

# ***i-Aurora*** INTERACTION

## *Company Introduction*

MARCH 2019

## 1. 회사 개요

## (1) 기업개요

회사명

(주) 아이오로라

설립일

2013. 3. 6.

대표이사

장 영 수

직원수

27명 (한국), 17명 (중국), 4명 (미국)

위치

한국(본사) | 중국, 미국 (지사)

## (2) 주요 임원

	회사(부서)	근무 기간/역할	주요 성과
장영수 대표	(주)씨케이그룹 부사장	2009 - 2012	CGV, 메가박스 등 일반티켓발권기 납품계약
	정부업무평가 국정과제평가 전문위원(산업부)	2015 - 2016	정부업무 중 산업 및 FTA분야 평가위원
장석진 부사장	기획재정부 사무관/ 국가경쟁력강화위원회 전문위원	2002 - 2011	국제 협력체계 구축
	한국산업은행 국제업무보좌역	2011 - 2014	국제금융협력 및 해외진출 확대
	(주)파이어니어 인베스터스 이사	2015 - 2016	국내외 투자분석 및 운영총괄
배현규 본부장	Arirang TV PD	2010 -2012	프로그램 제작
	MTV Korea	2012	프로그램 제작
	STORYSCOOP	2013-2015	영상합성, 프로덕션
김태성 본부장	CJ E&M 매니저	2007 - 2010	4대 스포츠 티켓 런칭, 09 NBA 아시아챌린지
	SK 플래닛 OCB사업부 팀장	2010 - 2014	11번가 티켓 런칭, 14아시안게임티켓
	티켓몬스터 신규사업팀장	2014 - 2015	프로야구 티켓 신규사업 총괄
김혜경 본부장	파이온 연구원	2000 - 2002	네트워크 프로세서 App/S/W 개발
	휴맥스 연구원	2004 - 2004	Set-top box S/W 개발
	코아로직 연구원	2005 - 2009	CAP/ISP 영상처리 알고리즘 개발



## (3) 연혁

### 2013 ~ 2015

- 2015년 정부 3.0 문화데이터 활용 경진대회 우수상 수상
- 완다시네마 무인발권기 납품 계약
- 국제품질경영시스템 ISO 9001 인증, 국방부 '희망 키오스크' 사업 선정
- 어벤저스 전시회 스타포토 키오스크 납품의향서 체결
- 중국지사 "亿势集通" 설립
- "스타포토 키오스크 제품 개발" 특허 출원
- 완다시네마 통저우 지점 디지털 사이니지 납품
- 인천 아시안게임 현장 운영 총괄 (KISOK, 발권센터, 티켓마케팅 등)

### 2016

- 뉴 엔터테인먼트 MOU 체결
- 필리핀 SM 구매의향서 수령
- 멕시코 Cinapolis 키오스크 납품
- 텐센트 MOU 체결, 아이오로라 회사 이전
- 비스타 MOU 체결
- 메가박스 납품 계약 체결, CinemaCon 전시회 참여
- 중국 완다시네마 키오스크 납품 시작
- 베트남 BHD 영화관 디지털 사이니지 계약
- 태국 Major Cineplex MOU 체결

### 2017

- 베트남 Galaxy Cinema MOU 체결 및 키오스크 납품
- 피지 Damodar Event Cinemas 키오스크 계약
- BC카드 선불카드 발행 제휴 계약서 체결
- 메가박스 광고대행 계약 체결
- 한국문화정보원 2017 중소규모 문화 관람지원 서비스 플랫폼 구축 사업자 선정
- 스포키즈 서비스 런칭
- 속 서비스 런칭
- 스포키즈 캐릭터 라이선싱 계약 체결 (EBS미디어, 영실업, 티아초코리아, 아이코닉스, 캐리소프트, 초이크리에이티브랩, 투바앤, 퍼니플렉스)
- SM 엔터테인먼트 사업 계약
- 중국 썬이 키오스크 납품
- 인도 PVR 키오스크 납품
- 레바논 Grand Cinemas 키오스크 납품
- Cine Q 영화관 키오스크 납품

### 2018

- 한국철도공사 레일플러스 교통카드 공급협약서 체결
- 공항공도 OPPIA 카드 (T-money) 서비스 시작
- 말레이시아 TGV cinemas MOU 체결
- 한국 스마트 카드 (T-money) 계약 체결 (카드 타입 상품 공급 계약)
- 쿠웨이트 Grand cinemas MOU 체결
- 한국전자금융 (NICE) KIOSK 공급 및 운영 계약 체결

## (4) 지적재산권

아이오로라는 중소기업진흥공단에 등록된 벤처기업 입니다.

특허	입출정보에 근거한 쿠폰제공 시스템 및 그 방법 [등록]
	포토합성장치 [등록]
	군인 관리를 위한 시스템 군인 관리 방법 [등록]
	조도센서와 투명액정을 이용하여 광원 제어 수행하는 포토생성장치 [출원]
	(PCT)(중국)(미국)(유럽)(일본)(인도) 광원 제어와 사진보정을 수행하는 포토생성 장치 [출원]
	(PCT) 포토티켓을 생성하는 방법 및 이를 운용하는 포토티켓 생성장치 [출원]
	광고결합 방식의 포토기반 기부 시스템 [출원]
	확장성 국부이진패턴을 이용한 이미지 내 얼굴의 연령추정 방법 [등록]
	경조사 관리를 위한 장치, 방법 및 시스템 [출원]
디자인	키오스크 A-type (스타포토 키오스크) [등록]
	키오스크 B-type (일반 키오스크) [등록]
	키오스크 C-type (소형 키오스크) [등록]
상표	아들에날린 [등록] / 스타픽 [등록] / 스타포토 [등록] / 스포키즈 [출원]

## (4) 지적재산권



1. 본 평가서는 평가용도 이외의 목적으로 사용할 수 없으며, 기술보증기금은 본 평가서를 기초로 한 행위결과에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
2. 본 평가서에서 사용된 가정들은 향후 사업환경의 변화, 사용된 주요 가정 등의 변경 및 신기술을 적용하는 경영진이나 기술인력 등의 능력에 따라 영향을 받으며, 이에 따라 그 평가결과가 변동될 수 있습니다.

제 출 문

정보통신산업진흥원(NIPA) 귀중

보. 평가서로, "2017년도 CWT기술그양지외자어"이 지

원자 투자참고용 기술가치평가

**I 기술가치평가**

**1 평가결과**

8,777백만원  
(2018년 12월 04일)

\* 평가조건, 주요변수 등이 변경시 기술가치평가금액 및 유효기간이 변동될 수 있음.

**평가요약**

(가) 평가목적

본 평가는 "(주)아이오로라"의 신청으로 기술보증기금이 '나)평가대상기술'의 기술에 대하여 기술성, 권리성, 시장성을 분석하고, 이를 기초로 하여 평가대상기술의 경제적 가치를 금액으로 산정하는 기술가치평가로서, 투자 참고용으로 활용하는데 그 목적이 있다.

(나) 평가대상기술

출원번호 (등록번호)	출원일 (등록일)	발명의 명칭	권리자
10-2015-0082194 (10-1663042)	2015.06.10 (2016.09.29)	포트 합성장치	(주)아이오로라
10-2016-0141669 (10-1756352)	2016.10.28 (2017.07.04)	확장성 국부 이진 패킷을 이용한 이미지 내 얼굴의 연월 추정 방법	(주)아이오로라

\* 표준산업분류: 58221 (시스템 소프트웨어 개발 및 공급업), IPC 코드: H04N (화상통신)

(다) 평가방법

본 평가에서는 평가대상기술의 가치를 금액으로 환산하기 위하여 수익접근법을 적용하였다. 수익접근법은 평가대상기술자산의 미래 수익창출 능력에 초점을 둔 방식으로, 평가대상기술로부터 발생하는 미래현금흐름의 현재가치 합계에 기술기여도를 곱하여 기술의 가치를 산정한다. 본 평가는 2017년 10월 12일을 평가기준일로 하였고, 2017년 10월 12일부터 2017년 12월 04일까지 수행되었다.

1) "기준시점"은 평가의 기준일시를 말하며, 기준일시를 미리 정하였을 경우에는 그 일시에 평가가 가능하여야만 하는 시점으로 할 수 있다. 기술가치평가 운영지침, 산업통상자원부 고시 제2014-97호

투자참고용 기술가치평가

### (라) 평가의 주요조건 및 가정

본 평가는 수익접근법을 기반으로 기술의 가치를 산출하며, 적용되는 평가요소 즉, 기술의 경제적수명, 미래여유현금흐름, 할인율, 기술기여도 등은 "1.2 세부 평가 내용"에서 자세히 설명하였다.


본 가치평가는 보수적 관점에서 조사·분석 및 전문가 자문 등을 통해 지독한 산업, 경영정보 및 미래에 대한 추정치와 관련 시장 등에 대한 다양한 자료들을 종합하여 합리적인 판단에 근거하여 이루어진 것이지만, 추정 금액의 산정에 사용된 가정의 현실성 등에 일정한 한계가 있을 수 있다. 따라서 평가시점, 사업화주제, 미래의 경제적 상황, 산업의 제반 여건 등의 변화에 따라 평가결과는 달라질 수 있다.

### (마) 평가결과 요약

주요 변수	추정치 또는 결과
기술의 경제적 수명	7년
할인율	9.57%
여유현금흐름의 현재가치 합	18,019백만원
기술기여도	48.71%
기술의 가치	8,777백만원


## (5) 파트너 전략적 제휴 현황

구분	회사개요	제휴구조	향후 기대
 Vista	세계 시네마 티켓팅시스템 SW 점유율 1위 업체	전략적 업무협약 체결, 아이오로라 키오스크를 비스타가 홍보 및 확산	비스타 사용 시네마체인에 SW 연동 없이 사용 가능 및 시장점유확대



VISTA-  
NOW SHOWING  
WORLDWIDE AT A  
THEATRE NEAR YOU

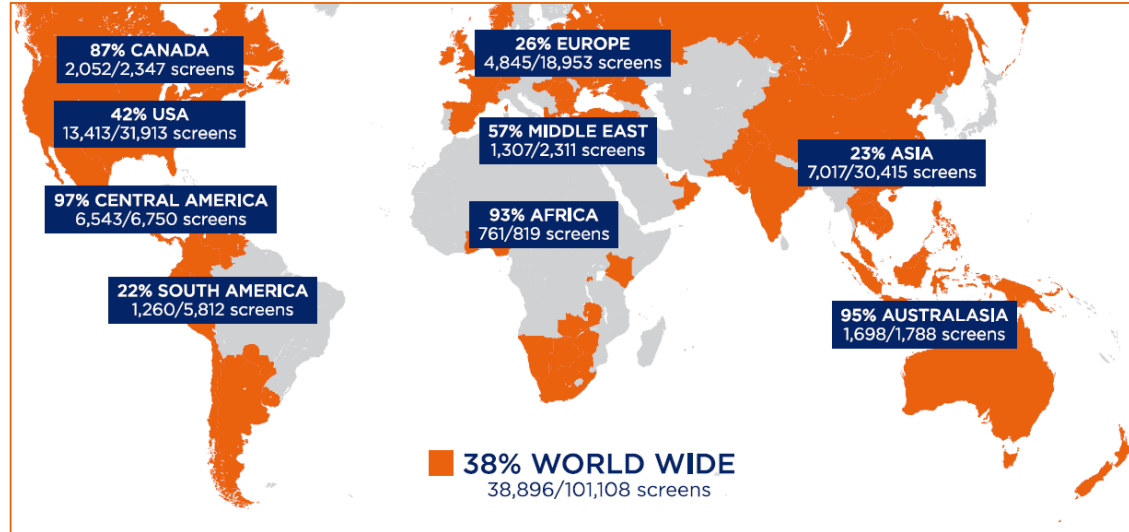
ACE CINEMAS / ALAMO DRAFTHOUSE / ALEXANDRA GROUP / AMC UK / AMERICAN FILM INSTITUTE / ARCLIGHT CINEMAS / B&B THEATRES / BIANCHI THEATRES / BIG CINEMAS / BOW TIE / CARNAVAL CINEMAS / CINEPOLIS / CELEBRATION! CINEMA / CINEMARK / CINEMEX / CINEPAX / CINEPLEX ENTERTAINMENT / CINES UNIDOS / CINES ENTREPRISE / CATHAY CINEPLEX / CINESTAR / CINEWORLD UK / CURZON / DADI / ELECTRIC CINEMA / EMAGINE ENTERTAINMENT / EPIC THEATRES / EVENT CINEMAS / EVERYMAN / FLIX BREWHOUSE LLC / GALAXY THEATRES / GALAXY VIETNAM / GULF FILM / GLITZ CINEMAS / GOODRICH / GREATER UNION / GEORGIA THEATRE COMPANY / HARKINS THEATRES / HOYTS / IPIC / KINEPOLIS / KARO / LANDMARK THEATRES USA / LANDMARK CINEMAS CANADA / LIMELIGHT CINEMAS / LIVING ROOM THEATRES / LOOK CINEMAS / LUMIERE PAVILIONS / MAJOR CINEPLEX / M2K ENTERTAINMENT / MARS ENTERTAINMENT / MBO CINEMA GROUP / MOVIEPLEX / MIRAMAR CINEMAS / MEGABOX / MULTIKINO / MOVIE TAVERN / NU METRO / NORDISK / OLYMPIC CINEMA / OMNIPLEX / PACIFIC THEATRES / PATHÉ SUISSE / PALACE CINEMA / PVR CINEMAS / READING CINEMAS / RAVE CINEMAS USA / REEL ENTERTAINMENT / REGAL ENTERTAINMENT / SATHYAM CINEMAS / SF CINEMA CITY / STUDIO MOVIE GRILL / SUNDANCE CINEMAS LLC / SUPERCINES / TGV / VUE / VIESHOW / VILLAGE CINEMAS / VOX CINEMAS / YELMO



## (5) 파트너 전략적 제휴 현황

### WORLD SHARE

Vista Entertainment Solutions percentage of the world market – for Cinema Exhibition Companies with 20+ screens.



Vista Functionality

From

Vista Entertainment Solutions

Version 4.5.7

2 May 2017

### i-Aurora and the Star Photo App

Vista has been working with i-Aurora and integrated with their Star Photo App.

Customers can purchase tickets and concessions, pickup bookings but also choose to have their photo taken with an avatar of a movie star or cartoon characters. The customer can then choose an effect to apply to the photo.

The film assets are provided by the distributors and Vista Kiosk allows you to charge a surcharge for the Star Photo. Typically cinemas charge anywhere from \$0.50 to \$2 USD.

The Star photo is also the customer's ticket and printed on a plastic card.

i-Aurora Website

<http://www.i-aurora.co.kr/eng/>

Bank of five i-Aurora Kiosks running Vista

<https://www.youtube.com/watch?v=5bOnXsxvLvE>

Confidential to Vista Entertainment Solutions

Page 1



## (5) 파트너 전략적 제휴 현황

구분	회사개요	제휴구조	향후 기대
 Coca cola	세계 시네마체인 1위 음료업체	제품홍보 및 마케팅에 아이오로라 키오스크 활용	2017 시네마콘 등 세계 주요 전시회에서 코카콜라 부스 내 키오스크 홍보



## 2. 사업 현황

## (1) 사업 영역

아이오로라의 사업은 **티케팅 키오스크** 사업과 키오스크 및 사진촬영 기술을 활용한 **플랫폼 사업**으로 구분 됩니다.





## (2) 제품 소개

### Product Design

# Vit



Star Photo Card Ticket



Paper Ticket



SNS Sharing



Mobile APP



LED Indicator

Vit 는 증강현실기술을 접목하고 고객과 소통 가능하며 업계를 선도하고 있습니다.

Vit 의 43인치의 터치 스크린은 키오스크의 모든 기능과 광고 옵션을 구현할 수 있으며, 스타포토 기능은 이용객이 좋아하는 스타와 함께 포즈를 취하고 촬영하여 '나만의 스타포토티켓'을 제공하여 이용객에게 특별한 경험을 선사합니다.

Vit 에서 출력된 스타포토티켓은 QR코드 기능을 제공하여 SNS 공유까지 가능하며, 이를 통하여 더 많은 고객들이 극장을 방문할 수 있도록 자발적 2차홍보를 유도합니다.

Vit 를 통하여 i-Aurora는 기존의 모바일 티켓팅 플랫폼과 연동할 수 있는 스타포토 모바일의 API를 제공하여 고객 유치 및 키오스크의 사용률을 극대화 합니다.

Vit 는 인터페이스 및 입/출력 옵션을 파트너의 요구사항에 따라 완벽하게 설정 가능합니다.



SPECIFICATIONS	
Display	43", 1920x1080(Full-HD), 16:9(Portrait)
Touch	43", 16:9, IR Sensor, USB, Multi-Touch(10 Points)
PC	i5-6500, 8GB RAM, 256GB SSD, 6xRS-232, 8xUSB(2.0/3.0), 2xLAN, Win10 64bit
Thermal Printer	Thermal Line, 203dpi, Print Speed 250mm/sec, Paper 80mm, USB, DC 24V
Card Reader	ISO7811 MS card full track read/write, ISO7816 Contact IC card read/write (Landing IC contact)
Barcode Scanner	Fixed Mount Scanner, 1D/2D Data Type, USB
Camera	IP Camera, 2MP(Full-HD), 4.5mm, F1.8, 1/2.5" Low Distortion Lens
CARD Printer	DualSided Printer, 300dpi, Dye-sublimation/Thermal transfer printer, USB
LED	LED Controller, 8 Ports, DC 12V
Speaker	4 inch(8 ohm 10W), AMP, DC 12V
ADDITIONAL OPTIONS	
Cash Validator	Fixed Width/Multi-width Bill Acceptable, Multinational Currencies Acceptable, Bill Box Capacity Approx. 500 Bills, RS-232
Bill Dispenser	Spray Type (Front, Rear, Dual Service), Capacity Approx. 500 notes per cassette, RS-232, DC 24V
Coin Hopper	Dual Sensors, Coin Capacity Approx. 500 Coin, DC 12V
POS Bracket	VX820, ICT220, etc.
RFID/NFC	EMVCo Level1, 4turn, 12C

## (2) 제품 소개

### Product Design

# Luz



Paper  
Ticket



LED  
Indicator

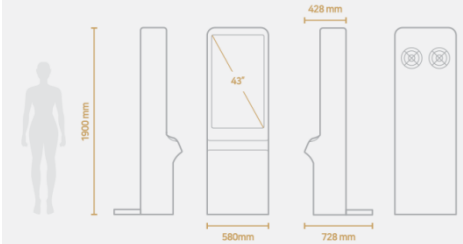
Luz 는 i-Aurora의 프리미엄 키오스크로 현대적인 디자인과 매력적인 사용자 인터페이스를 적용하여 모든 공간에서 시선을 사로잡습니다.

Luz 는 43인치 터치스크린을 적용하여 편리하게 티켓서비스를 이용할 수 있으며 효과적인 광고영역을 제공합니다.

Luz 는 모든 장치 포트에 LED 지시등을 장착하여 사용자에게 편의를 제공합니다.

Luz 는 신속하고 편리한 발권 기능에 특화되어있으며 i-Aurora의 Vit 및 Luces 모델과 완벽한 조화를 이루어 고객들의 다양한 욕구를 충족시킵니다.

Luz 는 인터페이스 및 입/출력 옵션을 파트너의 요구사항에 따라 완벽하게 설정 가능합니다



#### SPECIFICATIONS

Display	43", 1920x1080(Full-HD), 16:9(Portrait)
Touch	43", 16:9, IR Sensor, USB, Multi-Touch(10 Points)
PC	i5-6500, 8GB RAM, 256GB SSD, 6xRS-232, 8xUSB(2.0/3.0), LAN, Win10 64bit
Thermal Printer	Thermal Line, 203dpi, Print Speed 250mm/sec, Paper 80mm, USB, DC 24V
Card Reader	ISO7811 MS card full track read/write, ISO7816 Contact IC card read/write (Landing IC contact)
Barcode Scanner	Fixed Mount Scanner, 1D/2D Data Type, USB
LED	LED Controller, 8 Ports, DC 12V
Speaker	4 inch(8 ohm 10W), AMP, DC 12V

#### ADDITIONAL OPTIONS

POS Bracket	VX820, ICT220, etc.
RFID/NFC	EMVCo Level1, 4turn, 12C

## (2) 제품 소개

### Product Design

# Luces



Paper  
Ticket



Ultra-thin  
Bezel



1x3 Full  
Advertising



LED  
Indicator

Luces 는 i-Aurora의 독창적인 멀티 키오스크로, 하나의 광고화면과 3개의 티켓 키오스크 화면이 단 한 번의 터치로 자동 변환됩니다.

Luces 는 대형 디지털 사이니지와 티켓 키오스크를 동시에 원하고 있는 파트너사들의 니즈로부터 영감을 얻어 탄생하였으며 46인치 초슬림 베젤 터치스크린 3개를 결합하여 광고 및 영화 예고편을 매끄러운 와이드 스크린을 통해 고객들의 시선을 사로잡습니다.

Luces 의 양 끝에 i-Aurora의 Vit(스타포토키오스크)를 설치하면 대화형 디스플레이와 스타포토티켓 기능을 동시에 제공하여 최첨단 '셀프티켓존'을 구축할 수 있습니다.



<b>SPECIFICATIONS</b>	
Display	46" x3, 1920x1080(Full-HD), 16:9(Portrait)
Touch	46" x3, 16:9, IR Sensor, USB, Multi-Touch(10 Points)
PC	i5-6500, 8GB RAM, 256GB SSD, 6xRS-232, 8xUSB(2.0/3.0), 2xLAN, Win10 64bit
Thermal Printer	Thermal Line, 203dpi, Print Speed 250mm/sec, Paper 80mm, USB, DC 24V
Card Reader	ISO7811 M5 card full track read/write, ISO7816 Contact IC card read/write (Landing IC contact)
Barcode Scanner	Fixed Mount Scanner, 1D/2D Data Type, USB
LED	LED Controller, 8 Ports, DC 12V
Speaker	4 inch(8 ohm 10W), AMP, DC 12V
<b>ADDITIONAL OPTIONS</b>	
POS Bracket	VX820, ICT220, etc.
RFID/NFC	EMVCo Level1, 4turn, 12C

## (2) 제품 소개

### Product Design

# Solas



Paper Ticket



21.5" Touch Monitor



Reclining Screen



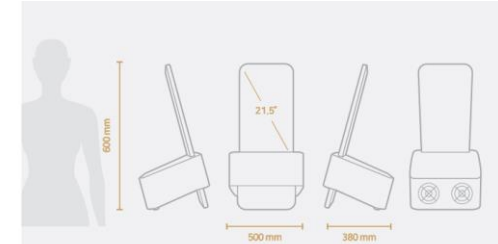
LED Indicator

Solas 는 i-Aurora의 카운터 탑 형의 키오스크이며 21.5인치 터치스크린을 탑재하고 사용자 친화적 인터페이스를 적용하여 기존의 카운터 탑 형 키오스크들보다 비교우위에 있습니다.

Solas 는 고객의 이용환경에 적합한 높이와 인터페이스를 적용하여 편안하게 사용 가능하며 하이-엔드 스마트폰의 디자인 컨셉을 적용하여 친숙하면서도 세련된 외관을 자랑합니다. 또한 Solas를 이용하는 고객과의 상호작용에 따라 LED 표시등이 작동되어 고객편의를 제공합니다.

Solas 는 우아한 디자인과 편리한 설치조건을 갖추고 있어 제한된 장소에서도 이상적인 형태로 설치되어 서비스를 제공합니다.

Solas 는 인터페이스 및 입/출력 옵션을 파트너의 요구사항에 따라 완벽하게 설정 가능합니다



#### SPECIFICATIONS

Display	21.5", 1920x1080(Full-HD) 16:9(Portrait), VA Mode, Normally Black
Touch	21.5", P-cap Sensor
PC	i3, 4GB RAM, 256GB SSD, 2xRS-232, 6xUSB(2.0/3.0), Win10 64bit
Thermal Printer	203dpi, 2 inch Model, Paper 60mm, USB
Card Reader	ISO7811 M5 card full track read/write, ISO7816 Contact IC card read/write (Landing IC contact)
Barcode Scanner	Mini Type, Fixed Mount Scanner, 1D/2D Data Type, USB
LED	LED Controller, 8 Ports, DC 12V
Speaker	4 inch(8 ohm 10W), AMP, DC 12V

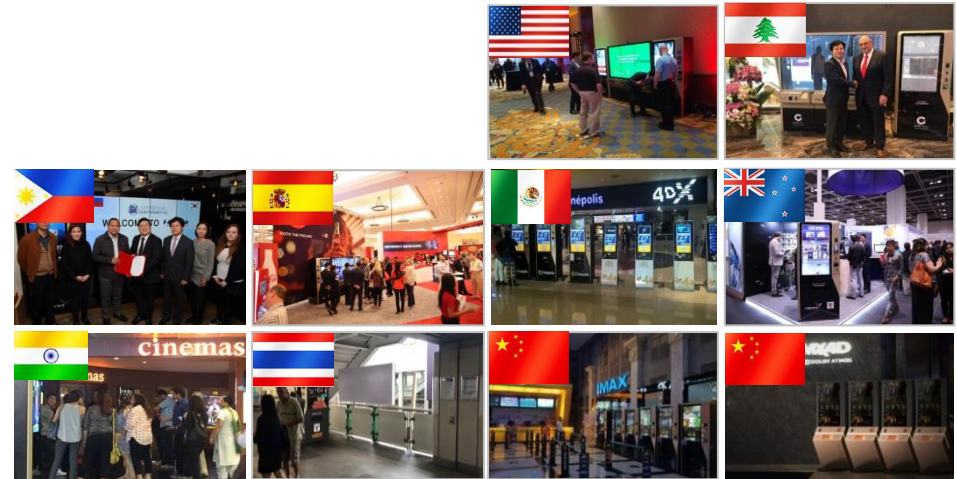
#### ADDITIONAL OPTIONS

POS Bracket	VX820, ICT220, etc.
RFID/NFC	USB 2.0 Full Speed Interface, CCID Compliance, Smart Card Reader

### (3) 주요 핵심 사업 \_ 극장 Kiosk 사업

아이오로라는 세계 극장 KIOSK 시장의 40% 점유를 목표로 합니다.

현재 9개 국 극장 체인과 협업 중이며  
세계 1위(중국-완다), 2위(미국-리갈),  
4위(멕시코-시네폴리스)의 핵심 파트너를  
보유 하고 있습니다.



중국 1위



멕시코 1위



중국 2위



필리핀 1위



미국 1위



레바논/쿠웨이트 1위



인도 1위



말레이시아 2위



태국 2위



베트남 1위

Country/Rank		Screens
1	WANDA INTERNATIONAL CINEMAS	10,000
2	REGAL ENTERTAINMENT GROUP	7,361
3	CINEMARK	6,000
4	CINEPOLIS	4,566
5	CINEMEX	2,361

[출처 : Box Office Pro]

[아이오로라의 글로벌 파트너 현황]

[세계 1~5위 극장 체인 기업]



### (3) 주요 핵심 사업 \_ ① 극장 Kiosk 사업(납품 형)

#### 주요 설치(운영) 사례



[중국 1위 극장 Wanda cinemas]



[인도 1위 극장 PVR cinema]



[미국 1위 극장 Regal cinema]



[레바논 1위 극장 Grand cinemas]



[멕시코 1위 극장 Cinépolis]



[한국 최대 쇼핑몰 고양 스타필드 Megabox]

### (3) 주요 핵심 사업 \_ ② 극장 Kiosk 사업(광고사업 & 선불형 포토카드)

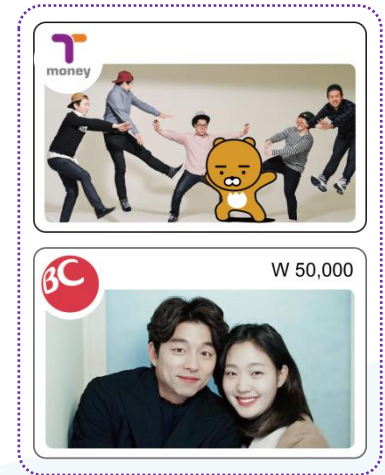
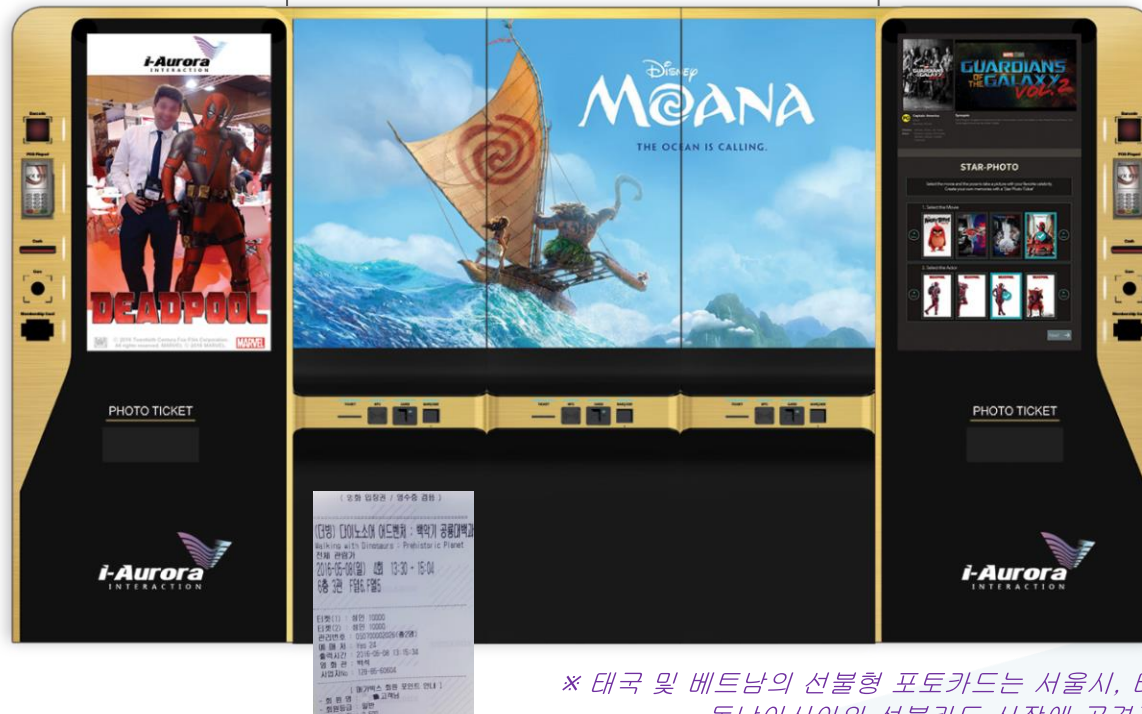
#### 매체 운영 구조

광고사업 모델은 포토티켓 전용 Kiosk, 광고 전용 DID Kiosk, 기능성 포토카드 전용 Kiosk 가 세트로 구성됩니다.

① 포토티켓/지류티켓  
전용 Kiosk

② 광고 DID / 지류티켓  
전용 Kiosk

③ 선불형 포토카드/ 지류티켓  
전용 Kiosk



※ 태국 및 베트남의 선불형 포토카드는 서울시, 티머니와 BC카드가 함께 추진하여 동남아시아의 선불카드 시장에 공격적으로 추진하는 신규 사업입니다.



### (3) 주요 핵심 사업 \_ ② 극장 Kiosk 사업(광고사업 & 선불형 포토카드)

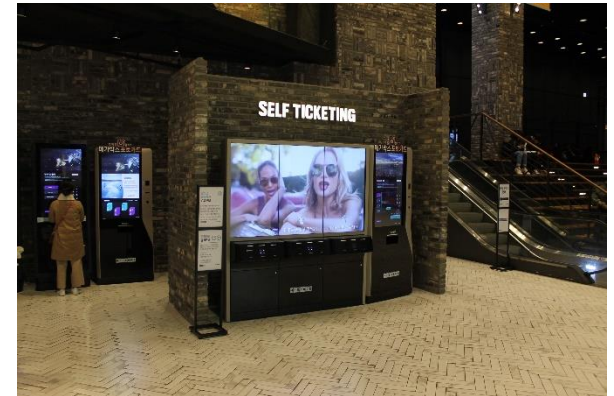
#### 국내 운영사례



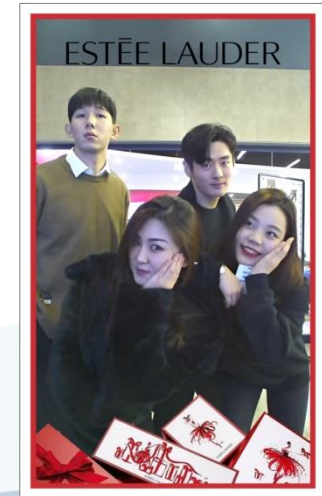
[메가박스 코엑스 지점]



[메가박스 스타필드 고양 지점]



[메가박스 스타필드 하남 지점]





### (3) 주요 핵심 사업 \_ ② 극장 Kiosk 사업(광고사업 & 선불형 포토카드)

#### 해외 진출현황 (베트남 Galaxy Cinemas)



### (3) 주요 핵심 사업 \_ ② 극장 Kiosk 사업(광고사업 & 선불형 포토카드)

#### 해외 진출계획

베트남



말레이시아



인도네시아



### (3) 주요 핵심 사업 \_ ③ 스포키즈 플랫폼

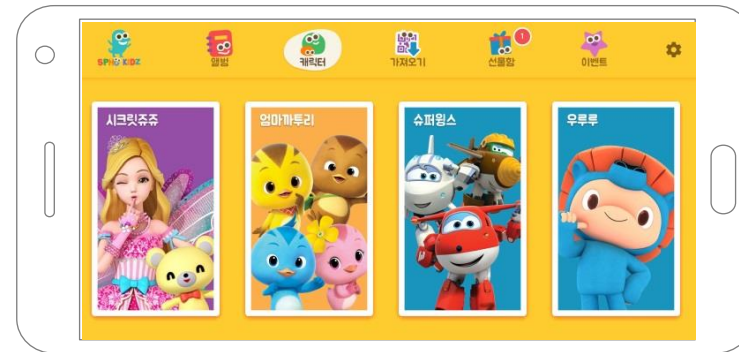
#### 사업 내용

스포키즈는 스타포토의 기술력을 아동 콘텐츠와 접목 시킨 최초의 AR기반 콘텐츠 입니다.

국내 최초로 최고의 인기 캐릭터들을 한 곳에 모아 증강현실을 통하여 사진촬영, APP 서비스 등을 제공하며 향후 광고산업, 모바일 마켓 등의 기능을 포함한 아동산업의 대표 플랫폼으로 도약할 것입니다.



[스포키즈 키오스크 & 카드]



[스포키즈 어플리케이션]



### (3) 주요 핵심 사업 \_ ③ 스포키즈 플랫폼

#### 운영 사례

현재 대형 마트, 키즈 카페 등 84개 장소에서 87 대가 운영 중입니다.



### (3) 주요 핵심 사업 \_ ③ 스포키즈 플랫폼

#### 국내 설치 가능 지점

스포츠키즈는 전국 대형마트, 키즈카페, 백화점 등 주요 파트너들과 계약되어 있습니다.

구분		현재	총 설치 가능 지점
대형마트	이마트	27 대	159 대
	롯데마트	4 대	121 대
	홈플러스	2 대	142 대
백화점	현대	2 대	17 대
	롯데	1 대	39 대
	신세계	1 대	13 대
아울렛	현대	0 대	5 대
	롯데	2 대	9 대
	신세계	0 대	4 대
	세이브존	1 대	9 대
	뉴코아	6 대	49 대
키즈 카페	플레이타임	13 대	396 대
	캐리	5 대	5 대
	쥬쥬 / 콩순이	11 대	1 대
	차티너티	5 대	7 대
	뽀로로	0 대	5 대
	키키트리	1 대	-
기타 (서점, 영화관, 놀이공원 등)	영풍문고	2 대	35 대
	메가박스	0 대	99 대
	북스리브로	1 대	5 대
	VIPS	1 대	59 대
	부천 만화 박물관	2 대	-
총 수량		87 대	1,179 대

### (3) 주요 핵심 사업 \_ ③ 스포키즈 플랫폼

#### SNS를 통한 서비스 인지도 확대

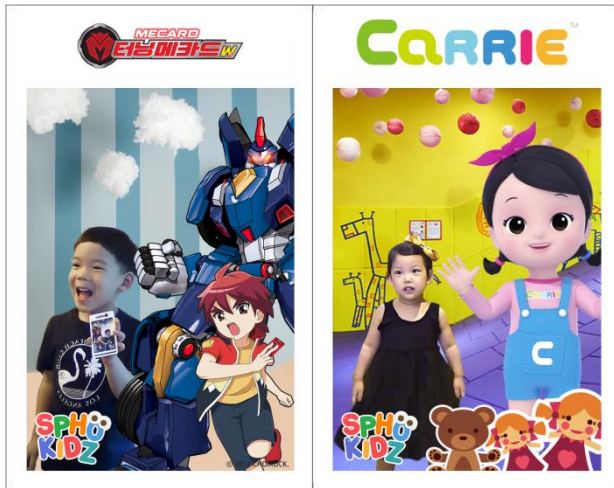




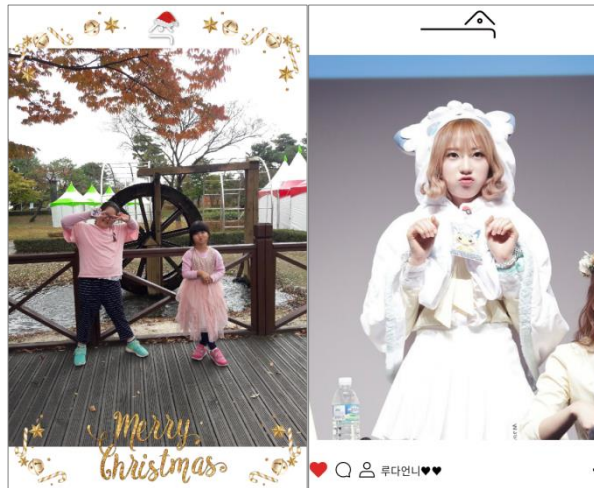
### (3) 주요 핵심 사업 \_ ③ 스포키즈 플랫폼

#### 스포츠키즈 서비스 확장

< 2017년 9월 “스포츠키즈” 런칭 >



< 11월 “속” 서비스 추가 >



< 2018년 2월 “찍Go” 서비스 추가 >



### (3) 주요 핵심 사업 \_ ③ 스포키즈 플랫폼

#### 해외 진출 사례

한국의 스포키즈 서비스를 바탕으로 중국에서 동일한 사업 모델을 시작하였습니다.  
아이오로라의 중국 최대 Key 파트너인 완다 그룹과 계약하여 완다 Mall 등 150개 장소에서 서비스를 런칭 합니다.



[중국 완다 mall 스포키즈 1호 현장]



[중국 스포키즈와 IP계약된 시리즈]



### (3) 주요 핵심 사업 \_ ③ 스포키즈 플랫폼

#### 해외 진출 계획

한국의 스포키즈 서비스를 바탕으로 미국 진출을 위해  
미국 내 최대 포토부스 전시인 2018 Photo Booth EXPO 참여하여 다양한 고객들과 계약 체결을 앞두고 있습니다.



[ 2018 LA 포토부스 전시 ]

### (3) 주요 핵심 사업 \_ ③ 스포키즈 플랫폼

## 문화공간, 대형 마트 (AR 촬영)

국내 최대 IP 업체들과 제휴를 통해  
전국의 대형마트, 백화점 등 약 90대의 키오스크를 운영 중입니다.



#### (4) 추가 신규 사업 \_ 기능성 포토카드



##### ① 스타포토 교통카드

한류스타, 유명 캐릭터, 관광명소와 함께

찍는 타인



##### ② 나만의 포토 교통카드

여행사진, 연예인 사진, 연인 사진 등 내 모바일 속 사진을 인화하는 타인



한국을 방문한 관광객들에게 한류스타, 관광명소와 함께 만드는 스페셜 교통카드 제공



내국인들에게도 세상에 단 하나뿐인 나만의 교통카드 제공 (충전카드 타입으로 지속적 사용 가능)



교통카드의 QR코드 인식을 통해 촬영사진 모바일 저장 및 SNS 공유 가능 (관광객들이 자발적 관광지 홍보)



관광객 촬영 이미지를 통한 관광객 분석/통계, SNS 공유 데이터 등을 활용한 관광지 별 빅 데이터 구축 제공





#### (4) 추가 신규 사업 \_ 기능성 포토카드

나만의 교통카드

OPPACARD

- 아이오로라의 기능성 카드는 현재 SNS 에서 큰 이슈가 되고 있으며 아이오로라에서 발행하는 교통카드가 급속히 확산되고 있습니다 .
- 설문조사 결과 고객들은 교통카드 사용을 목적으로 구매하는 것이 아닌 원하는 사진을 출력하여 기념품으로 소장하거나 선물 목적으로 구매하고 있습니다.



#### (4) 추가 신규 사업 \_ 기능성 포토카드



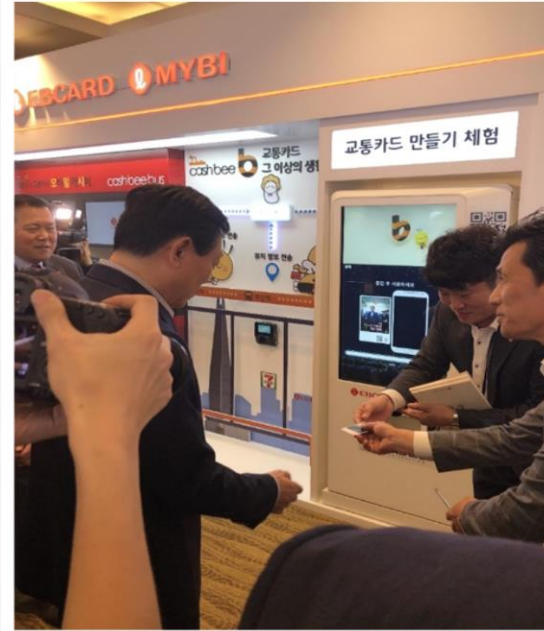
- 현재 SNS 에서 큰 이슈가 되고 있으며, SNS 를 통하여 아이오로라에서 발행하는 교통카드가 급속히 확산
- 설문조사 결과 고객들은 교통카드 사용을 목적으로 구매하는 것이 아닌 교통카드 기능성 카드에 고객이 원하는 사진을 출력하여  
기념품으로 소장하거나 선물 목적으로 구매

#### (4) 추가 신규 사업 \_ 기능성 포토카드

교통카드 키오스크 행사



2018 롯데 마케팅 포럼



신동빈 회장 스타포토 촬영 이슈





#### (4) 추가 신규 사업 \_ 기능성 포토카드

교통카드 키오스크 행사



GS25 상품전시회 (케시비)



북경 K-TRAVEL 마켓 행사 (코레일)



세븐일레븐 상품전시회 (케시비)



교육박람회 (공항철도)

#### (4) 추가 신규 사업 \_ 기능성 포토카드

나만의 교통카드 설치현황 - 교통



코레일 영등포역



코레일 압구정역



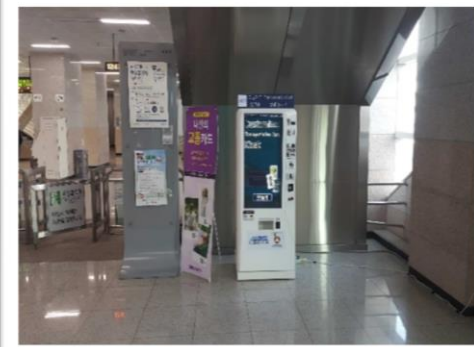
공항철도 홍대역



코레일 서울역



코레일 가평역



부산 경전철 공항역





#### (4) 추가 신규 사업 \_ 기능성 포토카드

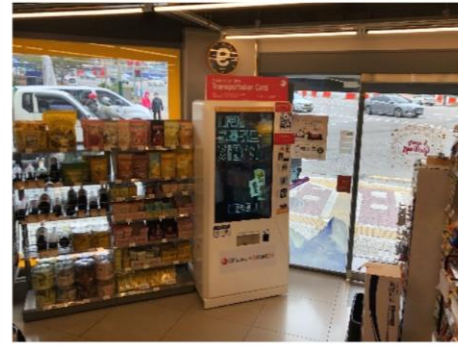
나만의 교통카드 설치현황 - 커머스



세븐일레븐 인천공항 T2



GS25 인천공항 T2



이마트 24 충무로점



다이소 강남 고속버스 터미널



세븐일레븐 롯데월드타워



GS25 명동 사보이



이마트 24 김포공항



다이소 명동 본점

GS25

emart24

다이소

7-ELEVEN

#### (4) 추가 신규 사업 \_ 기능성 포토카드

나만의 교통카드 설치현황 - 관광지, 호



나인트리 호텔 2호



스카이파크 호텔 명동 센트럴



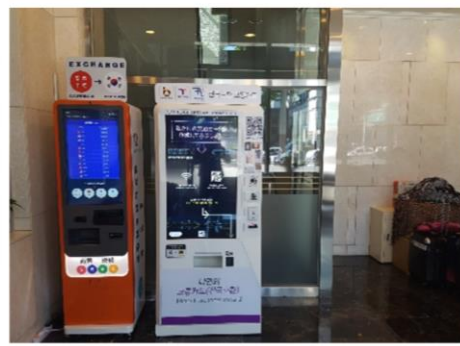
서울관광재단



부산 벅스코



나인트리 호텔 1호



스카이파크 호텔 동대문



ICB명동센터



망원동 자판기 카페

NINE TREE  
HOTEL

HOTEL  
SKYPARK

coex

bexco



#### (4) 추가 신규 사업 \_ 카카오프렌즈

### 카카오프렌즈 교통카드 키오스크 운영



[2019년 4월 4일부터 홍대 KAKAOFRIENDS 샵에 설치 및 운영 예정]

#### (4) 추가 신규 사업 \_ DUBAI EXPO 2020 VISITOR PASS

### 국내 최초 DUBAI EXPO 2020 AR 키오스크 공식 공급사 선정



Since 1983  
BUSINESSKOREA  
프리미어 비즈니스 포털

f t G+ in

검색어를 입력해주세요

기업/중시 산업/금융 벤처/스타트업 스타일/K-Culture 정책/공공 외산/국제

HOME > 벤처/스타트업

분투글로벌센터·두바이엑스포 2020 조달 연계 프로젝트 통해 공급

## 아이오로라, '두바이엑스포 2020' AR 키오스크 공식 공급사 선정

홍정석 | 2019.02.14 10:58



두바이 엑스포 2020 방문자센터에 설치된 아이오로라의 AR 키오스크

#### 인기기사

- 1 전력거래소, 상반기 'CEO와 함께하는 채용설명회' 개최
- 2 한전, 지멘스와 KEPCO형 스마트빌딩 실증사업 추진
- 3 하나투어, 가상현실로 파키지 여행객에게 서비스
- 4 위메프, 히트프라이스 '더센데이' 27일 반값 할인
- 5 한국남동발전, '2019 중동 시장 개척단' 사업 시행
- 6 전력거래소, 에너지공급단과 재생에너지 3020...
- 7 전력거래소, 새 오픈캠퍼스 모델 KPX 유니온...
- 8 마키나릭스 인턴십, 한국동서발전 인공지능(AI)...
- 9 "아현화재 같은 통신대란 재발 막는다" KT, 3...
- 10 LG전자, CSR 활동 라브지니 6기 발대식 개최

#### 최신기사

신한금융그룹, 베트남 현지 '청년직업훈련센터 10기 수료식' 개최



두바이엑스포 2020(Expo 2020 Dubai)의 증강현실(AR) 키오스크 공식 공급사로 선정됐다고 14일 밝혔다.

두바이엑스포 2020은 아랍에미리트(UAE) 두바이 남부에 위치한 제벨알리(Jebel Ali)에서 2020년 10월 20일부터 2021년 4월 10일까지 6개월 간 진행된다. 중동 국가 최초의 엑스포로 참가 국가는 200여개에 이를 것으로 예상된다.

합발권술루션 기업인 아이오로라는 '두바이엑스포 2020' 공식 공급사로 선정됨에 따라 지난 1월 15일 두바이엑스포 방문자센터(Expo 2020 Dubai Visitor Centre)에 증강현실(AR) 기반의 무인 AR 키오스크를 사전 설치했다. '두바이엑스포 2020'은 두바이 및 엑스포 주요 상징물을 알려주는 AR 키오스크를 중심으로 아이오로라의 AR 키오스크를 도입했다.

아이오로라가 개발한 AR 키오스크는 축적에서 사진을 찍으면 AR 기술을 기반으로 유령 연예인 또는 유명 상징물 등과 함께 촬영한 것처럼 합성된 티켓을 신용카드 크기 출력할 수 있다. 현재 두바이엑스포 방문자센터를 찾은 세계 주요 관계자들은 아이오로라의 AR 키오스크를 이용 중에 있다.

이영수 아이오로라 대표는 "AR 키오스크를 통한 엑스포 관람객들의 빅데이터를 다양한 후속사업에 연계하는 방안을 계획 중에 있다"며 "올해 100억원의 매출액을 목표로 하고 있는 만큼 두바이엑스포 시작으로 새로운 IT 한류를 만들어 나갈 예정"이라고 말했다.

대표는 이어 "이달 열리는 두바이 혁신의 달(Innovation Month)을 기념하기 위해 주요 VIP들의 특례 방문자센터에 대거 방문할 것으로 예상됨에 따라 향후 아랍에미리트 내 아이오로라의 AR 키오스크가 알려지는데 크게 기여할 것으로 기대하고 있다"고 강조했다.

분투글로벌센터는 지난 해 6월 국내 유망 ICT 기업들의 기술을 '두바이엑스포 2020' 조달 프로젝트로 주시킴과 직접 관계자들을 한국으로 초대했다.

자리에서 아이오로라의 기술이 채택됨에 따라 관계자들로부터 적용가능성을 검토 받았으며, 2월 14일 두바이엑스포 2020과 협업 가능성에 대한 논의했다.

후 분투글로벌센터는 후속 작업을 위해 10월 두바이 로드쇼를 개최, 현지에서 AR 키오스크의 '두바이엑스포 2020' 라이선싱을 검토 받았다. 그 결과 아이오로라가 최종 공식 공급사로 선정됐다.

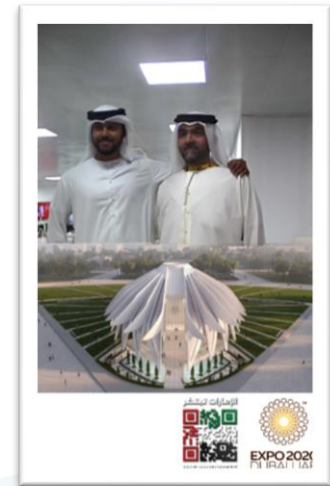
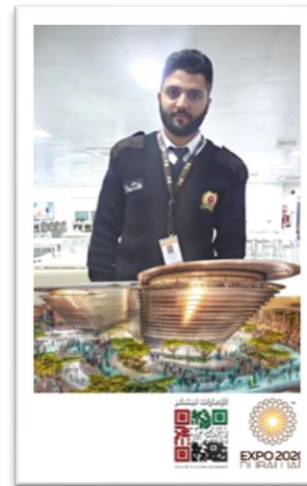
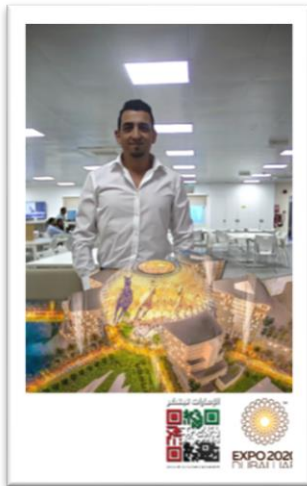
하메드 알하쉬미(Mohammed AlHashmi) '두바이엑스포 2020' 기술총괄은 "분투글로벌센터와의 협업을 통해 한국의 우수한 ICT 기업들의 기술을 지속적으로 추천 받을 수 있었다"며 "향후 아이오로라의 AR 키오스크를 엑스포 장내에 도입해 교통카드, 기프트카드 등 나만의 엑스포 카드를 방문객들

(4) 추가 신규 사업 \_ DUBAI EXPO 2020 VISITOR PASS

# Expo 2020 Dubai



إكسبو 2020  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES





#### (4) 추가 신규 사업 \_ 선불형 포토카드

##### 선불/기프트 카드



[ BC 기프트카드 키오스크 ]



##### ■ 모바일 속 사진을 인화하는 나만의 포토카드 타입



<나만의 포토카드 타입>



관광지를 방문한 관광객들에게  
한류스타, 관광지소와 함께  
만드는 스페셜 선불카드 제공



관광지 주변에서만 할인 혜택이  
적용되는 선불 카드 판매를 통해  
지역경제 활성화  
(기프트 카드로 활용 가능)



선불카드의 QR코드 인식을 통해  
촬영사진 모바일 저장 및  
SNS 공유 가능  
(관광객들이 자발적 관광지 홍보)



관광객 촬영 이미지를 통한  
관광객 분석/통계, SNS 공유  
데이터 등을 활용한 관광지 별  
빅 데이터 구축 제공

#### (4) 추가 신규 사업 \_ 선불형 포토카드

##### 선불/기프트 카드



[ 영풍문고 홍대점 ]



[ 독섬 한강수영장 안내 배너 ]

#### (4) 추가 신규 사업 \_ 선불형 포토카드

해외 진출 계획  MLB 카드



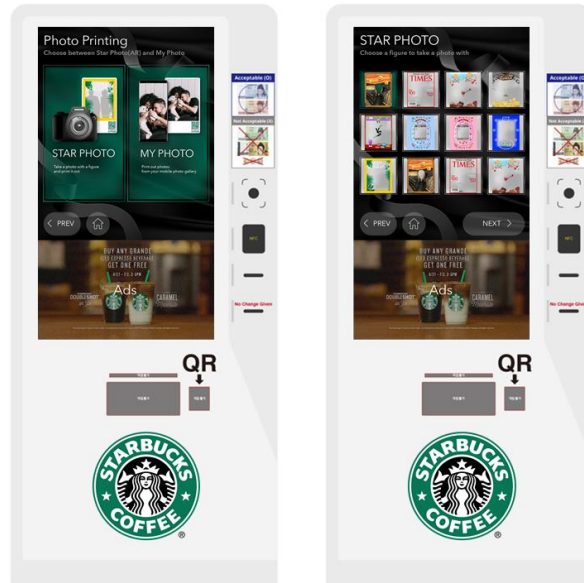
[ MLB 키오스크 ]



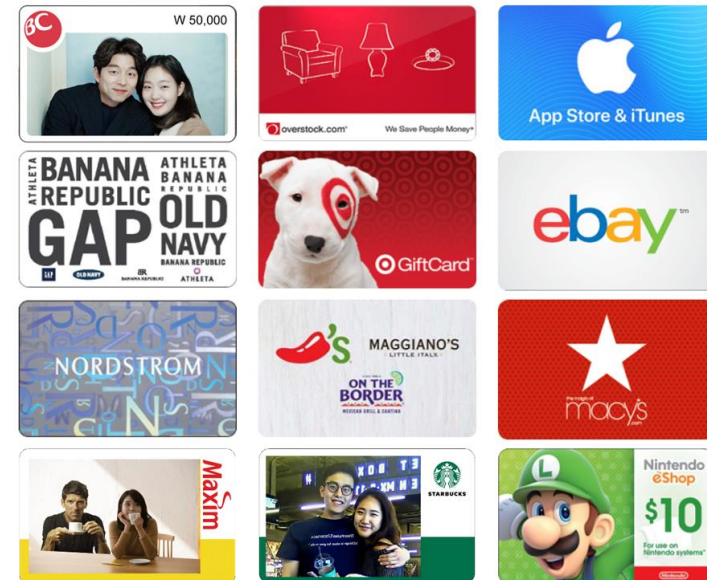


#### (4) 추가 신규 사업 \_ 선불형 포토카드

해외 진출 계획  선불/ 기프트 카드



[ 기프트카드 키오스크 ]



[ 선불카드 예시 ]



감사합니다