



옴니파트너스는 브랜드 마케팅 컴퍼니입니다

옴니파트너스는 브랜드 콘텐츠 크리에이티브 컴퍼니로써
통합 마케팅 커뮤니케이션 (IMC) 기반으로

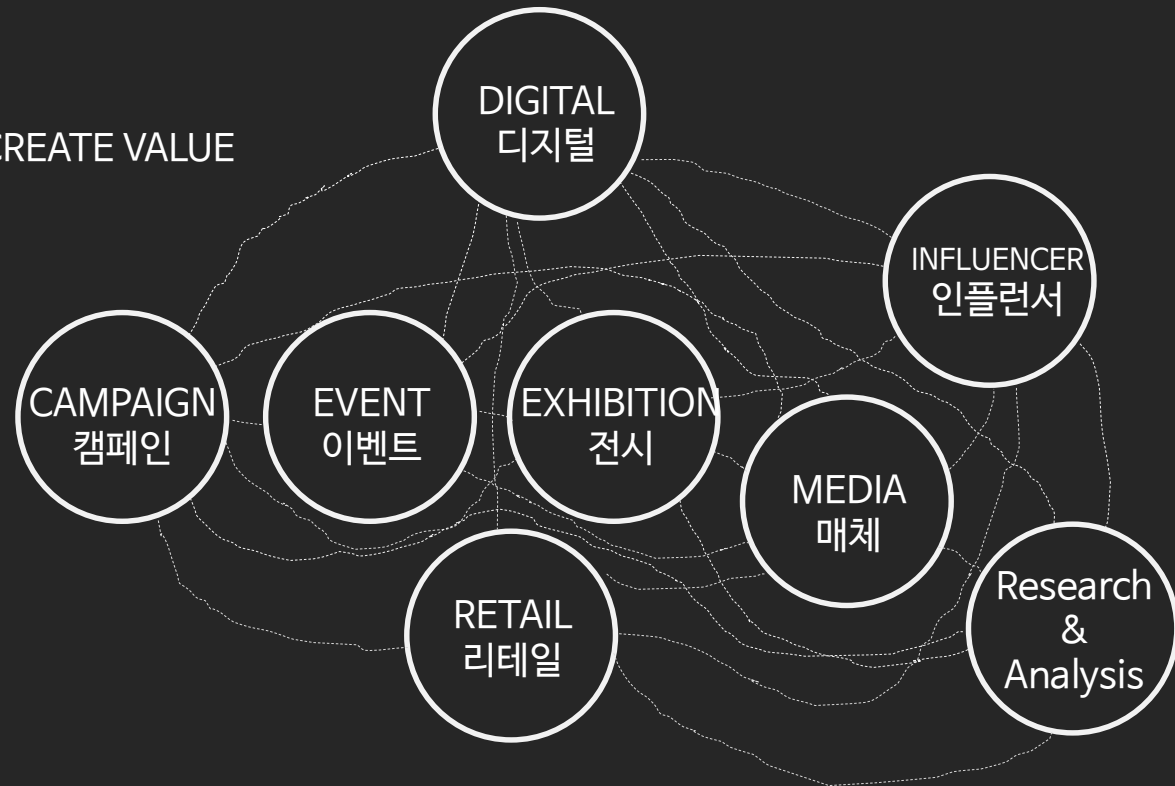
급변하는 시장 속에서 민첩하게 대응하고
Creative한 Idea로 브랜드 Contents를 기획 및 개발하고
이를 Consumer Insight를 바탕으로 한 전략수립으로 Market에서 Issue를 창출해내고 있습니다.

시장의 trend를 이끌며 client의 marketing needs에 한발 앞서
오프라인, 온라인, 매체가 유기적으로 연계되어있는 창의적인 Activation을 경험해 보시기 바랍니다.



옴니채널 (Online/Offline/Media)을 통한 크리에이티브 플랫폼을 제공합니다

WE CREATE VALUE



브랜드캠페인 (Brand Campaign)

IMC 차원에서의 Brand Message 체험마케팅 전개를 통해
Branded Content 창출과 자발적 공유 및 확산

OMNI Channel

- Digital (Influencer), Event, Exhibition, Viral Film

Reference Project List.

1. 2016 LG OLED AURORA CAMPAIGN
2. 2017 LG NANO CELL SUPER MATCH
3. 2017 LG UltraWide FESTIVAL
4. 2014 FIFA WORLDCUP BRAZIL 길거리응원전 HYUNDAI FAN PARK
5. 2014 FIFA WORLDCUP BRAZIL 현대자동차 원정 응원단
6. 2013 FIFA CONFEDERATIONS CUP BRAZIL HYUNDAI ROAD TO BRAZIL
7. 2012 EURO CUP HYUNDAI FAN PARK (9cities / 6countries)
8. 2010 FIFA WORLDCUP 1MILLION DREAM BALLS FOR AFRICA
9. 2010 FIFA WORLDCUP HYUNDAI FAN PARK (29cities / 19countries)
10. 2008 EURO CUP KIA FAN FEST (6cities / 3countries)
11. 2008 2009 LG MOBILE WORLDCUP
12. 2008 LG ACTION SPORTS CHAMPIONSHIP



스페이스 마케팅 (Space Marketing)

브랜드 캠페인과 연계한 퍼블릭 쇼케이스(Public Showcase)와
제품 전시를 위한 국제박람회 (International Fair)로 구성

OMNI Channel
- Event, Exhibition

Reference Project List.

1. 2016 LG OLED LOSO Gallery
2. 2016 LG G5 Showcase
3. 2014 HERA X Au jour le jour Showcase
4. 2014 SOCHI WINTER OLYMPIC Samsung Exhibition
5. 2009 LG MOBILE WORLDCUP KIOSK
6. Hannover Mess 2009 “Korean Pavilion”
7. Hannover Mess 2008 “Korean Pavilion”
8. CARTES 2007 “GK POWER”



이벤트 마케팅 (Event Marketing)

대내외 이벤트를 통한
내부 임직원 단합 및 소비자대상의 이슈화 도모

OMNI Channel
- Event, Exhibition

Reference Project List.

1. 2017 하림펫푸드 Media Day 런칭 이벤트
2. 2016 Goose Island Brewhouse 런칭 이벤트
3. 2015 아모레퍼시픽 70th Anniversary
4. 현대자동차-국가대표 봅슬레이 독자모델 인도식
5. 2014 스마일게이트 VIP 초청행사
6. 2014 THE BRILLIANT BASEBALL CLASSIC
7. 2015 평화누리길 걷기여행
8. 2014 평화누리길 걷기여행



리테일 마케팅 (Retail Marketing)

전국단위의 세일즈 촉진을 위한
판매원 교육 및 매장 연계, 우수고객 초청 프로모션 전개

OMNI Channel
- Store, Event

Reference Project List.

1. 2017 하겐다즈 고메로드 이벤트
2. 2017 하림펫푸드 롯데백화점 연계 이벤트
3. 2017 LG V30 전국 판매원 교육 프로모션



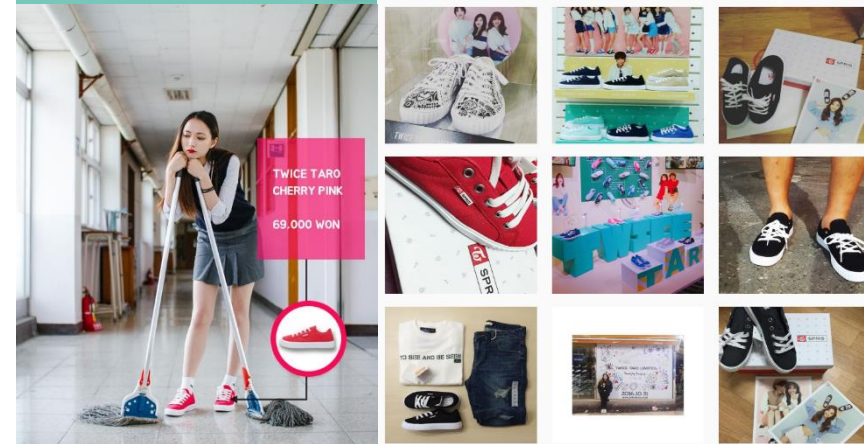
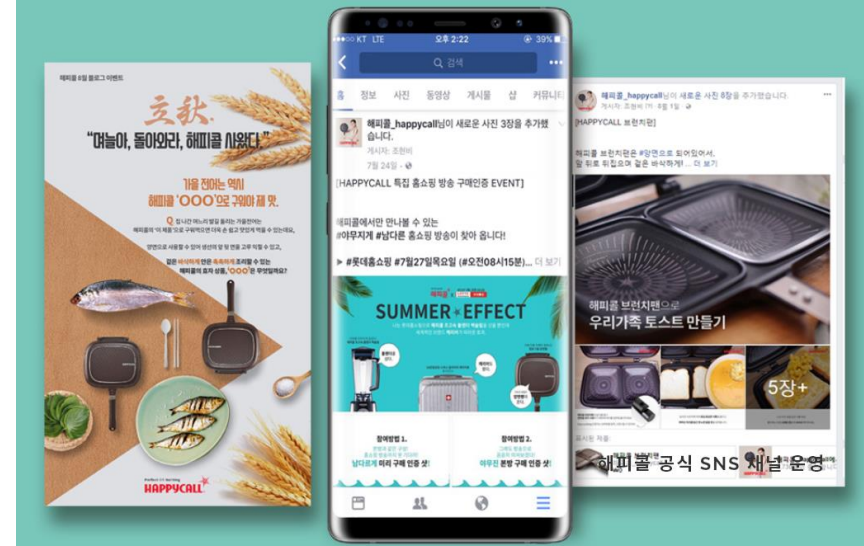
디지털 마케팅 (Digital Marketing)

Branded Contents를 기반으로
OWNED / EARNED / PAID MEDIA 최적 구축 및 운영

OMNI Channel
- Digital, Mobile, Event

Reference Project List.

1. HAPPYCALL
2. Twice by Spris Brand Campaign
3. 농심 감자군것질_교복미션 데이트
4. 스타일러스
5. 썬키스트 자몽소다
6. Blog_Somfy



옥외매체 (OOH)

소비자 라이프 점점 옥외매체 및 온라인매체 MIX 집행
 옴니파트너스 보유 매체 (*대학교 캠퍼스 아이)

OMNI Channel - MEDIA

Reference Project List.

1. 전라남도 상하이 공항 옥외광고 프로젝트 (2015)
2. LG G4 홍보 캠페인 (2015)
3. 두타 연간 홍보 캠페인 (2015)
4. 한독제약 클리어틴 홍보 캠페인 (2015)
5. 영삼성 연간 기업홍보 캠페인 (2015)
6. 효성 연간 기업홍보 캠페인 (2015)
7. 통영시 상하이 옥외광고 프로젝트 (2014)
8. 삼성화재 무병장수의 길 프로젝트 (2013)
9. 디즈니 아이언맨3 옥외광고 프로젝트 (2013)
10. 디즈니 프린세스 옥외광고 프로젝트 (2013)
11. THE MACKISS COMPANY 옥외광고 캠페인 (2013)
12. 디즈니 존카터 옥외광고 캠페인 (2012)
13. 노스페이스 옥외광고 캠페인 (2012)
14. 유니클로 옥외광고 캠페인 (2011)
15. 삼성전자 2006도하 아시안게임 옥외광고 캠페인 (2006)



Company History 12-17

2014

- 대학교 내 Campus Eye개발 및 운영
- The Brilliant Baseball Classic 2014 기획 및 운영
- HERA-Au jour le jour Collaboration Launching Event
- 2014 FIFA World Cup Brazil 현대자동차 원정응원단
- 2014 FIFA World Cup Brazil 응원 메시지 전달 캠페인
- 2014 브라질 월드컵 국내 길거리 응원전
'HYUNDAI Fan Park 울산' 기획 및 실행
- 통영시 상하이 옥외광고 프로젝트
- 평화누리길 걷기여행 기획 및 진행
- 스마일게이트 로스트아크 제작발표회 기획 및 진행
- 스마일게이트 파트너스데이 기획 및 진행

2016

- LG OLED Aurora Campaign
- G5 Launching Showcase
- 2016 Goose Island 런칭 캠페인
- 트와이스 Brand Campaign
- 농심 감자군것질 프로모션
- 트와이스 SNS 연간 마케팅
- 스타일러스 SNS 연간 마케팅
- 썬키스트 SNS 연간 마케팅
- 솜피 SNS 연간 마케팅
- 피플앤 SNS 연간 마케팅

2013

- FIFA Confederations Cup Brazil 2013
'HYUNDAI Road to Brazil' 캠페인
- 고등/대학교 내 Digital Media 개발 및 운영
- 공간 Media Creative 삼성화재 '무병장수의 길' 프로젝트
- 공간 Media Creative 디즈니 아이언맨3 옥외광고 캠페인
- 디즈니 프린세스 옥외광고 캠페인
- 'The Mackiss Company' OOH Media Planning

2015

- 아모레퍼시픽 창립 70주년 기념식 기획 및 진행
- 현대자동차-국가대표 봅슬레이 독자모델 인도식
- 철원 평화누리길 걷기여행 기획 및 진행
- 전라남도 상하이 공항 옥외광고 프로젝트

2017

- 2017 LG NANO CELL SUPER MATCH
- 2017 LG UltraWide Festival
- 2017 Goose Island 런칭 캠페인
- 2017 Happycall Digital 연간 대행
- 2017 하림펫푸드 Media Day 런칭 이벤트
- 2017 하림펫푸드 롯데백화점 연계 이벤트
- 2017 하겐다즈 고메로드 이벤트
- 2017 LG V30 전국 판매원 교육 프로모션

Company History 06-11

2006

- 인천아시안게임 2014 조직위 마케팅 전략 수립
- 삼성전자 도하아시안게임 2006 옥외광고 캠페인

2008

- EURO2008
‘2008 KIA FAN FEST’ 기획 및 실행
- LG Mobile World Cup Championship
기획 및 실행

2010

- Omnipartners로 사명 변경
- 월드컵 길거리 응원전 ‘2010 HYUNDAI Fan Park’
프로그램 마케팅 기획 및 실행
- 남아공 월드컵. 현대 자동차의 CSR 프로그램
‘One Million Dream Balls for Africa’
- F1 BTL 마케팅 기획 및 실행
- KT digital signage 사업 파트너사 선정 및 업무 협정

2012

- EURO 2012 길거리 응원전
‘The Euro 2012 HYUNDAI Fan Park’
- 디즈니 ‘존 카터’ 개봉 홍보
OOH Media Planning

2007

- LG Action Sports World Championship
- NBA Madness Korea 기획 및 실행

2009

- LG Mobile World Cup Championship
프로모션 플랫폼 개발 및 실행
- 하노버 기계산업박람회 한국관 운영

2011

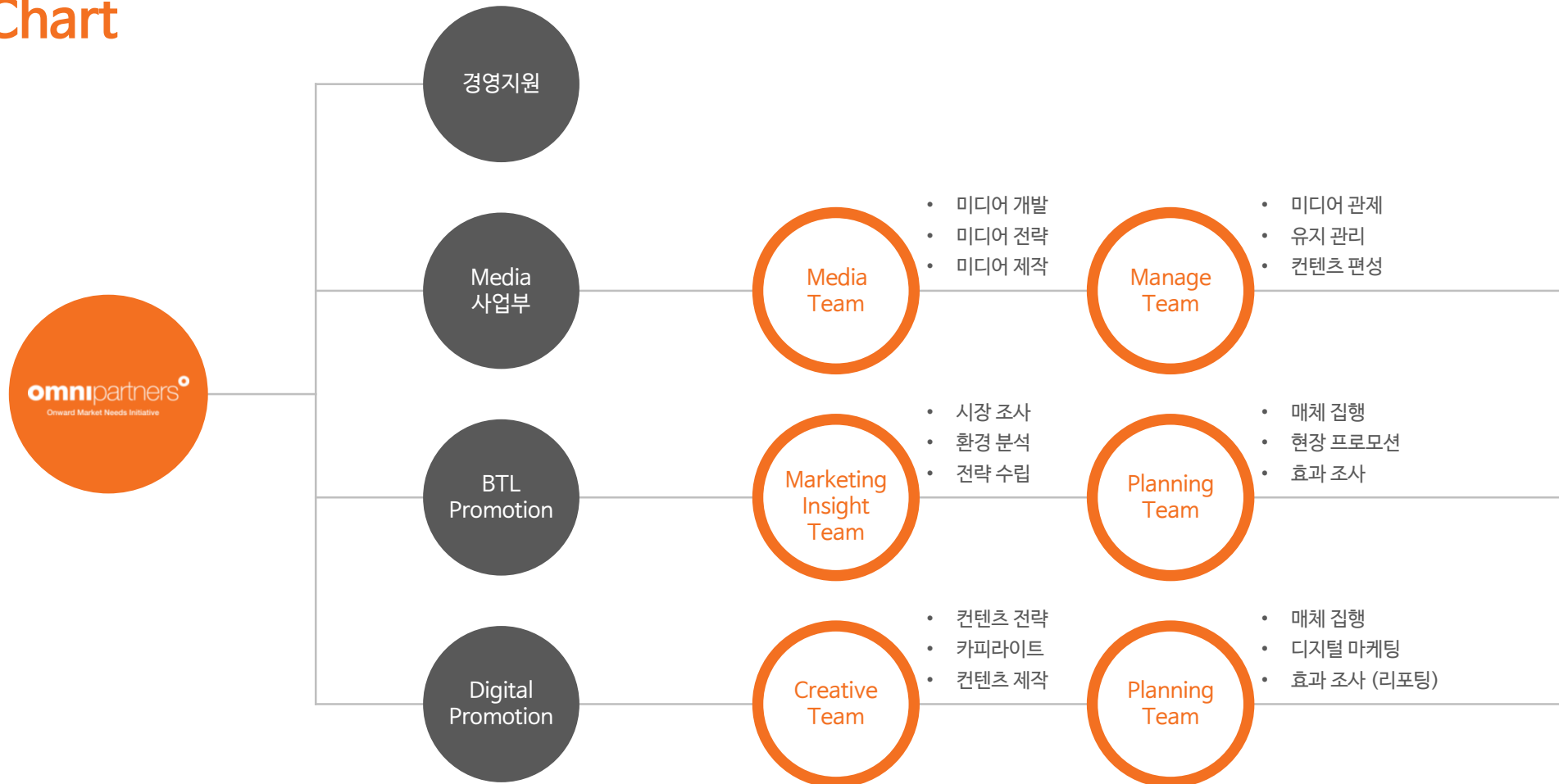
- 삼성 썬더스 프로농구단 마케팅 컨설팅
- 강남역 M.Stage 이벤트 프로모션 운영
- 신분당선 광고매체 운영사업 (KT컨소시엄)
- 서울시 가로변 승차대 설치 및 광고 운영사업 (KT컨소시엄)

옴니파트너스는 10년간 20개국 50여개의 프로젝트 수행 경험을 가지고 있습니다.

- Headquarters : Seoul, Republic of Korea
- Branch : Los Angeles, United States of America

Country (20 +)	Project (50 +)	Client
USA	2009 LG Mobile World cup	LG전자
CANADA	2017 LG UltraWide FESTIVAL	LG전자
Germany Spain England France Italy	EURO 2012 HYUNDAI FAN PARK 2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA HYUNDAI FAN PARK EURO 2008 KIA FAN FEST 2008/2009 HANNOVER MESSE KOREA PAVILION (Only Germany) LG NANO CELL SUPER MATCH (Only England)	이노션/현대자동차 이노션/현대자동차 이노션/기아자동차 제일기획/코트라 LG전자
Island	2016 LG OLED Aurora Campaign	LG전자
Russia	EURO 2012 HYUNDAI FAN PARK 2009 LG Mobile World cup 2014 SAMSUNG GALAXY STUDIO SOCHI OLYMPIC WINTER GAMES	이노션/현대자동차 LG전자 제일기획/삼성전자
Africa (6개국)	2010 FIFA WORLDCUP SOUTH AFRICA “1 MILLION DREAM BALLS FOR AFRICA”	이노션/현대자동차
Mexico Brazil 외 5개국	2008/2009 LG Mobile World cup 2009 LG Latin Bboy Championship (7 countries) 2014 FIFA WORLD CUP BRAZIL HYUNDAI FAN PARK (*Brazil)	LG전자 LG전자 이노션/현대자동차

Organization Chart





omnipartners^o
Onward Market Needs Initiative