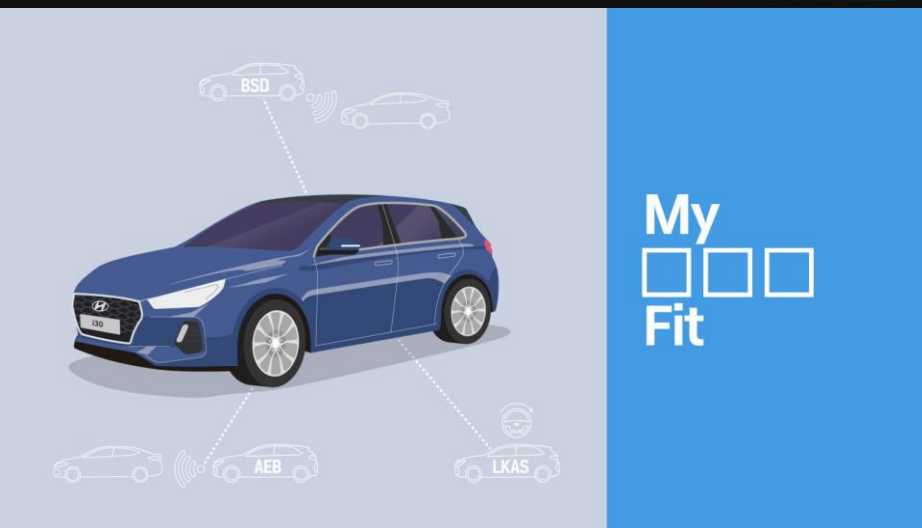
영화 "앤트맨과 와스프"에 등장하는 벨로스터 PPL소카를 모티브로 한 온라인 이벤트. 부산국제모터쇼 및 UMF에 전시된 벨로스터 PPL소가 인종과, 다양한 벨로스터 이미지 속에 담긴 micro size의 캐릭터를 인증하는 SNS 연계 디지털 이벤트로 계획되어 진행되었다.

I 이벤트 기획 및 플랫폼 구축
I 온라인 이벤트 운영 및 바이럴



달라송
노래: 아이유, 유인나
작사/작곡: 박시혁

i30 디스커버리즈



현대자동차 Car Launching SNS Event

2017~2018

현대자동차의 i30 및 i30 N Line 차량 런칭에 맞추어 공식 SNS 채널을 통한 온라인 홍보 진행
영상 캠페인 및 이미지 퀴즈 등을 통해 차량의 USP를 알리고 참여자의 관심을 유도함

- I Online Event 기획 및 실행 전반
- I SNS 콘텐츠 제작 및 홍보
- I 당첨자 선정 및 커뮤니케이션 전반

2014 인천 아시안게임, 대한민국 야구가 하나가 된다



기아차와 함께하는 아시안게임
9개 야구 구단 연합 응원 프로젝트

대한민국 9단주

17th Asian Games Incheon 2014



기아자동차

인천아시안게임 야구 응원단 대한민국 9단주

2014.09

@인천문학구장 외



대한민국 인천에서 열린 아시안게임 스폰서십을 활용한 온오프라인 마케팅 이벤트.
프로야구 선수들로 구성되어 인기와 주목도가 높았던 야구 종목에 주목하여 9개 구단 통합 응원단 프로그램을 기획.
프로야구 웹툰으로 유명한 최훈씨의 협업으로 온라인 홍보를 진행하고, 온라인 이벤트 참여를 통해 선발된 1천 여 명을
현장 응원단으로 초청하여 카드섹션 등 통합 응원 진행.
입장 전 사전 9개구단 응원단장과 함께하는 이벤트와 경기중 카드섹션 등으로 미디어에 다수 노출되는 성과를 거두었다.

| 프로그램 기획
| 캐릭터 디자인 콜라보레이션
| 사전 홍보 이미지 및 영상 제작
| 현장 이벤트 및 운영