



서비스 설명서

에이치마케팅

회사소개서

-

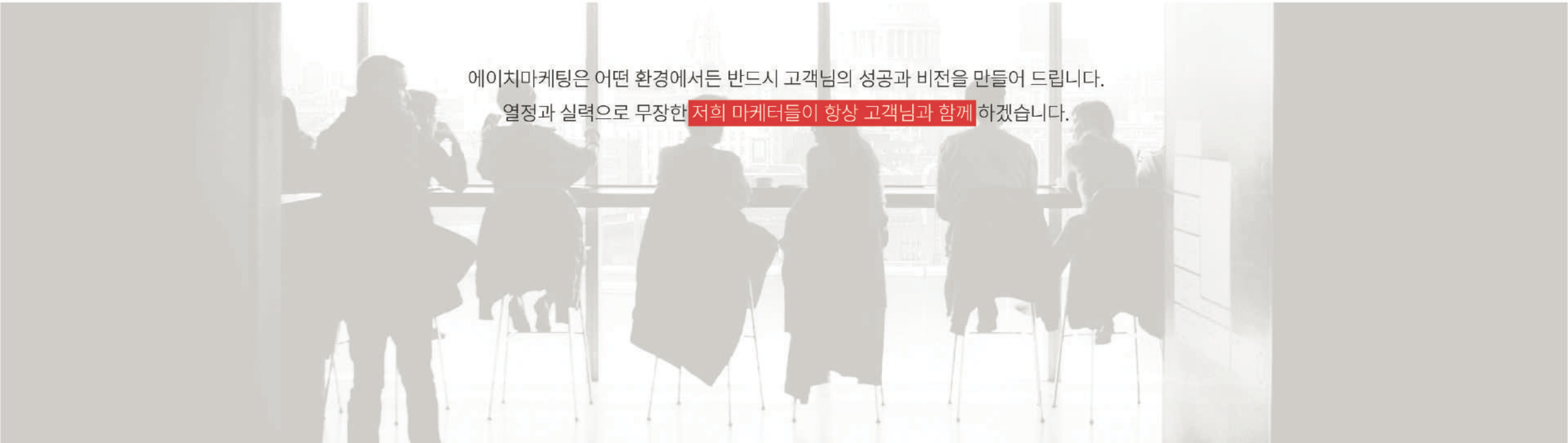
INTRO

최고의 마케팅은 “만족한 고객”입니다.

“ The best advertising is done by satisfied customers. ”

-Philip Kotler-

에이치마케팅은 어떤 환경에서든 반드시 고객님의 성공과 비전을 만들어 드립니다.
열정과 실력으로 무장한 **저희 마케터들이 항상 고객님의 함께** 하겠습니다.



에이치마케팅

회사소개서

HMKT PROFILE



저희 (주)에이치마케팅은 각 분야 마케팅 전문가 그룹이며
다양한 실무 경험을 바탕으로 빠르게 변화하는 마케팅 트렌드를 인지하고,
크리에이티브 한 기획력으로 브랜딩과 퍼포먼스의 효율을 구현하기 위해 고민과 노력하고 있습니다.

단순한 마케팅 에이전시가 아닌 클라이언트의 발전을 위해 co-work 하는 파트너
(주)에이치마케팅이 되겠습니다.

회사명	에이치마케팅
대표이사	황성현
홈페이지	www.h-mkt.co.kr
연락처	02-2088-0902 (FAX 02-2088-0915)
주소	서울특별시 강남구 역삼로 63길 19-4, B1 (대치동 899-5)
주요사업	#SNS마케팅 #종합온라인광고 #영상제작 #프로모션 #광고컨설팅 #홈페이지제작

에이치마케팅

회사소개서

HMKT VISION



MISSION

[Satisfy Customer & Grow Together]

-
고객 만족 / 동반 성장
항상 고객을 만족시키고
고객과 함께 동반 성장합니다.



VISION

[High Performance Marketing Agency]

-
에이치마케팅은 높은 효율의
마케팅 전략을 제안합니다.



CORE VALUES

1. Manpower

에이치마케팅은 최고의 마케터 그룹입니다.

2. Knowhow

전문적 노하우를 통해 최적의 마케팅 전략을 설계합니다.

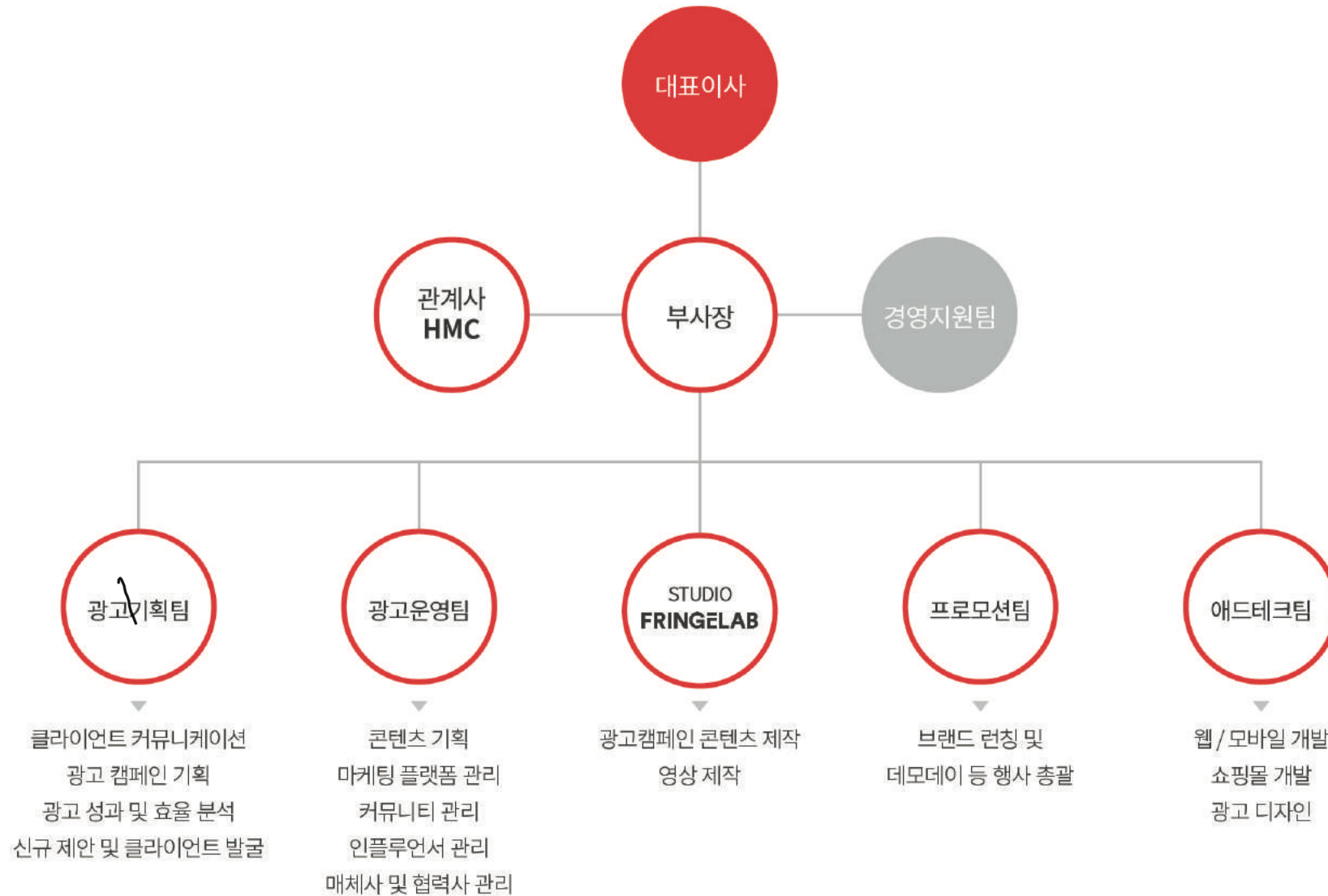
3. Technology

디지털 기술을 기반으로 최고의 퍼포먼스를 구현합니다.

에이치마케팅

회사소개서

ORGANIZATION



에이치마케팅

회사소개서

-

FRINGELAB 소개



STUDIO FRINGELAB

디지털 콘텐츠와 플랫폼의 확산과 더불어

영상 콘텐츠 제작은 필요가 아닌 필수가 되었습니다.

-

스튜디오 프링지랩은 에이치마케팅의 영상 제작 브랜드입니다

브랜드 바이럴 영상, 각종 페스티벌 메이킹 영상, 아트 필름 부터 인터뷰 영상, 모션그래픽, SNS 콘텐츠까지 다양한 스펙트럼의 제작 경험을 바탕으로 클라이언트가 원하는 정확한 메시지를 영상으로 전달할 수 있도록 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

에이치마케팅

회사소개서

-

HMC(HMARKETING COMMUNCATION) 소개



HMC (H Marketing Communicaion)은 HMKT의 관계사로서

국내 유수의 기업 및 공사의 행사/전시/공연 분야를 주 사업으로 진행하고 있는 BTL 전문 에이전시 입니다.



대한민국 혁신 금융 비전 선포식



IBK기업은행 전국 영업점장 회의



O-스타트업포럼 출범식



ACE JOB 학사 전시회

에이치마케팅

회사소개서

-

WHY HMKT?



Hi-Performance Marketing Agency

Leading performance marketing & creative agency for high-growing your business

빠르게 변화하는 시장 흐름과 뉴미디어의 홍수 속에서 다양한 영역 간
경계가 사라짐에 따라 광고 역시 ATL, BTL을 나누어 진행하는 것은 무의미해졌습니다.

온/오프라인을 아울러 시장과 소비자를 움직이기 위한 솔루션을 위해
시장/경쟁사/소비자 상황에 대한 분석과 인사이트 더불어 앞선 트렌드로 최적의 솔루션이 필요합니다.

(주)에이치마케팅은 고객사와 브랜드를 이해하고, 이에 맞는 효율 높은 마케팅 서비스를
제공하기 위해 디지털 기반의 퍼포먼스 마케팅을 설계하고 실행합니다.















에이치마케팅

회사소개서

-

마케팅 채널

다양한 마케팅 채널 중, 고객사에 적합한 IMC 전략을 수립하여
캠페인에 맞는 마케팅 채널을 선택 진행합니다.

마케팅 툴	A 캠페인			B 캠페인			C 캠페인		
	SOCIAL MEDIA			NA			SEO		
	VIDEO			SA			DA		
	OOH			MOBILE			BANNER		
	VIDEO			OFF-LINE PROMOTION			INFLUENCE		
	SOCIAL MEDIA			NA			OOH		
									
									
									
									
									
									
									
									
									

에이치마케팅

회사소개서

HMKT PROCESS



에이치마케팅

회사소개서

-

GA 분석

HMKT는 데이터를 활용하여 광고 캠페인에 대한
성과분석 및 최적의 광고 효율을 제공합니다.



에이치마케팅

회사소개서

에이치마케팅은



HMKT는 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램
“마케팅 용역 위탁 기관”입니다.



에이치마케팅

회사소개서

-

포트폴리오



CLIENT

MP 한강 (키스미, 캔메이크, 베르사유의장미 등)

캠페인 목표

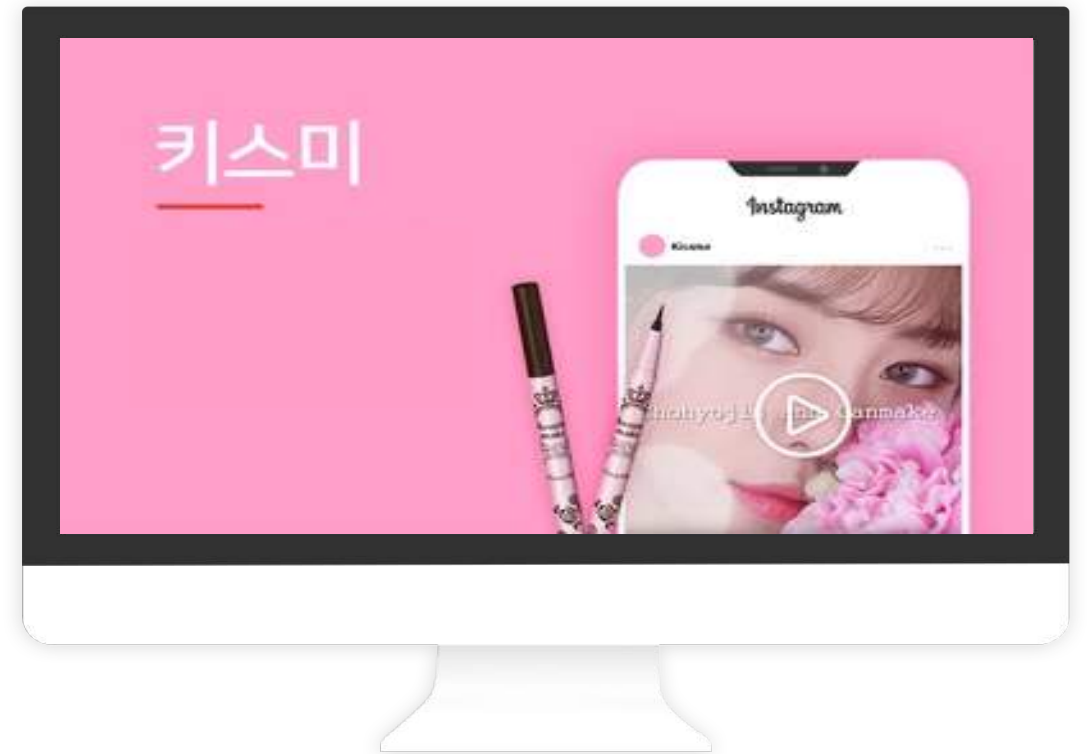
각 브랜드의 캠페인 별 목표 상이

운영 매체

인스타그램 인플루언서 섭외 및 커뮤니티 바이럴

코멘트

진행 인플루언서 네이버 메인 노출(2016년)
 매일키스미 캠페인 성공적 수행 (2017년)
 올리브영 해당 제품 군 판매 1위를 달성(2019년)



에이치마케팅

회사소개서

-

포트폴리오

CLIENT

신세계(이마트24)

캠페인 목표

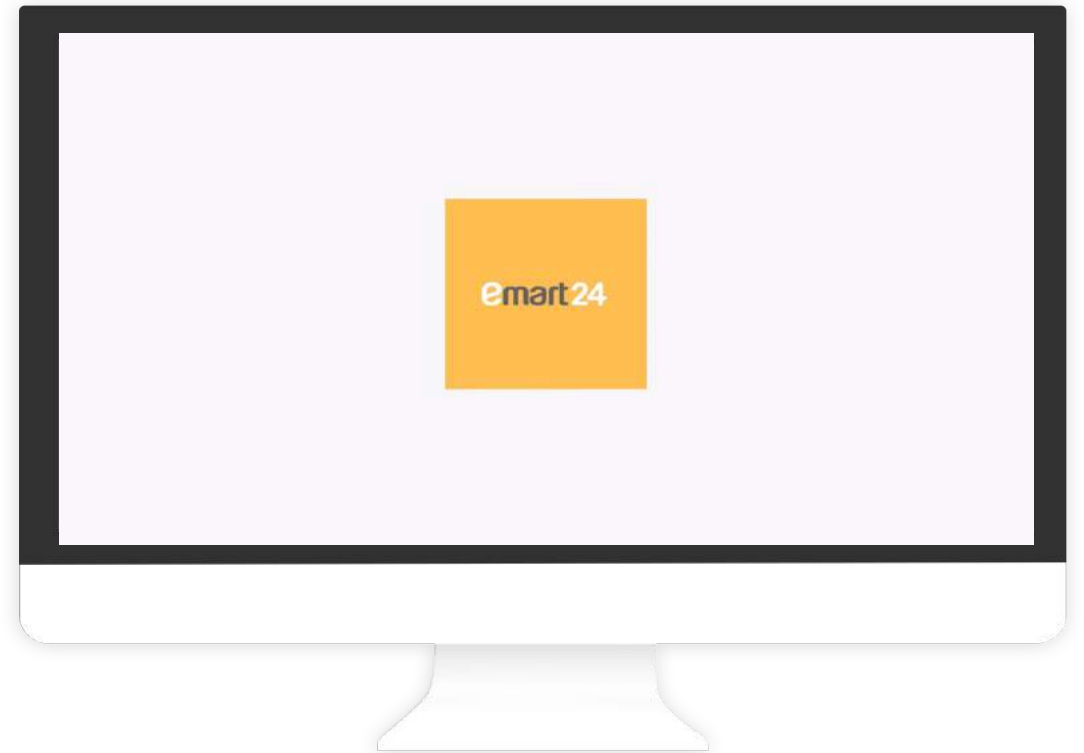
이마트24 브랜드 아이덴티티 영상 제작

운영 매체

영상제작

코멘트

기존 대다수의 편의점과는 다른 라이프스타일의 변화를 선도하기 위한
새로운 공간으로서의 이마트24 홍보



에이치마케팅

회사소개서

-

포트폴리오



CLIENT

삼성물산(캐리비언베이)

캠페인 목표

워터파크 풀파티 기획 및 운영을 통해 이용자들에게 새로운 경험 제공

운영 매체

오프라인 프로모션 / 스케치영상 제작

코멘트

고퀄리티의 공연 및 풀파티 형식의 행사 진행으로
이용자에게 만족도 높은 경험 제공 및 홍보 콘텐츠 확보

에이치마케팅

회사소개서

-

포트폴리오



CLIENT

Vowood (보우드)

캠페인 목표

SNS 채널 내 브랜드 이슈화 및 온라인 바이럴 콘텐츠 확산

운영 매체

유튜브 크리에이터 섭외(유튜브, 페이스북 확산)
바이럴을 통한 검색 엔진 최적화(SEO)등 온라인 마케팅 대행

코멘트

크리에이터 콘텐츠 확산을 위해 SNS, 바이럴 등
다양한 영역에서 브랜드를 노출하여 실질적인 매출 증대 달성



에이치마케팅

회사소개서

-

포트폴리오



CLIENT

링거워터

캠페인 목표

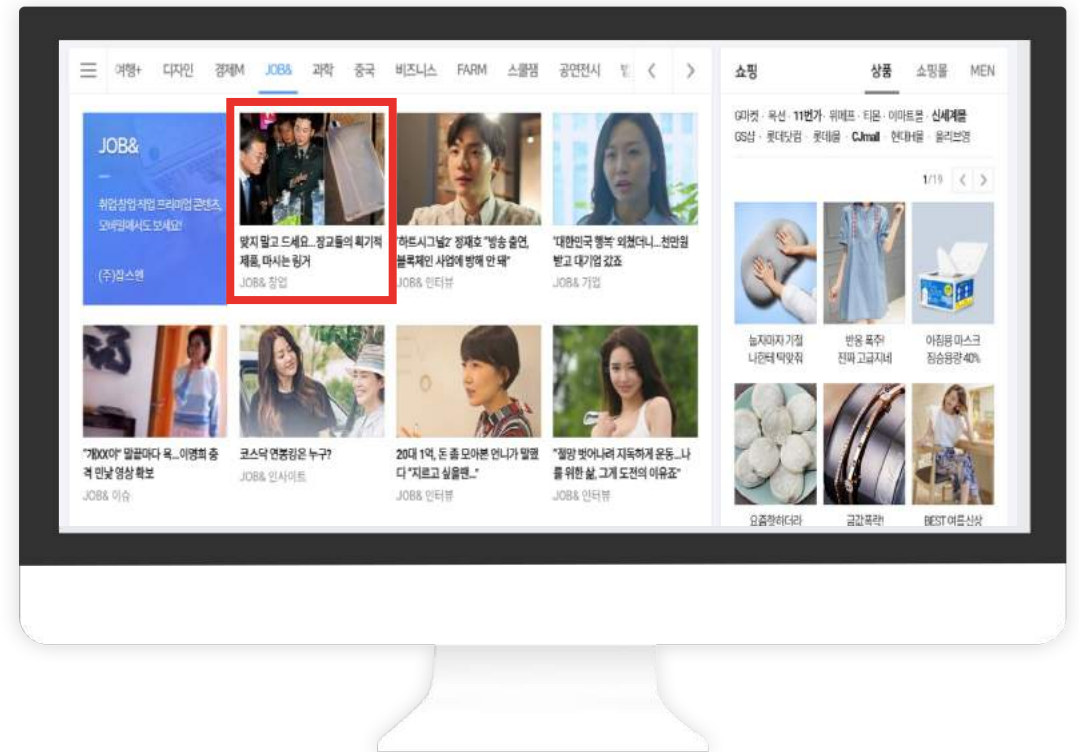
온라인 마케팅 총괄, 검색 엔진 최적화(SEO) 및 브랜드 이슈화

운영 매체

브랜드 블로그 운영 및 SNS 광고 관리/ 바이럴 콘텐츠 배포 / 네이티브 광고

코멘트

‘마시는 링거’, ‘피로회복’ 외 숙취해소 등 브랜드 톤앤매너에 적합한 SEO 작업 진행, SNS 내 링거에 대한 정보와 함께 자연스러운 네이티브 광고를 통해 유입 및 실질적인 매출 증대를 달성



에이치마케팅

회사소개서

-

포트폴리오



CLIENT

세종텔레콤 (스노우맨)

캠페인 목표

세종텔레콤 MVNO브랜드 "스노우맨"의 이미지 제고 및 브랜드 관리

운영 매체

디지털 IMC 전략 총괄 기획 & 집행
SA / DA / NA / FACEBOOK / VIRAL / UNDER

코멘트

MVNO시장 악화와 대형 통신3사와의 경쟁 중
인지도 및 시장점유율 상승

에이치마케팅

회사소개서

-

포트폴리오



CLIENT

Brunt (브런트)

캠페인 목표

검색 엔진 최적화(SEO) 및 브랜드 인지도 향상

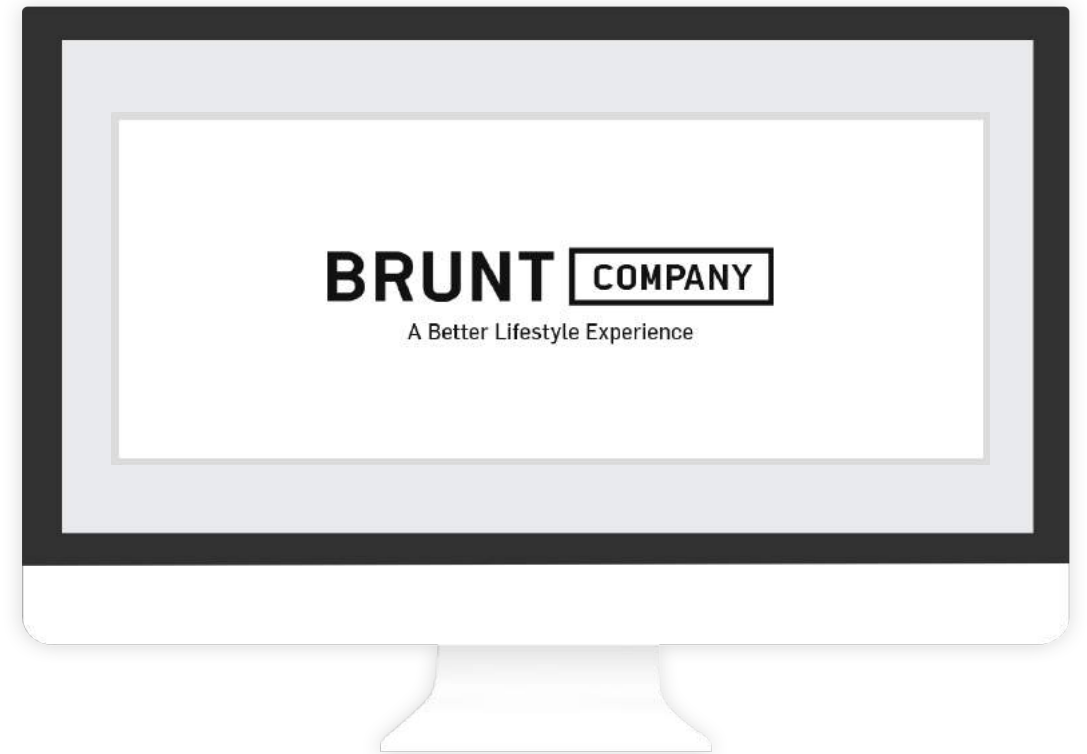
운영 매체

바이럴 콘텐츠 배포 / 배너 광고 등

코멘트

브랜드 및 업계 키워드 내 바이럴 콘텐츠 배포를 통하여
검색 엔진 최적화 선행, 타겟팅 배너 광고를 통해 유입량이 대폭 증가

주 구매 고객 층이 활동하는 커뮤니티 내 바이럴 콘텐츠 내
총 10만 건에 달하는 조회 수 / 500개 이상의 댓글 획득



에이치마케팅

회사소개서

포트폴리오



CLIENT

Ardor(아도르)

캠페인 목표

글로벌 시장 내 입지를 다지기 위한 브랜드 이슈화 및 2차 활용 콘텐츠 확보

운영 매체

대만 K-beauty 프로그램 ‘부탁해요 여신님’ PPL 진행

코멘트

한국&대만 공동 제작 ‘부탁해요 여신님’ 뷰티 실험실 내 1위 제품 선정
라이선스 2차 활용을 통해 글로벌 시장 내 인지도 확보 및 매출 증대를 달성



에이치마케팅

회사소개서

-

포트폴리오



CLIENT

The Clutcher (더클러쳐)

캠페인 목표

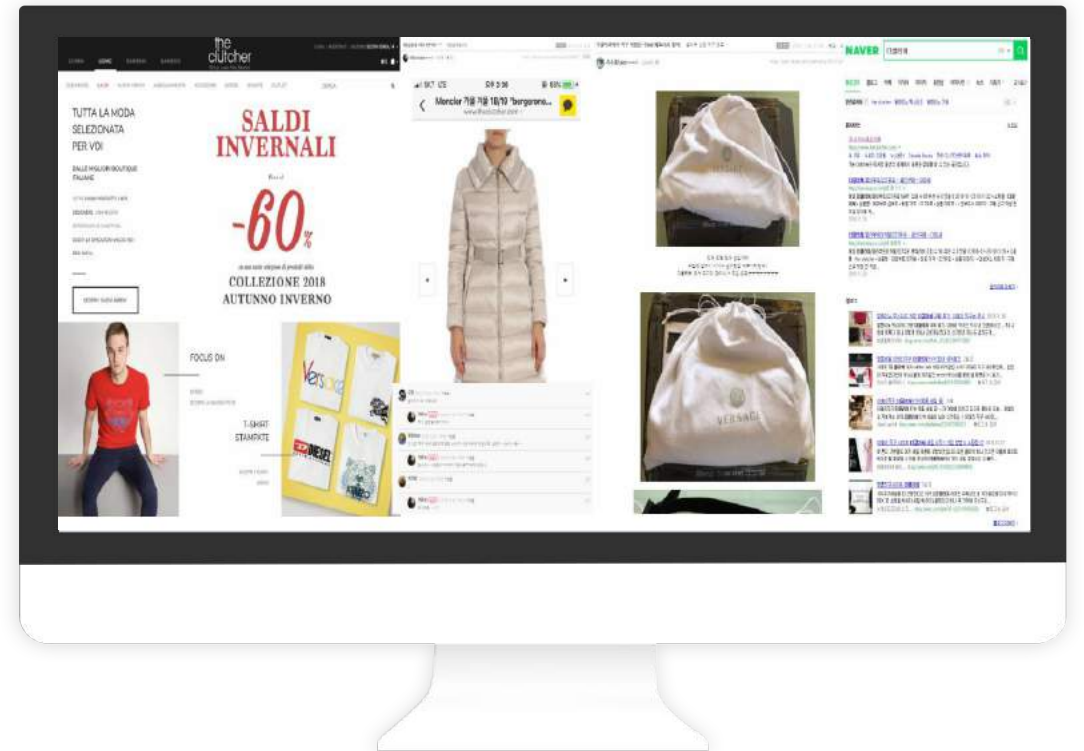
해외 직구 사이트로서 브랜드/업계 키워드 내 검색 엔진 최적화(SEO),
국내 고객 대상 유입량 증가 및 매출 증대

운영 매체

바이럴 콘텐츠 배포

코멘트

브랜드 관련 콘텐츠 배포로 인지도 획득 및 패션 커뮤니티 내 이슈화
지속적인 바이럴 마케팅을 진행하여 유입량 및 매출 증대를 달성



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

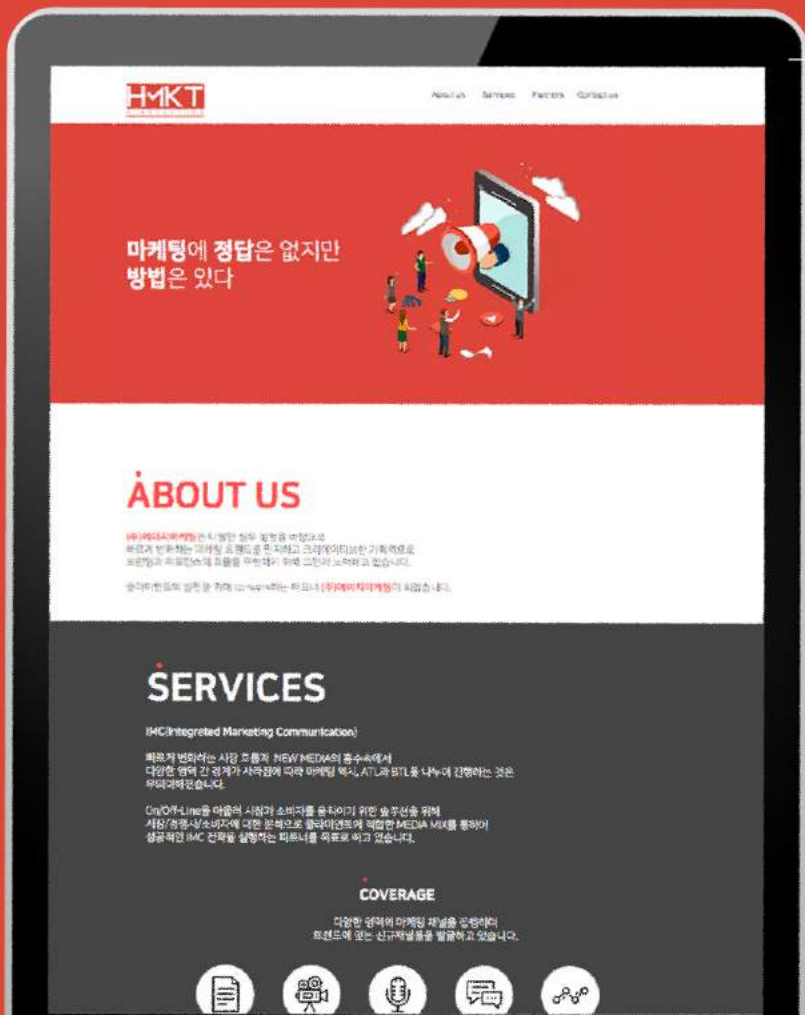
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅 회사소개서

네이버 키워드 광고 소개

온라인 광고 시장 전체의 70% 이상을 점유하는 검색 광고에 속하며 브랜드 홈페이지를 클릭했을 때에만 광고비가 과금되는 CPC방식, 키워드 설정이 가능하여 정확한 타겟팅이 가능.



- 네이버 검색 결과 파워링크 1위 및 다양한 영역에 동시 노출됩니다.
- 검색 영역 및 콘텐츠 파트너 매체에 노출됩니다.
- 클릭 시에만 광고비를 지불하는 CPC 방식입니다.
- 일 예산 설정, 지역 설정, 모바일 노출 설정 등 세분화 되어 있어 전략적 운영이 가능합니다.
- 부정클릭 방지 프로그램을 강화시켜 효율적인 광고비 사용이 가능합니다.



에이치마케팅

회사소개서

네이버 키워드 광고 강점 및 프로세스

높은 효율과 합리적인 광고 운영 방식, 인터넷 광고의 필수 전략



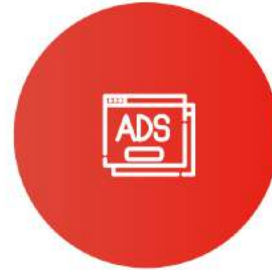
목표설정

광고 집행 목적에 따라
KPI를 수립합니다.



광고 현황 분석

브랜드 내부 현황 및
시장 조사를 진행합니다.



광고 Live

최적화된 키워드 선정으로
효율적인 광고를 진행합니다.



성과보고

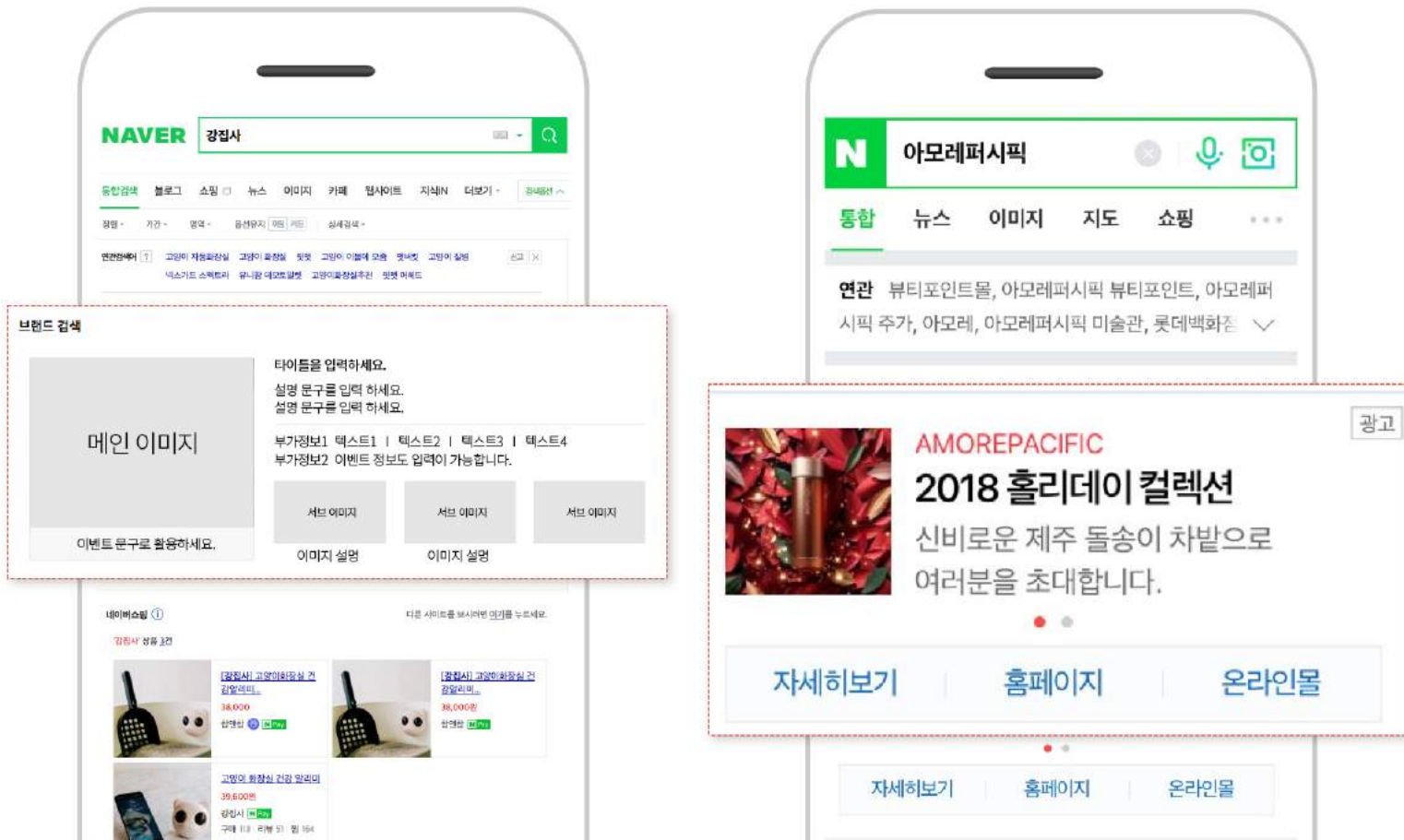
효율적인 키워드 분석 및
보고서를 전달드립니다.

- 실시간으로 광고 설정이 가능하여, 유연한 광고 운영이 가능합니다.
- 기업의 규모와 관계없이 입찰 순위에 따라 상위에 게재되기 때문에 효율적인 운영이 가능합니다.
- 능동적인 고객 유입으로 높은 전환율과 ROI를 극대화 시킬 수 있습니다.

에이치마케팅 회사소개서

네이버 브랜드 검색 소개

기업 및 기업과 관련된 키워드 검색 시, 최 상단에 노출되어 광고효과가 탁월하며, 브랜딩 구축에 최적화된 상품



브랜드 검색

메인 이미지

타이틀을 입력하세요.
설명 문구를 입력하세요.
설명 문구를 입력하세요.

부가정보1 텍스트1 | 텍스트2 | 텍스트3 | 텍스트4
부가정보2 이벤트 정보도 입력이 가능합니다.

서브 이미지
이미지 설명

서브 이미지
이미지 설명

서브 이미지
이미지 설명

이벤트 문구로 활용하세요.

내이벤스탑 ①

다들 시미트를 보시려면 인기를 누르세요.

강령사 상품 2건

[강령사] 고양이화장실 건
강령사화
38,000원
강령사 [강령사] 고양이화장실 건
강령사화
38,000원
강령사 [강령사] 고양이화장실 건
강령사화
38,000원
강령사 [강령사] 고양이화장실 건
강령사화
38,000원

자세히보기 | 홈페이지 | 온라인몰

- 검색 결과 최상단에 위치하여 광고효과 탁월
- 기업 관련 검색 타겟팅으로 최대 10배 이상 CTR
- 제품 정보/이미지, 이벤트 등 관련 정보를 한눈에
- 다양한 정보에 따른 다양한 랜딩 페이지 연결 가능
- 브랜드 관련 키워드 클릭수가 높은 광고주에 효과
- 경쟁사 대비 우위 선점에 유리
- 검색 니즈에 부합한 정보 제공, 브랜드 로열티 강화

에이치마케팅

회사소개서

PC

기업명, 브랜드명, 상품, 서비스, 이벤트, 프로모션 등 기업 관련 키워드 검색 시,
사용자 니즈에 맞춘 정확한 정보를 최 상단에 다양한 콘텐츠의 조합으로 노출

등록 키워드 검색 (기업명 등)

연관검색어 ? 올리브영 수분크림 올리브영 12월 세일 아리따움 아니스프리 에워드하우스 디페이스샵 왓슨스 올리브영 세일 올리브영 검색과 클릭오

브랜드 검색 '올리브영' 관련 광고입니다.

첫만남! 웰컴 첫구매 쿠폰!

NEW 50%

첫 구매 고객 50% 쿠폰!

올리브영 공식 온라인몰

쇼핑하는 재미! 온라인 단독 꿀혜택 가득!
HOT 신상, 쿠폰, CJ ONE 포인트 상시 적립까지!

부가정보 오늘의 특가 | BEST | 할인템 | 쿠폰존
이벤트정보 온라인몰 오늘사면 오늘드림! 기다림은 이제그만

2019 새해 퍼펙트 메이크업 루나&아이미미

CNP PROPOLIS AMPULE 차앤박파워팩

관바람 맞은 피부 아임프로으로 폰미부원성 아임프로함인중

라이트형

→ 브랜드에 대한 다양한 정보를 이미지와 텍스트 형태로 제작

연관검색어 ? 카가요 sk하이닉스 삼성전자 주가 삼성물산 삼성전자 디지털프라자 농진자 삼성바이오로직스 삼성전자 주식 삼성해와업인장 현대로템

삼성전자 www.samsung.com 로그인

고객지원 제품정보 소개 IR 콘텐츠

모바일 | TV | 가전 | IT ... 네스트 이벤트 연말선물 겨울나기 아카데미 갤럭시 노트9 알파인 화이트 구매하기 QLED 8K TV 16...

연관검색어 ? 블로그 페이스북 트위터 유튜브

브랜드 검색 '삼성전자' 관련 광고입니다.

SAMSUNG

삼성 에어드레서

미세먼지 필터부터 냄새분해 필터까지
이것이 진정한 의류 청정

이것이 진정한 의류청정

갤럭시 노트9

QLED 8K

건조기 그릴데

프리미엄형

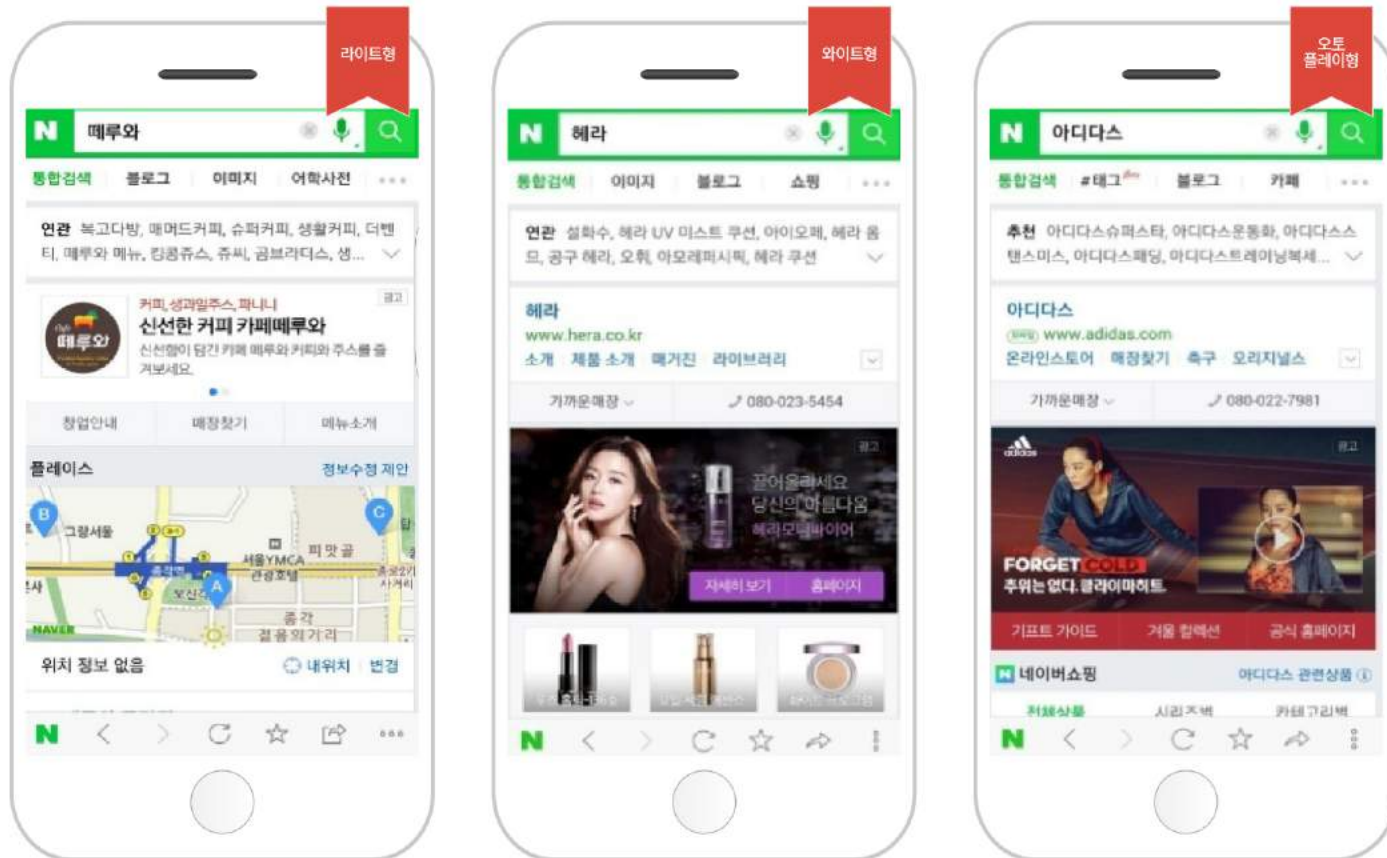
→ 브랜드의 특성을 통 이미지 & 동영상 형태로 노출해
시각적으로 브랜드 이미지 전달

에이치마케팅

회사소개서

모바일

기업명, 브랜드명, 상품, 서비스, 이벤트, 프로모션 등 기업 관련 키워드 검색 시,
사용자 니즈에 맞춘 정확한 정보를 최 상단에 다양한 콘텐츠의 조합으로 노출



라이트형

→ 브랜드에 대한 다양한 정보를 이미지와 텍스트 형태로 제작

와이드형

→ 두 배 가까운 면적 확대, 와이드 이미지 좌측으로 슬라이딩
버튼이 서서히 노출되어, 이미지 전달 후 클릭
컴팩트한 썸네일로 다양한 내용 전달 및 클릭

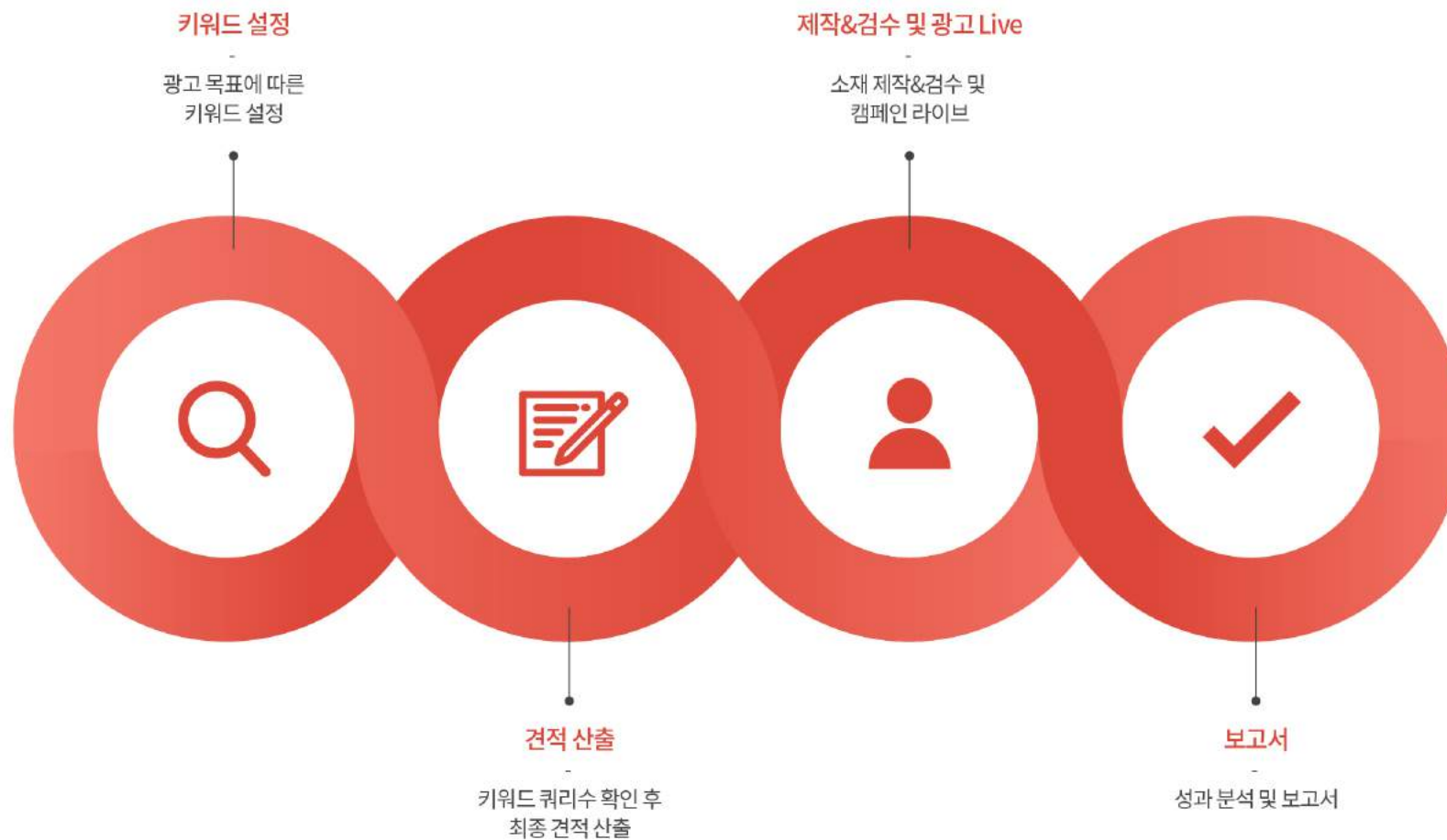
오토플레이형

→ 슬로건, 이미지, 동영상 등 다양한 요소 동시 노출 가능
검색 후 영상 자동 재생 (5초 자동 재생 애니메이션 영상 노출)
하단에 3개 클릭 영역 제공

에이치마케팅

회사소개서

검색광고



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

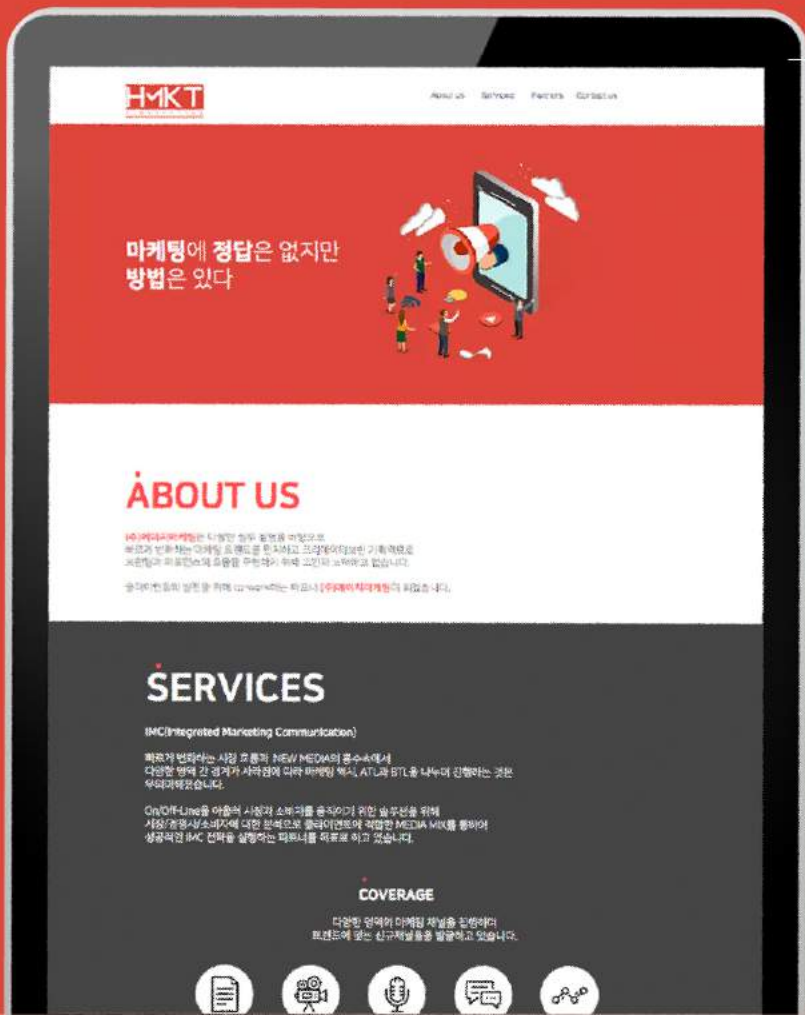
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅

회사소개서

네이버 포털 배너

단시간의 높은 홍보효과를 낼 수 있는 상품으로, 네이버 메인 중앙 상단 영역, 시간 별 독점 노출이 가능



→ 1일 24개의 시간대 중 광고주가 시간대를 선택해 집행 가능

→ 네이버 유저의 이용 패턴에 맞춰 시간대별 광고 단가가 차등 적용 (별도 문의)

→ 635X 120 사이즈의 배너에 이미지 및 애니메이션, HD 확장 동영상을 재생 가능

에이치마케팅

회사소개서

네이버 롤링 배너

네이버 메인 우측 중단에 롤링 노출되는 구좌제 상품으로, 인터랙티브한 특수 소재를 활용하여 풍부한 정보 제공이 가능

The screenshot shows the Naver homepage with a large green search bar at the top. Below the search bar is a horizontal menu with various categories like '메일', '카페', '블로그', etc. The main content area features a rolling banner advertisement for car insurance. The banner includes a car image, text about a 3-month to 4-month car insurance discount, and a list of benefits like '주행거리 특약' and '3년 무사고 할인'. Below the banner, there are news sections with headlines and a sidebar with a list of news sources (YTN, MBC, KBS, SBS).

→ 풍부한 인벤토리를 기반으로 광고를 집행하는 CPM 상품

→ 연령, 성별, 지역별로 유저 타겟팅 가능

→ 마우스 오버, 드래그, 동영상 재생 등 이용자의 참여 가능

에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

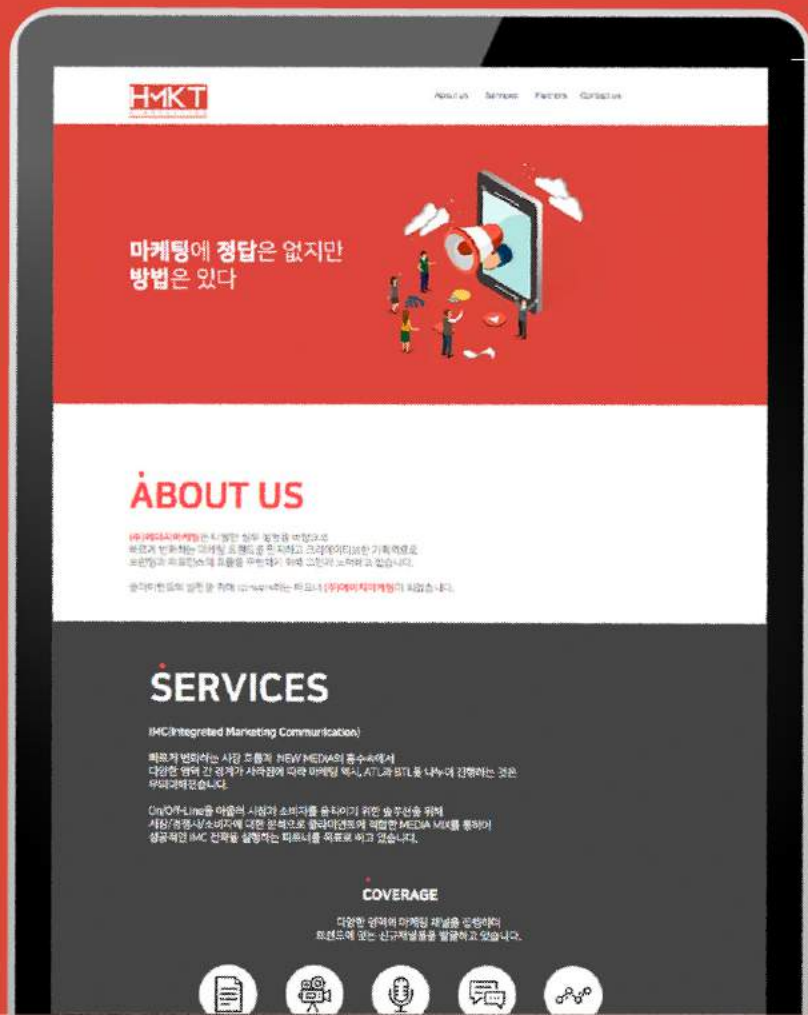
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅 회사소개서

네트워크 광고 소개

국내 온라인 뉴스 미디어, 국내 멀티미디어 포털 및 카테고리 별 사이트들을 네트워크로 묶어
텍스트 or 이미지(배너) 형태의 광고를 노출시킬 수 있는 상품

[포털/UCC/엔터테인먼트/언론/방송/게임등]

뉴스



금융&경제



스포츠



엔터테인먼트



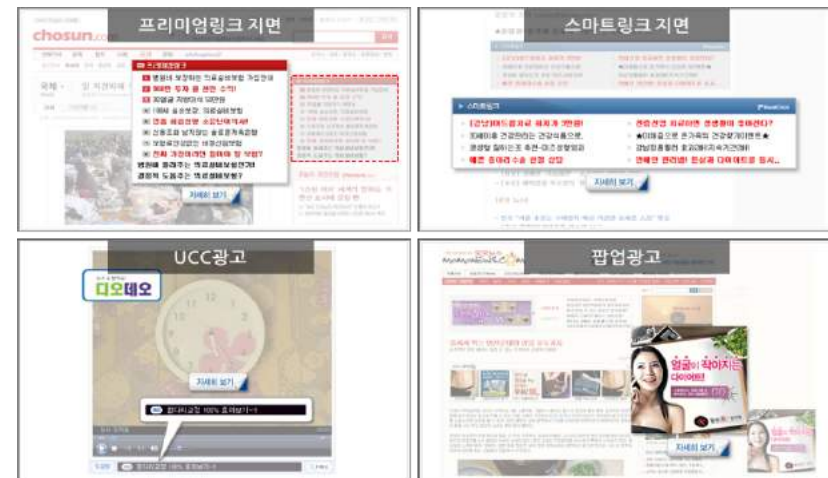
커뮤니티



[배너형태의노출]



[텍스트형태의노출]



에이치마케팅 회사소개서

네트워크 광고의 강점

각 네트워크 광고 상품별 제휴된 네트워크를 통해 문구형, 썸네일형, 이미지형 광고를 저렴한 비용에 광범위하게 노출시켜 다수의 노출과 클릭을 확보



에이치마케팅 회사소개서

유저 타겟팅

유저의 최근 검색 키워드와 방문했던 사이트, 광고 클릭 이력에 대한 웹 상의 유저의 형태를 DB화 시켜
다양한 주제의 관심사를 카테고리&그룹별로 정리하여 타겟팅 형태로 지정 후 배너광고를 보여주는 형태

개인 비식별로 ID로 User행태 분석

1. User 검색(KW) 행태 분석



2. 방문 사이트 (URL) 분석



3. 방문 사이트 (URL) 분석

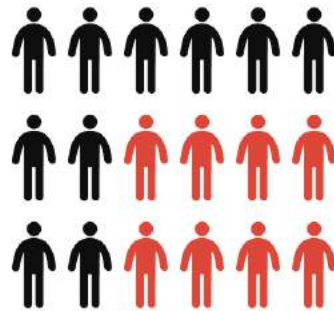


4. 이미지 / 광고 반응률 분석

광고주별 관심키워드 추출, 변환

카메라, 캐논, 삼각대
입학선물, 올림푸스
카메라 관련 KW

원피스, 셔츠, 자켓
스커트, 폴바지, 탐스
여성의류 관련 KW



카드, 대출, 은행대출,
적금, 재테크, 이자
금융 관련 KW그룹

양약수술, 수술후기
성형외과, 교정치과
병의원 관련 KW그룹

네트워크 방문 시 관련 배너 노출



200여개 주요 매체 게재

에이치마케팅

회사소개서

문맥 타겟팅

검색 유저가 검색을 하는 키워드에 대한 매칭 결과값을 확인하여 배너광고를 노출시키는 형태



독설이 잦은 올 겨울 인기를 누리고 있는 레인부츠.

정치 경제 사회 생활/문화 세계 IT/과학

- 1 [남북] 올해 마지막 날 아랍 각주위...해방이 감상 무난
- 2 속임수 쓰는 돼지 찾아?...무리가 풀렸던 돼지 먹인 지능력
- 3 아송우 골 부러졌다... 상대의 노골적 사보, 미개한 오죽...
- 4 [오문영의 화해] 사막처럼 무미건조한 아내... '소원'도 부부...
- 5 잘 팔리는 독일사의 두 얼굴...벤츠-아우디-폭스바겐-BMW...
- 6 술, 짭을 수 없다의 건강해지려고도...
- 7 겨울날 '뜨끈'해...
- 8 결혼을 하지 않아...
- 9 '해동명'의 공복...
- 10 한국인이 적가...



분야별 주요뉴스

사사	경제/생활
'주휴시간 포함 최대임금법 시행령안 국무회의서 의결(중간)	
기재부 합시무관 또 '휴 일력' 주장... "직지국제 발행도 강요"	
12월 물가상승률 목표달성에 1%대... 농산물 외식비는 '합중(중)	

1

등록 키워드 분석

2

연관성 있는
웹페이지 스캔

3

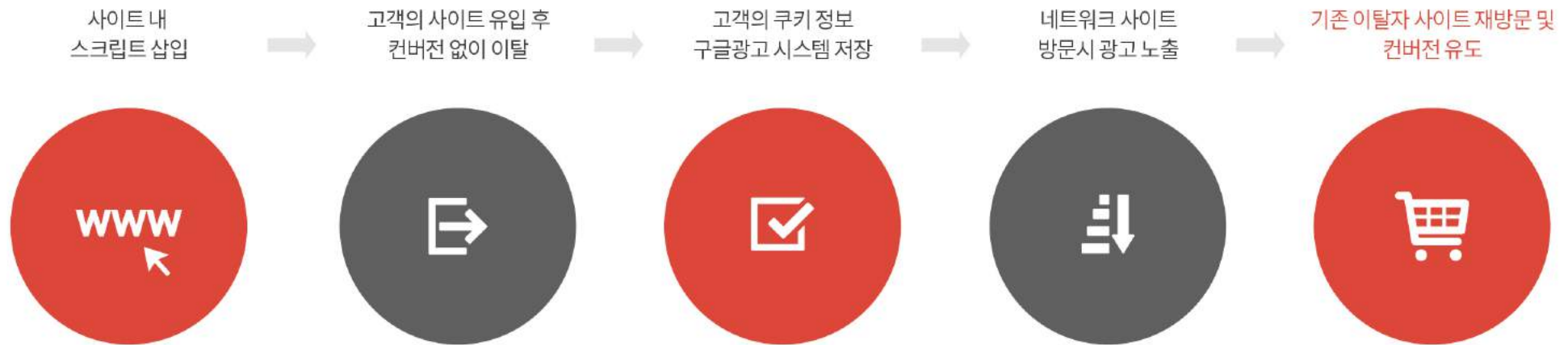
제휴 매체 내 최적화
페이지 광고 노출

에이치마케팅

회사소개서

리타겟팅

광고주 사이트에 방문했던 고객이 이탈 후 네트워크 배너 제휴 매체 방문 시 고객이 봤던
상품을 재 노출하는 광고로 고객을 재방문 시켜 관심 고객으로 전환 및 빠른 구매의사 결정을 유도



마케팅 제안서

• 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

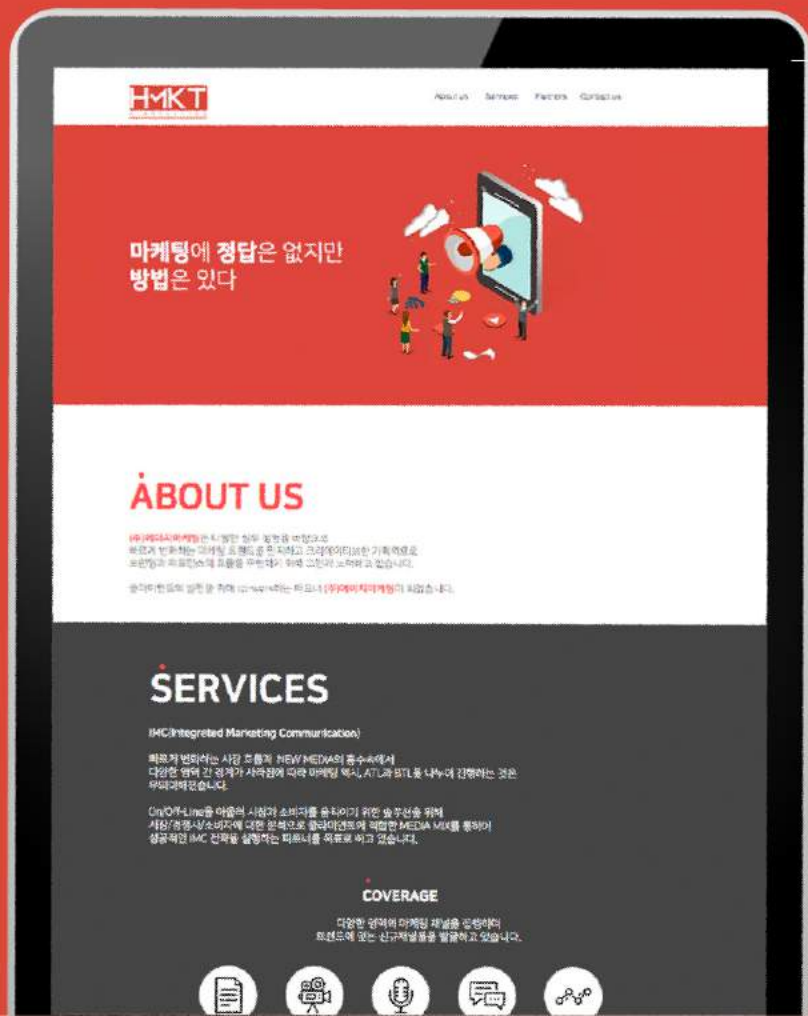
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅

회사소개서

-

SMR

PC와 모바일의 주요 동영상 광고 영역에 동시 송출되며 유튜브에 없는

MBC, SBS, CJ E&M, JTBC, TV조선, 채널A, MBN 총 8개 콘텐츠 홀더의 클립 콘텐츠 제공



에이치마케팅

회사소개서

동영상 광고

콘텐츠 타겟팅

- 특정 콘텐츠만 선별하여 노출
- 콘텐츠 당 최대 5개 광고주까지 타겟팅 가능
- 타겟팅 10% 당 CPM 20% 할증

플랫폼 타겟팅

- Mobile에만 100% 노출
- CPM 20,000원 일괄 적용
- 콘텐츠 타겟팅과 중복 적용 불가
 - * 플랫폼 별 기본 비율 PC(5):Mobile(5)
 - * 플랫폼간 비율 조정 불가

콘텐츠 타겟팅

- 시간대 지정 구간에 따라 노출(* 별도협의)
- 논타겟팅 캠페인 시 적용 가능(* 콘텐츠 타겟팅과 중복 적용 불가)

에이치마케팅 회사소개서

동영상 광고



광고 친화적 정책

15초까지 non-skip 으로 광고 영상 노출

광고 소재 초수 제한이 없으며, 소재 초수에 따른 할증 없음

총 광고 재생 시간의 구간별 데이터 제공 : 25%, 50%, 75%, 100% - 4단계 데이터 제공
(60초 광고 집행 시 : 15초, 30초, 45초, 60초 - 단계별 재생율 확인 가능)

통합 데이터 제공

광고 플랫폼 (네이버 TV캐스트, 카카오TV, 다음 TV팟 등) 구분없이 하나의 애드서버에서 광고 운영

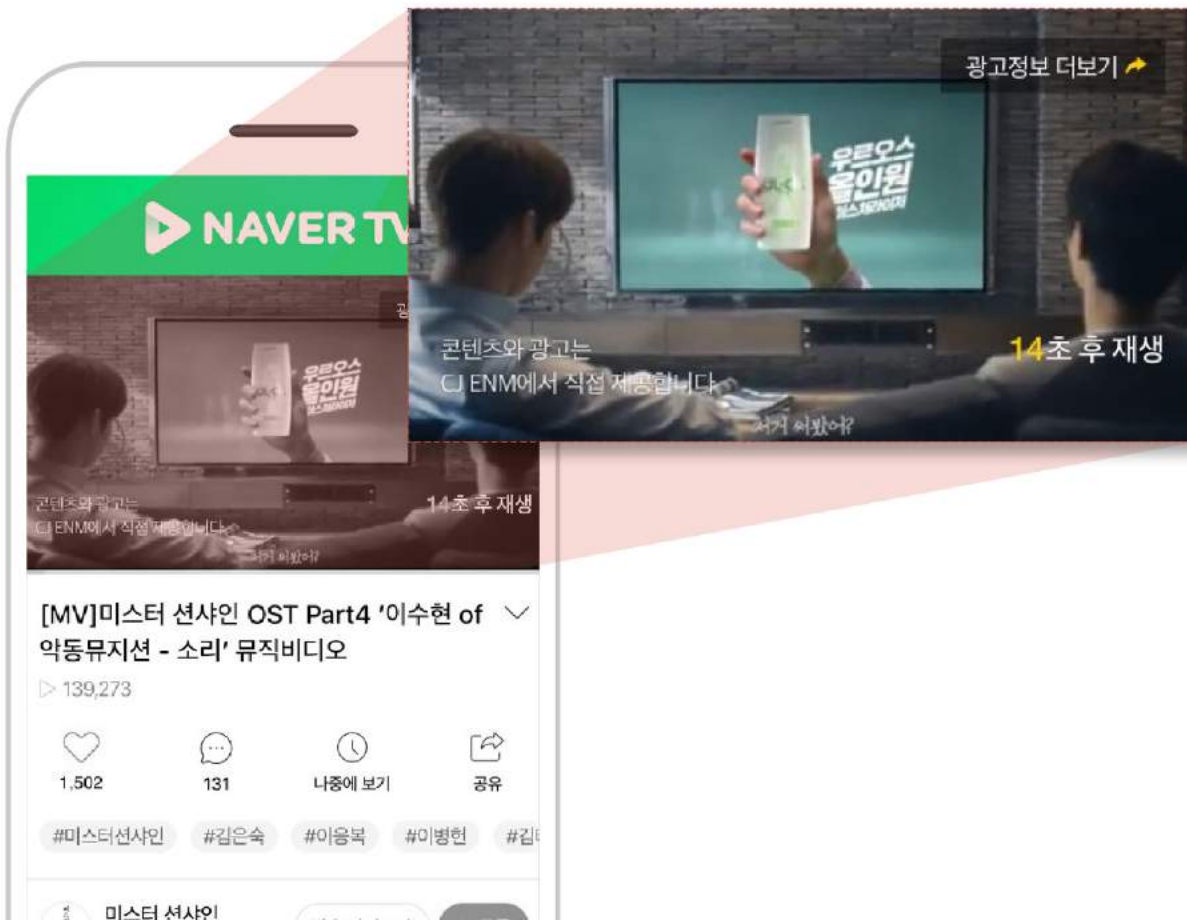
브랜드 별 Research% (UV) 데이터 제공

에이치마케팅

회사소개서

네이버 리얼뷰

네이버 TV 캐스트 PC와 모바일, 네이버 스포츠에서 재생되는 동영상 광고로, 이용자가 동영상 콘텐츠를 재생할 경우 콘텐츠 시작 전과 종료 후 광고 영상이 재생되는 동영상 광고 상품



- 광고 15초 재생 후 skip 버튼이 생성되어 이용자가 광고 시청을 선택할 수 있습니다
- 동영상 광고 15초 이상 시청 시 과금, 광고가 15초 미만일 경우 100% 시청 시 과금
- 광고 예산이 단기에 조기 소진되지 않도록 하는 균등 소진 로직 적용
- 실시간 입찰 방식으로 운영, 다수 낙찰 적용으로 최대한 다양한 광고가 고르게 노출

에이치마케팅

회사소개서

네이버 서칭뷰

네이버 PC 통합 검색 결과 페이지 우측 최 상단에 동영상을 노출하는 광고 상품

검색어 매칭 동영상 광고 상품으로 검색 의도를 가진 사용자에게 노출

The screenshot shows a Naver search result for the keyword '소파' (Sofa). On the right side of the search results, a video advertisement is displayed. The video features a woman in a white dress standing next to a modern sofa in a living room setting. The text on the video reads '가족을 위한 건강한 소파 욕심, 자코모' (Healthy sofa desire for family, Jakomo) and '박지윤의 건강한 소파 욕심' (Park Ji-yun's healthy sofa desire). Below the video, there is a list of related products and their prices.

소파/거실가구 쇼핑결과	
1. 소파베드	→ 0
2. 1인소파	→ 0
3. 4인소파	→ 0
4. TV거실장	→ 0
5. 시어드레아벨	→ 1
6. 소파커튼	→ 1

→ 노출과 동시에 5초간 자동 재생 후 일시정지

→ 관련 카테고리의 일반 명사 키워드에 매칭되어 노출

→ 관련 키워드 set 단위로 입찰 가능

→ 1주일 단위로 입찰 진행, 낙찰 시 1주 동안 독점 노출

에이치마케팅 회사소개서

동영상 광고



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

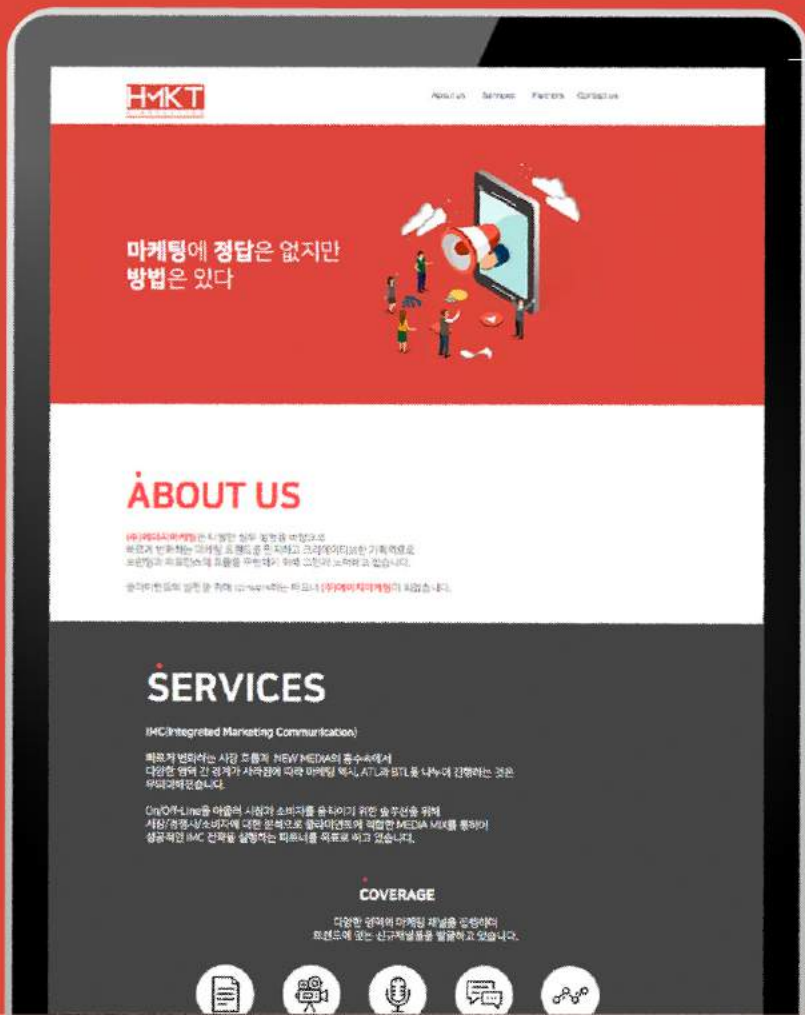
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅

회사소개서

영상 제작

기존의 Media 제작 방식에서 벗어나 기획자가 직접 제작함으로써
설득력, 창의력, 분석력 요소 어느 것 하나 빠짐없는 최고의 콘텐츠를 제공



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

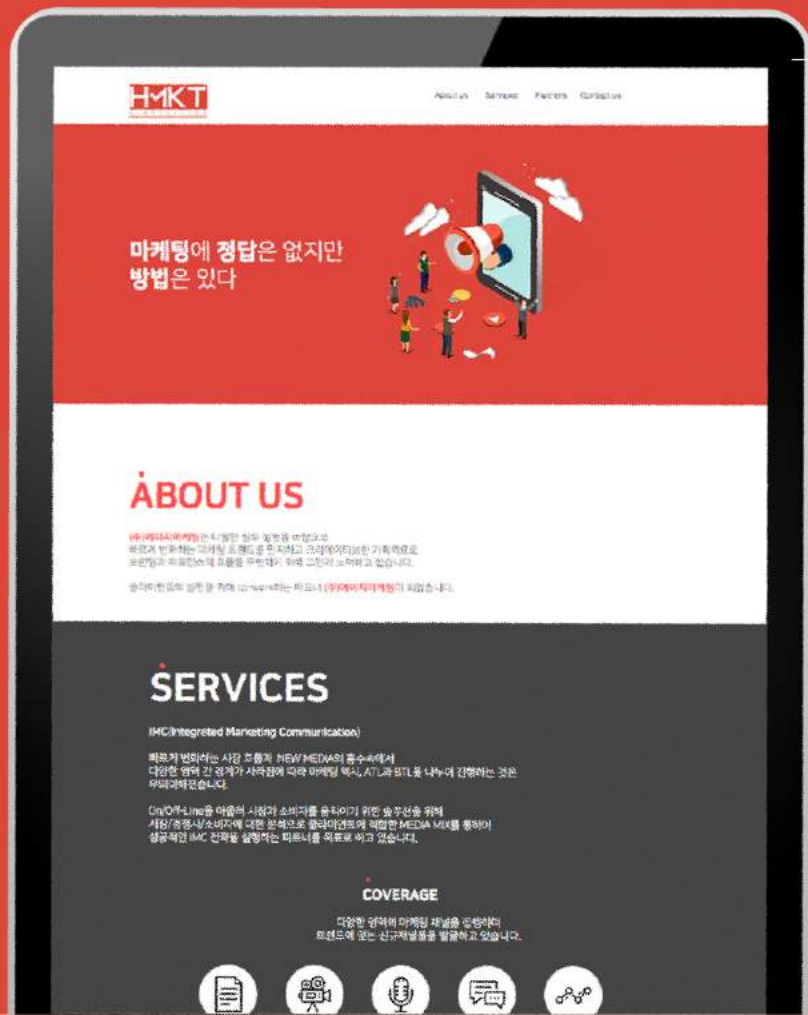
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅

회사소개서

브랜드 SNS 운영

기업들은 소셜 네트워크의 정보 확산력과 신뢰성 때문에 소셜 미디어 광고에 매우 높은 관심을 보임

소셜 네트워크는 소비자가 정보나 광고를 직접 생산하거나 재 전달하기 때문에 정보의 확산이 매우 높음



광고의 재전달

광고는 재전달 될 때 가장 효과적
(이종성, 1998)



네트워크 내의 타인과
연결, 영향을 받음



기존의 오프라인의 관계가 온라인으로
확장되어 강화, 유지되는 관계



높은 신뢰도 형성

WHY?

왜 브랜드 SNS 채널을 통합 운영해야 하는가?



마케팅 통합 메세지 접근 전략

고객 중심의 통합 메세징으로 진화(customer-focused integrated messaging (CFIM) 접근

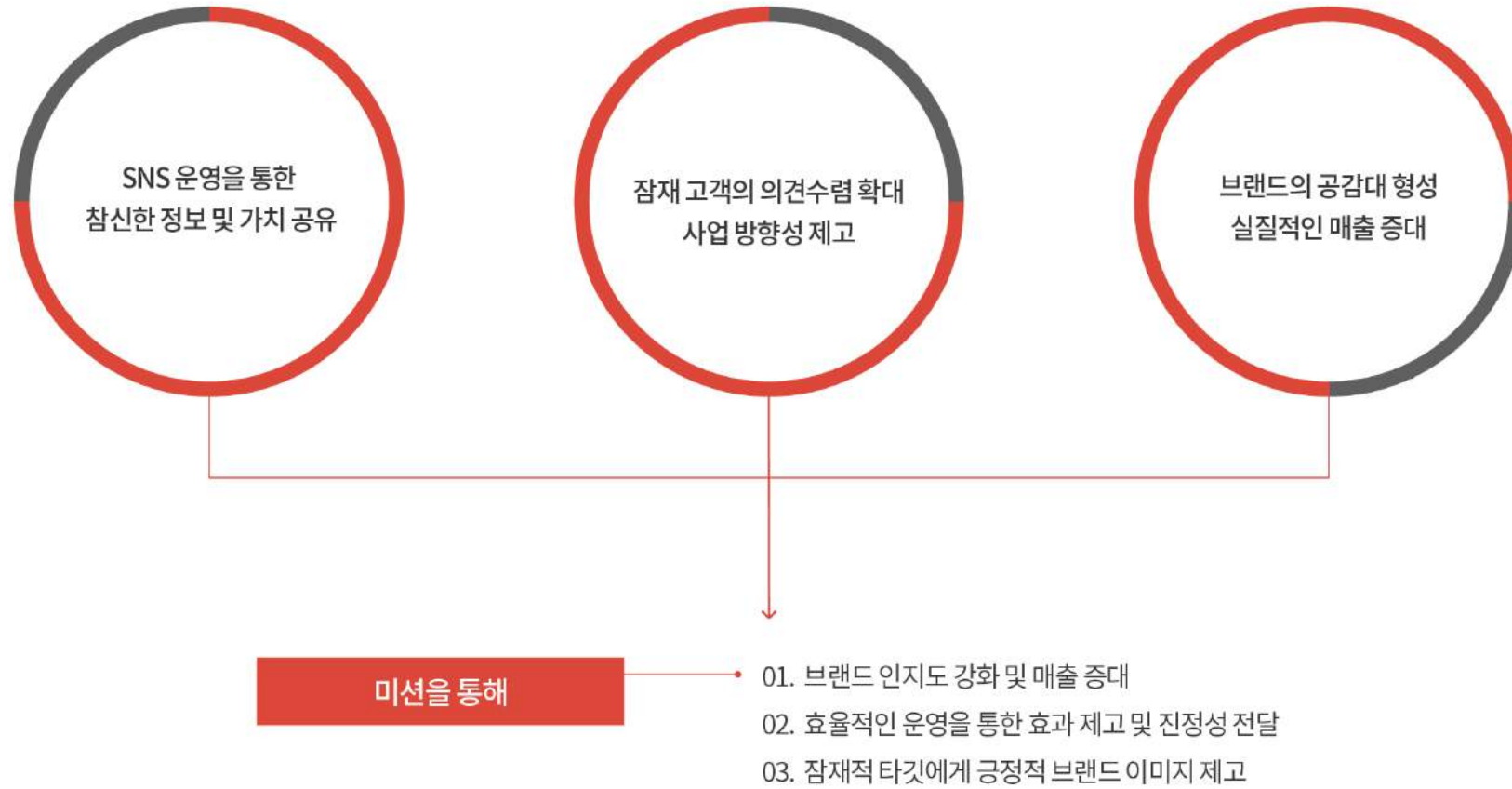
【 고객중심으로 모든 채널을 통합하고 연결하여 일관된
커뮤니케이션 제공으로 고객 경험 강화 및 판매를 증대시키는 채널전략 】



고객이 중심이 되어 고객 경험 강화에 중심을 두고 채널 간에 유기적인 연결을 통한 시너지를 발생

에이치마케팅
회사소개서

SNS



에이치마케팅

회사소개서

FACE BOOK

브랜드 공식 페이스북 페이지를 개설하여 맞춤 타겟 마케팅을 운영
브랜드 공식 페이지는 기업의 마케팅 활동을 위해 만들어진 것으로
SNS 상의 홈페이지



〈클라이언트와 어울리는 메인 디자인 구성 및 제작〉



〈실시간 담벼락으로 고객들에게 원하는 정보를 확산〉



〈간단한 이벤트 진행으로 참여도 증대 및 좋아요 확산〉

01. 고객이 LIKE(좋아요) 클릭을 통해 간편하게 기업의 페이지를 구독할 수 있어 홍보에 좋습니다.
02. 페이지 담벼락에 고객이 자유롭게 글을 등록하고 질문함으로써 기업과 고객 간의 친밀감이 극대화됩니다.
03. 기업과 고객과의 소통이 자유로워 기업 브랜드 인기화가 가능하게 됩니다.

에이치마케팅
회사소개서
-
SNS



에이치마케팅

회사소개서

SNS

01. 컨셉

브랜드의 주제와 홍보 타겟 및 운영 목적에 맞는
전문 콘텐츠 양산 자료 준비/발행/업로드의 기획

03. 캐릭터

브랜드에 접근하는 유저들의 관심사를 활용하여, 해당 유저 그룹이
공감하게 느낄 수 있는 캐릭터로 설정합니다. (SNS 운영자 캐릭터 설정)



02. 콘텐츠 비율

브랜드의 주요 제품 이슈를 홍보하는 직접 홍보 콘텐츠가 메인이지만,
브랜드가 추구하는 브랜드 이미지 연상되는 간접 콘텐츠도 꼭 필요합니다.
(예: 감성적인 글을 활용한 콘콘텐츠 등)

04. 화법 적용

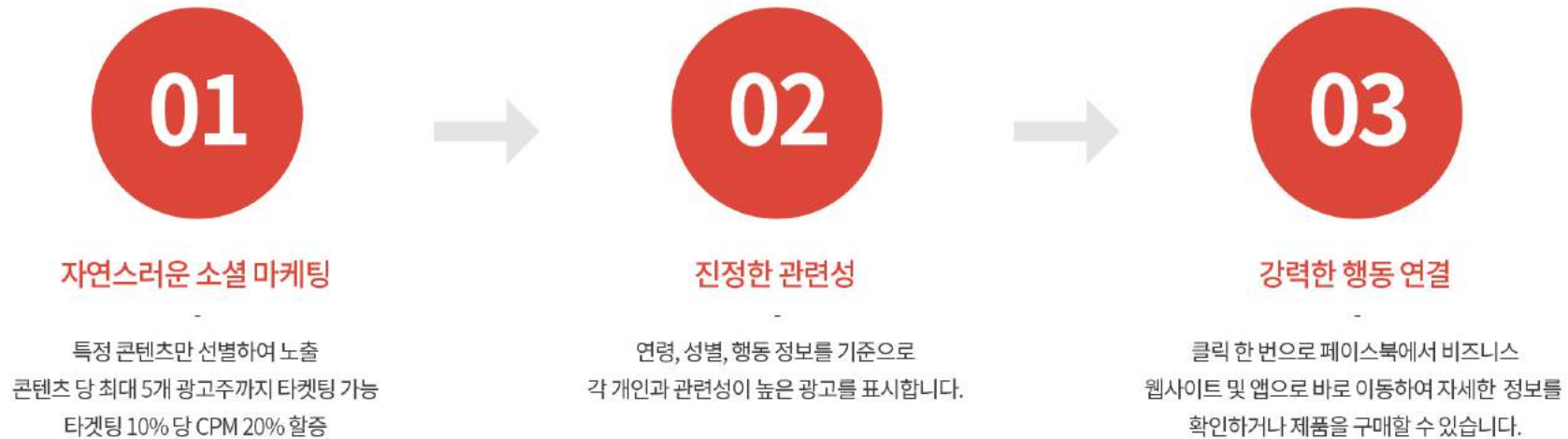
효과적인 마케팅 목표 달성을 위하여, 브랜드의 페이스북 매체에 적절한
게시글 화법을 적용합니다.

에이치마케팅

회사소개서

DR광고

페이스북 DR광고는 페이스북의 뉴스피드에 나타나는 광고로 친구 소식과 동일한 포맷으로 구성되어 페이스북 이용자들에게 최대한 부정적으로 보이지 않게 제작한 광고



에이치마케팅 회사소개서

INSTAGRAM

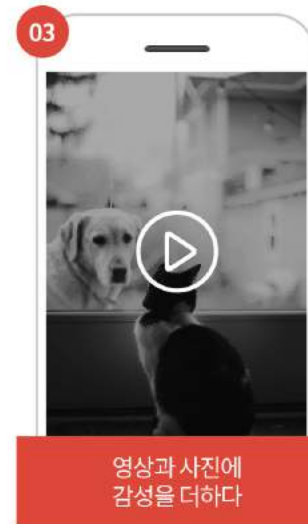
인스타그램은 온라인 사진 공유 및 소셜네트워킹 서비스로, 사용자들은 인스타그램을 통해 사진을 찍음과 동시에 다양한 디지털 필터를 적용하며, 페이스북이나 트위터와 같은 다양한 소셜 네트워킹 서비스에 사진을 공유



페이스북 / 트위터 등 연동을
통해 간편하게 동시 업로드 가능



이미지에 더욱 특화되어 있어
스냅샷을 이용한 자연스러운 제품 홍보



단순 이미지가 아닌 감성과
Tone&mood까지 전달




간략한 내용으로 홍보 가능하며
하나의 트렌드로 자리 잡음

에이치마케팅

회사소개서

SNS



관심사 기반 SNS의 필수

- 사람들의 관심사는 점점 더 새로워지고 다양해 짐
- SNS 트렌드가 기존 인맥 중심 SNS에서 관심사 기반 SNS로 이동
- 관심사 자체를 팔로우하고 소통 가능
- SNS 플랫폼에서 해시태그를 통해 검색 결과 계층



검색을 넘어 감성까지

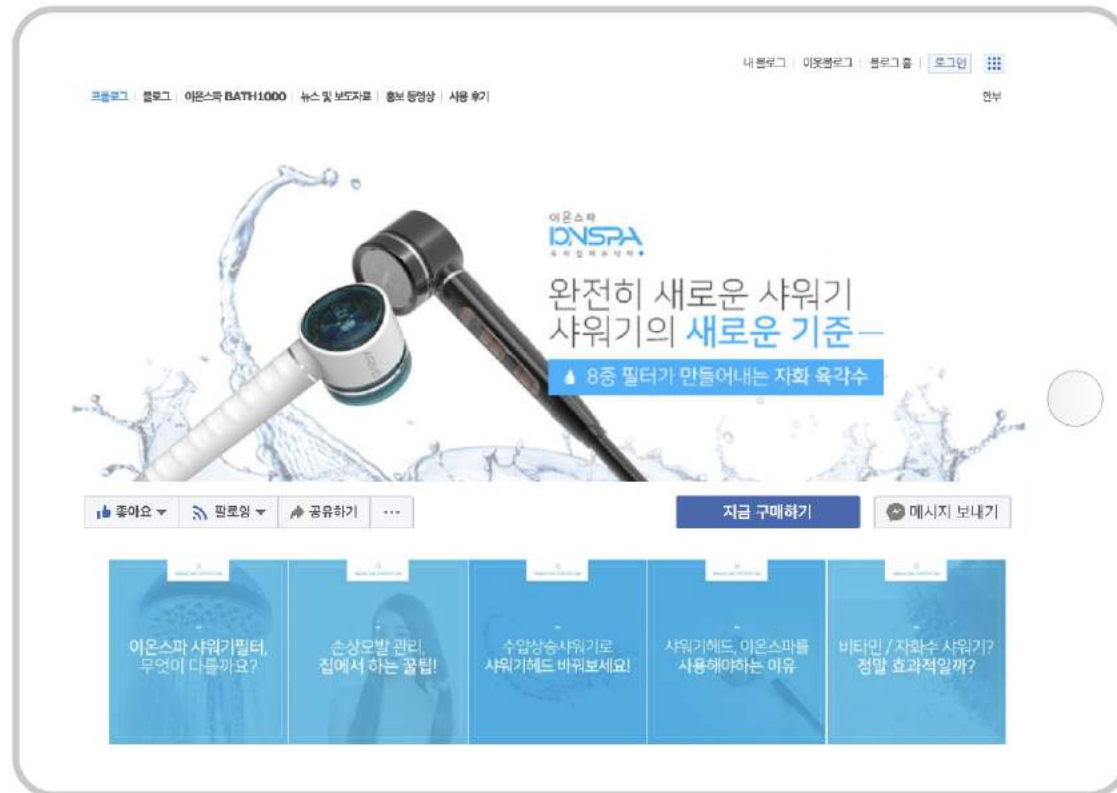
- 이용자의 감성까지 담아내는 새로운 트렌드로 자리 잡음
- 이용자의 기분까지 센스 있게 표현하는 새로운 신조어 양산
: 멍스타그램, 셀스타그램 등
- 소소한 관심사라도 태그로 표현하며 공감 받고 싶은 문화 발달
- 이용자들이 자유롭게 태그를 활용하며 관심사나 일상을 표현하는 태깅 문화 확산

에이치마케팅

회사소개서

BLOG

기업의 이벤트와 정보를 홍보하는 블로그로서 긍정적이고 친근한 느낌을 제공하여 고객에서 직접적으로 다가가는 전략 기존의 마케팅 보다 좀 더 고객 맞춤을 지향하는 커뮤니티로써 브랜드 정보제공에 효과적



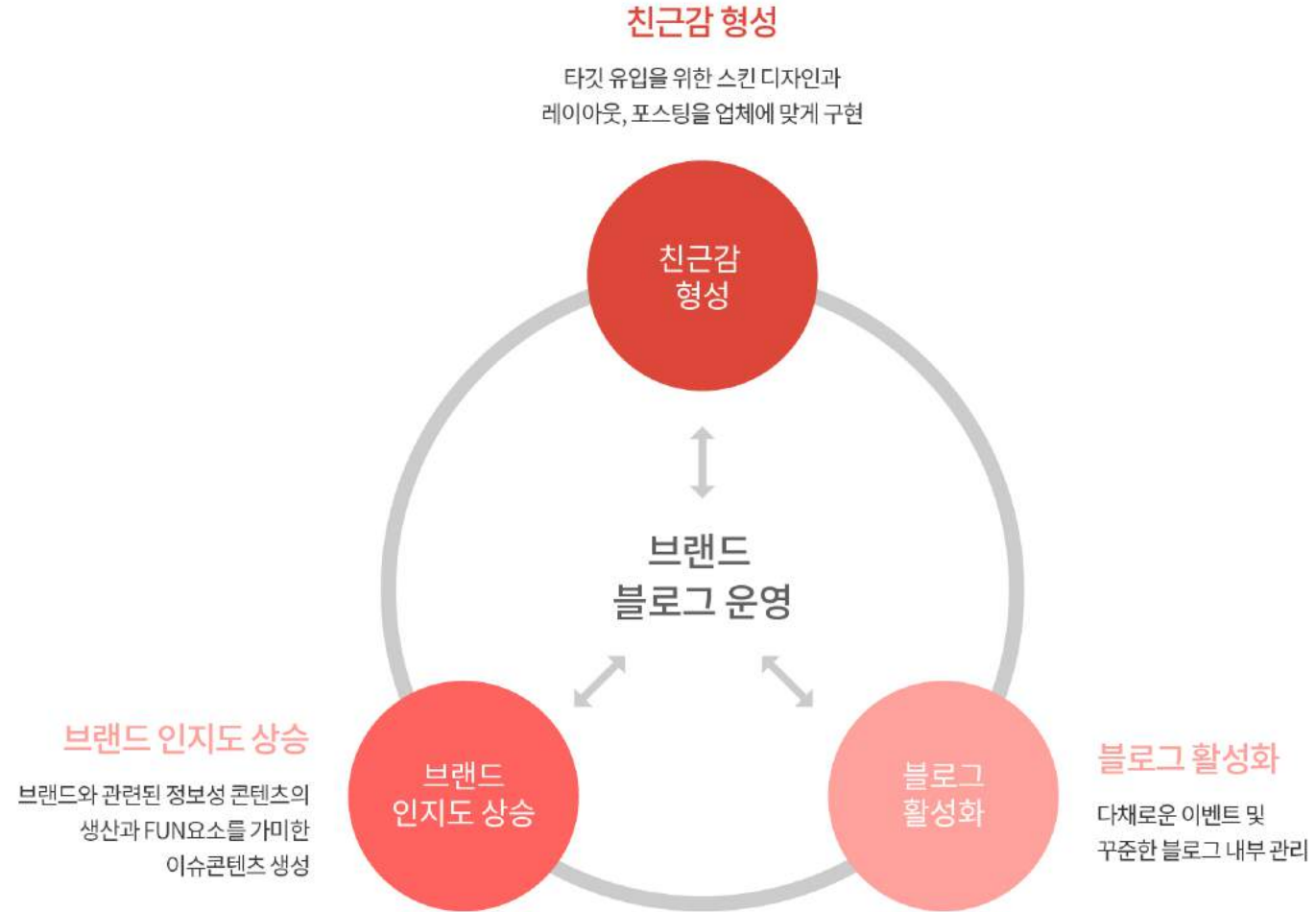
BRAND BLOG

- 회사를 소개하는 최상급 퀄리티의 콘텐츠 제작
- 광고주의 CI, BI 혹은 사업 군에 적합한 스킨과 메뉴 구성
- 전문가가 일일 포스팅 작성 및 등록
- 구축된 광고주의 블로그를 계약된 기간 동안 꾸준히 관리

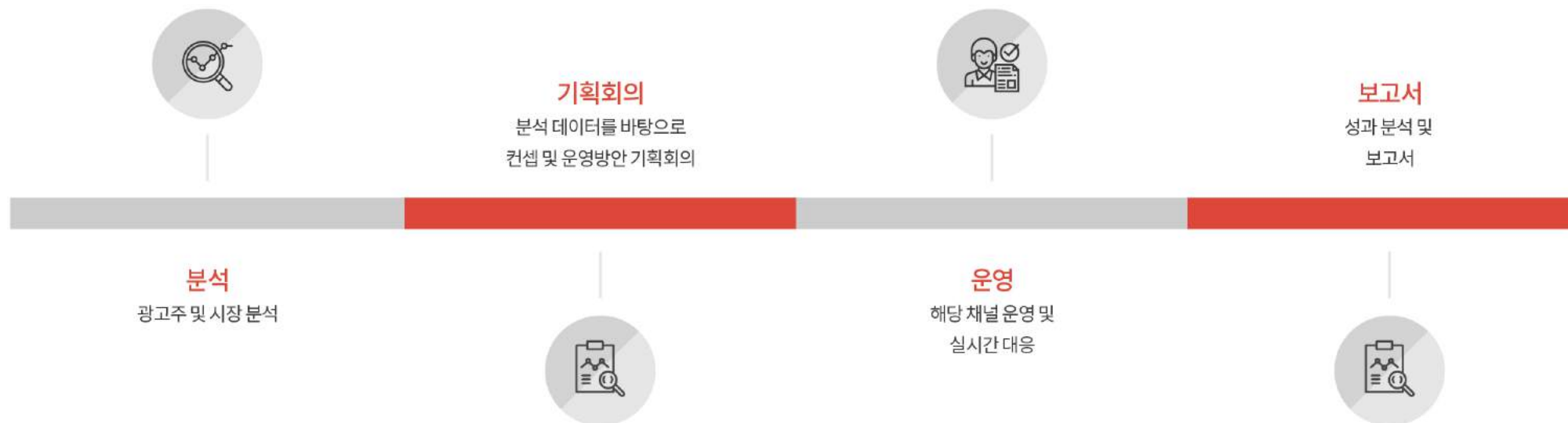
에이치마케팅

회사소개서

SNS



에이치마케팅 회사소개서 - SNS



에이치마케팅

회사소개서

Face book 팬 페이지 소개

팔로워와 포스팅 좋아요가 많은 페이스북 인기페이지에서 기획 콘텐츠를 창조하고 퍼트리며
기존 광고 방식과 달리 자연스럽게 직/간접적인 광고효과를 주는 마케팅

PIS(Post Interaction Score) : 페이지별 포스트에 대한 사용자 반응 상대 지수
페이지 팬 뿐만 아니라 팬의 친구, 그 친구들의 액션에 대한 평가까지 포함
PIS 수치가 높을 수록 페이스북 리치(reach)와 총 노출(impression) 상승



에이치마케팅 회사소개서

Face book 팬 페이지 강점

활성화된 페이스북 팬 페이지를 통한 이벤트, 동영상 등 기업 홍보 콘텐츠를
단기간에 확산이 가능하며 페이스북 인기 게이지먼트를 활용하여 도달률 극대화



→ 브랜드를 확실하게 이슈화 시킬 수 있는 마케팅 기획

SNS를 포함한 온라인상에서 브랜드가 회자될 수 있도록 광고주와 유저의 니즈를 분석하여
이미지 or 영상 이슈 콘텐츠 생산.

지속적인 마케팅으로 브랜드 이슈는 물론 트렌드를 형성할 수 있습니다.

온라인, 오프라인을 모두 활용하여 SNS 이슈 뿐 아니라 세일즈와 연관이 될 수 있는 기획을 완성합니다.

솔루션 영역: 이미지 콘텐츠 기획 / 영상 콘텐츠 기획 / 프로모션 기획

에이치마케팅 회사소개서

SNS



* 상단 인사이트 데이터는 해당 채널에 대한 1개 게시물에 대한 데이터입니다.

클라이언트 : 이랜드 리테일 슈펜

캠페인 : 슈펜 브랜딩 (소셜 마케팅 전속 담당)

매체 : FACEBOOK

내용 : 이벤트, 행사 관련 내용 의 경우 전보전달 형식으로
다가가기 위해 온라인 커뮤니티에 게재 된 정보형태로
유저가 직접 공유하는 듯 연출하여
제작 1차 캠페인 100만 도달 달성

1. 셀렉

광고주 니즈에 맞는
페이지 셀렉

2. 콘텐츠 제작

콘텐츠 제작 및 재가공

3. 운영

해당 채널 운영 및 실시간 대응

4. 보고서

성과 분석 및 보고서

에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

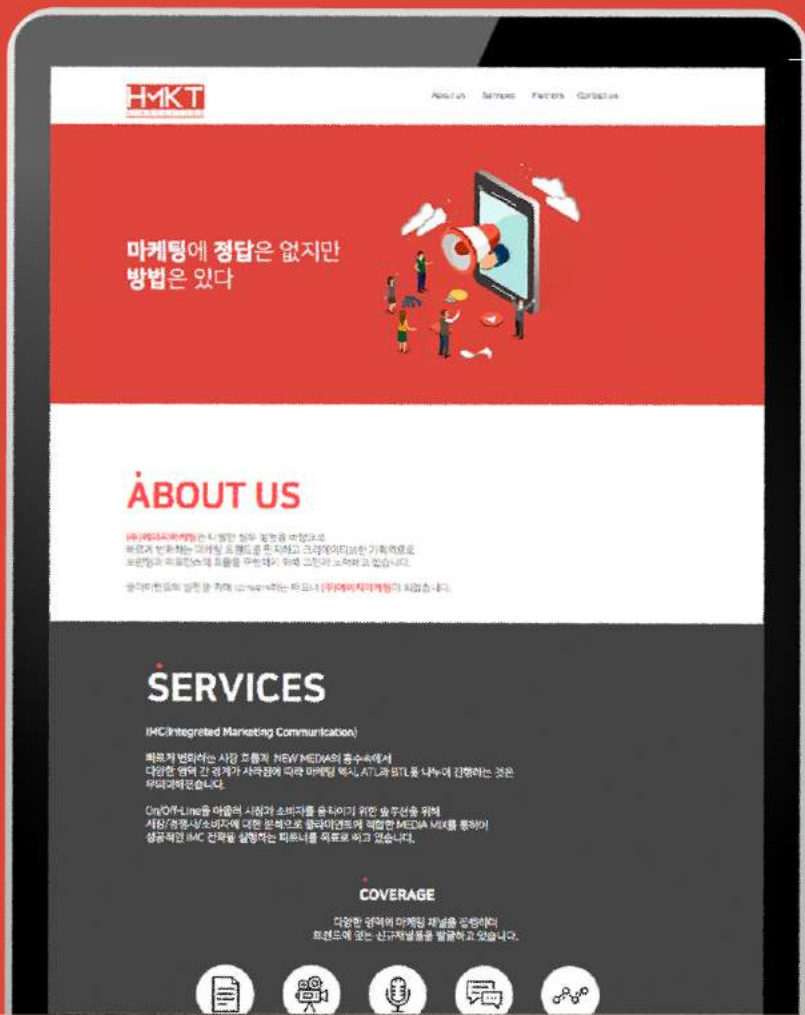
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION

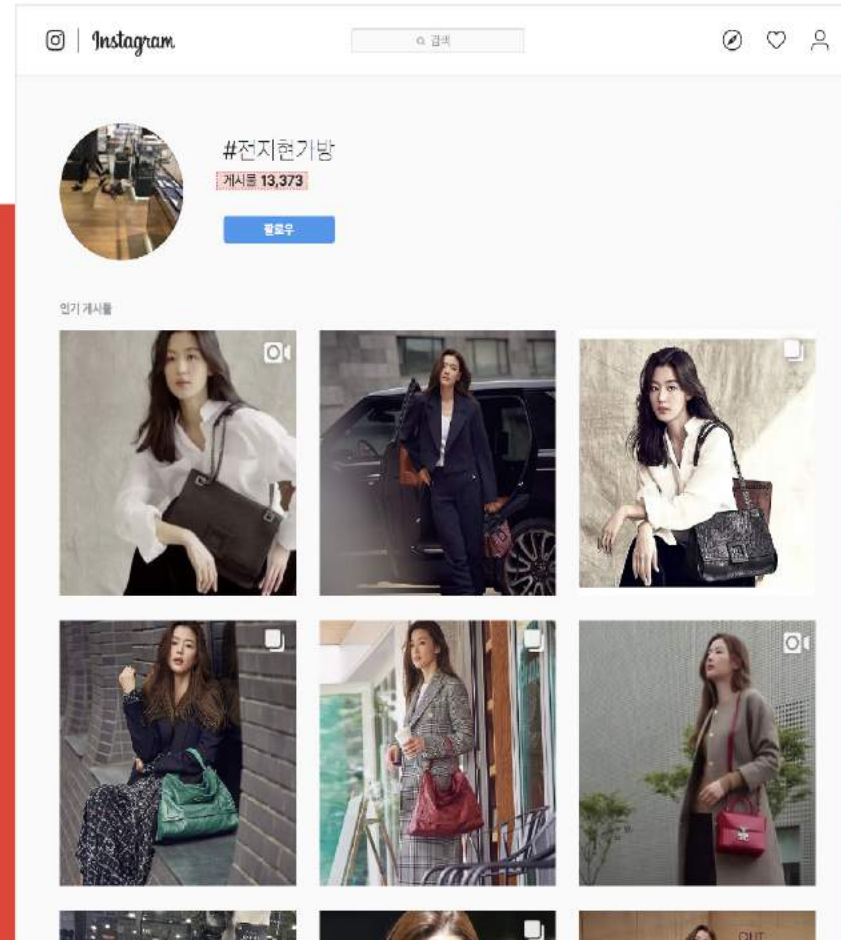
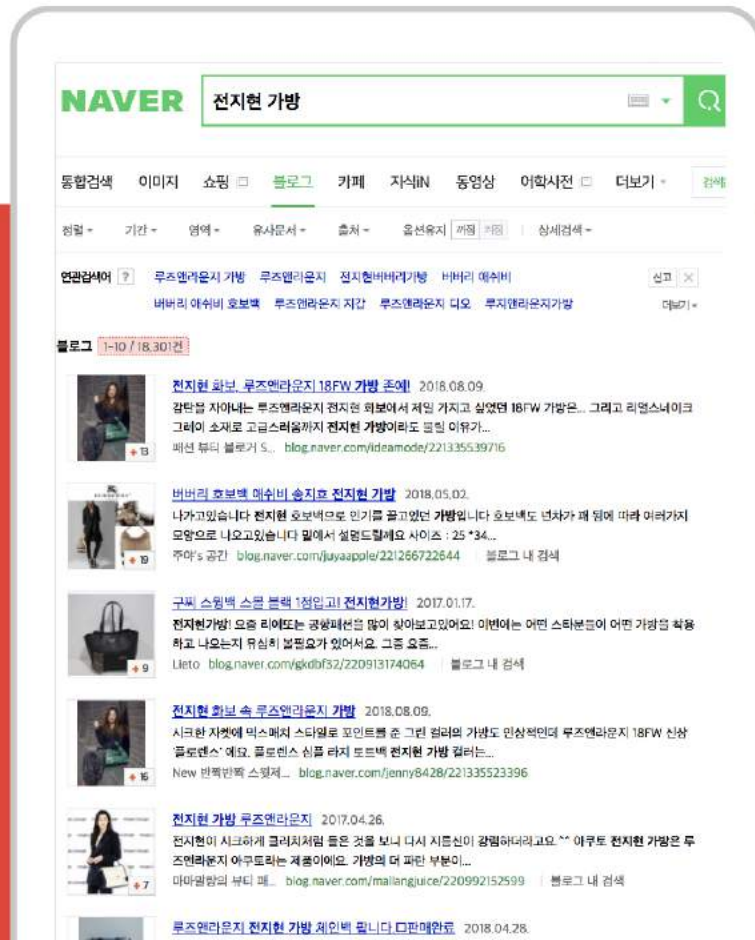


에이치마케팅

회사소개서

콘텐츠 배포

브랜드 이슈 사항 및 이벤트, 기획 바이럴을 통해 대량의 콘텐츠를 배포함으로써
소비자들에게 브랜드 자체가 이슈임을 자연스럽게 인식 시키는 효과



에이치마케팅 회사소개서

COMMUNITY VIRAL

뽕뽕, 레몬테라스 등 대형 커뮤니티에 브랜드 콘텐츠 업로딩
커뮤니티 내 이슈화 및 소비자 자체적 콘텐츠 확대 및 재생산 기대



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

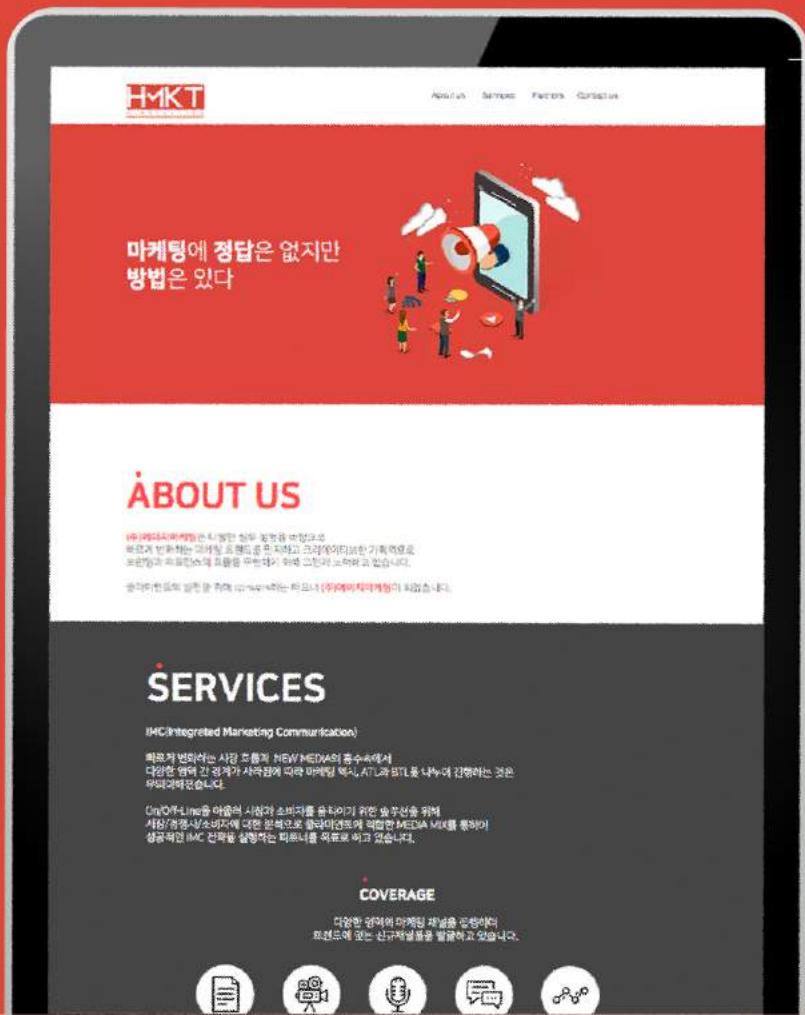
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅 회사소개서

모바일 상위 소개

모바일 검색은 한정된 공간에 정보를 노출하기 때문에 광고 영역이 줄어들고 PC와는 다른 검색 로직을 가지고 있으므로, 모바일 시대에는 모바일 맞춤 마케팅 전략 필요.

PC 검색결과



NOT`S 화장품 천연화장품 PC 검색결과와 블로그 영역 노출 5위

모바일 검색결과



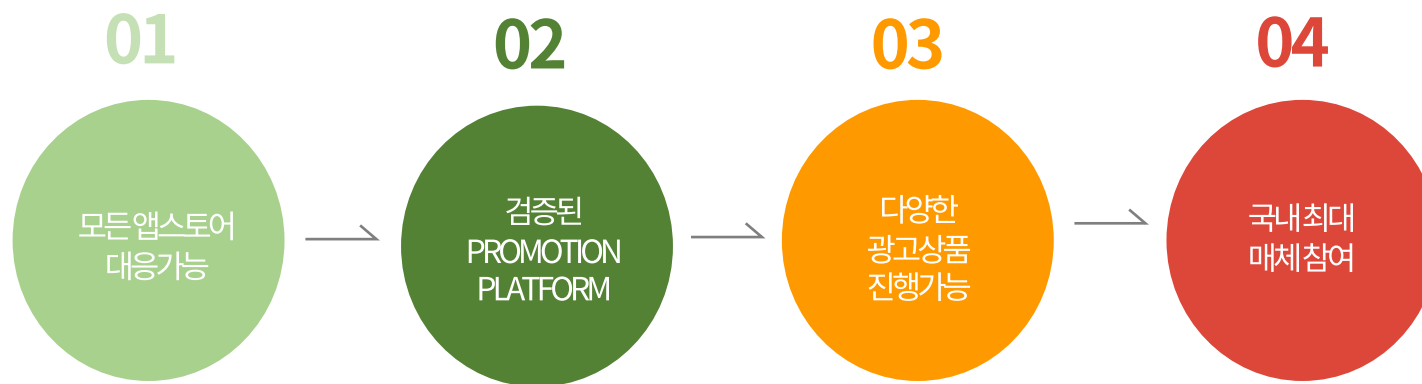
NOT`S 화장품 천연화장품 모바일 검색결과 - 통합검색영역 1순위 노출

에이치마케팅

회사소개서

모바일 상위 강점

스마트폰 전체 이용자 중 84% 이상이 모바일 광고에 노출되고
스마트 라이프 시대에 맞춘 스마트한 모바일 광고는 마케팅의 핵심

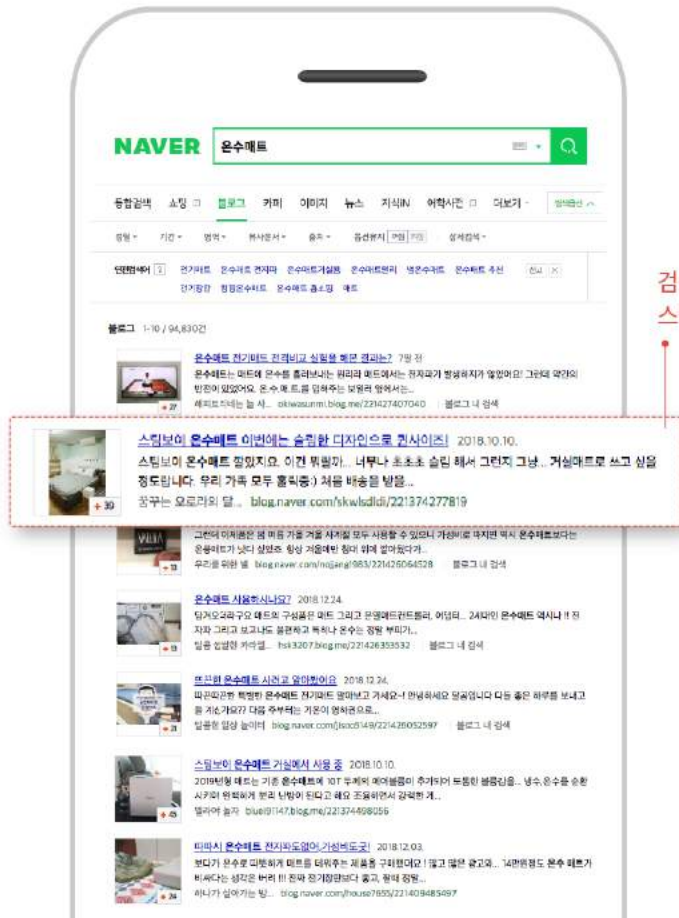


2018년 8월 스마트폰 가입자 수 5,000만명 육박
국민 10명 중 8명

에이치마케팅 회사소개서

블로그 상위 소개

키워드 입력 시 블로그 상위 5위권 내 고정으로 노출되는 방식, 시즌이나 업체 간 경쟁에 따라 견적 금액이 상이



검색키워드 [온수매트]
스팀보우 2위 노출

01

광고주 업종에 맞는 핵심 키워드 선정, 블로그 영역 상단에 리뷰 콘텐츠를 노출시켜 유저들에게 고객사의 상품과 서비스에 대한 올바른 정보를 제공하고, 브랜드 이미지를 재고할 수 있습니다.

02

관련 키워드 검색 시 블로그 1~5위권 내 상위 노출됩니다.
(네이버 검색 로직에 최적화된 블로그 다수 보유)

03

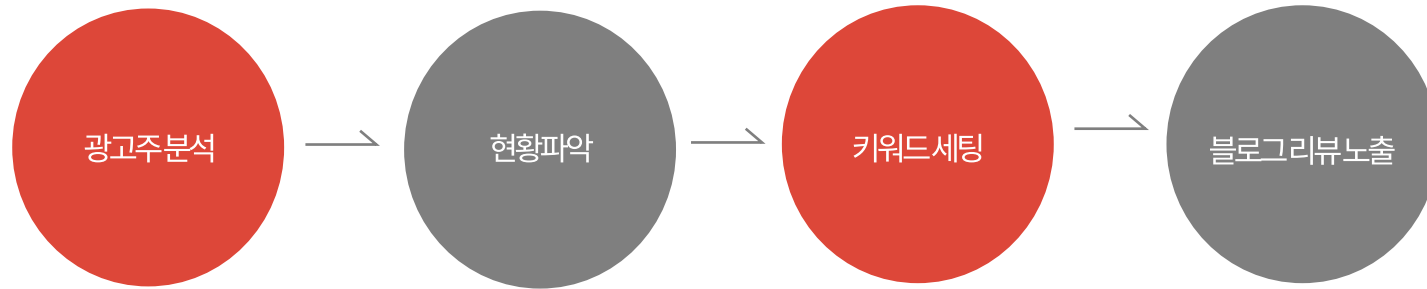
전담 블로그 관리자가(내부 상주) 일일 로직 분석과 모니터링을 통해 포스팅 순위 하락 시 재 상위 작업 진행으로 노출 보장해 드립니다.

에이치마케팅

회사소개서

블로그 상위 강점

키워드 입력 시 블로그 상위 5위권 내 고정으로 노출되는 방식, 시즌이나 업체 간 경쟁에 따라 견적 금액이 상이



01	타겟의 Needs가 높고 검색량이 많은 핵심 키워드를 활용 1개의 키워드에 1건의 포스팅	02	네이버 블로그 영역 1~5 순위권 내 핵심 키워드가 포함된 포스팅 상위 노출
03	양질의 포스팅 확인 후 관심 증대, 인지도 확보, 잠재 고객 확보	04	올바른 정보 제공으로 브랜드 이미지 재고, 경쟁우위 확보

에이치마케팅

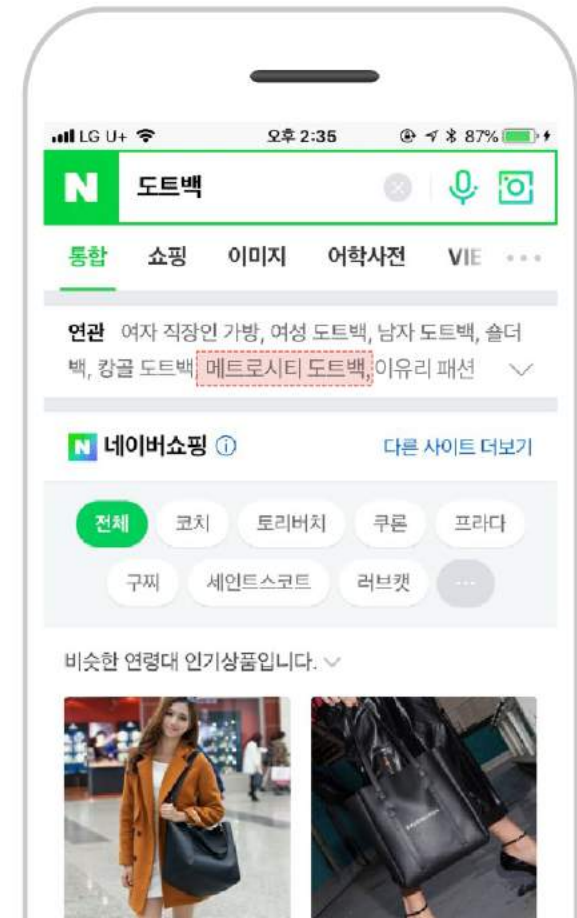
회사소개서

연관 검색어 소개

검색 사용자들의 검색 의도를 파악하여 적합한 검색어 제공을 통해 이용자가 편리하게 정보를 탐색할 수 있도록 지원하는 서비스로, 유저에게 광고가 아닌 정보로 접근되는 마케팅



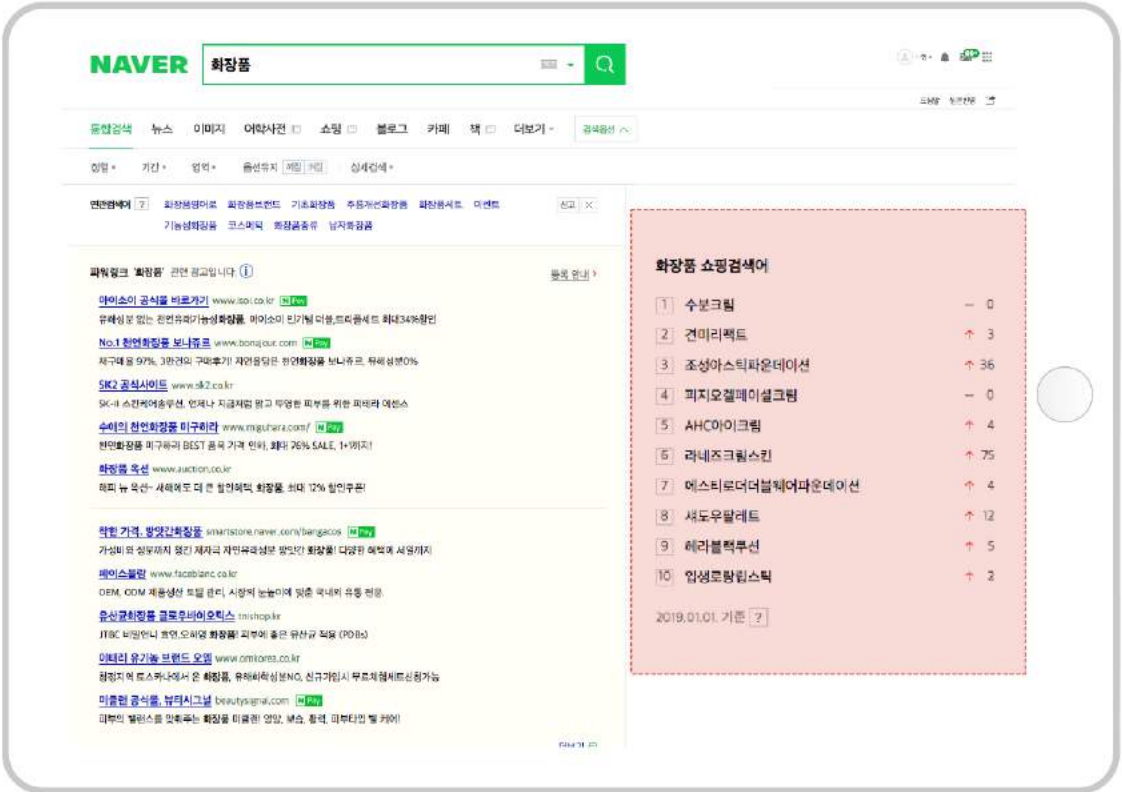
[도트백] 검색어에 도트백 추천, 메트로시티 도트백 등 다양한 연관 검색어를 추천함으로써 이용자들이 찾고자 하는 정보로 보다 빠르게 접근할 수 있도록 안내 역할



에이치마케팅 회사소개서

쇼핑 검색어 상위 소개

쇼핑 검색 의도가 높은 검색어에 대해서 해당 검색어와 연관성이
깊은 쇼핑 카테고리의 검색어, 브랜드, 인기상품 순위를 보여주는 서비스

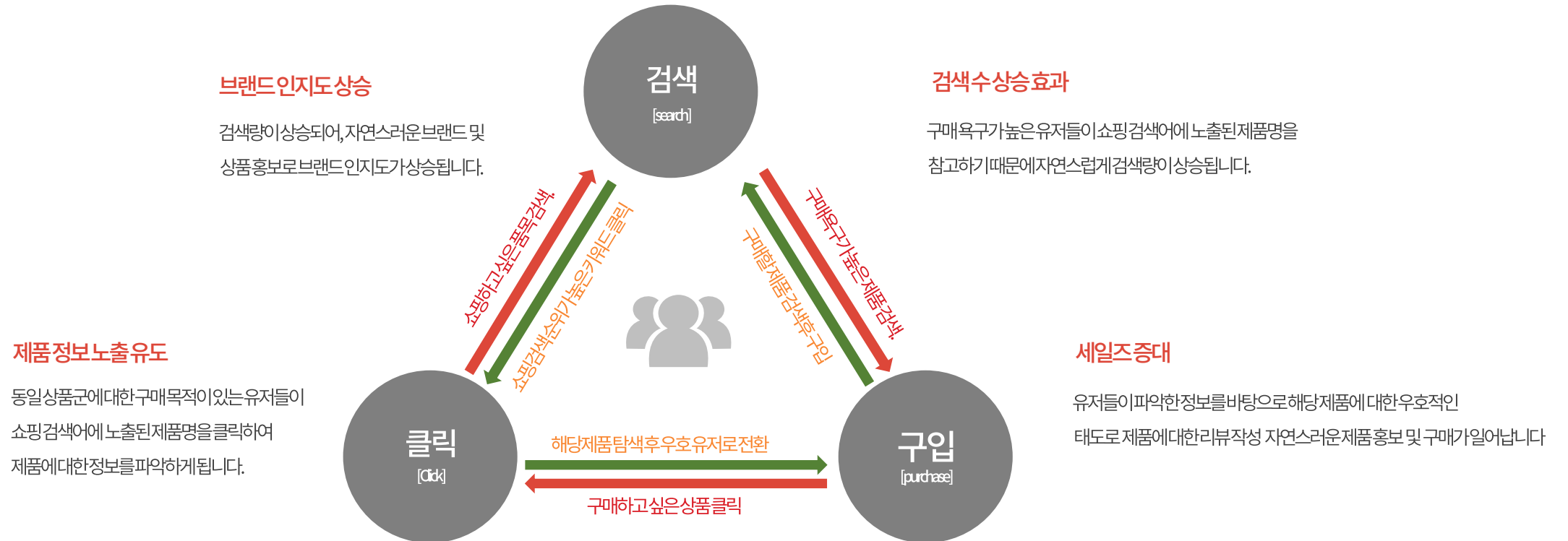


- 지식쇼핑 입점 후 진행 가능합니다
- 셋팅 기간이 약 15일~30일 정도 소요됩니다
- 진행기간은 최소 1개월 이상 장기계약만 가능합니다
- 카테고리 별 비용이 상이합니다

에이치마케팅 회사소개서

쇼핑 검색어 상위 강점

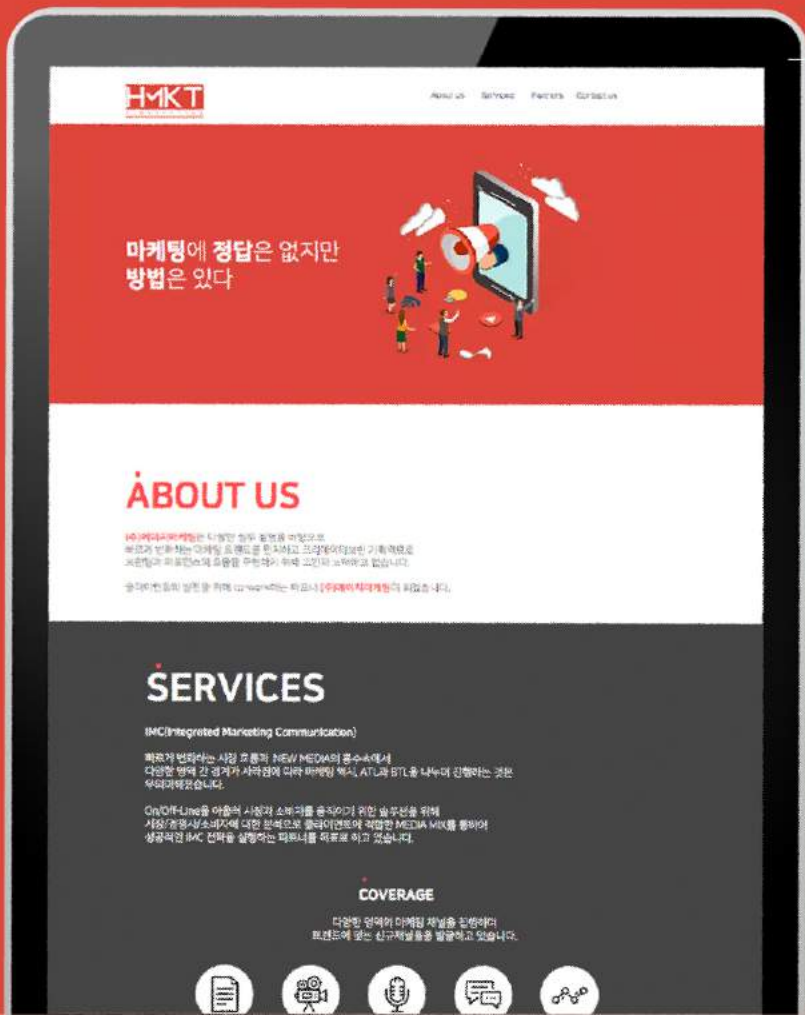
클라이언트에게 알맞은 핵심 키워드, 자사 상품과 관련된 검색어와
지식쇼핑 내 동일 카테고리 제품명 (라이벌제품포함) 검색 시 순위 권 내에 지정된 기간 동안 노출 보장



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

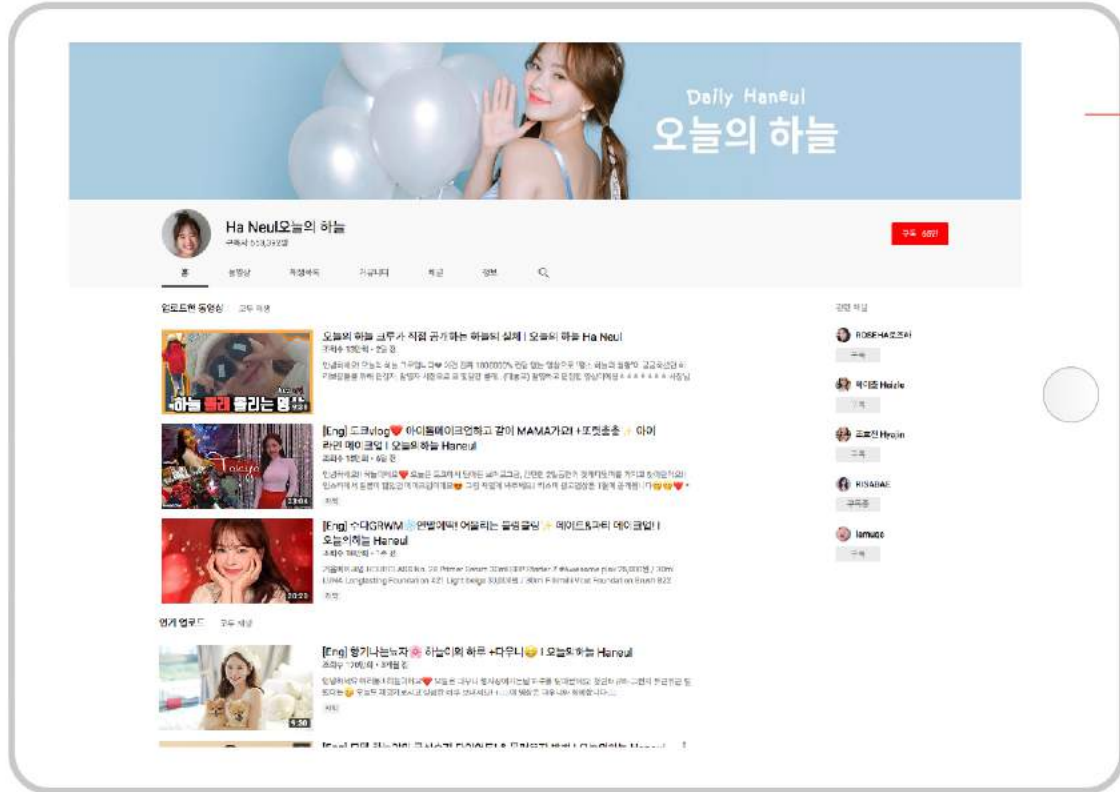
검색광고
배너광고
네트워크 광고
동영상 광고
영상 제작
SNS
VIRAL
UNDER MARKETING
INFLUENCER
PPL
언론보도송출
OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅 회사소개서

MCN

제품, 서비스, 프로모션 등 브랜드와 관련된 다양한 정보를 1인크리에이터를 통해 확산시키는
마케팅 콘텐츠, 콘텐츠의 노출을 통해 신규고객 창출 및 유행을 강조

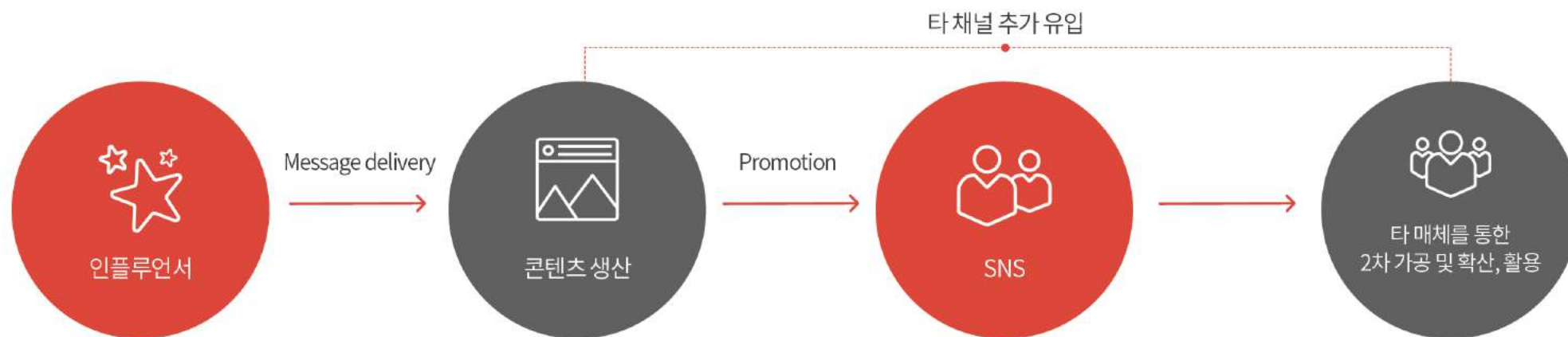


MCN (multi chanel network)



에이치마케팅 회사소개서

INFLUENCER



에이치마케팅 회사소개서

INFLUENCER



1차 노출 - 아프리카TV 생방송



2차 노출 - 영상 가공 후 개인 유튜브 계정 업로드



기획 영상



제품 단독 리뷰

01.

- 먹방, 어플, 패션 산업에 강한 확산 효과가 있음
- 1차 생방송 노출 이후 2차 개인 유튜브 채널에 재 업로드를 하여 단계별 노출 효과를 보임

02.

- 먹방, 뷰티, 어플, 패션 등 10대 후반~30대 초반 타겟 층에 적합한 채널
- 쿠폰, 리뷰, 뮤직비디오, DJ 등 다방면의 영상 기획/제작이 가능하여 활용도가 높음

에이치마케팅

회사소개서

INFLUENCER



01.

- 쉽고 빠르고 집중도가 높은 동영상 콘텐츠 제작 및 배포
- 제작된 콘텐츠를 브랜드 페이스북 페이지 & 연관도 높은 페이스북 페이지에 업로드

02.

- 심도 깊은 PPL: 영상의 30% 비중을 브랜드&제품의 긍정적 정보 노출로 시청자들에게 홍보성 인식을 낮추고 광고효율 극대화
- 단독 리뷰 영상: 광고주의 활용 영상을 위한 콘텐츠 제작 전략
- 영상 노출의 95%가 실제 화장품을 위한 구독자이며 잠재 구매자

에이치마케팅
회사소개서

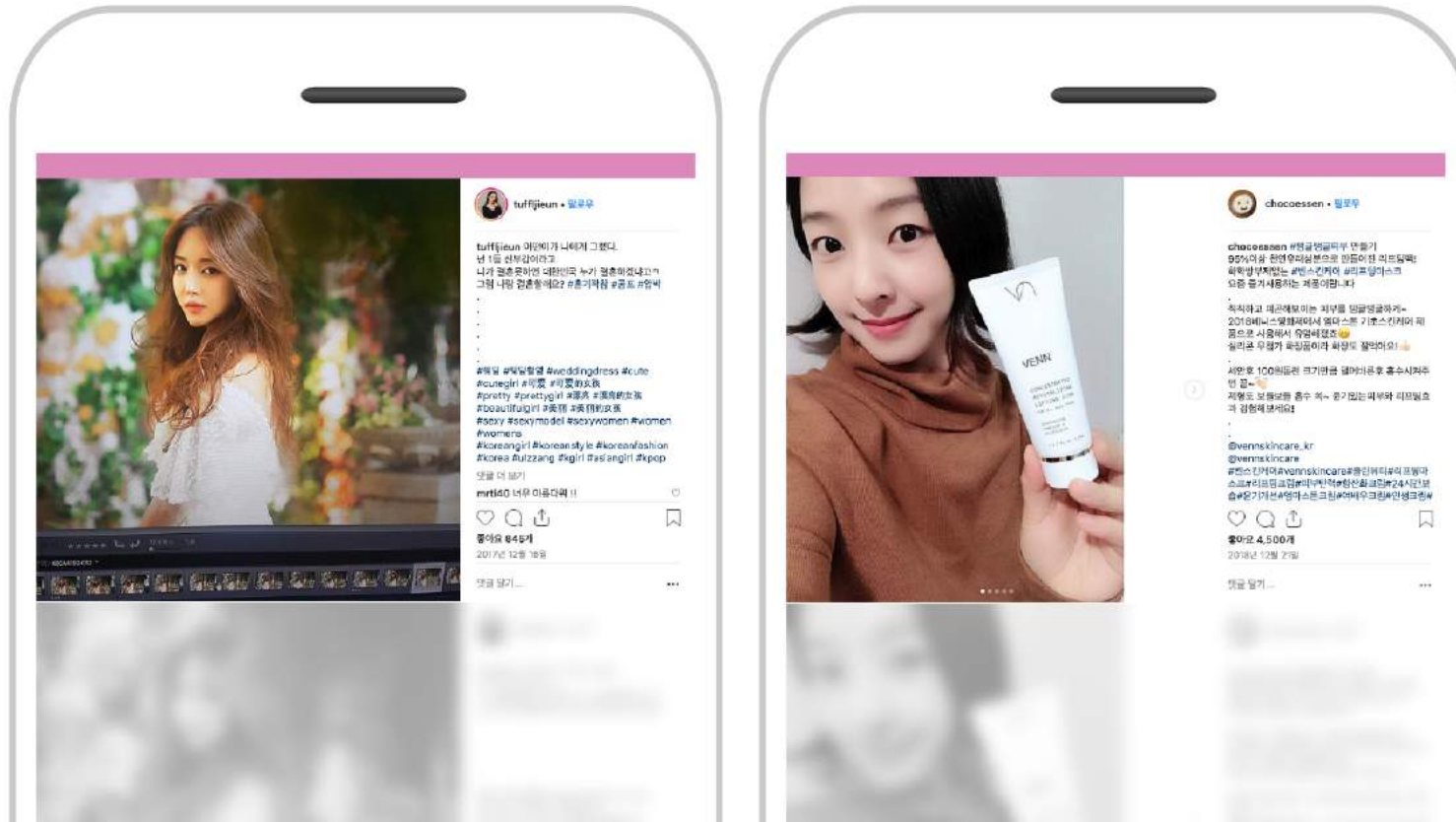
INFLUENCER



에이치마케팅 회사소개서

파워인스타그램

HMKT 제휴 파워인스타그램들에게 콘텐츠를 게재하는 매체 제공 솔루션
다수의 팔로워를 보유하고 있는 유저들을 토대로 진행하는 캠페인으로 인스타그램 마케팅의
특징인 비주얼적 요소를 강조해 브랜드 스토리 어필



01.

→ 10k ~ 70k의 다수의 인스타그램어와 제휴
뷰티/미용/육아/레이싱모델 등 다양한 타겟 설정 가능

02.

→ 인스타그램 마케팅의 특징인
비주얼적 요소를 강조해 브랜드 스토리 어필

03.

→ 유저들의 실시간 반응 확인 가능, 콘텐츠 노출 수치, 반응(좋아요/댓글) 수치 제공

에이치마케팅 회사소개서

파워블로거 소개

업종 카테고리 별 분야에서 영향력이 강한 블로거를 섭외하여, 자사의 상품이나 서비스를 체험하고 리뷰 콘텐츠를 포스팅하여 이용자에게 보다 더 전문적이고 신뢰도 높은 정보를 제공

01

기대감

업체제품사용후기콘텐츠를 노출하여업체의
관심도를 높이고,다음업체제품체험에 관한
기대감을자연스럽게 높이는포스팅



02

제품체험

직접제품을체험한경험을 토대로
상세한리뷰를 통해장점및긍정적여론을
형성하기 위한포스팅



03

업체소개

제품에대한상세한안내및
업체에서알려준 관련정보를제공해
줌으로써제품의전문성강화및긍정적
여론형성을 위한포스팅



04

서포터즈

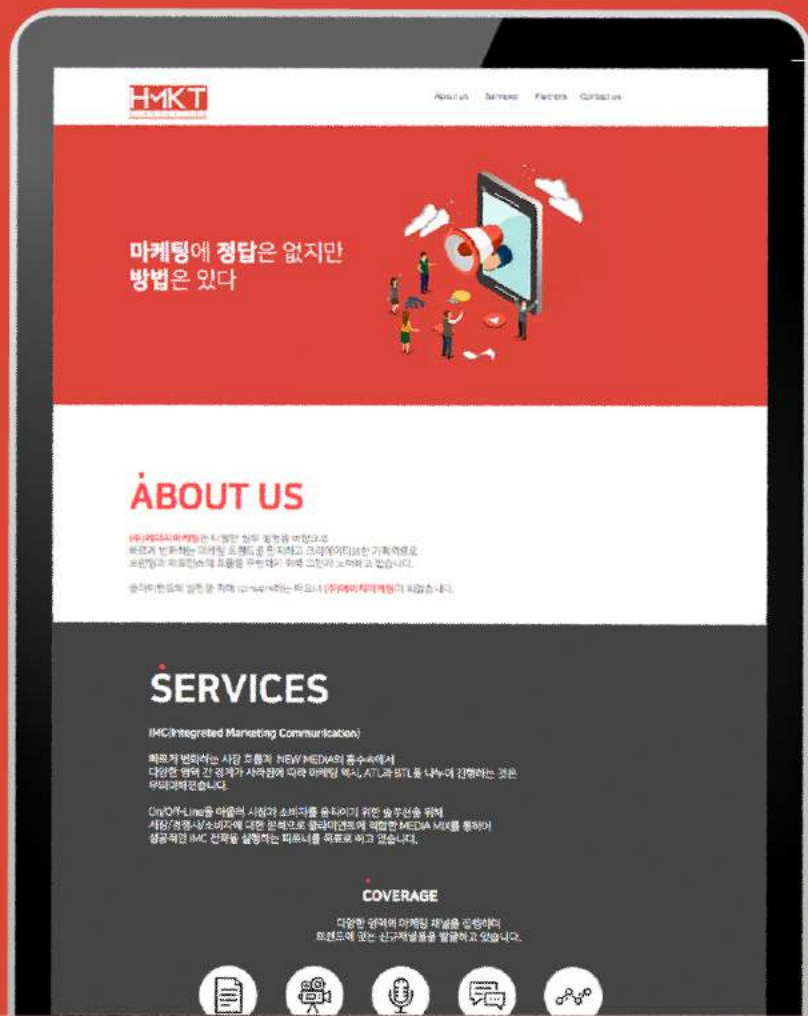
업체의서포터즈활동및일반적인
장점을살릴수 있는포스팅을다룸으로써
긍정적인여론형성을 위한포스팅진행



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고
배너광고
네트워크 광고
동영상 광고
영상 제작
SNS
VIRAL
UNDER MARKETING
INFLUENCER
PPL
언론보도송출
OFF-LINE PROMOTION



에이치마케팅 회사소개서

드라마 PPL

MBC 주말특별기획
'애정만안세'

메인 직업군 - 죽이자기 진행사항

- * 주인공(이보영)의 직업군 설정
- * 매장/매뉴개발/행사 통한 PPL
- * 간접광고 일괄 계약
 - 연장포함 57회 중 40회 노출
- * 한국방송광고진흥공사
 - KOBACO에서 선정한 2012년 드라마PPL 호과부문 1위 선정
- * 진행에피소드
 - 신 매뉴개발/매장/창업 성공 등

* 주연(배종옥) 직업군으로 설정

* 매장/착장을 통한 노출

* 간접광고 일괄 계약

- 57회 중 총 30회 노출

* 진행에피소드

- 패션쇼/매장 운영 관련

* 조연(변정수) 직업군으로 설정

* 매장/사식/게시물 등을 통한 노출

* 간접광고 2회 진행

- 57회 중 총 15회 노출

* 진행에피소드

- 신규창업/매장 운영 관련

SBS 월화드라마
'추적자'

SBS 수목드라마
'아름다운그대에게'

* 고준희(기자)를 통한 지속적인 설정

* 매장/소품 활용을 통한 노출

* 간접광고 2회 진행

- 16회 중 총 6회 노출

* 진행에피소드

- 선물(구입)/매장/포스터 소품활용

* 뉴발란스-지속적인 착장을 통한 매 회 노출

* 센터폴- 아영 및 착장을 통한 노출

* 뉴발란스 진행에피소드

- 팬사인회/착장/운동화 기능 활용

* 센터폴 진행에피소드

- 아영/착장/매장/선물

- 에피소드 : 극중 스토리 설정으로 광고주의 광고 대상을 극 속에 자연스럽게 노출하는 형태
- 직업군 설정 : 극중 주요 출연진의 직업으로 설정 중요도에 따라 메인과 서브로 나뉨
- 자막 : 드라마 엔딩 시 협찬사 CI(브랜드)를 노출하는 형태
- 협찬 : 물품, 장소, 차량, 세트 협찬 등 제작에 필요한 물질적 지원 형태

에이치마케팅 회사소개서

예능 PPL



→ 방송 프로그램 방송사 관계없이 편성 가능(중편, 케이블 가능)

→ 상황에 따라 편성 변동 가능성有

→ 분량 & 제작지원 협찬 금액 협의 가능

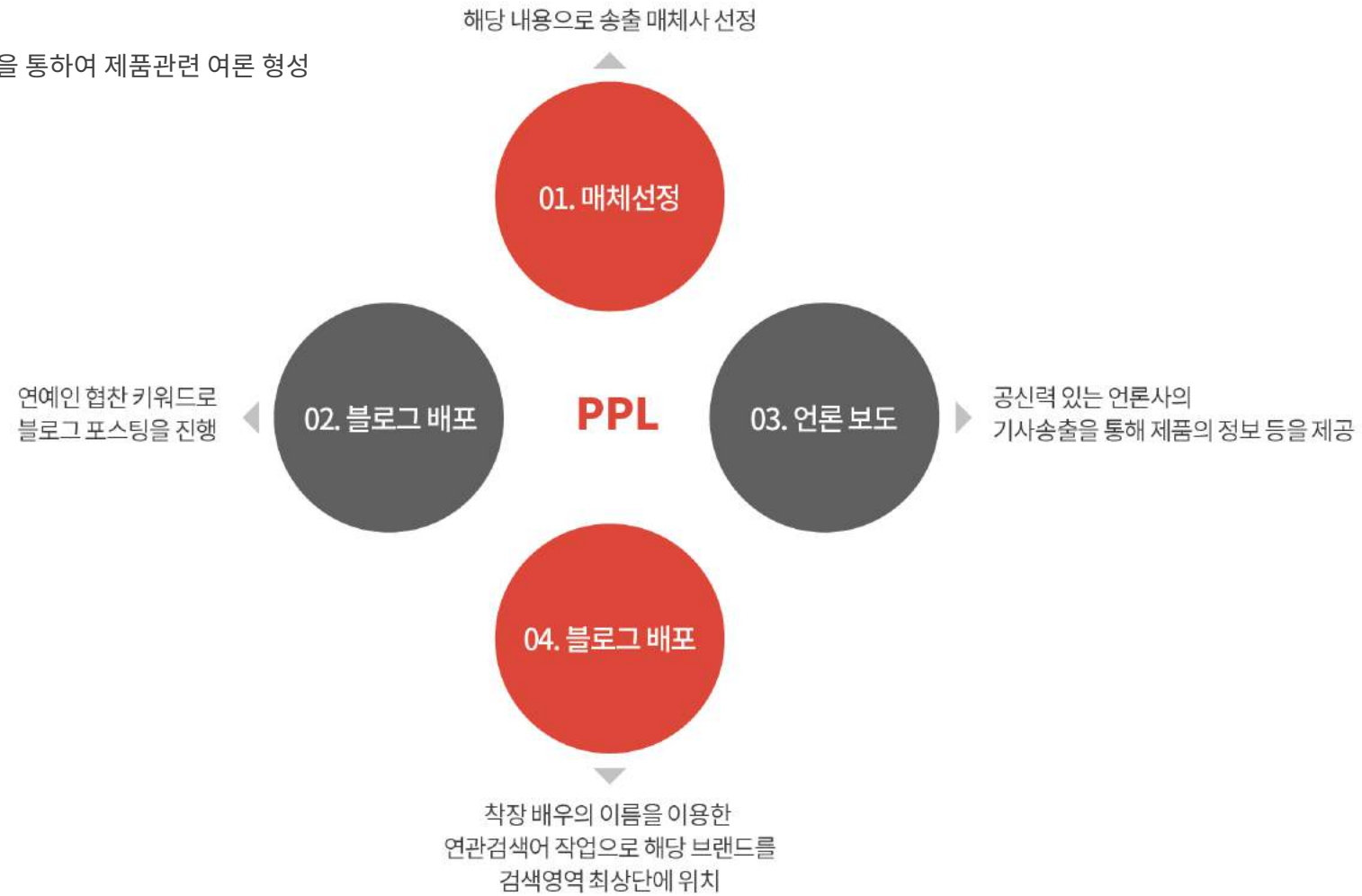
→ 편성은 예능 특성상 1~2달 후 본 방송 노출 가능
(* 프로그램별 별도 협의)

에이치마케팅

회사소개서

PPL

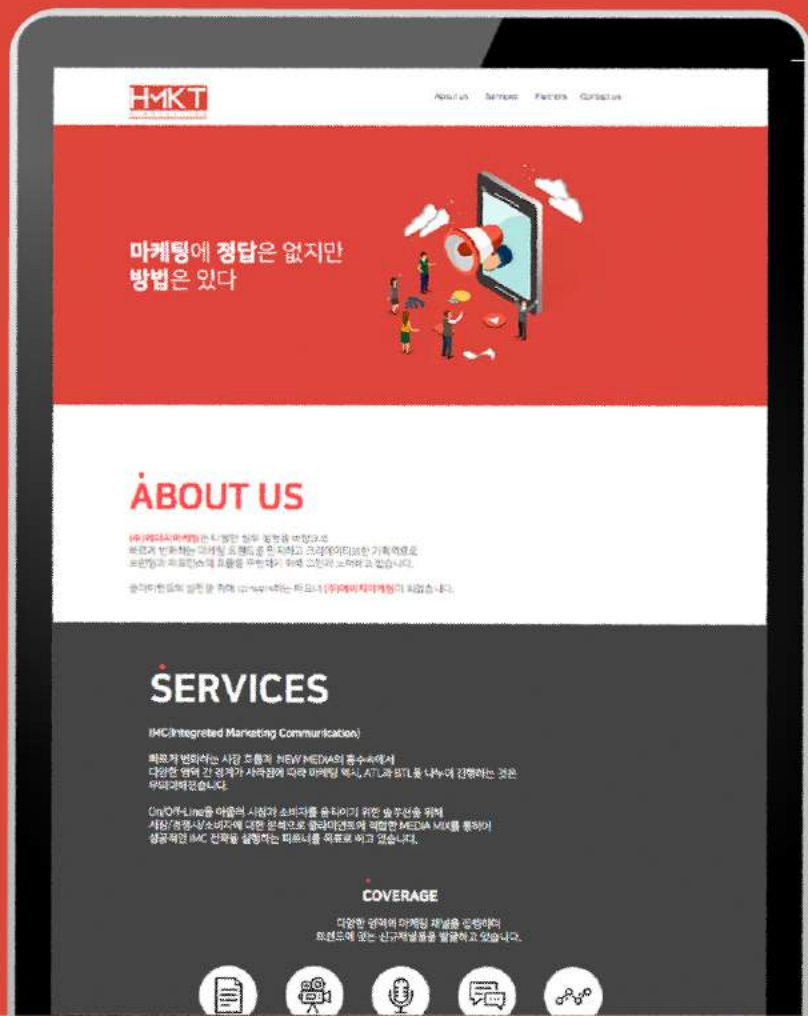
PPL을 통한 이슈 메이킹 후 사후 바이럴을 통하여 제품관련 여론 형성



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고
배너광고
네트워크 광고
동영상 광고
영상 제작
SNS
VIRAL
UNDER MARKETING
INFLUENCER
PPL
언론보도송출
OFF-LINE PROMOTION



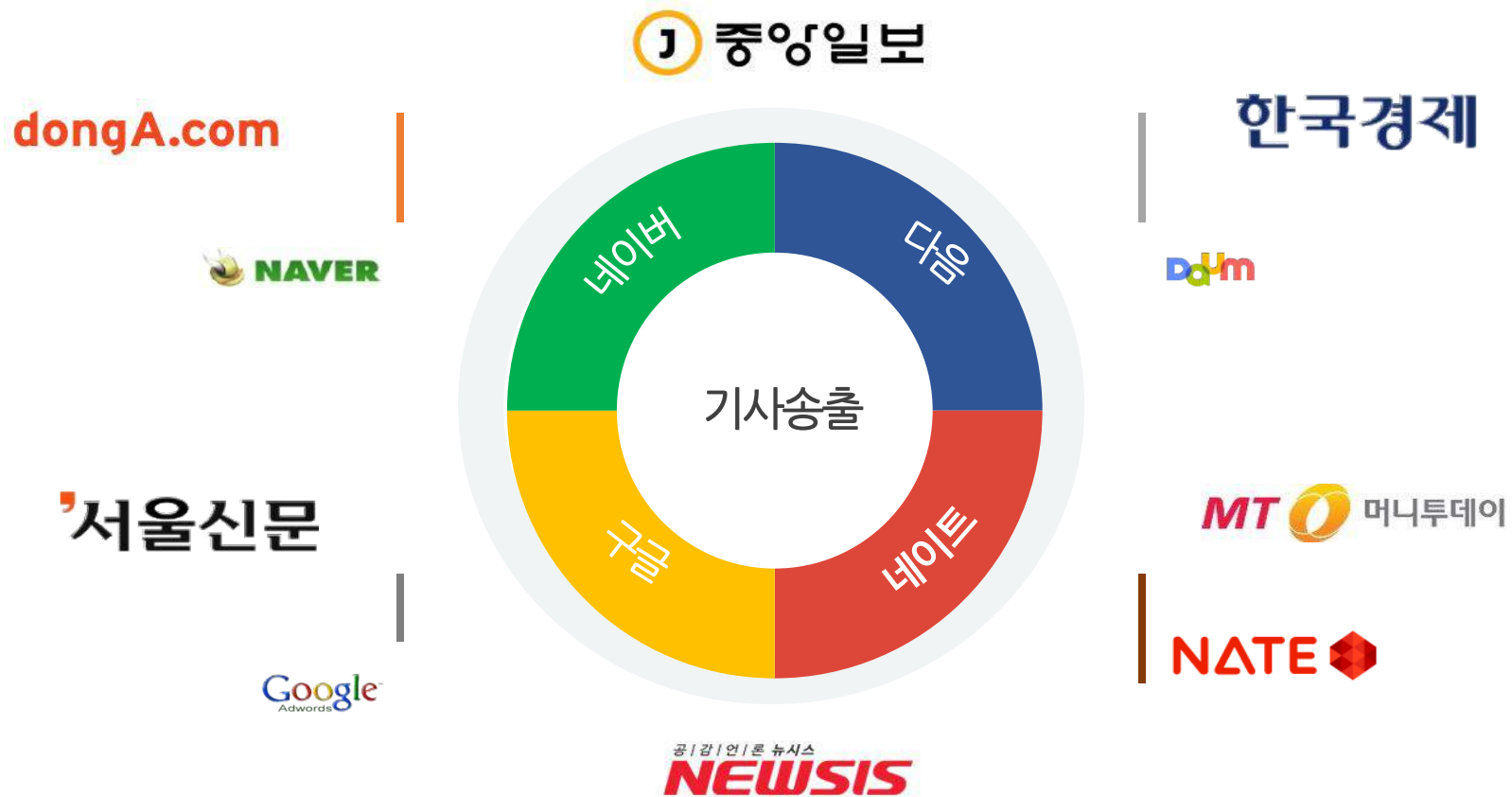
에이치마케팅

회사소개서

-

언론보도

소비자는 언론 보도가 포함하는 정보를 정확하게 파악할 수 있고 공신력 있는 언론사의 뉴스 기사로 배포되어 브랜드를 신뢰할 수 있다는 것이 가장 큰 장점입니다.



에이치마케팅

회사소개서

언론보도



에이치마케팅 회사소개서

● 상품소개

검색광고

배너광고

네트워크 광고

동영상 광고

영상 제작

SNS

VIRAL

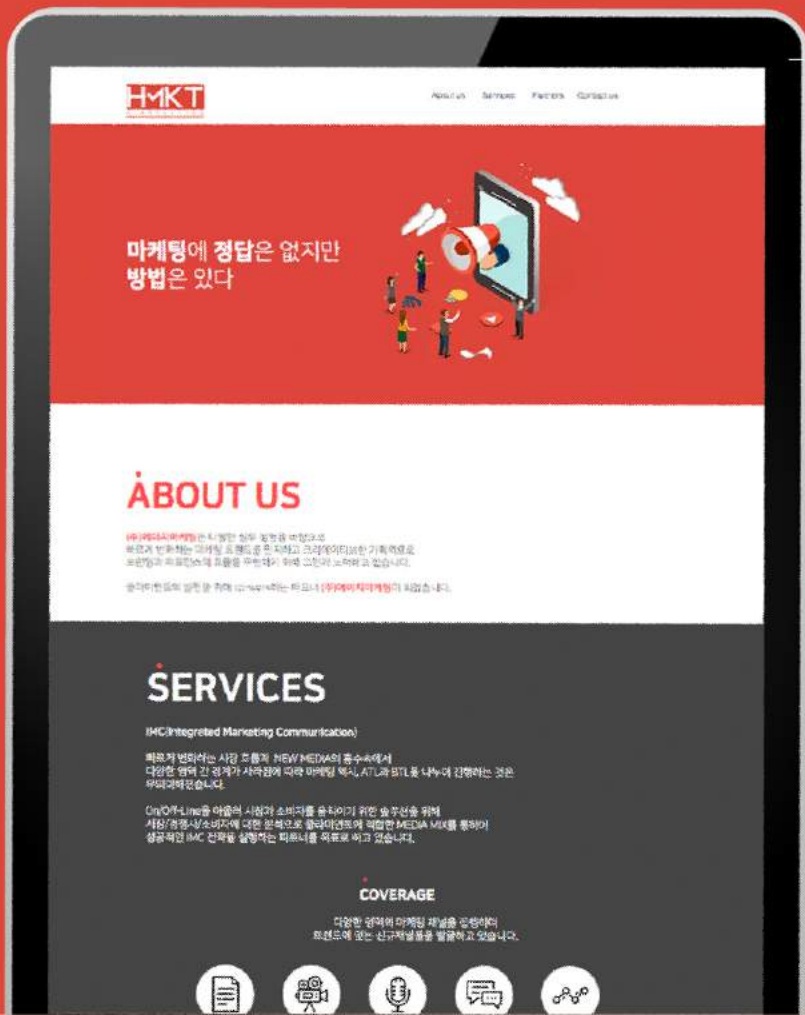
UNDER MARKETING

INFLUENCER

PPL

언론보도송출

OFF-LINE PROMOTION



신제품 런칭, 박람회, 데모데이 등 브랜드 오프라인 프로모션 전반에 걸쳐 기획 실행 후속 조치



SHYNOMORE

22 JULY SAT

MAXIM x SHYNOMORE

YACHT PARTY

PLACE 부산 데베아아 요트라운지 OPEN & CLOSE 20:00 - 24:00

Guest Miss Maxim AFTER PARTY 23:00 - 6:00 / @Club FLUX









에이치마케팅
회사소개서

18s/s POOL PARTY

여름을 맞아 풀 파티 진행 워커힐, 해밀턴, 메종드발리 등과 제휴하여 브랜드 노출

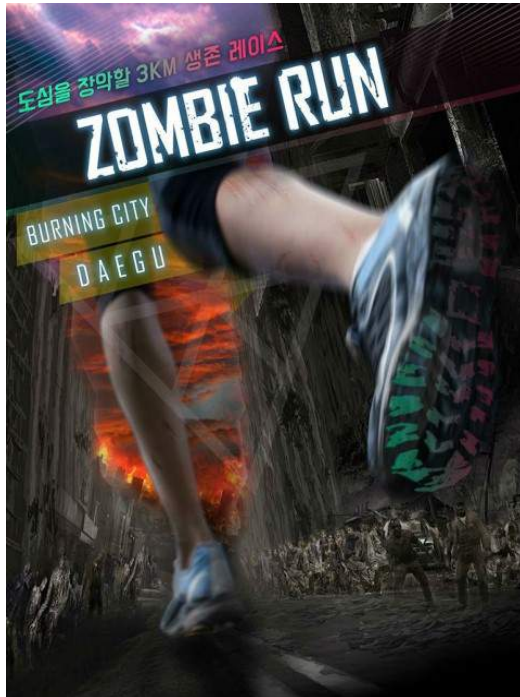


에이치마케팅

회사소개서

FESTIVAL

젊은 층의 새로운 문화 페스티벌 스폰서십을 통해 브랜드 노출 및 체험 기회 제공





CONTACT US

서울특별시 강남구 역삼로63길 19-4,
B1층 (대치동899-5)

tel 02-2088-0902

fax 02-2088-0915

mail hwang@h-mkt.co.kr



THANK YOU