

FLOWRIDER MOBILE

INTRODUCTION



FLOW-HOUSE SEOUL



FLOWHOUSE SEOUL



아시아 최초! 대한민국 첫 번째
세계 7번째 2015년 6월 GRAND OPEN

FLOWRIDER®

플로우하우스 양양 오픈 예정
Comming soon



플로우하우스 서울 오픈 3년

연간 방문객 약 15,000명, 지역 한계없이 전국의 다양한 계층 방문

무서운 속도의 성장, 재방문 이 확실한 매력있는 레저

#. 플로우하우스 서울 타 지역 방문객현황

: 서울,삼척,춘천,원주,대전,괴산,안양,울산,부산,광주,대구,여수,거제도,제주도 등



#. 1년 평균 방문객 지역별 순위 (단위_명)



홍보비 ZERO

매체 스스로가 찾아오도록 만드는 플로우하우스 서울만의 저력

SNS를 통한 바이럴 마케팅 | TV 쇼 프로그램의 스타 체험 마케팅 | 매거진을 통한 트렌드 스포츠 아이템 등



nanjimi #소유와함께 #역시스타 뷰티뷰 촬영.소유 완전
이쁘고 잘탐 🍷👍👍👍👍👍👍 #플로우하우스서울
#flowhouseseoul #flowboarding #실내서핑
#wintersurfing #jtbc2 #뷰티뷰 #소유 #몬스터엑스



억대 광고비 절감 효과

오픈 후 3년 동안 SNS 제외 방송, 매거진 언론 노출 약 100회 이상



'2015 아시아 플로우 투어' 성공...
여기를 눌러 링크를 확인하세요

www.newspic.com



플로우하우스서울 MBC
1년365일 아시아 최초 실내 플...

www.



계절 상관없이 실내서 즐기는 '...
유튜브, wikitree4you 수상 레포...



민트, 타히티 아리와 플로우보딩...
가수 민트가 걸그를 타히티 아...
www.etnews.com



웨이크보드 챔피언도
1시간 동안 이랬대요



플로우하우스서울 사용 설명서
안녕하세요. 플로우하우스서울...
cafe.naver.com



Flow House Seoul (플로우하우...
여기를 눌러 링크를 확인하세요

www.flowhouse.or.kr



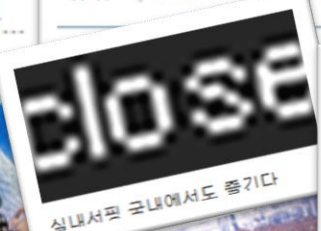
"숨이 턱턱" 전국 곳곳 폭염특보
폭염 특보 일주일째, 경남 합천...

imnews.imbc.com



실내에서 즐기는 서핑 삼매경.....
낮설지만 진속한 플로우보드를...

www.outdoornews.co.kr



실내서핑 국내에서도 즐긴다

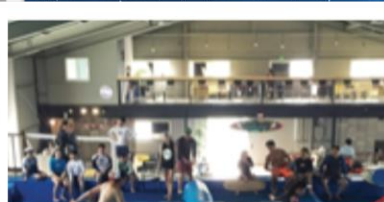


인천일보 포토 "아시아플로...
여기를 눌러 링크를 확인하...
www.incheonilbo.com



해외에서 즐기던 실내서핑을 국...
해외에서만 즐기던 실내서핑을 ...

www.etnews.com



[맨즈헬스] 겨울에도 파도 맛이 ...
실내 서핑 플레이스 플로우하우...



Flow House Seoul (플로우하우...
여기를 눌러 링크를 확인하세요

www.flowhouse.com

2018년 개최되는 평창올림픽, 2020년 일본에서 개최되는 동경올림픽
아시아 최초, 세계 7번째 오픈, 핫플레이스로 발돋움 한 트렌드 메카

스포츠 마케팅으로 파생되는 경제효과와 이미지 상승 효과



2020 동경올림픽 정식 종목 채택으로 올림픽 육성 종목에 대한 기대감 상승

플로우보딩과 매우 흡사한 스케이트보드 및 서핑 [서핑, 클라이밍, 스케이트보드, 가라데, 야구 총 5개 종목]



올림픽 시범 종목 편입에 대한 기대감 상승
다양한 매체, 유명 프로그램에 잇따른 러브콜로 인지도 상승

바다 서핑의 외부 제약 극복 / 수요를 원하는 그들에게 도심에서도 즐길 수 있는 기회 제공



플로우하우스를 이용한 공격적인 마케팅

편안하고, 즐겁게, 언제든지 신나게 즐기는 서핑 라이프

365일 특별한 공간 | 올림픽 종목 편입에 따른 Boom up 기대



낭만적인 캠핑 (가족, 연인, 단체)



열정적인 파티 (기업체, 프로모션 등)



신나는 공연 (셀럽, 브랜드)

서핑을 기반으로 한 도쿄올림픽 신규 종목 도입 신규종목 선점으로 올림픽 BOOM에 따른 효과 기대

오직 플로우하우스 서울만이 할 수 있는 일



- ✓ 국내/아시아 대회 매년 개최
- ✓ PARTY
- ✓ FESTIVAL
- ✓ BRAND PROMOTION |

- 매년 5~8월 나라별 예선 결선 대회 / 9월 대륙별 결선 대회
- 10월 인터내셔널 챔피언십 대회 진행 중
- 국내/아시아 대회 유치로 인한, 홍보 상승 및 매출 증대, 해외 플로우라이더 인구 유입 가능(아시아, 동남아)
- 경쟁심 대결로 인한 FLOW HOUSE 이용률 급증!
- 아마추어 이벤트/대회 활성화
- 브로드캐스트 및 정식 체육종목 활용
- 플로우하우스와 음악이 있는 국내 유일 축제 단독 개최
- 브랜드 프로모션 연계 이슈 확대
- 기업체 VIP 초청 프라이빗 파티, 프로모션 연계
- 지역 기반 시설 연계 캠핑, 관광이 결합 된 축제
- 청소년 체험활동 프로그램 연계
- 외국인 관광객 및 민 · 관기관 해외 초청 연수, 세미나와 연계
- 상위 1% 하이클래스가 오는 프라이빗 파티

검증된 홍보력과 사업성을 갖춘 아이템

찾아오는 것이 아닌 찾아가는 액티비티 홍보 아이템

직접 체험하는 즐거움에서 보는 즐거움까지 | 단순 노출에서 대대적인 광고효과를 노릴 수 있는 히트 콘텐츠

볼거리

새로운
재미

타겟

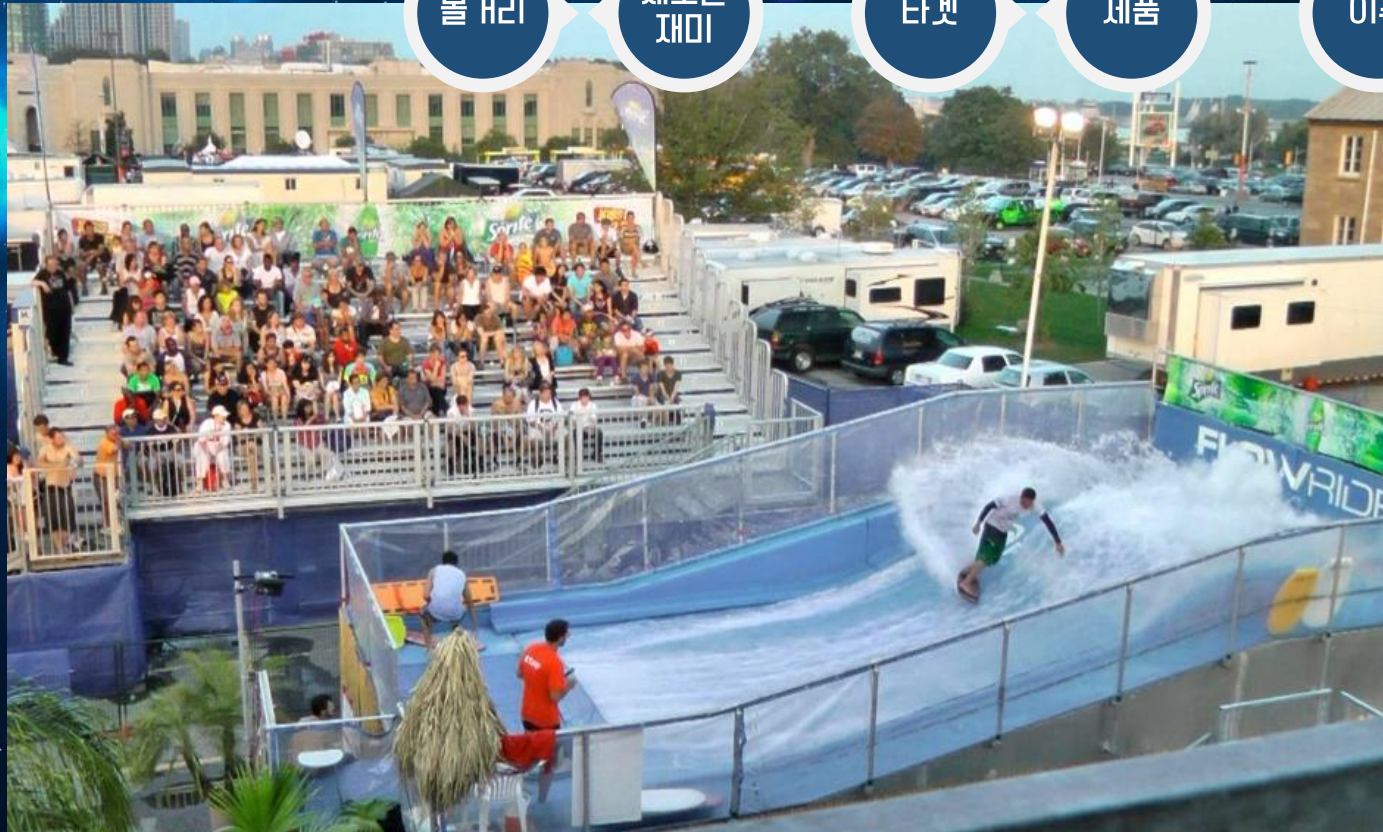
제품

이슈

홍보

이미지
제고

바이럴



식상한 프로모션은 이제 그만

실내 실외, 장소와 타겟의 제약을 극복한 콘텐츠

실내기존의 프로모션에는 더욱 풍성하게 새로운 프로모션에는 대체불가의 강력한 기억으로 프로모션계의 혁명

실내

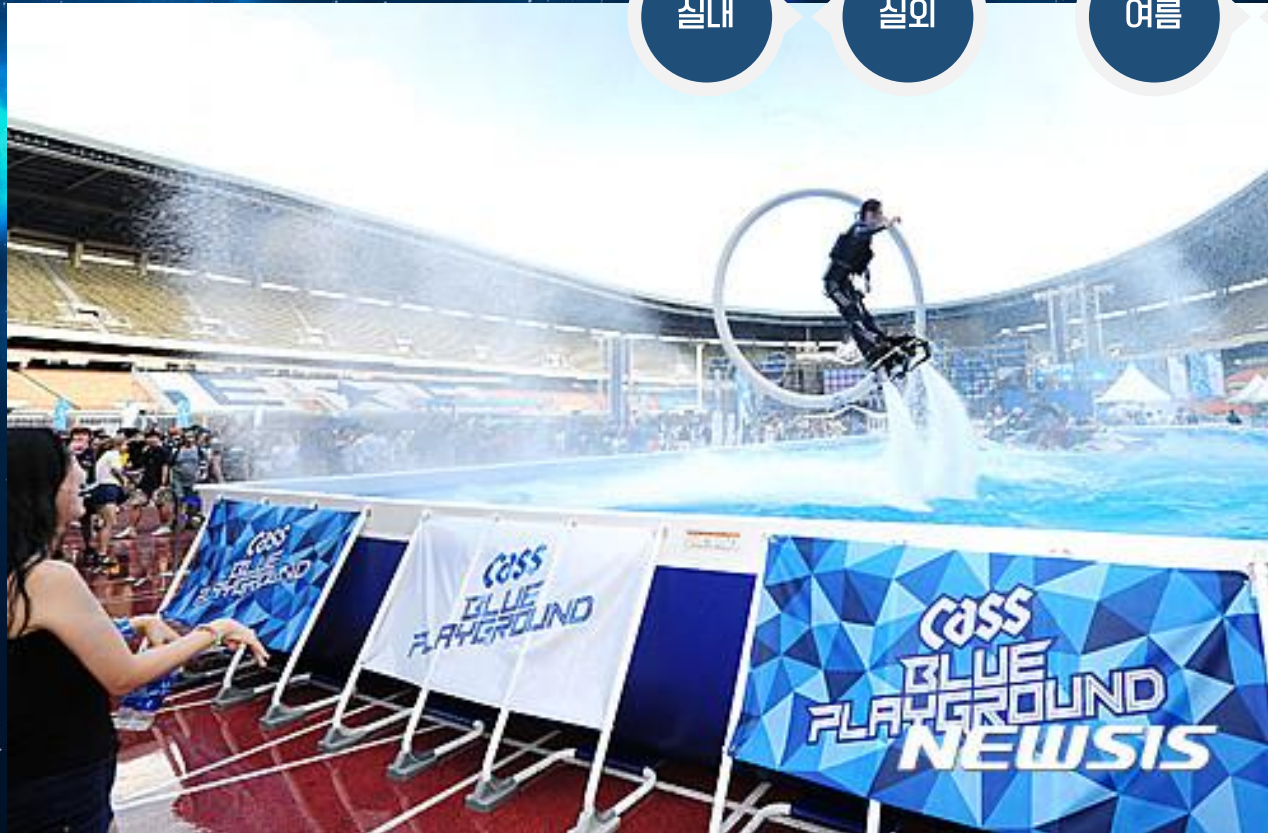
실외

여름

겨울

단독

융합



어떤 트렌디 아이템과도 조화를 이루는 극강의 친화력
브랜드에 가치와 아이덴티티를 강력하게 인지

변화무쌍한 프로모션계에 새로움과 놀라움으로 고객의 이목 집중 & 이슈 확보



DINING



SHOPPING



LIFESTYLE



FAMILY FUN



NIGHT LIFE



ENTERTAINMENT

남여노소 | 레저와 엔터테인먼트의 만남 | 라이프스타일의 변화와 인식 | 보는것과 즐기는것 | 직접적인 노출과 간접적인 이미지 노출 모두 OK

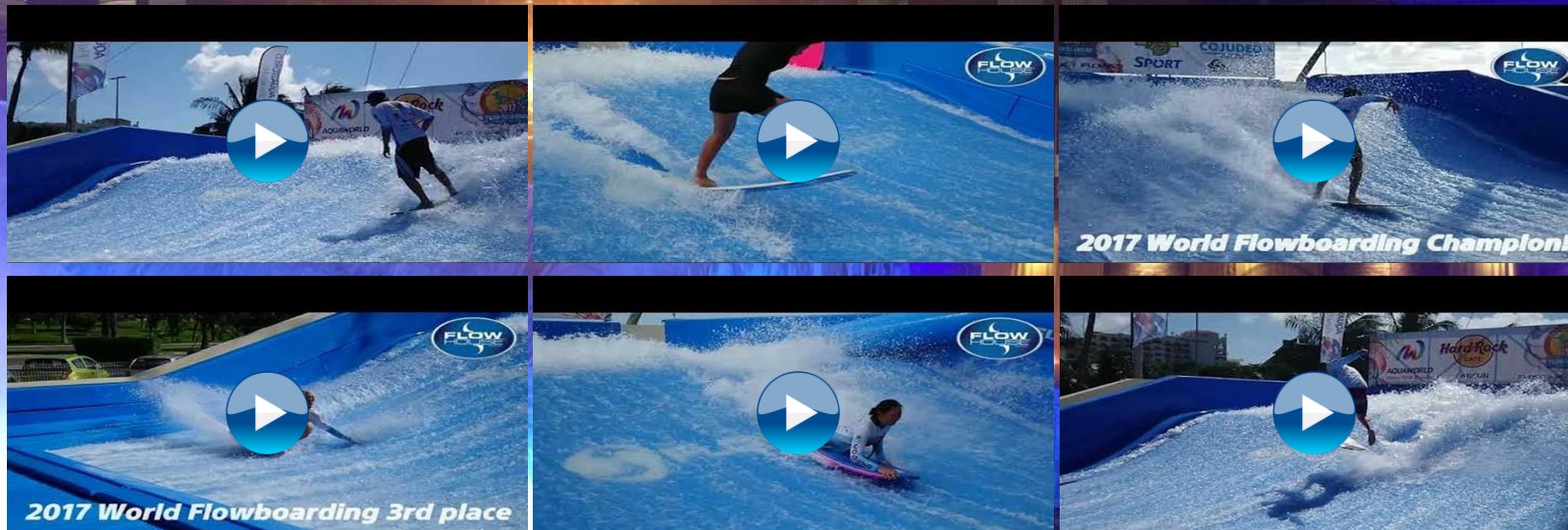


성공의 확산

플로우라이더 모바일을 통한 프로모션 성공 사례





플로우하우스에서 업그레이드 된 형태로 화제성을 겸비
자연스러운 바이럴 형성이 쉬운 새로운 형태의 마케팅 가능





FLOWRIDER® EMOBILE


2018 상상을 넘어 놀라움을 보여주고, 돈보적인 존재감
플로라이더 모바일을 통한 마케팅
감사합시다

 Consulting Manager CHO EUNA 조은아

 010 6277 7926

 euna01062777926@gmail.com

 104 Gongneungcheon-ro, Ilsandong-ro, Goyang-si, Gyeong

 www.flowhouseseoul.com