





대한민국
2,000,000명
한복 입혀준 남자



HANBOKNAM
NEW BRAND OF ENTERTAINMENT



한복남은 한복 문화 콘텐츠를 만들어 '즐기는 한복 문화'를 만들어가는 한복 엔터테인먼트 기업입니다.
국내를 넘어 해외 관광객 대상 '한복을 입고 관광' 하는 것이
필수관광코스가 될 수 있도록 한복남은 끊임없이 노력하고 있습니다.

ABOUT HANBOKNAM

01. 한복남 소개
02. 회사 연혁
03. 사업 영역
 - 페스티벌&이벤트
 - 한복대여
 - 온라인 서비스
 - 컨설팅&교육

HANBOKNAM CONTENTS

- | | |
|--------------|-----------------|
| 01. 한복문화체험 | 07. 사진놀이터 |
| 02. 한복플래시몹 | 08. 경복궁 숨은 그림찾기 |
| 03. 팀빌딩 프로그램 | 09. 한복트럭 |
| 04. 한복패션쇼 | 10. 유튜브 콘텐츠 |
| 05. 한복클럽파티 | 11. 전통뷰티&드레스룸 |
| 06. 마이스디너쇼 | 12. 한복데이 (축제) |

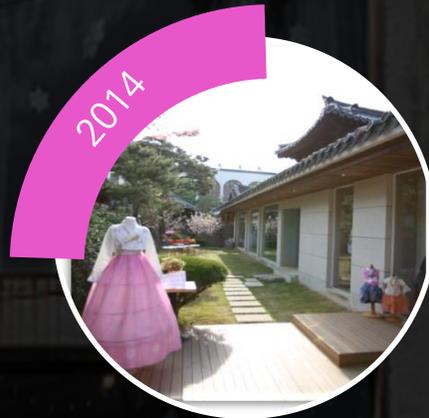
HISTORY

2012~2015



STEP. 1

전주한옥마을 활성화 프로젝트
한복입는 축제
한복데이



STEP. 2

한복대여점 1개 → 5개
국내 최초
한복대여사업



STEP. 3

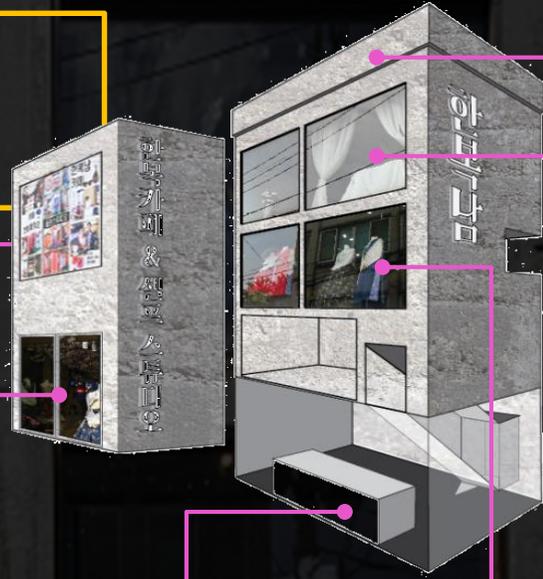
한옥마을에서
한복마을로
한복길 여행코스 개발

2012년부터 2015년까지 한복남은 다양한 한복문화 콘텐츠를 도입하여
즐기는 한복 문화를 만들었습니다.

HISTORY

2016

STEP. 4 복합 한복콘텐츠 한복문화공간



한류드라마 포토존



전통문화공간



한복클럽파티



한복파티&공연



한복사진촬영



한복체험

2016년 한복남은 그동안의 성과를 기화삼아
한복문화공간을 조성하였습니다.

HISTORY

2017~2018

STEP. 5 - 2017



롯데월드몰, 창경궁, 홍대 트릭아이뮤지엄
여행사, 기업, MICE 연계 외
한복대여 및 제휴사업 확대

STEP. 6 - 2018



국내 최초
한복문화 콘텐츠 박스
한복트럭 제작

2017년 다양한 대외 행사 기획 및 사업 확대, 2018년 국내 최초 한복트럭 제작을 통하여
한복 문화 전문 기업으로 홍보 및 확대 하였습니다.

HISTORY

2019



북촌한옥마을점



창경궁점



경북공점



전주한옥마을점



부산타워점

STEP. 7
총 5개의 지점 운영
국내 최대 한복 대여점

2019년 현재 5개의 지점을 보유 하고 고객들에게 다양한 한복 서비스를 제공하며
국내 최대 한복 콘텐츠 기업으로 성장 하였습니다.

HANBOKNAM

HANBOK RENTAL

- 우리나라 최초 한복대여사업 시작
- 경복궁, 창경궁, 북촌한옥마을, 부산타워 전주한옥마을등 총 5개 지점 운영
- 전통, 테마, 웨딩, 혼주 등 2000여벌 이상의 다양한 고급 한복 보유

FESTIVAL & EVENT

- 태국, 싱가포르, 말레이시아 등 국내외 지자체 및 기업과 파트너십
- 일대일 맞춤형 문화컨텐츠 기획
- 플래시몹, 한복파티, 팀빌딩 등 한복문화 체험 이벤트 운영

ONLINE DELIVERY SERVICE

- 온라인 시스템을 통한 픽업서비스
- 서울, 전주 지역을 넘어 언제 어디라도 한복문화 체험 서비스 제공

CONSULTING & EDUCATION

- 다양한 기업 및 예비 창업자 대상
- 한복체험서비스, 문화기획 등 창조 관광에 대한 성공 노하우가 담긴 전문화된 컨설팅&교육프로그램 제공

PRODUCT

01. 한복문화체험

구분	세부내용
프로그램	한복문화체험
구성	한복 스타일링 + 헤어 스타일링 + 한복체험
내용	1. 테마, 전통, 캐릭터 등 다양한 스타일의 한복체험 2. 전문 스타일리스트에 의한 한복&헤어 스타일링 제공
비고	즉석 사진인화 및 SNS이벤트 연계 가능



인도네시아



아부다비



2018 추석맞이 서울로 7017



남원 춘향제

PRODUCT

02. 한복 플래시몹

구분	세부내용
프로그램	한복 플래시몹[퍼포먼스]
구성	참가자 모집 + 퍼포먼스 기획 + 한복 스타일링 + 한복체험
내용	1. 한복, 음악, 춤이 어우러진 한국 전통 퍼포먼스 2. 전문가에 의한 맞춤형 플래시몹 음악 및 안무 기획 연출 3. 필요 인원 에 맞는 참가자 사전 모집 및 사전 리허설을 통한 교육 진행
비고	영상촬영 및 제작 추가 선택 가능



2016 지구촌 나눔 한마당



전주 U-20 응원 플래시몹



2017 방콕 플래시몹



전주 한복데이 플래시몹

PRODUCT

03. 팀빌딩 프로그램

구분	세부내용
프로그램	런닝맨[RUNNING MAN] + 팀빌딩
구성	팀빌딩 + 한복 체험[4시간]
내용	1. 국내 인기 버라이어티 프로그램 <런닝맨> 모티브 → 한복&한국전통문화와 접목한 팀빌딩 프로그램 2. 경복궁, 한복남 매장 및 근처 공간에서 정통놀이에 의한 단체미션 수행 3. 한복체험 : 테마, 전통 등 한국전통공간에서의 다양한 종류의 한복체험
비고	총 프로그램 시간 및 한복체험 시간에 따른 가격차이 발생



팀빌딩 프로그램[말레이시아 런닝맨 팀빌딩]

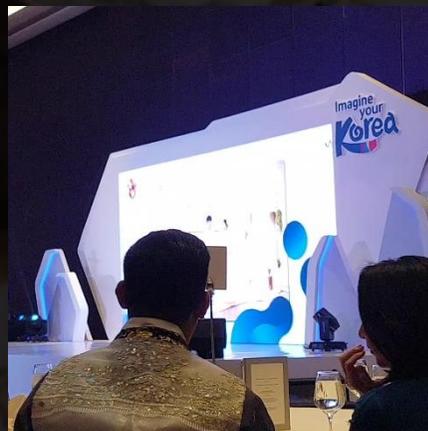
PRODUCT

04. 한복패션쇼

구분	세부내용
프로그램	한복 패션쇼
구성	패션쇼 총괄 기획 운영[컨셉~운영] / 한복스타일링 / 영상제작
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 한복을 중심으로 한 전통 패션쇼 2. 프로그램, 음악, 영상 런웨이 리허설 등 전반적인 패션쇼 기획 연출 3. 기업 및 정부기관의 콜라보레이션을 통한 한복패션쇼 진행 제안 EX_기업 CI 활용 및 디자인하여 한복 제작 패션쇼 진행
비고	행사 중 서브 프로그램[미니 패션쇼]으로 소규모 하여 진행 가능



전주 한복데이 패션쇼



인도네시아 디너쇼 웨딩 한복 미니 런웨이



PRODUCT

05. 한복 클럽파티

구분	세부내용
프로그램	한복 클럽파티
구성	클럽파티 + 한복체험[드레스코드]
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 전통문화 “한복” 과 현대문화 “음악&춤” 클럽파티 2. 드레스 코드 : 테마, 전통 등 원하는 스타일의 한복 착용 3. 장소 및 DJ,ドリンク 등 전반적 기획 연출
비고	총 건적에 따른 콘텐츠 구성 차이 발생



전주 한복데이 클럽파티



할로윈 클럽파티



PRODUCT

06. 마이스 디너쇼

구분	세부내용
프로그램	마이스 디너쇼
구성	디너쇼 + 한복체험[드레스코드] + 프로그램
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 다양한 국가의 고객들이 참여하는 국제행사에서의 한복문화체험 2. Plan A. 디너쇼 드레스코드로 한복 활용 3. Plan B. 한복을 바탕으로 프로그램 내 한국 전통적 요소를 담아낸 프로그램 및 콘텐츠 기획 연출 EX_웨딩한복이벤트 / 미니 패션쇼 / 한국 사극 드라마 따라잡기 / 한국무용 및 공연 등
비고	총 건적에 따른 콘텐츠 구성 차이 발생



태국 방콕



싱가포르 in 제주도



인도네시아 자카르타

PRODUCT

07. 한복 사진 놀이터

구분	세부내용
프로그램	한복 사진 놀이터
구성	포토존 + 한복체험
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 하나의 문화 트렌드인 “인생사진” 과 한복문화를 접목시킨 한복 문화 놀이 2. 클라이언트의 니즈 및 행사특성을 반영한 맞춤형 포토 공간구성 3. 다양한 스타일의 한복체험
비고	포토존 구성 개수 선택가능



김해 분청도자기축제



2018 설날&추석 서울로 2017



남원 춘향제



한복트럭 내 포토존

PRODUCT

08. 경복궁 틀린 그림 찾기

구분	세부내용
프로그램	경복궁 틀린 그림 찾기
구성	팀빌딩 + 전통명소투어 및 교육 & 한복체험 + 수료증
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 한국전통명소 + 틀린 그림 찾기를 교육적으로 접목한 체험형 팀빌딩 프로그램 2. 경복궁 내에 위치한 고궁을 활용하여 틀린 그림 찾기 미션 진행 3. 미션지 전달 → 팀 별 혹은 개인별 미션 진행 & QR코드를 활용한 힌트 제공 4. 모든 미션 완료 후 수료증 제공
비고	총 프로그램 시간 및 한복체험 시간에 따른 가격차이 발생



경복궁 틀린 그림 찾기

PRODUCT

09. 한복트럭

구분	세부내용
프로그램	이동식 한복문화콘텐츠 박스, 한복트럭
구성	한복체험 + 한복쇼룸 + 포토존
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 뷰티, 패션, 파티 등 한복문화체험에 다양한 문화아이템을 접목한 이동식 한복문화콘텐츠 플랫폼 2. 찾아가는 한복트럭 컨셉 3. 메이크업 박스 등 심미적 요소가 반영된 공간 연출 4. 한복체험 및 기본 포토존 활용
비고	고객의 니즈를 반영한 맞춤형 공간 변신 가능



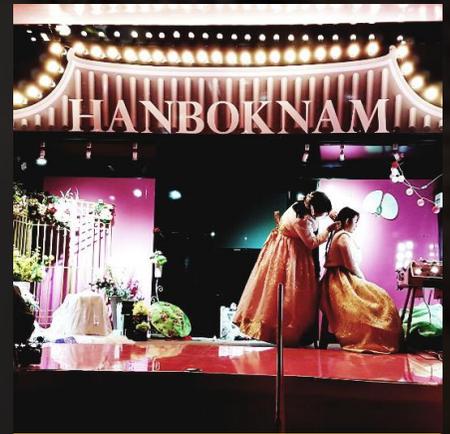
현대아울렛 가산점 한복체험



현대아울렛 송도점 한복체험



평택호 축제



한복트럭 쇼케이스 홍보영상 촬영

PRODUCT

10. 유튜브 콘텐츠

구분	세부내용
프로그램	국내 유일, 한복 콘텐츠 유튜브 채널을 활용한 콘텐츠 제작
구성	유튜브 채널 + 콘텐츠 기획
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 한복남 자사 유튜브 채널과 연계하여 문화 콘텐츠 제작 2. 한복이라는 특정 코스튬을 활용하여 공간과 문화 소개 EX_“마미손” 기발한 코스튬 & ‘계획대로 되고 있어’ 어록을 중심으로 콘텐츠 구성 3. 협업 프로젝트 성격의 일환으로 일회성, 단기, 장기적 콘텐츠 제작 가능
비고	온라인을 통한 홍보 가능



한복입고 국내여행



한복입고 해외여행



해외 고객 대상 콘텐츠



한복 관련 스타일링

PRODUCT

11. 전통 뷰티 & 드레스룸

구분	세부내용
프로그램	전통 뷰티 & 드레스룸
구성	드레스룸 “한복문화체험” + 뷰티룸, “조선시대 메이크업”, “봉송아 물들이기” 등
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 패션, 뷰티, 네일, 헤어스타일링을 받을 수 있는 전통 토탈 뷰티 콘텐츠 2. 다양한 스타일의 한복&헤어 스타일링 서비스 제공 3. 조선시대 메이크업 : 메이크업 시연, 뷰티 클래스 및 체험, 메이크업 서비스 등 4. 봉송아 물들이기 : 어린아이들까지 누구나 쉽게 즐길 수 있는 간편 뷰티 서비스
비고	한정 고객 대상 진행 가능



한복 문화 체험



헤어 스타일링



봉송아 물들이기



조선시대 메이크업

PRODUCT

12. 한복데이[축제]

구분	세부내용
프로그램	한복데이[축제]
구성	한복체험 + 한복 버스킹 공연 + 플래시몹 + 클럽파티 & 콘테스트 등
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 젊은층을 중심으로 누구나 함께 어울릴 수 있는 참여형 문화축제 2. 한국 고유의 문화 콘텐츠를 통한 전통적, 이색적 볼거리, 먹을거리, 즐길거리 제공 3. 2030세대 젊은 감성을 반영한 맞춤형 콘텐츠 구성 4. 오프라인과 온라인[SNS, 유튜브 외]을 병행한 홍보계획 구성
비고	한복남 종합 상품 패키지



전통 버스킹 공연



한복 플래시몹



한복 패션쇼 & 콘테스트



한복 클럽파티

明政殿



아직... 개척되지 않은
99% 가능성
우리 옷을 입은
당신이
보고 싶습니다.



TOGETHER WITH HANBOKNAM

