



IR PRESENTATION

JULY 2018



### I. 회사 소개

- 01 회사 소개
- 02 회사 모토
- 03 회사 조직/구조도
- 04 재무현황
- 05 수상 및 특허/인증 내역
- 06 박람회 참가
- 07 미디어

### II. 비즈니스 소개

- 01 시장 분석
- 02 사업 강점
- 03 대표 브랜드
- 04 메인 타깃
- 05 글로벌 파트너
- 06 매출 목표

### III. 레전드 스포츠 히어로즈

- 01 사업 소개
- 02 주요 컨셉
- 03 게임시스템 특징 및 차별성
- 04 개발 예정 시스템
- 05 사업 목표
- 06 사업 확대 전략
- 07 비즈니스 모델
- 08 비즈니스 모델(예시)
- 09 비즈니스 현황
- 10 마케팅 전략

### 별첨. 레전드야구존

- 01 사업 소개
- 02 게임시스템 특징 및 차별성
- 03 파트너십



## I. 회사 소개

01 회사 소개

02 회사 모토

03 회사 조직/구조도

04 재무현황

05 수상 및 특허/인증 내역

06 박람회 참가

07 미디어



우수한 IT기술력을 기반으로 스포츠와 게임을 결합한  
 체험형 스포츠 시스템을 개발·운영사로 성장하는 것을 목표로 설립된 회사  
 체험형 스크린 스포츠 시스템을 활용한 마이크로테마파크 사업분야의  
 글로벌 리더 기업을 지향

회사명	주식회사 클라우드게이트
설립	2015년1월
소재지	서울시 강남구 언주로 537
회사형태	주식회사
자본금	₩ 3,000,000,000
대표자	오 동 석
주요브랜드	레전드야구존 레전드스포츠히어로즈

2015

2016

2017

2018

- 01 설립
  - 03 초고속 비전센서 개발
  - 08 레전드야구존 베타버전 개발 완료
- 
- 01 야구게임 시스템 등 3건 특허출원
  - 02 레전드야구존 인천 직영점 오픈
  - 04 국내 유수의 투자사 3사로 부터 45억원 투자 유치
  - 05 레전드야구존 20호점 계약
  - 08 레전드야구존 30호점 계약
  - 10 레전드베이스볼 게임랜드 '치하라다이점' 로케이션 테스트 실시
- 
- 01 국내 유수의 투자사 5사로 부터 80억원 투자 유치
  - 04 2017 'Korea Top Brand Award' 혁신브랜드 2년 연속 수상
  - 06 레전드스포츠히어로즈 강남 직영점 오픈
  - 10 레전드야구존 전국 100호점 돌파
  - 11 레전드스포츠히어로즈 전국 20개점 오픈 계약
  - 12 레전드스포츠히어로즈 일본 최대 복합쇼핑센터 이온몰 입점
- 
- 01 세계 최대 규모 IT 전시회 'CES 2018' 참가  
2018 고객감동경영대상 2년 연속 수상
  - 02 레전드스포츠히어로즈 명동 직영점 외 4개 매장 오픈 완료
  - 03 레전드스포츠히어로즈 일본 고베 NESTA 리조트 입점  
기술혁신형 중소기업 (이노비즈) 선정
  - 04 글로벌 강소기업 선정

“놀이와 기술로 사람들의 삶에 새로운 즐거움을 선사”

Base

경영진

- 온라인 게임 개발 사업 성공 경험

인력

- 전체 인력의 70% 이상 개발자로 구성
- 창의적이고 경험 많은 마케팅팀과의 시너지 효과



Milestone

01

- 레전드야구존 / 레전드스포츠히어로즈

02

- 한국과 일본에 100여개의 프랜차이즈 매장 오픈 '레전드스포츠히어로즈' 강남역 안테나샵 런칭

03

- 특허 및 지식재산권

- 피칭 머신
- 야구게임 시스템
- 대형 스크린 기술
- 자동 볼 공급장치
- 자동 볼 수집장치



Vision

01

- A/R, M/R 등 인터랙티브 게임 콘텐츠로 확장

02

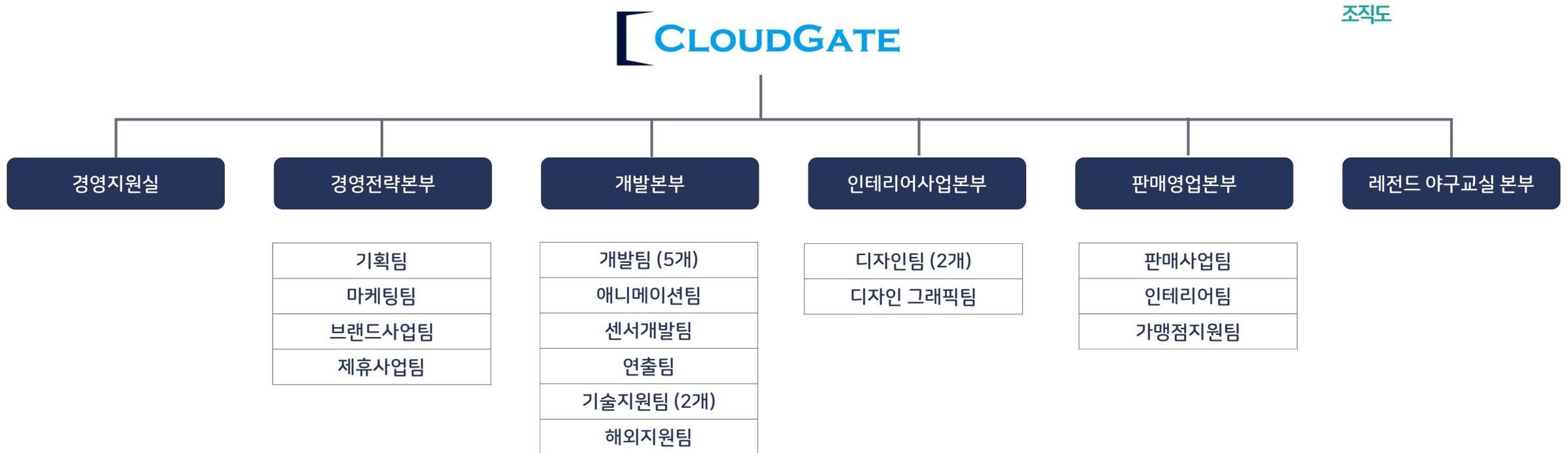
- 스포츠 전종목의 체험형 게임화

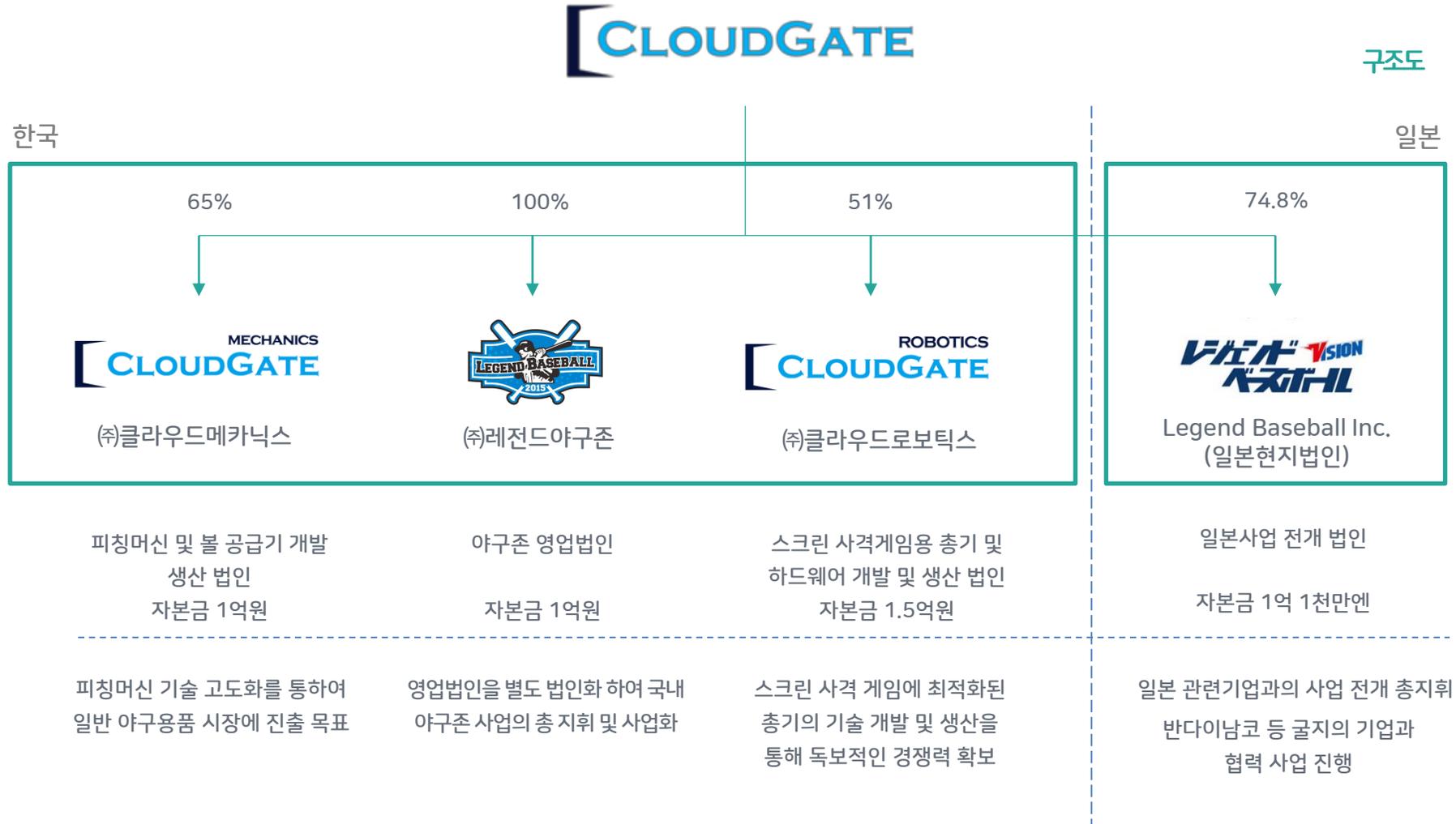
03

- 전세계 Indoor Sportainment Park 1,000개점 오픈



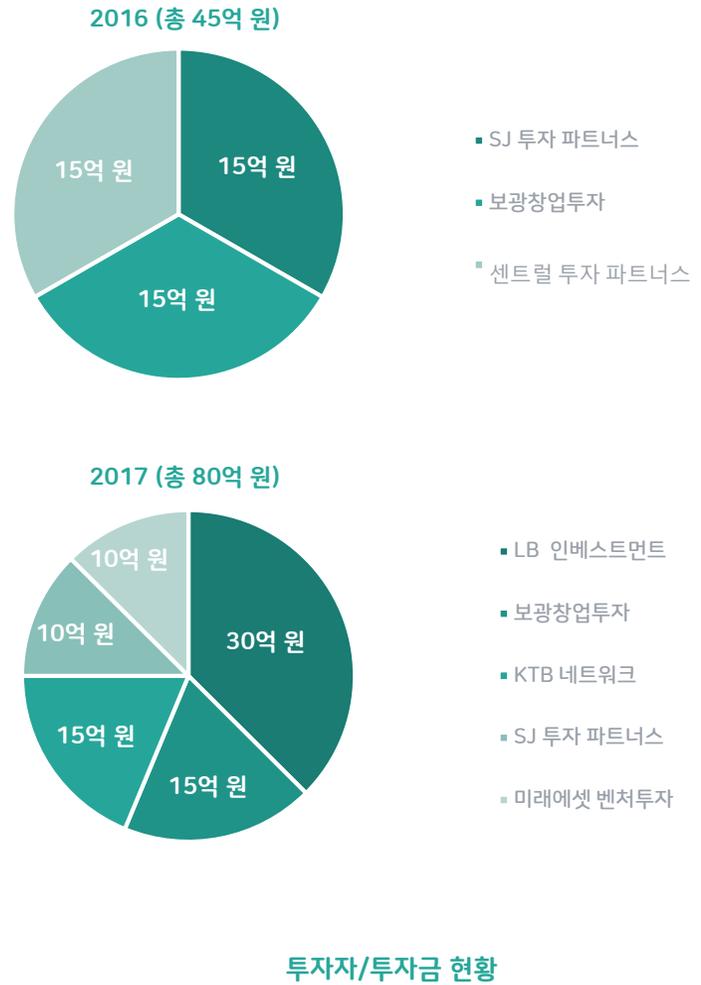
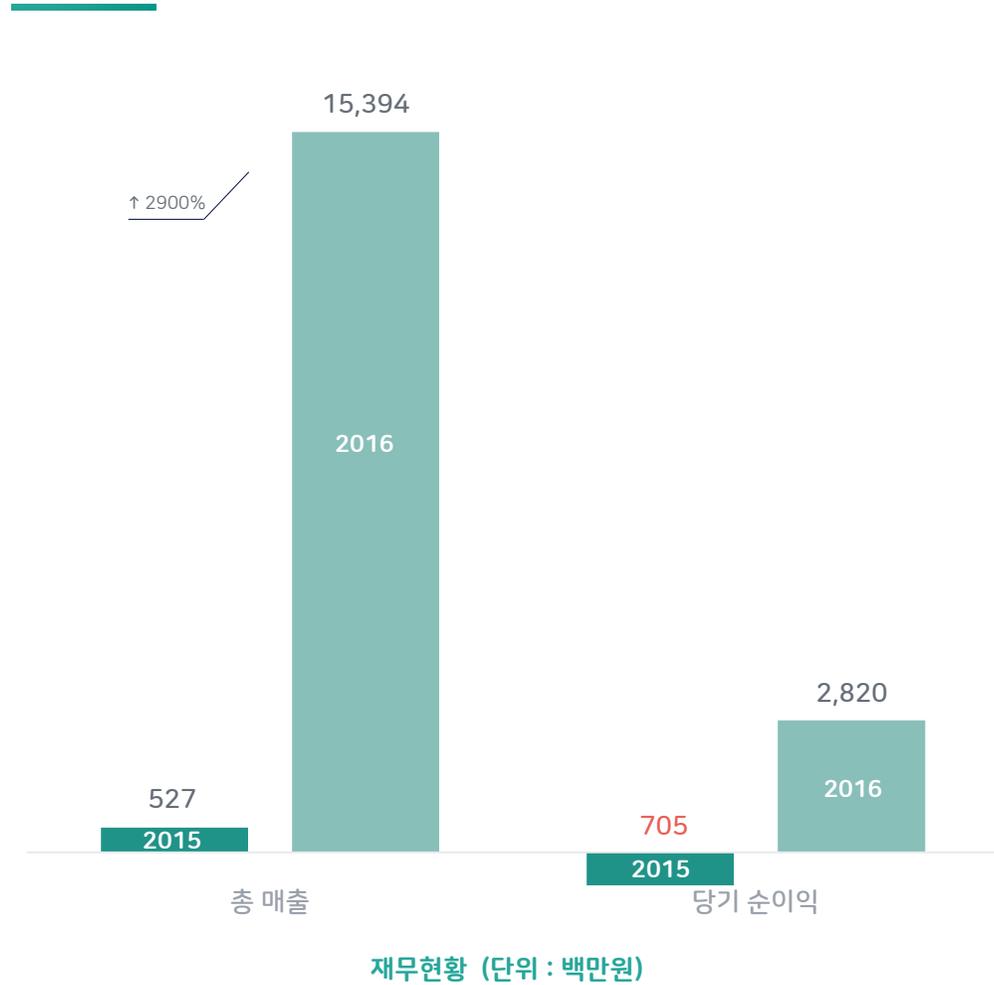
사업전개를 위한 별도법인을 구조적으로 중층화하고 사업역량이 뛰어난 인재를 적재적소에 배치하여 효율적인 업무 분담과 사업 전개의 신속성을 확보하였으며, 적극적인 해외진출을 위해 우선적으로 일본 현지법인을 설립하여 사업 진행 중 점진적으로 본사의 해외 각국의 파트너사와 상생할 지사 설립 및 상장 또한 진행 예정





## 04 재무현황

국내 유수의 벤처캐피털의 신뢰와 투자를 받는 재무 건전성 높은 회사



## 05 수상 및 특허/인증내역

다수의 수상실적과 인증내역이 증명하는 클라우드게이트의 기술력과 사업성



[2016, 2017 Korea Top Brand]  
혁신브랜드 부문 2년 연속 대상



[2016 대한민국 혁신기업 대상]  
(주) 클라우드게이트



[2017 고객감동경영대상]  
서비스·레저 부문 대상



[2017 고객사랑 브랜드 대상]



[2018 글로벌 강소기업 선정]



[특허증] 볼 피칭장치 / 볼 수집·공급장치



[특허증] 스크린, 야구게임시스템



[미국 특허] 피칭머신



[ISO 9001:2015] 품질경영시스템



[INNOBIZ] 기술혁신형 중소기업

국내외 유수의 박람회의 초청을 받아 자리를 빛내는 클라우드게이트의 제품



국내 박람회



[2018 CES] 한국관 초청



LAS VEGAS, NV

JANUARY 9- 2, 2018

해외 박람회

다양한 매체와 언론에서 주목하는 '레전드스포츠히어로즈'와 '레전드야구존'



국내 방송



관련 기사



## II. 비즈니스 소개

- 01 시장 분석
- 02 사업 강점
- 03 대표 브랜드
- 04 메인 타겟
- 05 글로벌 파트너
- 06 매출 목표

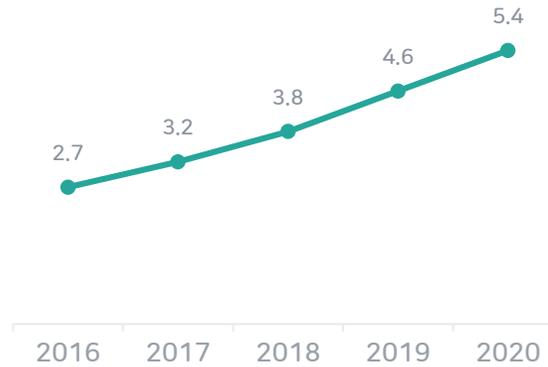
# 01 시장분석

## 지속적으로 성장하는 게임 시장과 기능성 게임 시장

### 글로벌 게임 시장 및 기능성 게임 시장



글로벌 게임 시장 규모 (단위 : USD bil)



글로벌 기능성 게임 시장 규모 (단위 : USD bil)

- 글로벌 게임 시장은 연평균 6.2% 형태로 커지며, 2020년에는 USD 128.5 bil에 도달할 것으로 예상
- 글로벌 기능성 게임 시장은 2020년까지 연 평균 16.38%의 성장세를 보이며 시장 가치는 USD 5,4 bil에 달할 것으로 예상
- 다양한 목적으로 개발이 가능한 가상 스포츠 게임 시장 역시 성장 추세
- 커지는 가상 스포츠 게임 시장 규모에 발맞춰 가상 스포츠 게임 종목도 다양화 진행



스크린 골프



스크린 야구

### Main Business



스크린 스포츠

시장배경, 타깃, 장소에 따라 내적-외적 요소의 상황을 통한 유연하고 창의적인 비즈니스 모델 제시

환경에 따라 변화하는 유기적인 시스템 및 공간 구성

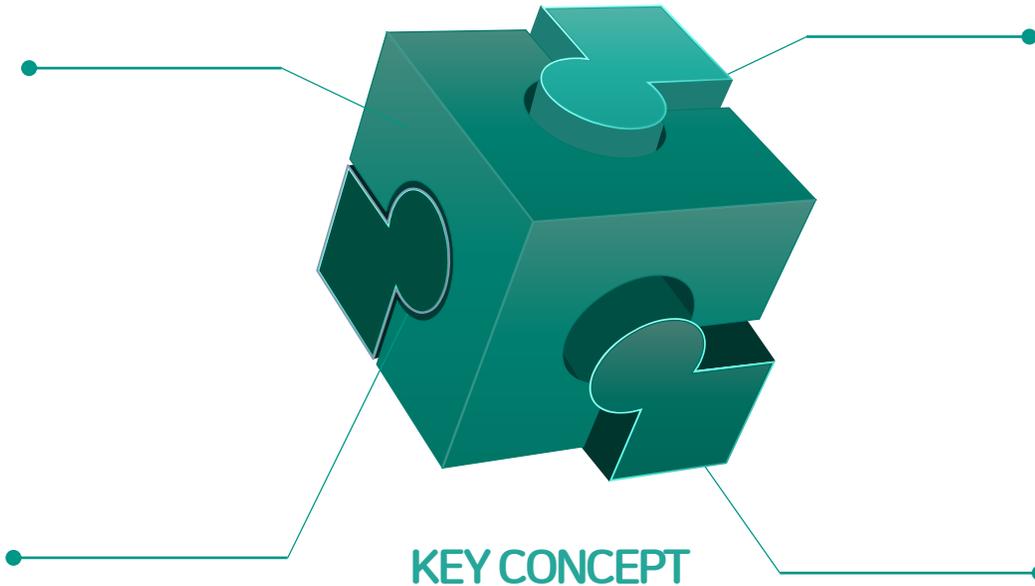
- 다양한 스포츠 / VR콘텐츠, F&B등을 하나의 공간에서 해결
- 추가 이동시간, 긴 동선 낭비가 없어 경제적 공간 활용
- 단순 스포츠를 넘어선 새로운 놀이문화공간 제공

높은 기술력 기반의 시스템

- 정확성 높은 최첨단 비전 센서 및 레이더 센서
- 화려한 연출효과 및 현실감 있는 AI 구현
- 키오스크를 활용해 이용자에게 편리한 조작방식 제공

실내에서 즐기는 역동적인 스포츠 체험

- 미세먼지와 같은 환경오염으로 인해 실내 활동 수요 증가
- 실내에서 즐기는 여러 종목의 스포츠 체험
- 향후 다양한 스포츠 콘텐츠 추가 예정



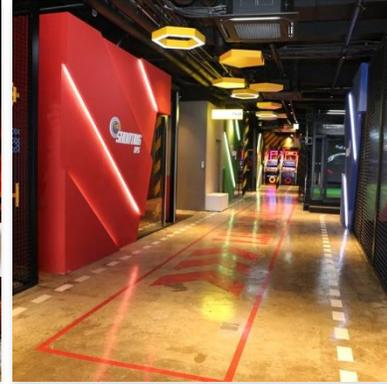
KEY CONCEPT

- 하나의 플랫폼
- 다양한 콘텐츠
- 환경적 제약 해소

이용 가격 대비 높은 만족도

- 저렴한 가격에 유사 시스템 대비 많은 시간을 즐길 수 있는 높은 가성비
- 친구, 커플, 동료 간에 활동적이고 건전하게 즐길 수 있는 콘텐츠 구성

매장전경



플레이샷



03 대표브랜드

## 레전드스포츠히어로즈



- 즐기는 스포츠 테마 파크
- 다양한 스포츠 종목과 놀이를 첨단 기술과 접목
- 효율적이고 다양한 공간 구성

미디어 및 방송촬영



매장전경



플레이샷



미디어 및 방송촬영



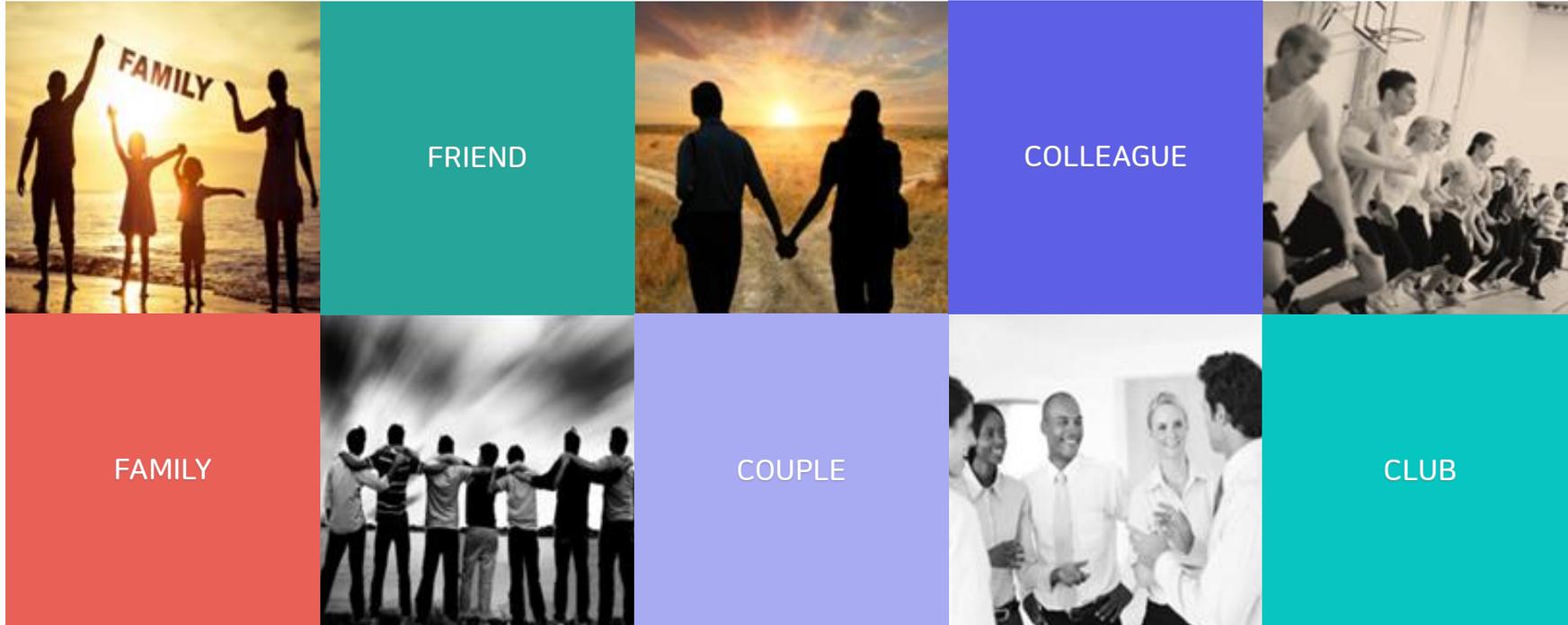
03 대표브랜드

# 레전드야구존



- 시뮬레이션 야구게임과 스크린 야구의 결합
- 차원 높은 피칭시스템과 센서
- 야구팬들을 위한 최상의 공간 연출

## 04 메인타겟



### 도심 상권

- 친구, 커플, 동료 등을 주 소비층으로 설정
- 음주 후, 장소 이동 중 가볍게 즐길 콘텐츠에 대한 수요 존재

### 호텔 및 리조트

- 학생들의 자투리 시간 활용을 유도하기 위한 최적의 장소
- 친구 간에 활동적이고 건전하게 경쟁 할 수 있는 콘텐츠로 적합

### 대형 쇼핑몰, 멀티플렉스, 아케이드 센터

- 대형 대형마트는 가족 단위 고객을 위한 최적의 장소
- 영화 관람 전 대기 시간에 이용할 수 있는 콘텐츠로 적합

### 테마파크, 워터파크

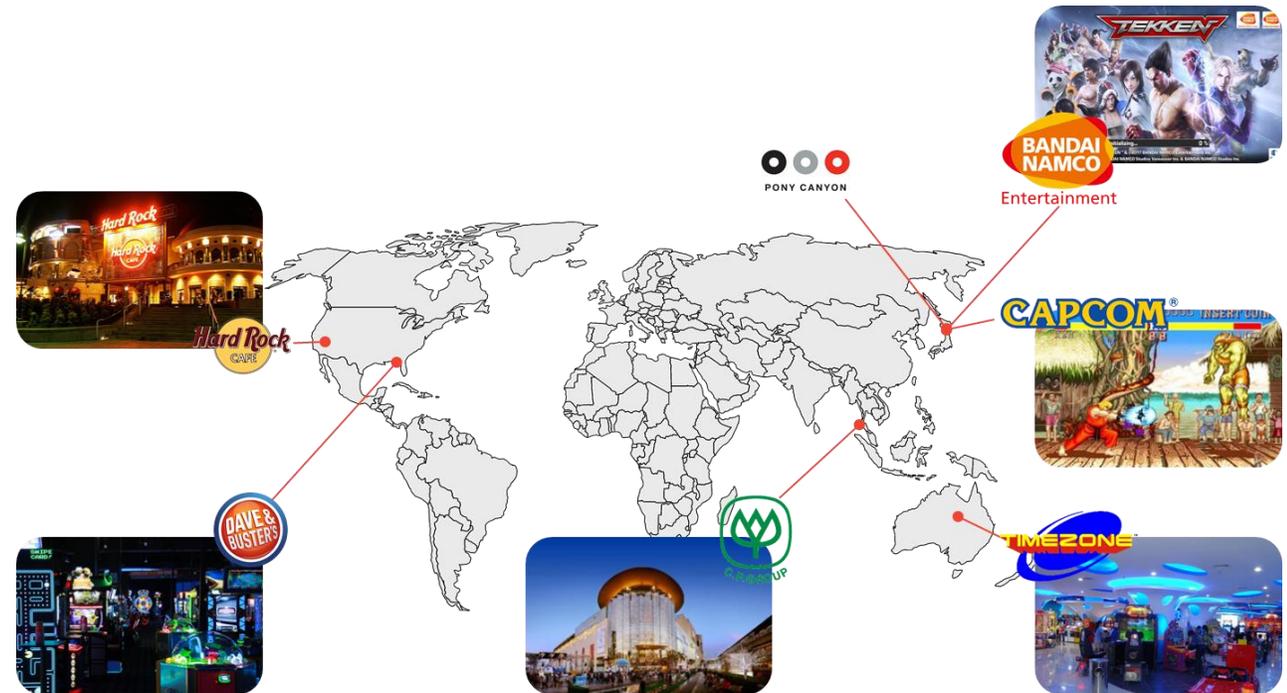
- 커플, 가족이 많이 찾는 장소
- 대기 시간이 긴 놀이기구의 대체재로 기능

전세계 유수의파트너사와업무 협약을 통한 해외 시장 진출

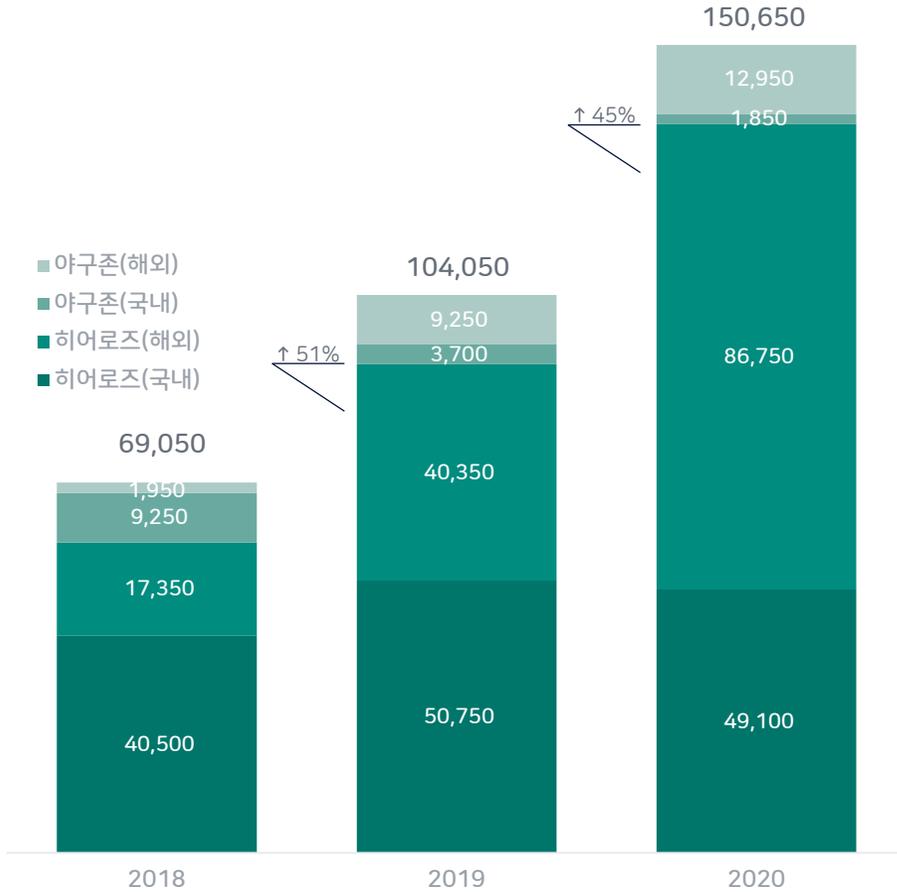
해외 유수의파트너사와 우선 공급 계약체결을 통해 안정적인 해외 시장 진출 기틀 마련  
 레전드 스포츠 히어로즈 해외 지사를 통한 시스템 판매  
 현지에 적합한 콘텐츠, 시스템, 플랫폼을 통해 해외 진입 장벽 완화

파트너사 소개

지역	회사명	주요 사업	협약 진행 과정
북미	Hard Rock Cafe	글로벌 펍 프랜차이즈	협약 중
	SHOWBOAT	북미 호텔 프랜차이즈	협약 중
	Planet Fitness	북미 피트니스 프랜차이즈	진행 예정
동남아시아 & 중국	C.P. Group	동남아시아 및 중국 내 부동산, 통신 등 다양한 유통망 확보	진행 예정
	ADORE GAMES	게임 개발, 유통 업체	협약 중
일본	CAPCOM	글로벌 게임 개발 및 유통사	협약
	BANDAI NAMCO	글로벌 게임 개발 및 유통사	협약
	BIG ECHO	가라오케 프랜차이즈	협약 중
	PONY CANYON	음원 및 게임 유통사	협약
호주 & 오세아니아	TIMEZONE	호주 및 동남아 최대 아케이드센터 프랜차이즈	협약 중



사업 다각화와 해외 판로 개척을 통한 지속적인 성장



목표 매출 (단위 : 백만원)

브랜드	항목	세부 항목	2018	2019	2020
레전드스포츠히어로즈	국내	신규 매장	35	35	30
		매출	40,500	50,750	49,100
	해외	신규 매장	15	30	50
		매출	17,350	40,350	86,750
레전드야구존	국내	신규 매장	50	20	10
		매출	9,250	3,700	1,850
	해외	신규 매장	10	50	70
		매출	1,950	9,250	12,950
매출합계			69,050	104,050	150,650

예상 매출 세부 내역 (단위 : 백만원)



### III. 레전드스포츠히어로즈

- 01 시장 분석
- 02 주요 컨셉
- 03 게임시스템 특징 및 차별성
- 04 개발 예정 시스템
- 05 사업 목표
- 06 사업 확대 전략
- 07 비즈니스 모델
- 08 비즈니스 모델(예시)
- 09 비즈니스 현황
- 10 마케팅 전략



# LEGEND SPORTS HEROES

다양한 스포츠 종목과 놀이를 첨단 기술과 접목시킨  
레전드 스포츠 히어로즈는 남녀노소 누구나 즐거움을 만끽할 수 있는  
**Urban Micro Amusement Park** 입니다.

## 실내에서 즐기는 역동적인 스포츠 체험

- 외부 환경 요인에 의해 실내 활동에 대한 수요가 증가한 현대인들에게 디지털 기술을 활용하여 역동적인 스포츠를 즐길 수 있는 체험 공간 제공

## 높은 기술력 기반의 현실감 높은 시스템

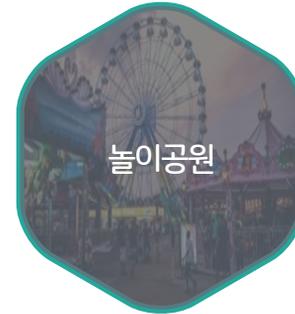
- 정확성 높은 최첨단 비전 센서 및 레이더 센서와 화려한 연출 효과 및 현실감 있는 AI 구현을 통해 현실감 높은 게임 환경 제공

## 효율적이고 다양한 공간 구성

- 다양한 종목의 스포츠와 VR 콘텐츠, F&B를 하나의 공간에 설치하여 추가 이동시간, 긴 동선의 낭비가 없어 경제적으로 공간 활용이 가능한 단순 스포츠를 넘어선 새로운 놀이문화공간 제공

HEROES

국가별 인기 스포츠-콘텐츠에 따라 다양한 시스템, 인테리어 및 F&B 구성



**KEY CONCEPT** { 핵심 컨셉 : Urban Micro Amusement Park  
 IT기술의 통합 : 대형 스크린, 시뮬레이터, 센서, 키오스크

**VR Zone**

**VR 기계장치**

레이싱, 롤러코스터, 스카이다이빙

**Sports Zone**

**대형 스크린 기반 시뮬레이션**

야구, 축구, 미식축구, 양궁, 사격/사냥, 크리켓

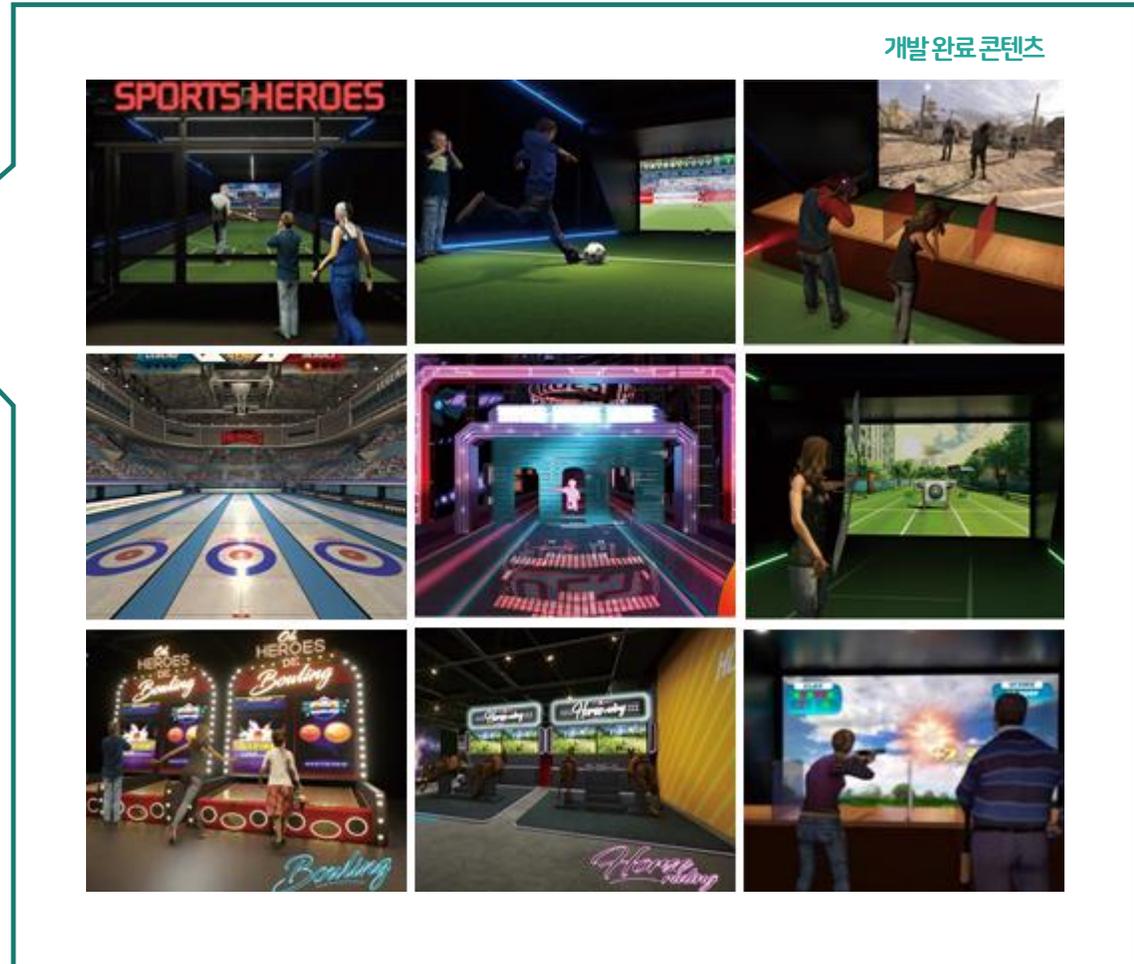
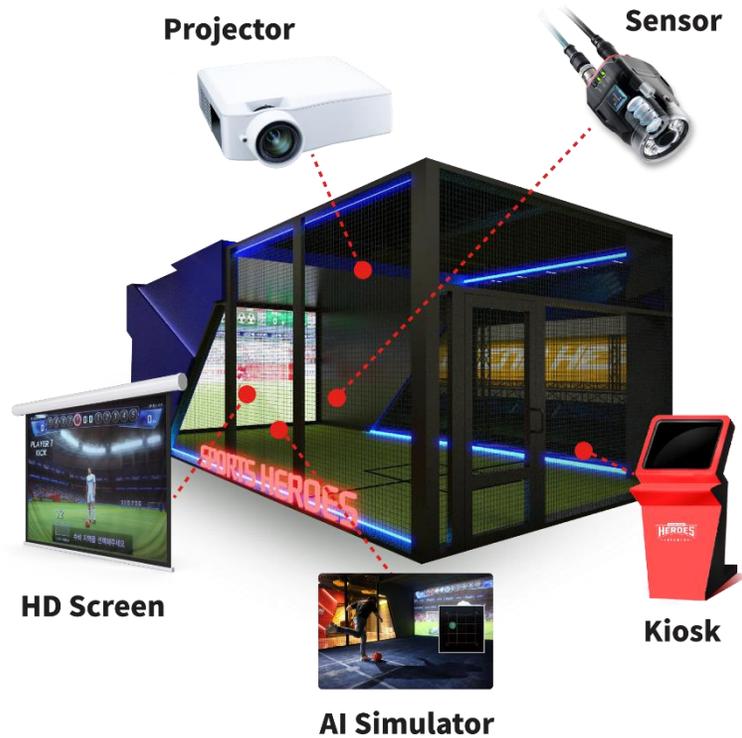
**Arcade Zone**

**맞춤형 하드웨어**

서핑, 스키, 승마, 모터사이클

다양한 이벤트 머신, 키오스크, 센싱 기술과 AI 등 높은 기술력을 바탕으로 현실감 높은 시스템을 구현하며, 하나의 플랫폼에서 다양한 종목의 스포츠를 체험 가능

자동화된 현실감 높은 시스템, 하나의 플랫폼으로 다양한 종목 체험 가능



다양한 장르, 종목의 100여가지 게임 개발을 통해 고객에게 다양한 경험 제공

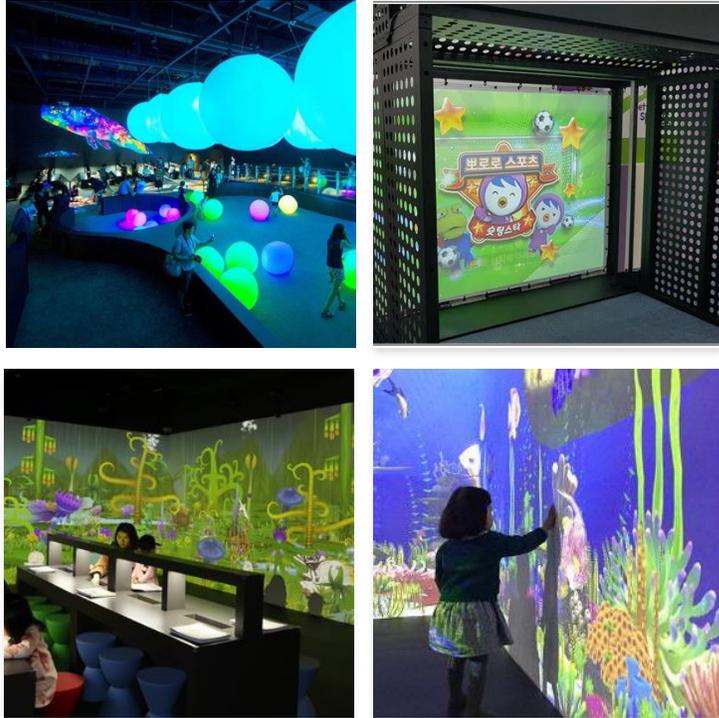


스크린스포츠 [50종]



포스트 아케이드게임 [15종]

다양한 장르, 종목의 100여가지 게임 개발을 통해 고객에게 다양한 경험 제공



키즈게임 [15종]



VR / AR [20종]

종합 스포츠 테마파크 기반 글로벌 시장 진출



종합 스포츠 테마파크 분야로 전략 확대

- 실내 활동 비중이 증가한 현대인들에게 디지털 기술을 활용한 역동적 스포츠 체험 공간 제공
- VR, AR, 아케이드, 종합 스포츠 테마파크와 히어로즈가 결합된 멀티 스포츠 테마파크로 개념 확대
- 다양한 종목의 스포츠 및 게임 콘텐츠, F&B 매장을 한 공간에 구성해 동선 낭비 없이 경제적이고 효율적인 공간 활용



글로벌 주요지역 플래그스토어 전개

- 일본 법인의 현지화 완성 및 전략적 파트너와의 공격적 사업전개
- 동남아시아 지역의 주요 거점지역에 대한 적극적인 사업전개 및 사업 파트너 확정, 특히 베트남 지역에 대한 적극 전개
- 북미지역 사업파트너 선정 및 현지법인 설립 후 북미지역 사업전개 전략 수립, 현지화 전략 및 성장기반 구축

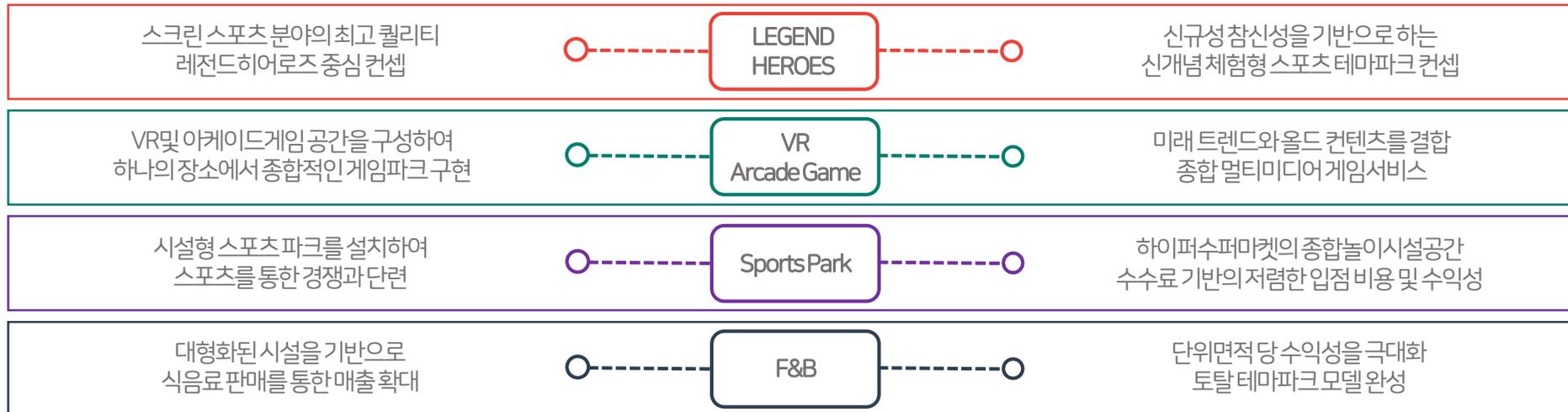


50종 이상의 킬러 콘텐츠를 보유한 글로벌 No.1 기업

- 자체 개발한 50종 이상의 킬러 콘텐츠를 기반으로 최다, 최대 규모의 디지털 스포츠 테마파크 구현 가능
- 파트너십을 맺고 있는 세계 유수의 게임사와의 콜라보레이션을 통한 우수한 콘텐츠 서비스
- 게임 소프트웨어, 하드웨어, 센서 등 핵심기술을 자체 보유한 기업

종합 스포츠 테마파크 선언

스크린 스포츠 테마파크에서 VR+아케이드게임+시설형 스포츠시설을 포함한 종합 스포츠 테마파크 진출 선언  
 최대규모의 콘텐츠와 최상의 퀄리티를 자체개발 콘텐츠로 가지고 있는 **글로벌 최강 스포츠 테마파크 콘텐츠** 보유



여수엑스포 주제관 사업 전개를 통한 코브랜드 전략

MBC 스마시파크와 함께 여수엑스포 주제관 스포츠 테마파크 사업 전개  
 투자규모 100억원대의 대규모 사업에 실시사업자로 참여하여 총 2,100평 규모의 대규모 사업의 투자, 설계, 시공 등 종합적인 사업 전개  
 공동운영을 통한 수익극대화 및 대규모 테마파크 사업에 대한 설계 시공 레퍼런스 확보



▲ Exterior Plan



일본지역거점 확대 및 동남아 주요 포스트 플래그십 전개

동아시아 30개점, 동남아시아 7개점 총 37개의 거점 형성을 통해 해외 시장 진출 발판 마련  
 신규 시장 선점을 통해 전세계 ICT 용·복합 실내 스포츠 테마파크 시장의 선두주자로 자리매김  
 미국지역에 대한 전략적 진출 전략을 세우고 전략적 파트너와 현지 법인 설립 및 전개



지역	누적목표	개요	매출(억)
국내	15	여수엑스포주제관을 시발로 하여 쇼핑몰에 대형 스포츠파크 형식으로 전개 MBC와 코브랜딩 전략을 통해 국내 경쟁력 강화	400
일본	11	마쿠하리 직영점을 비롯하여 금년내 10개매장 전개 예정. 히어로즈 브랜드 정착	230
베트남	3	BOM Company와 협력하여 일부 투자를 통한 베트남에 대한 전략적 진출 키즈 모델에 대한 적극적 투자와 VIN 그룹과의 유대 강화	15
중국	3	BANDAI NAMCO, CP 그룹과 협력하여 쇼핑몰 위주의 Store 전개 예정. 금년내 플래그스토어 1개 이상 개점 목표	30
태국	2	CP 그룹과 Street 쇼핑몰, MEGA BANGNA 몰에 입점 예정	20
말레이시아	1	US VR GLOBAL과 협력하여 말레이시아 테레토리에 사업 전개, 키즈 모델 적극 전개	10
인도		SMAAASH, NAZARA, BANDAI NAMCO 등과 협력하여 제품 수출 위주로 전략적 파트너십을 통한 제품 공급 전략	20
필리핀	1	Premire 그룹 등 3개사 중 1개 업체 선정하여 전략적 파트너 선정하고 Mall Store 방식의 사업 전개	10
미국	1	ALL CLEAN USA, LIVENATION 등 역량 있는 파트너들과 공동사업 전개를 통해서 장기적인 성장동력 확보 D&B 아구준 입점 전략 협의 중	10

스포츠 테마파크 분야 글로벌 최대 콘텐츠 확보

스크린 스포츠 및 디지털 키즈파크, VR, 아케이드 게임, 시설형 콘텐츠 등 2019년까지 100종 이상의 자체 콘텐츠 확보 목표  
 단일회사로서 세계 최대, 최고의 콘텐츠 확보 및 설계 시공 능력을 보유하고 글로벌 런칭을 전개

신규 도입 콘텐츠



신규 개발  
 및  
 기 개발 콘텐츠

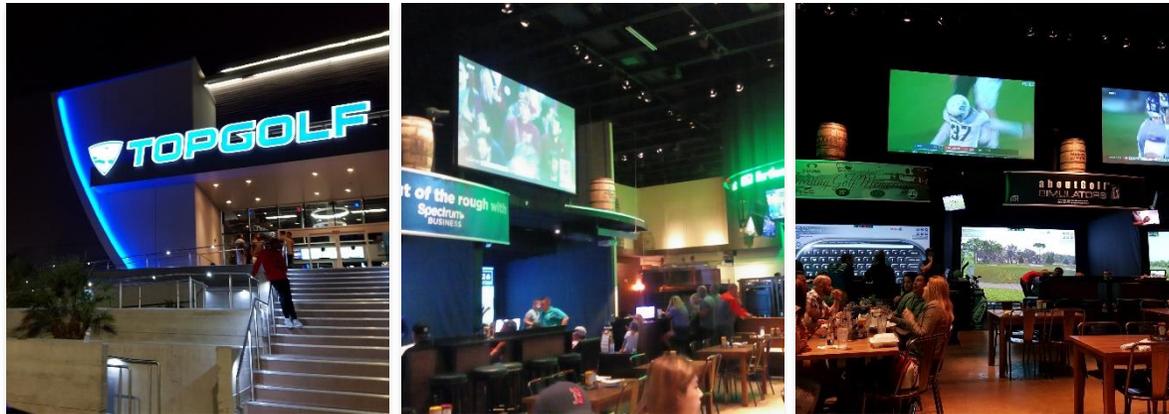
					2018년말까지 50종의 자체 스크린 스포츠 콘텐츠 개발

주요 타겟과 공간 특성에 맞춘 유기적인 사업 전개 모델 보유



스탠다드 모델

실내스크린야구존 및 축구, 양궁, 사격 등의 다양한 종류의 스크린 스포츠 체험존과 VR, PUB&BAR를 하나의 공간에 배치해 기존 아케이드센터를 대체할 새로운 복합놀이 공간 제공



- 컨 셉 : 체험형 실내 스크린스포츠 테마파크
- 메인타겟 : 커플, 동료, 친구 + 가족, 학생
- 시스템구성 : 스크린스포츠존 + 아케이드게임존 + F&B존
- 로케이션 : 도심, 주요 상권 1층, 쇼핑몰 1층, 호텔/리조트, 영화관 옆
- F&B구성 : 주류, 간편한 안주류, 핑거푸드
- 공간예시 : 스포츠펍

키즈카페 모델

부모가 자녀를 안전하고 즐거운 곳에 맡기고 여유로운 쇼핑 또는 여가를 즐길 수 있도록 도와주는 공간



- 컨 셉 : 체험형 실내 스크린 키즈카페
- 메인타겟 : 어린이, 가족
- 시스템구성 : 키즈존 + F&B존 + 스크린스포츠존
- 로케이션 : 주상복합, 백화점/쇼핑몰, 대형마트, 리조트, 호텔
- F&B구성 : 음료(부모, 자녀), 스낵
- 공간예시 : 키즈카페, 놀이방

아케이드센터 모델

기존 단조로운 아케이드센터에서 발전해, 다양한 경험을 할 수 있는 차세대 복합형 아케이드센터



- 컨 셉 : 차세대 아케이드센터
- 메인타겟 : 커플, 동료, 친구, 학생 +가족
- 시스템구성 : 스크린스포츠존 + 아케이드존 + VR/AR + F&B
- 로케이션 : 테마파크, 도심 상권, 쇼핑몰, 영화관 옆
- F&B구성 : 음료, 스낵, 간편한 빵
- 공간예시 : 대형 아케이드센터

리조트 모델

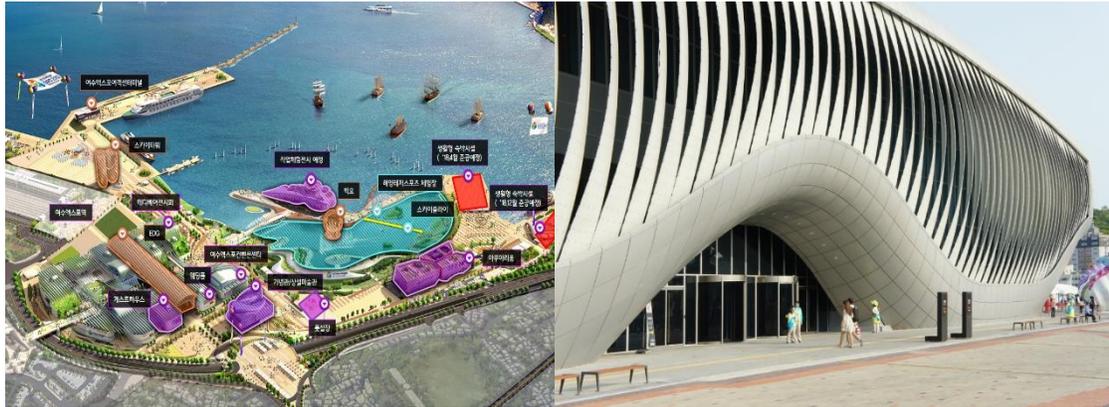
단순 휴양시설에서더 나아가 숙박과 음식, 스포츠활동, 레저활동, 쇼핑 까지 할 수 있는 차세대 복합 리조트



- 컨 셉 : 차세대 복합 리조트
- 메인타겟 : 가족, 커플, 동료, 친구 + 학생
- 시스템구성 : 스크린스포츠존 + 아케이드존 + 키즈존 + VR/AR + F&B
- 로케이션 : 유명 관광지, 휴양지, 테마파크 주변
- F&B구성 : 음료, 스낵, 플레이팅 푸드
- 공간예시 : 복합 리조트

빅사이즈 모델

주요 도심형 소형 모델이 아닌 1200~2000평 이상의 **대형 매장 모델**, 아이들을 위한 설치형 놀이시설과 히어로즈의 스크린 스포츠 시스템, 시뮬레이션형 콘텐츠, KIZ형 콘텐츠, 아케이드 게임 등 체험형 콘텐츠가 결합된 **종합 실내 체험형 테마파크**

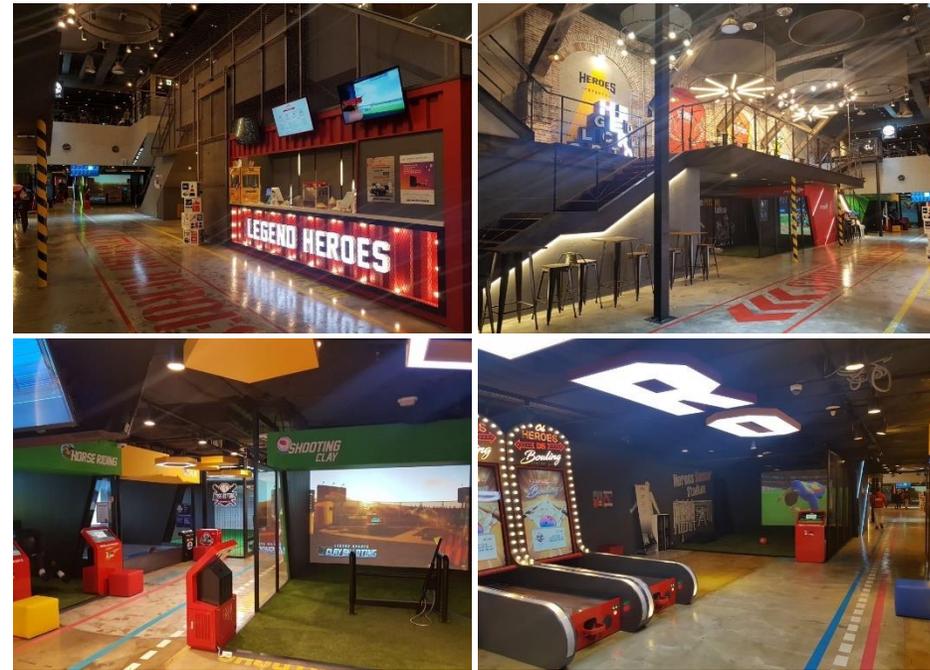


- 컨셉 : 종합 실내 체험형 테마파크
- 메인타겟 : 가족, 커플, 동료, 친구 + 외국인 관광객
- 시스템구성 : 스크린스포츠존 + 히어로즈존 + 시뮬레이션존 + 레이싱존 + 아케이드존 + 키즈존[디지털형, 시설형] + VR/AR + F&B
- 로케이션 : 유명 관광지, 휴양지, 테마파크 주변
- F&B구성 : 음료, 주류, 스낵, 핑거 푸드
- 공간예시 : 복합 체험형 테마파크
- 스매시 파크 여수 엑스포점

6월중 계약 완료 예정 **SMASy Park**  
**MBCPLUS**



- 매장명 : 레전드 히어로즈 강남역점
- 구 분 : 직영점
- 위 치 : 서울특별시 서초구 서초대로73길 12 세계빌딩 B1F
- 면 적 : 220py
- 구 성 : 스크린 스포츠 + 아케이드 게임 + Snack Bar
- 오픈 : 2017년 6월 ~



- 매장명 : 레전드 히어로즈 명동 눈스퀘어점
- 구 분 : 직영점
- 위 치 : 서울특별시 중구 명동길 14, Noon Square B2F
- 면 적 : 220py
- 구 성 : 스크린 스포츠 + 아케이드 게임 + F&B Zone
- 오픈 : 2018년 2월 ~



- 매장명 : 레전드 히어로즈 광주상무점
- 구 분 : 직영점
- 위 치 : 광주광역시 서구 운천로 247, 스타타워 3F
- 면 적 : 296py
- 구 성 : 스크린 스포츠 + 아케이드 게임 + F&B Zone
- 오 픈 : 2018년 3월 ~



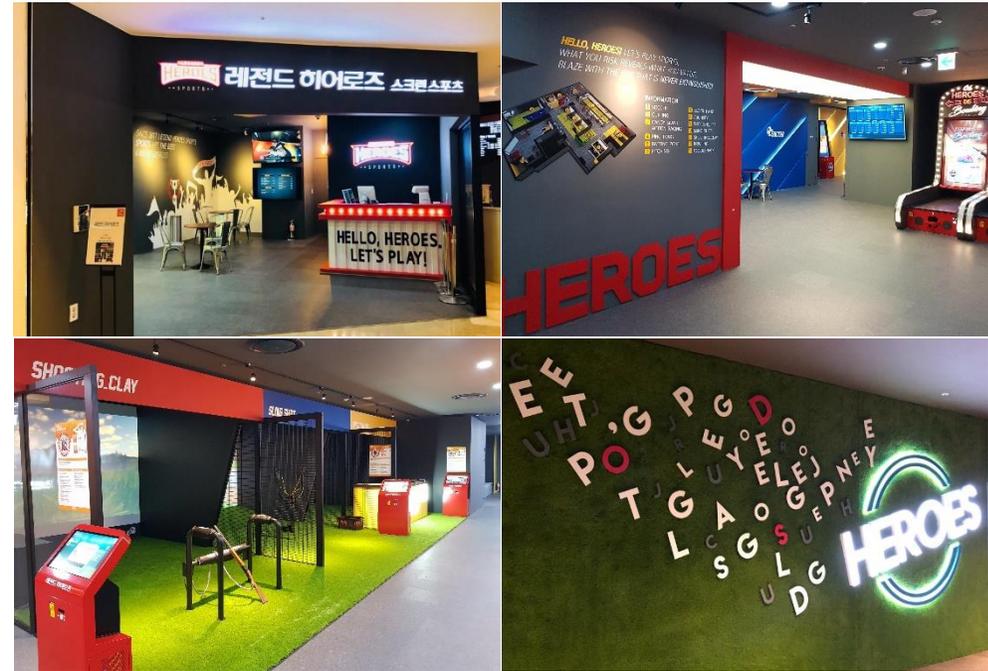
- 매장명 : 레전드 히어로즈 잠실 롯데월드몰점
- 구 분 : 직영점
- 위 치 : 서울특별시 송파구 올림픽로 300, 롯데월드몰 3F
- 면 적 : 120py
- 구 성 : 스크린 스포츠 + Snack Bar
- 오 픈 : 2018년 3월 ~



- 매장명 : 레전드 히어로즈 부산서면점
- 구 분 : 가맹점
- 위 치 : 부산광역시 부산진구 중앙대로 692번길, 엔젤호텔 2F
- 면 적 : 200py
- 구 성 : 스크린 스포츠 + 아케이드 게임 + F&B Zone
- 오 픈 : 2018년 2월 ~



- 매장명 : 레전드 히어로즈 롯데 피트인 동대문점
- 구 분 : 직영점
- 위 치 : 서울특별시 중구 을지로 264 롯데피트인 동대문점 5F
- 면 적 : 210py
- 구 성 : 스크린 스포츠 + Snack Bar
- 오픈 : 2018년 4월 ~



- 매장명 : 레전드 히어로즈 롯데백화점 부산본점
- 구 분 : 직영점
- 위 치 : 부산광역시 부산진구 가야대로 772 롯데백화점 부산본점 MB2F
- 면 적 : 204py
- 구 성 : 스크린 스포츠 + 아케이드 게임 + Snack Bar
- 오픈 : 2018년 5월 (오픈 예정)

[일본 이온몰\_2017년 12월 오픈 완료]



[일본 고베 네스타 리조트\_2018년 3월 오픈 완료]



[일본 오사카 엑스포 쇼핑몰\_2018년 4월 오픈 완료]



[일본 히로시마 The Outlet\_2018년 4월 오픈 완료]



편의점 제휴 홍보



전국에 분포된 편의점 매장을 활용한 홍보

- 각 매장에 포스터 및 A보드 설치
- 각종 할인 혜택 및 편의점 포인트 결제 가능

통신사 활용 홍보



각종 통신사와 제휴한 마케팅

- 통신사 고객에게 할인 혜택 제공
- 이벤트 공지 및 쿠폰 발송
- 통신사 포인트 연동을 통한 포인트 결제, 포인트 적립

건물 외벽 광고



도심 쇼핑몰 외벽공간을 활용한 광고

- 광고를 통해 이용객에게 시설 알림 기능
- 주변 상권 및 버스 터미널을 방문하는 잠재적 고객 방문 유도

온·오프라인 홍보



- 전단지 및 브로셔 공간 할애를 통해 시설 홍보
- 매장 내 전광판을 통한 "레전드 스포츠 히어로즈" 소개
- 모바일 쿠폰 발행, 프로모션 메시지 발송을 통한 홍보
- 블로그 등 커뮤니티를 통한 어린 자녀를 가진 여성의 방문 유도

파트너사 제휴



그룹사 활용을 통해 광범위 마케팅 가능

- 카드사 할인, 포인트 적립 혜택 제공

그룹 폐쇄물을 통한 홍보

- 계열사 직원에게 할인 혜택 제공
- 할인된 금액에 회원권 및 이용권 제공



## 별첨. 레전드야구존

- 01 사업 소개
- 02 게임시스템 특징 및 차별성
- 03 파트너십



## LEGEND BASEBALL

시뮬레이션 야구 게임과 스크린 야구를 결합한 체험형 야구 게임인 '레전드 야구존'은 실제 타격과 야구 시뮬레이션 게임을 진행할 수 있는 체험형 게임장으로 실내에서 계절과 기후에 상관없이 실제 야구와 같은 플레이 환경을 제공합니다.

### 하이퀄리티 야구 게임과 실제 타격 게임

- 세계적으로 높은 인기를 자랑하는 게임 장르 중 하나인 온라인 야구 게임의 시뮬레이션 기능과 실제 타격 기능을 결합한 스크린 야구 게임을 통해 실제로 야구를 하는 느낌을 사실적으로 구현

### 최상의 게임 시스템 : 차원 높은 피칭 시스템과 센서 결합

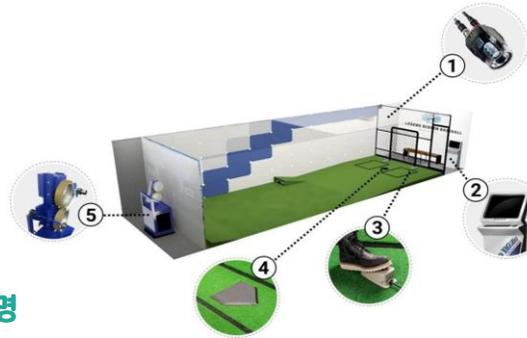
- 일반적인 코인 야구 연습장의 피칭 머신과는 차원이 다른 수준 높은 피칭 머신과 첨단 센서 등을 결합하여 야구 동호인들이 즐길 수 있는 수준 높은 시스템 구성

### 전용 게임장 및 스포츠센터 게임장 개설

- 지역별 총판 및 전용 게임장의 개설, 스포츠센터 입점 등을 통하여 추가 사업화 진행

LEGEND

## 02 게임시스템 특징 및 차별성



### 최고의제구능력과다양한구질 밝은조명

라인게임의 사실적인 시뮬레이션 기능과 정확한 제구력의 피칭머신, 첨단 센서 등의 다양한 기술들이 융합된 최고의 시스템을 구축하여 아마추어부터 선수수준의 야구매니아까지 모두 만족할 수 있는 최적화된 야구 체험 환경을 제공

구분	본사 '레전드야구존'	경쟁사 'R 야구존'
피칭머신	정확한 제구도, 구속 변화	낮은 제구도, 변화구 투구 불가
고속 카메라 센서	정확성, 일체형, 간편한 설치 및 A/S	적외선 센서로 낮은 판정도, 판정 불가영역 존재, 오판정, 설치 면적이 넓고, 설치시 전문가 필요
프로젝터	밝은 조도, Full HD	낮은 조도
수비조작 키오스크	편리한 조작, 수비 시프트 조절 등 다양한 기능, 원격 A/S 가능	낮은 수비조작 시
조명	밝은 조명 환경으로 투구된 공에 대한 인식력 높음	어두운 조명으로 인해 투구된 공을 인식하지 못해 타격에 대한 스트레스 높음
대기석	철망대신 미세 철제 그물망과 플라스틱 강화창을 사용해 대기석에서 타석과 스크린 관람 용이	기존 야외 야구 연습장과 같은 그물망과 두꺼운 철망을 사용해 대기석에서 타석 및 스크린 관람 불편
운송비용절감	모듈화되어 가볍고 컴팩트함	무겁고 큰 외형

### 현실감 넘치는 시뮬레이터

KBO와 MLB 라이선스를 통한 프로야구 전 구장과 구단 유니폼 구현을 통해 실제 경기장에서 선수가 된 듯한 현실감 넘치는 게임 환경 제공

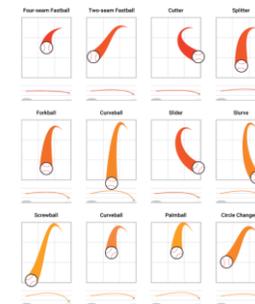


- KBO, MLB 공식 라이선스 획득
- 구장 / 구단 / 모드 선택 가능
- 라인업 등록



### 프로수준의 정교한 시스템

프로 수준의 정교한 게임시스템을 통해 다양한 난이도와 게임 모드를 통해 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 환경 제공



- 구질 궤적 / 구속 / 난이도 차등 적용
- 스트라이크 / 볼 선택
- 수비 시프트 적용

IT 기술을 활용한 편리한 이용 환경 제공, 사후관리 시스템

모바일 어플리케이션

- 프로보다 더 자세한 경기 결과
- 체계적인 기록 관리
- 실 데이터 기반 다양한 분석 지표
- 고객 재방문을 위한 콘텐츠 제공



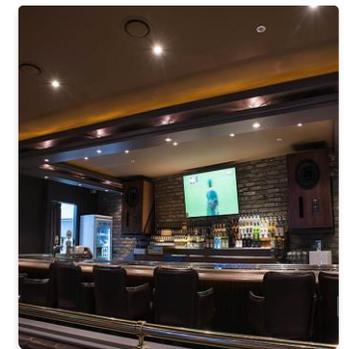
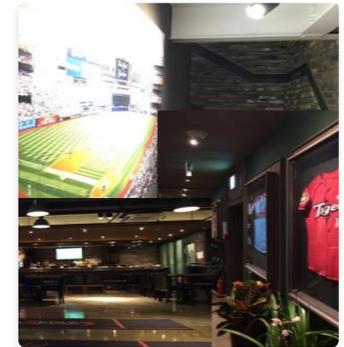
관리 시스템

- 오프라인 : 주기적인 매장 순회를 통한 사전 점검과 2시간 이내에 출동 가능한 긴급 대응 서비스 제공
- 온라인 : 중앙 관제 시스템을 통한 전국 매장 실시간 모니터링과 원격지원 서비스 운영관리 시스템, 서버 모니터링 및 제어, 원격 모니터링 및 제어를 통한 안정적인 매장 운영 서비스 제공



스포츠장과 결합된 가장 이상적 공간 연출

- 국내 야구의 메카인 잠실 신천역에 200평 규모의 대형 안테나숍을 구축하고 5개의 실내 스크린야구존 및 스포츠팝을 럭셔리한 시설로 완공하여 현재 성황리에 영업 중
- 야구인들의 메카로서 고급스러운 실내 공간 연출과 사실적이고 재미있는 야구게임 환경 제공



### 03 파트너십

사단법인 한국프로야구 은퇴선수협회

기술협력과 마케팅 협력을 통하여 스크린야구시장의 파트너십 구축



(사)한국프로야구 은퇴선수협회

(사)한은회의 협력파트너 동판을 각 점들에 제공하여  
사업동반자라는 부분을 각 가맹점이 활용 가능함



(주)레전드야구존

(사)한은회의 기술협력을 통하여  
기술개발 등을 신속하고 정확하게 진행

→ (사)한은회의 인력풀을 이용하여 가맹점 개설 시, 사인회 및 원포인트 레슨 등 다양한 이벤트 등의 진행이 가능



# Thank You

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

놀이와 기술로 사람들의 삶에 새로운 즐거움을 선사하는 기업 \_ 클라우드게이트