

---

# 2020 Event Awards 안내

---

2020. 04.

# 『 2020 Event Awards 』 신청 및 시상 안내

1

## 추진배경

### □ 목 적

이벤트산업에 대한 부정적 인식을 긍정적으로 전환이 필요하여, 이에 전반적인 이벤트 산업에 대한 인식개선의 일환으로 사업을 전개하고자 함.

2019년 시행한 공공행사, 기업행사 중에서 화제성, 창조성, 개척정신에 입각한 행사를 발굴·시상하여 격려하고 널리 알림으로써 이벤트산업의 발전을 도모함.

### □ 기대효과

- 이벤트산업에 대한 인식 개선
- 이벤트산업 발전에 기여한 우수기업 발굴 및 홍보
- 이벤트산업 종사자에 대한 자긍심 고취 및 네트워킹 활성화

2

## 참가대상

- 이벤트회사, 컨벤션, 전시 등 기획전문회사(대행사포함)
- 디자인, 시공, 특수연출제작 등 협력사
- 연출가, 감독 등 전문가

## 3

## 시상개요

- 시상식 : 2020년 7월 중 예정 \* 코로나19로 인해 온라인시상식으로 대체 될 수 있습니다.
- 시상대상 : 2019년1월1일 ~ 2019년12월31일 중 개최된 행사
- 시상신청 : 한 업체에서 부문별 1작품 씩 최대 3작품 신청 가능  
(종합대상/최우수상은 Issue, Creative, Pioneer 부문 신청 작품 모두를 대상으로 함)

## □ 시상부문

| 부 문                   |          | 부문별 선정대상                              |
|-----------------------|----------|---------------------------------------|
| 종합대상                  |          | 성공적으로 완료하였으며 다방면에서 모범이 될 수 있는 최고의 행사  |
| 최우수상                  |          |                                       |
| 부문별<br>우수상<br>(기획/기술) | Issue    | 행사의 화제성 및 뛰어난 홍보 등으로 이슈가 된 행사         |
|                       | Creative | 행사관련(연출·기획 등) 창의적이고 차별화 된 아이디어가 있는 행사 |
|                       | Pioneer  | 이전까지 없던 새로운 분야 또는 연출 등을 시도한 행사        |

## □ 시상내용

| 부 문                   |          | 시상 종류            |
|-----------------------|----------|------------------|
| 종합대상                  |          | 중소벤처기업부 장관상      |
| 최우수상                  |          | 중소기업중앙회장상        |
| 부문별<br>우수상<br>(기획/기술) | Issue    | 한국이벤트산업협동조합 이사장상 |
|                       | Creative |                  |
|                       | Pioneer  |                  |

- 주최주관 : 한국이벤트산업협동조합

**4****신청개요**

□ **신청기간** : 2020년 04월 16일(목) ~ 2020년 05월 06일(수)

□ **신청방법** : 신청서 및 관련 자료 이메일 접수 후 원본 우편발송

\* 제출된 서류 및 증빙자료는 반환되지 않음

○ 이메일 접수

- 이 메 일 : eventcoop2@hanmail.net

- 제출파일 압축하여 파일명 '신청부문\_업체명\_행사명'

○ 우편 접수

- 2020년 05월 06일(수) 도착 분에 한함

- 보내실곳 : (우 03929)

서울시 마포구 성암로 189 중소기업DMC타워 11층

협동조합활성화센터 한국이벤트산업협동조합

\*분실방지 및 접수확인을 위해 등기발송 요망

□ **참 가 비** : 무료

□ **문 의** : 한국이벤트산업협동조합 사무국(eventcoop2@hanmail.net)

\*신청기간 중 전화 문의가 어려울 수 있어 이메일 문의 요망

## □ 제출서류

- Issue/Creative/Pioneer 부문
  - 2020 Event Awards 신청서 1부 # 서식1
  - 행사세부내용 1부 #서식2
  - 개인정보 처리에 관한 동의서 1부 #서식3
  - 행사용역 평가보고서 또는 결과보고서 (필수서류)
    - \* 미제출 시 종합대상/최우수상 평가에서 제외
  - 기타 행사 관련 자료(선택)
    - (회사소개서, 행사사진·영상, 기획서, 결과보고서 등)

## □ 제출서류 작성요령

- 제출서류 중 필수 서류는 본 안내문에 첨부된 양식(서식1, 2, 3)
- 출품작 심사 시 최대한 어필 할 수 있는 내용을 서식2에 자세히 기재하시기 바랍니다.
- 서식2의 모든 항목은 해당사항이 있을 경우 빠짐없이 기재
  - (4~13)의 내용은 신청 행사/대상자의 공적을 자세히 기재 하되, 추상적인 내용은 지양하고 구체적인 사항을 기재하기 바람  
공적을 입증 할 수 있는 데이터 등을 많이 적시하는 것이 좋습니다.
- 기타 추가 자료는 선택 제출로 신청 부문에 대해 어필 할 수 있는 행사 사진·영상 등을 제출하여 주시기 바랍니다.
  - \* 추후 심사과정에서 추가 자료를 요청할 수 있음
- 기타사항
  - 신청서, 공적조서, 기타 증빙자료 순으로 일괄정리 후 신청·접수
  - 기타 행사관련자료(선택제출)가 대용량일 경우 신청 부문을 어필할 수 있는 부분을 중심으로 부분 제출
  - 심사 후 종합대상 선정 시 추가로 공적서류 작성 및 제출 필요

## □ 심사관련

- 심사일정 : 2020년 05월 07일(목) ~ 2020년 05월 15일(금) \*변동이 있을 수 있음
- 심사운영
  - 한국이벤트산업협동조합 이벤트어워즈 추진위원회 및 외부 위원 (학계, 단체, 유관기관 등)으로 심사위원 구성
  - 기본요건 등 검토를 거쳐 실무심사 및 신청행사들의 공적내용 등을 종합적으로 심사하여 평가
- 심사항목

| 부문       |    | 심사항목   |
|----------|----|--|
| 종합대상     | 공통 | - 기획의 완성도 및 콘텐츠의 우수성<br>- 지역(기업)과 연계(상생) 기여도<br>- 행사용역 평가보고서/결과보고서 참고하여 종합적으로 심사 |
| 최우수상     |    |  |
| Issue    | 공통 | - 성공적 행사를 위한 대내외 화제성   |
|          | 기획 | - 행사에 주제에 적합한 홍보 전략<br>- 언론미디어 등 다양한 홍보 매체 개척 및 활용                               |
|          | 기술 | - 행사에 적합한 새로운 기술 도입 및 활용   |
| Creative | 공통 | - 특이한 아이디어 제공 및 실제 연출, 실행여부<br>- 창의적인 아이템의 경쟁력 및 관리 체계 마련                        |
|          | 기획 | - 창의와 혁신을 기반으로 창조적인 기획   |
|          | 기술 | - 창의와 혁신을 기반으로 창조적인 연출   |
| Pioneer  | 공통 | - 새로운 시도와 행사의 연계성 및 적정성<br>- 기획/연출 등의 새로운 시도를 위한 노력 및 성장 기반 마련                   |
|          | 기획 | - 새로운 분야의 행사 발굴  |
|          | 기술 | - 새로운 분야의 연출 연구 개발   |

※ 종합대상/최우수상의 경우 중소벤처기업부장관상 포상추천자 선발기준에 적합하지 않을 시 수상에 제한이 있을 수 있음

- 포상 추천제한자

- ① 형사처벌 등을 받은 자
- ② 「산업안전보건법」에 의하여 산업재해 등과 관련하여 명단이 공표된 사업장과 그 임원
- ③ 「공정거래관련법」 위반 법인 및 그 임원
- ④ 「근로기준법」에 의하여 임금체불과 관련하여 명단공개된 체불사업주
- ⑤ 사회적으로 지탄을 받는 자  
수사 중이거나 각종 언론보도 등으로 사회적 물의를 일으켜 장관포상이 합당치 않다고 판단되는 자
- ⑥ 5년 이내 동일 부문 포상을 받은 자

○ 심사기준

| 부문                | 평가항목         | 세부항목                | 심사기준   |
|-------------------|--------------|---------------------|--|
| 종합대상 / 최우수상 (100) | -            | 대표성                 | Issue/Creative/Pioneer 각 부문 1,2,3위 대상으로 평가       |
|                   | (30)         | 우수성                 | 기획자(팀)의 기획 의도 및 완성도 (우수 기획)<br>콘텐츠의 창의성 (우수 대표성) |
|                   | (30)         | 기여도                 | 지역(기업)과 연계(상생) 및 지역경제 활성화 기여도                    |
|                   | (40)         | 조화성                 | 각 평가 항목간(부문별 공통항목 - 콘텐츠 우수성/발전성)의 유기적 조화 및 완성도   |
| Issue 부문 (100)    | 콘텐츠 우수성 (20) | 부합성                 | 사업의 본질적 가치 유지(사업취지에 맞는 콘텐츠 구성)                   |
|                   |              |                     | 지역(기업)의 정체성 발현                                   |
|                   |              |                     | 새로운 콘텐츠를 통한 시너지 발현                               |
|                   | 경쟁력          | 타 사업 콘텐츠와의 차별성(창의성) |  |
|                   |              | 콘텐츠 상품화 가능성         |  |
|                   |              | 기획의 완성도             |  |
|                   | 사업의 홍보성 (50) | 적합성                 | 홍보추진계획의 적정성                                      |
|                   |              |                     | 사업의 주제에 맞는 홍보 전략                                 |
|                   |              | 화제성                 | 관람객 모객을 위한 차별화 방안                                |
|                   |              |                     | 홍보의 독창성, 창의성 및 기존 홍보방법 대비 효율성                    |
| 발전성 (30)          | 활성화 (기여도)    | 잠재력 및 지속발전 가능성      |  |
|                   |              | 지역(기업) 기여 가능성       |  |

| 부문                      | 평가항목                  | 세부항목           | 심사기준               |
|-------------------------|-----------------------|----------------|--------------------|
| Creative<br>부문<br>(100) | 콘텐츠<br>우수성<br>(50)    | 진정성            | 사업의 본질적 가치 유지 여부   |
|                         |                       |                | 지역(기업)의 정체성 발현     |
|                         |                       |                | 새로운 콘텐츠를 통한 시너지 발현 |
|                         |                       | 경쟁력            | 다른 콘텐츠와의 차별성(창의성)  |
|                         |                       |                | 콘텐츠 상품화 가능성        |
|                         |                       |                | 기획의 완성도            |
|                         | 사업추진<br>체계·운영<br>(20) | 사업추진체계         | 지역 단체 협력도          |
|                         |                       |                | 지역주민 참여도 제고 방안     |
|                         |                       | 프로그램운영         | 세부실행계획 및 일정관리 구체성  |
|                         |                       |                | 행사구성 및 운영계획의 적정성   |
| 발전성<br>(30)             | 활성화<br>(기여도)          | 잠재력 및 지속발전 가능성 |                    |
|                         |                       | 지역(기업) 기여 가능성  |                    |
| Pioneer<br>부문<br>(100)  | 콘텐츠<br>우수성<br>(50)    | 진정성            | 사업의 본질적 가치 유지 여부   |
|                         |                       |                | 지역(기업)의 정체성 발현     |
|                         |                       |                | 새로운 콘텐츠를 통한 시너지 발현 |
|                         |                       | 경쟁력            | 다른 콘텐츠와의 차별성(창의성)  |
|                         |                       |                | 콘텐츠 상품화 가능성        |
|                         |                       |                | 기획의 완성도            |
|                         | 사업추진<br>체계·운영<br>(20) | 사업추진체계         | 지역 단체 협력도          |
|                         |                       |                | 지역주민 참여도 제고 방안     |
|                         |                       | 프로그램운영         | 세부실행계획 및 일정관리 구체성  |
|                         |                       |                | 행사구성 및 운영계획의 적정성   |
| 발전성<br>(30)             | 활성화<br>(기여도)          | 잠재력 및 지속발전 가능성 |                    |
|                         |                       | 지역(기업) 기여 가능성  |                    |



## 행 사 세 부 내 용

|                      |  |         |  |
|----------------------|--|---------|--|
| (1) 신청부문             | Issue(    )    Creative(    )    Pioneer(    ) |         |  |
| (2) 업체명              |  | (3) 대표자 |  |
| (4) 행사명              |  |         |  |
| (5) 행사기간             |  |         |  |
| (6) 주최               |  | (7) 주관  |  |
| (8) 목적·의의            |  |         |  |
| (9) 컨셉·슬로건           |  |         |  |
| (10) 기대효과<br>대비 실행효과 | <i>실제 실행에 따른 효과 및 현상에 대해 설명</i>                |         |  |
| (11) 특징점             | <i>행사의 차별화, 특이사항에 대해 설명</i>                    |         |  |
| (12) 기타 및 하고 싶은 내용   |  |         |  |

(13) 행사 관련 사항

<작성방법 예시>

\* 수치(예: 관객동원, 판매액 등), 실적 등은 명확히 기재하여 주시기 바랍니다.

○ (주요사항)

- (세부 내용)

※ (참고사항)

## 개인정보 처리에 관한 동의서

### 1. 개인정보 수집·이용에 관한 동의

| 구 분  | 수집 및 이용정보        | 이용목적                           |
|--|------------------|--------------------------------|
| 개인정보   | 성명, 소속, 연락처, 이메일 | 2020EventAwards 업무에 따른 개인정보 이용 |
| <p>개인정보보호법 제15조 및 22조에 따라 2020 Event Awards와 관련하여 취득한 본인의 상기 개인정보를 2020 Event Awards업무 및 관련업무의 목적으로 수집·이용하며 동 목적을 달성할 때까지 보유함에 동의합니다.</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/>동의                     <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>동의하지 않음</span> </p> |                  |                                |

### 2. 개인정보 제공에 관한 동의

| 제공받는 자   | 정보 구분 | 수집 및 이용정보        | 제공받는 자의 목적                             |
|--|-------|------------------|--|
| 한국이벤트산업<br>협동조합  | 개인정보  | 성명, 소속, 연락처, 이메일 | 2020 Event Awards<br>업무에 따른 개인정보<br>이용 |
| 2020<br>Event Awards<br>심사위원회  |       |                  |  |
| <p>개인정보보호법 제17조 및 22조에 따라 2020 Event Awards와 관련하여 취득한 본인의 상기 개인정보를 2020 Event Awards업무 및 관련업무의 목적으로 상기 기관에 제공할 수 있으며 동 목적을 달성할 때까지 보유 및 이용됨에 동의합니다.</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/>동의                     <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/>동의하지 않음</span> </p> |       |                  |  |

※ 귀하는 개인정보보호법 제15조2항제4호 및 제17조제2항제5호의 규정에 따라 개인정보 이용 및 제공에 동의하지 않을 권리가 있으며, 이 경우 2020 EVNET AWARDS 신청이나 심사과정에서 제외되거나 불이익을 받을 수 있습니다.

20 . . .

신청자 : (인)